

# 2024-2030年中国食品产业 发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食品产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级地方政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展，2021年我国食品制造业营业收入达21268.1亿元，同比增长10%，全国食品工业规模以上企业实现利润总额6187.1亿元，同比增长5.5%。2022年，全国食品行业营业收入达到22541.9亿元，累计增长4.0%；行业实现利润总额达到1797.9亿元，累计增长7.6%。

2020年8月6日，市场监管总局发布公告，对《食品经营许可证管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。本次修订主要有9大变化，其中包括简化食品经营许可证申请、压缩办理时限、细化许可类目、加大超范围经营等处罚力度。2021年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过《中华人民共和国反食品浪费法》，该法律为了防止食品浪费，保障国家粮食安全，弘扬中华民族传统美德，践行社会主义核心价值观，节约资源，保护环境，促进经济社会可持续发展。2021年6月3日，国务院《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力》的通知，《通知》在食品等领域放开市场准入，在全国范围内将15项涉企经营许可事项改为备案管理，在自由贸易试验区试点将15项涉企经营许可事项改为备案管理。2022年8月11日，国家卫健委印发《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》，《规划》强调要立足国情民情、跟踪国际前沿，坚持以人民健康为中心，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，强化底线思维，聚焦安全导向，突出重点，提升风险防范意识和能力，服务政府食品安全管理、公众健康和食品行业健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食品产业发展现状与未来前景预测报告》共二十章。首先介绍了国际国内食品行业的状况以及食品行业的发展环境，接着对中国食品制造行业的财务状况、产品产量数据进行了详实系统的分析，然后具体介绍了肉制品、乳制品、食用油、调味品、方便食品、休闲食品、绿色食品以及清真食品的发展。另外，报告还对食品行业进出口、产业链、上市公司经营状况以及食品安全、食品电商等热点内容做了细致的剖析。最后，报告对食品行业的投资状况做了详细分析，并对食品行业的发展趋势及前景进行了科学

的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业农村部、食品药品监督管理局、世界粮食及农业组织、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国食品工业协会、国家粮油信息中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食品行业有个系统深入的了解、或者想投资食品相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 2021-2023年国际食品行业发展分析

### 1.1 国际食品行业发展简述

#### 1.1.1 食品价格指数走势

#### 1.1.2 全球食品安全状况

#### 1.1.3 食品技术发展趋势

#### 1.1.4 食品行业发展趋势

### 1.2 美国

#### 1.2.1 美国食品行业政策

#### 1.2.2 食品安全监管体系

#### 1.2.3 肉制品业发展状况

#### 1.2.4 乳制品业发展状况

#### 1.2.5 食品行业发展动态

### 1.3 日本

#### 1.3.1 日本食品行业政策

#### 1.3.2 饮料业发展状况

#### 1.3.3 肉制品行业发展状况

#### 1.3.4 乳制品行业发展状况

### 1.4 澳大利亚

#### 1.4.1 食品行业政策

#### 1.4.2 行业发展优势

#### 1.4.3 肉制品业发展状况

#### 1.4.4 乳制品业发展分析

## 第二章 2021-2023年中国食品行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 食品政策总体分析
  - 2.1.2 食品经营许可改革
  - 2.1.3 预包装食品标签通则
  - 2.1.4 食品安全法实施条例
  - 2.1.5 加强食品安全工作意见
  - 2.1.6 减盐减油减糖行动
- 2.2 宏观经济环境
  - 2.2.1 经济运行概况
  - 2.2.2 农业运行情况
  - 2.2.3 工业运行情况
  - 2.2.4 固定资产投资
  - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 居民生活环境
  - 2.3.1 社会消费规模
  - 2.3.2 居民收入水平
  - 2.3.3 居民消费水平
  - 2.3.4 消费市场特征
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 生物技术应用
  - 2.4.2 萃取技术应用
  - 2.4.3 小分子技术应用
  - 2.4.4 其他高新技术

### 第三章 2021-2023年中国食品行业发展分析

- 3.1 中国食品行业发展综述
  - 3.1.1 食品行业发展成就
  - 3.1.2 食品工业发展优势
  - 3.1.3 食品行业发展特点
  - 3.1.4 食品行业转型策略
- 3.2 2021-2023年中国食品工业运行分析
  - 3.2.1 行业生产情况

- 3.2.2 行业销售情况
- 3.2.3 规模经济效益
- 3.2.4 经济运行指数
- 3.2.5 食品工业出口
- 3.3 中国食品行业运营模式分析
  - 3.3.1 行业盈利模式
  - 3.3.2 价值链合作模式
  - 3.3.3 生产管理特点
- 3.4 中国食品行业发展面临的问题
  - 3.4.1 传统食品工业面临挑战
  - 3.4.2 网络外卖食品监管问题
  - 3.4.3 食品监管制度效率低下
- 3.5 中国食品行业发展策略
  - 3.5.1 发展食品工业具体措施
  - 3.5.2 解决食品安全问题措施
  - 3.5.3 网络外卖食品解决策略
  - 3.5.4 食品工业重点发展方向
  - 3.5.5 传统食品产业发展对策

#### 第四章 2021-2023年中国食品市场发展分析

- 4.1 2021-2023年中国食品市场价格分析
  - 4.1.1 食品消费价格走势
  - 4.1.2 食品品类价格涨跌幅
  - 4.1.3 食品价格走势展望
- 4.2 2021-2023年中国食品进出口贸易分析
  - 4.2.1 农产品贸易规模
  - 4.2.2 进口食品质量安全
  - 4.2.3 食品贸易壁垒分析
  - 4.2.4 贸易壁垒应对措施
- 4.3 2021-2023年国内进口食品市场分析
  - 4.3.1 食品进口规模分析
  - 4.3.2 居民消费金额情况

- 4.3.3 进口食品发展特征
- 4.3.4 相关企业发展建议
- 4.3.5 进口食品发展趋势

## 第五章 2021-2023年中国食品行业产品产量数据分析

- 5.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量分析
  - 5.1.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量趋势
  - 5.1.2 2020年全国鲜、冷藏肉产量情况
  - 5.1.3 2021年全国鲜、冷藏肉产量情况
  - 5.1.4 2022年全国鲜、冷藏肉产量情况
- 5.2 2021-2023年全国乳制品产量分析
  - 5.2.1 2021-2023年全国乳制品产量趋势
  - 5.2.2 2020年全国乳制品产量情况
  - 5.2.3 2021年全国乳制品产量情况
  - 5.2.4 2022年全国乳制品产量情况
- 5.3 2021-2023年全国精制食用植物油产量分析
  - 5.3.1 2021-2023年全国精制食用植物油产量趋势
  - 5.3.2 2020年全国精制食用植物油产量情况
  - 5.3.3 2021年全国精制食用植物油产量情况
  - 5.3.4 2022年全国精制食用植物油产量情况
- 5.4 2021-2023年全国成品糖产量分析
  - 5.4.1 2021-2023年全国成品糖产量趋势
  - 5.4.2 2020年全国成品糖产量情况
  - 5.4.3 2021年全国成品糖产量情况
  - 5.4.4 2022年全国成品糖产量情况
  - 5.4.5 成品糖产量分布情况
- 5.5 2021-2023年全国饮料产量分析
  - 5.5.1 2021-2023年全国饮料产量趋势
  - 5.5.2 2020年全国饮料产量情况
  - 5.5.3 2021年全国饮料产量情况
  - 5.5.4 2022年全国饮料产量情况
  - 5.5.5 饮料产量分布情况

## 第六章 中国食品制造行业财务状况

### 6.1 中国食品制造业经济规模

#### 6.1.1 2018-2022年食品制造业销售规模

#### 6.1.2 2018-2022年食品制造业利润规模

#### 6.1.3 2018-2022年食品制造业资产规模

### 6.2 中国食品制造业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 2018-2022年食品制造业销售毛利率

#### 6.2.2 2018-2022年食品制造业成本费用利润率

#### 6.2.3 2018-2022年食品制造业销售利润率

### 6.3 中国食品制造业营运能力指标分析

#### 6.3.1 2018-2022年食品制造业应收账款周转率

#### 6.3.2 2018-2022年食品制造业流动资产周转率

#### 6.3.3 2018-2022年食品制造业总资产周转率

### 6.4 中国食品制造业偿债能力指标分析

#### 6.4.1 2018-2022年食品制造业资产负债率

#### 6.4.2 2018-2022年食品制造业利息保障倍数

### 6.5 中国食品制造业财务状况综合评价

## 第七章 2021-2023年肉制品行业发展分析

### 7.1 2021-2023年中国肉制品行业运行分析

#### 7.1.1 肉类消费状况

#### 7.1.2 行业产量规模

#### 7.1.3 行业产品结构

#### 7.1.4 行业市场格局

#### 7.1.5 行业营收状况

#### 7.1.6 企业运营现状

#### 7.1.7 企业利润影响因素

### 7.2 2021-2023年肉制品价格波动分析

#### 7.2.1 肉制品价格波动

#### 7.2.2 生猪价格走势分析

#### 7.2.3 牛羊肉价格走势分析



- 7.2.4 禽肉价格走势分析
- 7.3 2021-2023年中国肉制品进出口分析
  - 7.3.1 猪肉进出口规模现状
  - 7.3.2 牛肉进出口规模现状
  - 7.3.3 羊肉进出口规模现状
  - 7.3.4 禽肉进出口规模现状
  - 7.3.5 加强进口肉类监管建议
- 7.4 肉制品行业产业链分析
  - 7.4.1 主要生猪养殖模式
  - 7.4.2 肉制品产业链介绍
  - 7.4.3 屠宰行业运行分析
- 7.5 中国肉制品行业发展存在的问题及对策
  - 7.5.1 肉制品企业面临的挑战
  - 7.5.2 企业现场管理水平问题
  - 7.5.3 产品加工环节存在问题
  - 7.5.4 促进行业良性发展建议
  - 7.5.5 加强企业现场管理能力
  - 7.5.6 改善肉制品加工业建议

## 第八章 2021-2023年乳制品行业发展分析

- 8.1 2021-2023年国际乳制品行业发展综述
  - 8.1.1 行业发展历程
  - 8.1.2 市场供给规模
  - 8.1.3 市场消费状况
  - 8.1.4 市场品牌格局
  - 8.1.5 全球贸易形势
  - 8.1.6 市场发展趋势
- 8.2 2021-2023年中国乳制品行业运行分析
  - 8.2.1 行业发展现状
  - 8.2.2 行业产量规模
  - 8.2.3 行业消费规模
  - 8.2.4 行业收入规模

- 8.2.5 市场价格走势
- 8.2.6 行业发展趋势
- 8.3 2021-2023年中国乳制品企业发展分析
  - 8.3.1 企业数量规模
  - 8.3.2 企业营收情况
  - 8.3.3 企业盈利能力
  - 8.3.4 细分领域竞争
  - 8.3.5 企业竞争格局
- 8.4 2021-2023年乳制品行业主要细分市场分析
  - 8.4.1 液态奶市场
  - 8.4.2 奶粉市场
  - 8.4.3 酸奶市场
  - 8.4.4 冰淇淋市场
- 8.5 2021-2023年中国乳制品进出口分析
  - 8.5.1 乳制品贸易形势分析
  - 8.5.2 乳制品进出口规模
  - 8.5.3 乳酪及凝乳进出口
  - 8.5.4 奶粉进出口分析
- 8.6 中国乳制品行业发展前景展望
  - 8.6.1 乳制品行业的空间广阔
  - 8.6.2 消费结构升级带来契机
  - 8.6.3 区域市场具有发展潜力
  - 8.6.4 乳制品行业存发展机会
  - 8.6.5 乳制品行业发展展望

## 第九章 2021-2023年食用油产业发展分析

- 9.1 2021-2023年中国食用油市场运行分析
  - 9.1.1 行业发展政策
  - 9.1.2 油料作物榨油量
  - 9.1.3 市场供需状况
  - 9.1.4 对外贸易情况
- 9.2 2021-2023年中国食用油市场格局分析

- 9.2.1 品类市场份额
- 9.2.2 企业竞争格局
- 9.2.3 品牌竞争格局
- 9.2.4 高端食用油竞争格局
- 9.3 2021-2023年中国食用油细分市场分析
  - 9.3.1 豆油
  - 9.3.2 花生油
  - 9.3.3 菜籽油
  - 9.3.4 橄榄油
  - 9.3.5 葵花籽油
- 9.4 中国食用油市场发展趋势
  - 9.4.1 国际食用油市场趋势
  - 9.4.2 大力发展棉油产业
  - 9.4.3 新型食用油市场展望

## 第十章 2021-2023年调味品行业发展分析

- 10.1 2021-2023年中国调味品行业综述
  - 10.1.1 行业发展特点
  - 10.1.2 发展驱动因素
  - 10.1.3 流通渠道分析
  - 10.1.4 区域分布情况
- 10.2 2021-2023年中国调味品市场消费与竞争分析
  - 10.2.1 企业销售收入
  - 10.2.2 市场集中程度
  - 10.2.3 企业竞争格局
  - 10.2.4 细分市场份额
  - 10.2.5 市场消费渠道
  - 10.2.6 用户发展分析
- 10.3 2021-2023年中国酱油市场分析
  - 10.3.1 行业发展历程
  - 10.3.2 行业产量情况
  - 10.3.3 行业零售收入

- 10.3.4 品牌发展指数
- 10.3.5 市场集中程度
- 10.3.6 细分市场分析
- 10.3.7 酱油价格结构
- 10.4 2021-2023年中国食醋市场分析
  - 10.4.1 企业销售收入
  - 10.4.2 市场价格行情
  - 10.4.3 品牌发展指数
  - 10.4.4 企业布局情况
  - 10.4.5 人均消费分析
- 10.5 2021-2023年中国其他调味品市场分析
  - 10.5.1 食用盐行业供需规模
  - 10.5.2 辣椒酱市场发展分析
  - 10.5.3 调味料酒市场规模
  - 10.5.4 番茄酱对外贸易情况
  - 10.5.5 复合调味品发展分析
- 10.6 调味品行业发展前景
  - 10.6.1 发展总体趋势
  - 10.6.2 产品发展趋势
  - 10.6.3 企业布局趋势
  - 10.6.4 发展领域走向

## 第十一章 2021-2023年中国方便食品行业发展分析

- 11.1 2021-2023年中国方便食品行业综述
  - 11.1.1 方便食品种类
  - 11.1.2 市场发展规模
  - 11.1.3 行业影响因素
  - 11.1.4 行业发展建议
  - 11.1.5 行业发展方向
- 11.2 2021-2023年速冻食品行业发展分析
  - 11.2.1 行业发展特点
  - 11.2.2 行业发展条件

- 11.2.3 行业运行情况
- 11.2.4 用户发展分析
- 11.2.5 市场发展份额
- 11.2.6 区域分布情况
- 11.3 2021-2023年中国方便面行业发展分析
  - 11.3.1 行业发展现状
  - 11.3.2 行业产量规模
  - 11.3.3 产品销量规模
  - 11.3.4 品牌市场份额
  - 11.3.5 行业发展趋势
- 11.4 2021-2023年中国饮料行业发展分析
  - 11.4.1 行业发展特点
  - 11.4.2 市场销量规模
  - 11.4.3 行业资产规模
  - 11.4.4 主营业务收入
  - 11.4.5 行业利润总额
  - 11.4.6 市场产销率分析
  - 11.4.7 行业发展方向
- 11.5 2021-2023年烘焙食品市场运行分析
  - 11.5.1 行业发展现状
  - 11.5.2 市场发展规模
  - 11.5.3 人均消费情况
  - 11.5.4 细分市场份额
  - 11.5.5 企业经营格局
  - 11.5.6 智慧烘焙发展
  - 11.5.7 企业市场动态
- 11.6 2021-2023年中国方便食品行业其他热点分析
  - 11.6.1 茶饮料
  - 11.6.2 自热食品

## 第十二章 2021-2023年中国休闲食品行业发展分析

- 12.1 2021-2023年中国休闲食品发展综述

- 12.1.1 行业发展历程
- 12.1.2 行业发展阶段
- 12.1.3 行业发展现状
- 12.1.4 行业发展特点
- 12.1.5 行业销售渠道
- 12.2 2021-2023年中国休闲食品行业运行分析
  - 12.2.1 行业市场规模
  - 12.2.2 消费群体特征
  - 12.2.3 人均消费格局
  - 12.2.4 销售渠道对比
  - 12.2.5 行业竞争格局
- 12.3 中国休闲食品细分市场分析
  - 12.3.1 坚果炒货
  - 12.3.2 卤制食品
  - 12.3.3 糖果工业
  - 12.3.4 面包烘焙
- 12.4 中国休闲食品发展趋势分析
  - 12.4.1 行业发展方向
  - 12.4.2 未来发展思路
  - 12.4.3 行业发展格局
  - 12.4.4 未来发展趋势
  - 12.4.5 行业消费趋势

## 第十三章 2021-2023年中国绿色食品行业发展分析

- 13.1 中国绿色食品体系介绍
  - 13.1.1 绿色食品的定义
  - 13.1.2 绿色食品标志概述
  - 13.1.3 绿色食品质量管理体系
  - 13.1.4 有机产品认证管理
- 13.2 2021-2023年中国绿色食品行业运行情况
  - 13.2.1 绿色食品发展历程
  - 13.2.2 绿色食品扶持政策

- 13.2.3 绿色食品运行模式
- 13.2.4 绿色食品认证标准
- 13.2.5 绿色食品发展规模
- 13.2.6 绿色食品营销渠道
- 13.2.7 绿色食品SWOT分析
- 13.3 2021-2023年中国绿色有机食品市场分析
  - 13.3.1 有机食品市场规模
  - 13.3.2 有机食品产业链分析
  - 13.3.3 有机食品发展潜力
- 13.4 中国绿色食品市场存在的问题
  - 13.4.1 产品出口存在的挑战
  - 13.4.2 有机食品行业体系不完善
  - 13.4.3 生产环节面临的挑战
  - 13.4.4 监管缺乏危害市场
- 13.5 中国绿色食品市场发展对策分析
  - 13.5.1 加快建设绿色食品市场
  - 13.5.2 绿色食品出口发展对策
  - 13.5.3 绿色食品市场培育措施

## 第十四章 2021-2023年中国清真食品行业发展分析

- 14.1 清真食品相关准则及标准
  - 14.1.1 清真食品定义
  - 14.1.2 清真食品食用原则
  - 14.1.3 清真食品屠宰指南
  - 14.1.4 清真食品生产标准
  - 14.1.5 清真食品认证通则
- 14.2 全球清真食品行业综述
  - 14.2.1 全球清真食品市场规模
  - 14.2.2 清真食品区域市场状况
  - 14.2.3 全球清真食品发展趋势
  - 14.2.4 全球清真食品市场前景
- 14.3 2021-2023年我国清真食品行业运行情况

- 14.3.1 中国清真食品发展历程
- 14.3.2 清真食品市场发展状况
- 14.3.3 清真食品市场竞争格局
- 14.3.4 清真食品区域市场状况
- 14.3.5 加快产业发展对策建议
- 14.3.6 清真食品行业发展潜力
- 14.4 宁夏回族自治区清真食品产业发展分析
  - 14.4.1 行业发展动态
  - 14.4.2 产业面临形势
  - 14.4.3 产业发展问题
  - 14.4.4 产业发展建议

## 第十五章 2021-2023年中国食品安全问题分析

- 15.1 国外食品安全监管经验借鉴
  - 15.1.1 加拿大食品安全监管体系
  - 15.1.2 埃及食品安全监管体系
  - 15.1.3 西班牙食品安全监管体系
  - 15.1.4 俄罗斯食品安全监管体系
- 15.2 2021-2023年中国食品安全问题现状
  - 15.2.1 食品安全影响因素
  - 15.2.2 食品安全问题表现形式
  - 15.2.3 食品安全问题发展特征
  - 15.2.4 食品安全问题成因分析
  - 15.2.5 食品质量安全监管现状
  - 15.2.6 网购食品安全监管现状
  - 15.2.7 食品安全风险分析方法
- 15.3 中国食品安全监管政策动态
  - 15.3.1 食品安全政策汇总
  - 15.3.2 食品安全法律解读
  - 15.3.3 食品安全重点工作
  - 15.3.4 食品安全工作目标
- 15.4 解决中国食品安全问题的对策



- 15.4.1 国外食品安全监管模式启示
- 15.4.2 网络食品安全监管体系构建
- 15.4.3 食品质量保障体系构建路径
- 15.4.4 食品安全监管体系构建路径
- 15.4.5 食品安全体系风险防控措施
- 15.5 食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）
- 15.5.1 规划基础
- 15.5.2 形势与挑战
- 15.5.3 指导思想
- 15.5.4 基本原则
- 15.5.5 发展目标
- 15.5.6 主要任务
- 15.5.7 保障措施

## 第十六章 2021-2023年中国食品电商行业发展分析

- 16.1 2021-2023年中国食品电商市场分析
  - 16.1.1 市场发展规模
  - 16.1.2 消费人群特征
  - 16.1.3 商业模式分类
  - 16.1.4 电商食品营销
  - 16.1.5 加强市场监管
  - 16.1.6 市场发展前景
- 16.2 2021-2023年中国生鲜食品电商发展分析
  - 16.2.1 生鲜电商发展历程
  - 16.2.2 生鲜电商交易规模
  - 16.2.3 生鲜电商产品结构
  - 16.2.4 生鲜电商市场格局
  - 16.2.5 市场消费需求分析
  - 16.2.6 生鲜电商融资情况
  - 16.2.7 生鲜电商发展困局
  - 16.2.8 生鲜电商发展趋势
- 16.3 2021-2023年农产品电商发展分析

- 16.3.1 农产品电商体系分析
- 16.3.2 农产品电商利好政策
- 16.3.3 农产品电商交易规模
- 16.3.4 农产品电商扶贫发展
- 16.3.5 农产品电商发展热点
- 16.3.6 农产品电商发展对策
- 16.3.7 农产品电商发展趋势
- 16.4 2021-2023年休闲食品电商发展分析
  - 16.4.1 市场交易规模
  - 16.4.2 市场竞争主体
  - 16.4.3 主力产品分析
  - 16.4.4 消费人群特征
- 16.5 食品电商行业存在的问题及对策
  - 16.5.1 产品质量难保证
  - 16.5.2 食品电商监管困难
  - 16.5.3 农产品电商发展困境
  - 16.5.4 加强食品电商监管
  - 16.5.5 农产品电商发展措施

## 第十七章 2021-2023年中国食品行业产业链分析

- 17.1 农产品加工业
  - 17.1.1 市场运行状况
  - 17.1.2 对外贸易情况
  - 17.1.3 企业竞争格局
  - 17.1.4 发展主要问题
  - 17.1.5 发展对策措施
  - 17.1.6 未来发展规划
- 17.2 农产品包装
  - 17.2.1 农产品包装方法
  - 17.2.2 农产品包装理念
  - 17.2.3 农产品包装问题
  - 17.2.4 农产品包装设计

- 17.3 食品添加剂
  - 17.3.1 食品添加剂作用
  - 17.3.2 食品添加剂分类
  - 17.3.3 食品添加剂发展态势
  - 17.3.4 食品添加剂政府监管
  - 17.3.5 食品添加剂研究热点
  - 17.3.6 食品添加剂发展前景
- 17.4 食品物流
  - 17.4.1 物流业运行状况
  - 17.4.2 冷链物流发展规模
  - 17.4.3 农产品粮食物流
  - 17.4.4 未来发展趋势
- 17.5 餐饮业
  - 17.5.1 市场发展规模
  - 17.5.2 市场发展特点
  - 17.5.3 区域市场状况
  - 17.5.4 餐饮集团发展

## 第十八章 2020-2023年食品行业重点上市公司分析

- 18.1 康师傅控股有限公司
  - 18.1.1 企业发展概况
  - 18.1.2 2021年企业经营状况分析
  - 18.1.3 2022年企业经营状况分析
  - 18.1.4 2023年企业经营状况分析
- 18.2 中国蒙牛乳业有限公司
  - 18.2.1 企业发展概况
  - 18.2.2 核心竞争力分析
  - 18.2.3 2021年企业经营状况分析
  - 18.2.4 2022年企业经营状况分析
  - 18.2.5 2023年企业经营状况分析
- 18.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 18.3.1 企业发展概况

- 18.3.2 经营效益分析
- 18.3.3 业务经营分析
- 18.3.4 财务状况分析
- 18.3.5 核心竞争力分析
- 18.3.6 公司发展战略
- 18.3.7 未来前景展望
- 18.4 北京三元食品股份有限公司
  - 18.4.1 企业发展概况
  - 18.4.2 经营效益分析
  - 18.4.3 业务经营分析
  - 18.4.4 财务状况分析
  - 18.4.5 核心竞争力分析
  - 18.4.6 公司发展战略
  - 18.4.7 未来前景展望
- 18.5 河南双汇投资发展股份有限公司
  - 18.5.1 企业发展概况
  - 18.5.2 经营效益分析
  - 18.5.3 业务经营分析
  - 18.5.4 财务状况分析
  - 18.5.5 核心竞争力分析
  - 18.5.6 公司发展战略
  - 18.5.7 未来前景展望
- 18.6 北京燕京啤酒股份有限公司
  - 18.6.1 企业发展概况
  - 18.6.2 经营效益分析
  - 18.6.3 业务经营分析
  - 18.6.4 财务状况分析
  - 18.6.5 公司发展战略
  - 18.6.6 未来前景展望
  - 18.6.7 风险因素分析
- 18.7 金健米业股份有限公司
  - 18.7.1 企业发展概况

- 18.7.2 经营效益分析
- 18.7.3 业务经营分析
- 18.7.4 财务状况分析
- 18.7.5 核心竞争力分析
- 18.7.6 公司发展战略
- 18.7.7 未来前景展望
- 18.8 中粮屯河糖业股份有限公司
  - 18.8.1 企业发展概况
  - 18.8.2 经营效益分析
  - 18.8.3 业务经营分析
  - 18.8.4 财务状况分析
  - 18.8.5 核心竞争力分析
  - 18.8.6 公司发展战略
  - 18.8.7 未来前景展望
- 18.9 三全食品股份有限公司
  - 18.9.1 企业发展概况
  - 18.9.2 经营效益分析
  - 18.9.3 业务经营分析
  - 18.9.4 财务状况分析
  - 18.9.5 核心竞争力分析
  - 18.9.6 公司发展战略
  - 18.9.7 未来前景展望

## 第十九章 2021-2023年中国食品行业投资机会分析

- 19.1 全球食品行业投资状况
  - 19.1.1 行业并购情况
  - 19.1.2 收购案例分析
  - 19.1.3 投资领域分析
  - 19.1.4 并购策略分析
  - 19.1.5 行业投资动态
- 19.2 中国食品行业投资状况
  - 19.2.1 投融资情况概述

- 19.2.2 投融资金额分布
- 19.2.3 投融资轮次分布
- 19.2.4 投融资区域分布
- 19.2.5 投资机构/个人统计
- 19.2.6 多次融资品牌统计
- 19.3 上市公司在食品制造行业投资动态分析
  - 19.3.1 投资项目综述
  - 19.3.2 投资区域分布
  - 19.3.3 投资模式分析
  - 19.3.4 典型投资案例
- 19.4 食品制造行业上市公司投资动态分析
  - 19.4.1 投资规模统计
  - 19.4.2 投资区域分布
  - 19.4.3 投资模式分析
  - 19.4.4 典型投资案例
- 19.5 中国食品行业投融资热门品类
  - 19.5.1 投融资热门品类分析
  - 19.5.2 轻食代餐投融资分析
  - 19.5.3 餐饮品类投融资分析
  - 19.5.4 休闲零食投融资分析
  - 19.5.5 茶饮连锁投融资分析
  - 19.5.6 酒品类的投融资分析

## 第二十章 对2024-2030年中国食品行业前景预测

- 20.1 中国食品行业发展展望及趋势
  - 20.1.1 食品行业发展目标
  - 20.1.2 食品工业发展趋势
  - 20.1.3 食品行业消费趋势
  - 20.1.4 食品行业营销趋势
- 20.2 对2024-2030年中国食品行业预测分析
  - 20.2.1 2024-2030年中国食品行业影响因素分析
  - 20.2.2 2024-2030年中国食品制造行业营业收入预测

### 20.2.3 2024-2030年中国食品制造行业利润总额预测

#### 图表目录

- 图表1 2018年全球食品安全指数TOP10
- 图表2 2013-2019年美国乳制品出口量及出口额
- 图表3 2005-2019年日本乳制品市场规模及增速
- 图表4 1994-2019年日本奶牛饲养户数与乳牛存栏量
- 图表5 2019年日本酸奶行业市场份额占比
- 图表6 2019年日本饮用奶行业市场份额占比
- 图表7 日本生牛乳议价流程
- 图表8 日本高附加值乳制品
- 图表9 中国奶制品巨头对澳新乳制品公司并购情况
- 图表10 2016-2019年我国食品安全行业重要政策汇总
- 图表11 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表12 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表13 2020年国内生产总值及增速初步核算数据
- 图表14 2015-2020年GDP同比增长速度
- 图表15 2015-2020年GDP环比增长速度
- 图表16 2015-2019年全国粮食产量
- 图表17 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表18 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表19 2020年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表20 2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表21 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表22 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表23 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表24 2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表25 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表26 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表27 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表28 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表29 2019-2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表30 2019年全国居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414853.html>