

2024-2030年中国食品市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食品市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。（2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订《中华人民共和国食品安全法》“食品”的含义）1994年《食品工业基本术语》对食品的定义为：可供人类食用或饮用的物质，包括加工食品，半成品和未加工食品，不包括烟草或只作药品用的物质。

从食品卫生立法和管理的角度，广义的食品概念还涉及到：所生产食品的原料，食品原料种植，养殖过程接触的物质和环境，食品的添加物质，所有直接或间接接触食品的包装材料，设施以及影响食品原有品质的环境。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食品市场深度分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了食品行业市场发展环境、食品整体运行态势等，接着分析了食品行业市场运行的现状，然后介绍了食品市场竞争格局。随后，报告对食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品行业发展趋势与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中国食品行业发展现状分析

第一节 中国食品行业发展概述

一、行业定义与分类

二、中国食品行业发展现状分析

三、2022年我国食品市场发展特点分析

第二节 中国食品所属行业经济运行状况分析

一、供需状况分析

二、经济运行状况分析

三、经济运行特点分析

四、市场价格分析

第三节 中国食品行业发展特点分析

- 一、食品行业发展需要指挥棒
- 二、食品包装标准
- 三、企业进入微利时代、优胜劣汰步伐加快
- 四、业界目光投向物流，盈利空间顿时显现
- 五、结构优化、消费需求向名牌产品集中
- 六、食品安全问题迫在眉睫

第二章 国际食品行业发展现状分析

第一节 国际食品行业发展现状分析

- 一、国际食品行业发展现状
- 二、国际食品行业发展特点
- 三、国际食品包装容器的发展特点

第二节 主要国家食品行业现状及发展趋势分析

- 一、瑞士食品概况
- 二、意大利食品工业和市场概况
- 三、美国食品市场政策
- 四、日本食品市场
- 五、鲜面食品将挑战方便面霸主地位
- 六、瑞典食品工业及食品市场

第三节 国际食品需求变化分析

- 一、国际食品需求预测
- 二、国际食品贸易现状
- 三、国际食品标准的现状与展望
- 四、食品安全与食品消费

第四节 国际食品添加剂发展现状与趋势

第五节 世界植物油价格分析与展望

- 一、印度植物油供需展望
- 二、世界植物油供需

第二部分 市场现状分析

第三章 中国食品行业主要产品市场分析

第一节 中国食品行业植物油市场分析

一、市场发展概述

二、食用油价格短暂上扬

三、我国小包装食用油市场发展分析

第二节 中国食品行业方便食品市场分析

一、市场发展概况

二、方便面市场空间巨大

三、方便面调味料市场分析

四、冷冻方便食品市场分析

第三节 中国食品行业粮食市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展预测

第四节 中国食品行业肉制品市场分析

一、市场发展概述

二、肉制品标准

三、存在的主要问题分析

第五节 中国食品行业糖果市场分析

一、市场发展状况分析

二、巧克力市场发展分析

第六节 中国食品行业焙烤食品市场分析

一、市场发展概况

二、饼干市场分析

三、面包市场分析

四、糕点市场分析

五、行业发展趋势及预测

第七节 中国食品行业休闲食品市场分析

第八节 2022年度主要食品产量

一、含糖食品产量

二、主要产品产量分析

第四章 中国食品行业添加剂市场分析

第一节 中国食品行业添加剂市场分析

一、市场发展概述

二、我国食品添加剂主要产品分析

第二节 中国食品添加剂市场现状及发展趋势

一、全球食品添加剂市场特点及发展趋势

二、国内食品添加剂市场发展现状

第三节 我国食品添加剂的发展前景

一、食品添加剂国际贸易的主要力量

二、食品添加剂工业发展前景

第五章 中国食品行业进出口状况分析

第一节 中国食品行业进口状况分析

一、市场发展概况

二、市场发展现状

第二节 中国食品行业出口状况分析

一、中国食品出口结构特点

二、中国食品出口面临的难题

第六章 中国食品行业市场营销状况分析

第一节 中国食品行业营销上存在的问题分析

一、企业营销观念的落后

二、企业对整体产品概念理解模糊

三、企业品牌意识淡薄

四、企业患有市场营销近视症

五、销售渠道的网络不健全

六、不注重市场细分和目标市场

第二节 中国食品行业营销策略分析

一、产品营销策略

二、广告策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国食品行业竞争状况分析

第一节 中国食品行业植物油市场竞争分析

一、市场竞争格局

二、主要企业品牌竞争策略分析

三、植物油经济指标

第二节 方便食品市场竞争分析

一、方便面市场竞争状况

二、速冻食品市场竞争状况

三、方便食品制造经济指标

第三节 休闲食品市场竞争分析

第四节 肉制品市场竞争分析

一、市场竞争概况

二、肉制品加工经济指标

第五节 糖果市场竞争分析

一、市场竞争概况

二、巧克力市场竞争格局

三、糖果及巧克力制造经济指标

第六节 焙烤食品市场竞争分析

一、饼干市场竞争状况

二、糕点市场竞争状况

三、糕点及面包制造经济指标

第七节 中国食品行业竞争趋势分析

一、包装竞争

二、品牌竞争

三、食品包装机械业存在问题

第八章 中国市场食品行业主要企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业基本状况

二、筹资情况

第二节 江苏雨润集团

一、企业基本状况

二、发展战略

第三节 冠生园(集团)有限公司

一、企业基本状况

二、综合分析

第四节 河北华龙食品集团有限公司

一、企业基本状况

二、发展战略

第五节 中国粮油食品进出口（集团）公司

一、企业基本状况

二、发展战略

第六节 上海梅林正广和(集团)有限公司

一、企业基本状况

二、发展战略

第七节 中国金丝猴集团

一、企业基本状况

二、发展战略

第九章 中国食品行业与WTO

第一节 WTO对中国食品行业的影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 中国食品行业如何应对WTO挑战

第四部分 行业发展趋势

第十章 中国食品行业发展趋势及预测分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、食品制造及加工业景气

二、人民币升值对食品产业的影响

第二节 中国食品行业发展趋势分析

一、消费升级带动食品产业行业增长

二、巨大的消费市场潜力

三、功能化趋势

四、国际化趋势

第三节 中国食品工业包装技术发展分析

一、食品技术设备的主要发展方向及目标

二、重点发展项目

第四节 中国食品工业“十三五”发展规划分析

第十一章 中国食品行业主要产品发展趋势

第一节 食用植物油市场发展趋势及预测

一、发展趋势分析

二、油类形势及展望

第二节 方便食品市场发展趋势分析

一、方便面市场发展趋势

二、冷冻食品发展趋势

第三节 休闲食品业最新热点及发展趋势预测

一、饼干的形状趋于多样化

二、咸味取代甜味

三、方形饼干

四、方便餐趋势

第四节 肉制品市场发展趋势分析

一、我国肉制品行业发展趋势

二、世界肉类产品的发展趋势

第五节 糖果市场发展趋势分析

一、总体趋势

二、功能趋向多样化

三、包装精美化

四、市场预测

第六节 焙烤食品市场发展趋势及预测

一、产量趋势

二、安全健康位于首位

三、产品创新多元化

四、行业调整及发展思路

第十二章 中国食品行业发展对策分析

第一节 中国食品行业SWOT分析

一、中国食品行业优势(Strengths)

二、中国食品行业劣势(Weaknesses)

三、中国食品行业机会(Opportunities)

四、中国食品行业威胁(Threats)

第二节 中国食品行业发展战略分析

一、食品行业供应链管理实现模式攻略

二、新的发展策略 ()

三、发展食品行业的营销策略分析

第三节 中国食品行业投资方向分析

一、行业投资特性分析

二、食品行业物流的投资趋势

三、固定资产投资分析

图表目录

图表：食品行业的分类

图表：不同水活度范围的主要食品种类

图表：2022年食品资产及资金变化

图表：2022年工业总产值和销售收入增长情况

图表：2022年主要食品消费价格变化

图表：2022年出厂价格指数

图表：2022年食品制造业累计产成品

图表：2022年食用植物油加工累计产成品

图表：2022年食用植物油加工累计产品销售收入

图表：2022年食用植物油加工累计产品销售成本

图表：2022年食用植物油加工累计利润总额

图表：部分国家和地区冷冻方便食品年人均消费量

图表：世界冷冻食品产品品种结构图

图表：2022年方便食品制造累计产品销售成本

图表：2022年方便食品制造累计产成品

图表：2022年方便食品制造累计产品销售收入

图表：2022年方便食品制造累计利润总额

图表：2022年屠宰及肉类加工累计产成品

图表：2022年屠宰及肉类加工累计产品销售收入

图表：2022年屠宰及肉类加工累计产品销售成本

图表：2022年屠宰及肉类加工累计利润总额

图表：2022年糖果、巧克力及蜜饯制造累计产成品

图表：2022年糖果、巧克力及蜜饯制造累计利润总额

图表：2022年糖果、巧克力及蜜饯制造累计产品销售收入

图表：2022年糖果、巧克力及蜜饯制造累计产品销售成本

图表：2022年饼干及其他焙烤食品制造累计产成品

图表：中国休闲食品分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425424.html>