

2024-2030年中国虚拟现实 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国虚拟现实市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虚拟现实（Virtual Reality，VR）是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境，用户借助特殊的输入/输出设备，与虚拟世界中的物体进行自然的交互，从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感受。虚拟现实具备沉浸感、交互性及构想性的特征。

5G商用化进程的加速和疫情下“非接触式”的经济新需求为虚拟现实产业带来了新的发展机遇。在加快企业复工复产、强化服务保障以及提高抗疫效率中虚拟现实技术发挥了积极作用。根据赛迪数据显示，2020年我国VR/AR行业市场规模达到413.5亿元，同比增长46%；随着技术日趋成熟，VR/AR在各领域的应用逐步展开，预计2023年我国VR/AR行业市场规模将超过千亿。

2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》全文发布，其中“加快数字化发展 建设数字中国”篇提到AR/VR产业被列为数字经济重点产业，提及要推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。2021年3月，工信部发布《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》，增强现实/拟现实（AR/VR）、超高清视等高带宽应用进一步融入生产生活，典型行业千兆应用模式形成示范。2021年5月，国家新闻出版署发布的《关于开展出版业科技与标准创新示范项目试点工作的通知》，其中指出了要加强虚拟现实技术在出版领域的创新应用和研究。

VR产业链主要包括几大部分：上游硬件供应商，硬件设备（头显设备），VR系统开发平台，VR内容开发商，VR应用分发等。当前虚拟现实产业已有完整产业链，硬件与内容的结合是建立产业链优势的关键。随着硬件放量和优质内容付费越来越普遍，虚拟现实首先在游戏、影视、直播等领域迎来商业化大空间，后续在电商、社交等领域都将产业多样化的商业模式。从商业模式上，最终将从产业链局部环节竞争上升到跨硬件、平台、内容，辐射周边领域的整个生态圈的竞争。虚拟现实产业链的投资机会不断凸显，虚拟现实产业具备广阔的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国虚拟现实市场深度评估与市场需求预测报告》共七章。报告从虚拟现实产业链角度出发对虚拟现实产业进行梳理，首先介绍了虚拟现实产业链全景，随后报告详细剖析了虚拟现实产业链上游硬件市场、中游内容分发平台市场及下游应用内容市场的发展，并对虚拟现实产业链各环节的投资潜力及发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国国家工业和信息化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对虚拟现实产业链有一个系统深入的了解、或者想投资虚拟现实行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 虚拟现实产业链分析

1.1 虚拟现实产业链

1.1.1 产业链结构

1.1.2 产业链全景

1.1.3 设备层

1.1.4 内容层

1.1.5 应用层

第二章 2021-2023年虚拟现实产业发展分析

2.1 虚拟现实产业商业模式分析

2.1.1 平台型商业模式

2.1.2 产品型商业模式

2.1.3 技术型商业模式

2.2 2021-2023年中国虚拟现实产业现状

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 产业政策分析

2.2.3 行业投资情况

2.2.4 市场总体规模

2.2.5 细分市场规模

2.2.6 市场竞争格局

2.2.7 行业重点企业

2.3 虚拟现实产业融合创新发展分析

2.3.1 5G+VR/AR融合

2.3.2 人工智能+VR/AR

2.3.3 Cloud+VR/AR

2.4 虚拟现实产业应用前景

- 2.4.1 发展驱动因素
- 2.4.2 商用落地情况
- 2.4.3 产业应用机遇
- 2.4.4 商业化应用前景

第三章 2021-2023年虚拟现实产业链上游硬件市场分析

3.1 2021-2023年虚拟现实设备产业发展现状

- 3.1.1 虚拟现实设备构成
- 3.1.2 硬件市场整体状况
- 3.1.3 头戴设备市场规模
- 3.1.4 硬件设备价格分析
- 3.1.5 科技巨头积极布局
- 3.1.6 硬件设备发展热度
- 3.1.7 主流设备发展方向
- 3.1.8 VR设备成本下降

3.2 2021-2023年虚拟现实输出设备市场分析

- 3.2.1 PC端VR头盔
- 3.2.2 移动端VR眼镜
- 3.2.3 VR一体机设备

3.3 2021-2023年虚拟现实输入设备市场分析

- 3.3.1 输入设备市场
- 3.3.2 手柄类输入设备
- 3.3.3 可穿戴输入设备
- 3.3.4 计算机视觉动作感测

第四章 2021-2023年虚拟现实产业链中游内容分发平台市场分析

4.1 内容分发平台的应用背景分析

- 4.1.1 VR内容传输面临挑战
- 4.1.2 VR内容传输解决方案
- 4.1.3 5G+VR技术不断优化
- 4.1.4 智能手机促进作用

4.2 2021-2023年虚拟现实内容分发平台发展状况

- 4.2.1 主要平台类型
- 4.2.2 市场竞争格局
- 4.2.3 市场发展动态
- 4.2.4 影片内容分发
- 4.3 2021-2023年虚拟现实操作系统市场分析
 - 4.3.1 商业模式特征
 - 4.3.2 闭环模式优势
 - 4.3.3 开源模式优势
- 4.4 2021-2023年虚拟现实内容分发平台发展分析
 - 4.4.1 造梦科技
 - 4.4.2 腾讯
 - 4.4.3 百度
 - 4.4.4 阿里巴巴
- 4.5 2021-2023年虚拟现实内容分发平台需求分析
 - 4.5.1 开发平台需求
 - 4.5.2 内容分发需求
 - 4.5.3 云服务需求
 - 4.5.4 大数据需求

第五章 2021-2023年虚拟现实产业链下游应用内容市场分析

- 5.1 2021-2023年虚拟现实内容开发市场现状
 - 5.1.1 内容应用领域
 - 5.1.2 内容制作状况
 - 5.1.3 内容需求现状
- 5.2 2021-2023年虚拟现实应用市场分析
 - 5.2.1 内容开发数量
 - 5.2.2 内容销售占比
 - 5.2.3 市场发展挑战
- 5.3 2021-2023年虚拟现实具体应用场景分析
 - 5.3.1 VR游戏发展分析
 - 5.3.2 VR动漫市场分析
 - 5.3.3 VR影视产品发展

- 5.3.4 VR直播应用领域
- 5.3.5 VR旅游市场开发
- 5.3.6 VR工业制造应用
- 5.3.7 VR医疗应用领域
- 5.3.8 VR航天军工应用
- 5.3.9 VR教育领域应用
- 5.3.10 VR商贸领域应用

第六章 中国虚拟现实产业链投资潜力分析

- 6.1 虚拟现实产业链投资机会点
 - 6.1.1 硬件市场
 - 6.1.2 内容开发
 - 6.1.3 软件和关键技术
 - 6.1.4 渠道类布局
- 6.2 虚拟现实产业链投资策略建议
 - 6.2.1 产业发展阶段
 - 6.2.2 投资领域的选择
 - 6.2.3 投资标的的选择
 - 6.2.4 产业链投资策略

第七章 2024-2030年虚拟现实产业链前景预测

- 7.1 虚拟现实产业链上游发展前景展望
 - 7.1.1 硬件发展趋势
 - 7.1.2 产业发展机会
 - 7.1.3 市场规模预测
 - 7.1.4 产业发展前景
- 7.2 虚拟现实产业链中游发展预测
 - 7.2.1 未来发展趋势
 - 7.2.2 产品趋势分析
 - 7.2.3 市场前景展望
- 7.3 虚拟现实产业链下游发展预测
 - 7.3.1 未来发展趋势

7.3.2 VR行业发展方向

7.3.3 商业化应用前景

7.3.4 市场规模预测

图表目录

图表1 中国虚拟现实产业链结构

图表2 虚拟现实产业链全景

图表3 VR/AR行业发展历史

图表4 2018-2021年国家层面虚拟现实行业相关政策

图表5 2019-2020年地方层面虚拟现实行业相关政策

图表6 2015-2021年全球VR/AR领域投资金额与数量

图表7 2021年全球VR/AR细分领域融资并购事件分布

图表8 2014-2022年中国虚拟现实市场投资金额及数量

图表9 2018-2020年中国AR/VR市场规模

图表10 2020年中国虚拟现实细分市场结构

图表11 国内外虚拟现实产业链各环节重点企业布局（一）

图表12 国内外虚拟现实产业链各环节重点企业布局（二）

图表13 国内外虚拟现实产业链各环节重点企业布局（三）

图表14 2019-2021年中国VR 50强企业不同年销售额分布情况

图表15 2019-2021年中国VR 50强企业地域分布情况

图表16 2019-2021年中国VR 50强企业产业链分布情况

图表17 2019-2021年中国VR 50强企业技术研发情况

图表18 2021年中国VR50强企业名单

图表19 5G+VR创新进展（一）

图表20 5G+VR创新进展（二）

图表21 AI+VR创新进展

图表22 Cloud+VR创新进展

图表23 VR+AR商业应用场景

图表24 虚拟现实商业前景

图表25 完整的VR设备及信息流转示意图

图表26 VR主要设备构成

图表27 2016-2021年全球AR/VR设备出货量

图表28 VR设备行业入局厂商格局

图表29 国内主要VR/AR产品生产厂商

图表30 VR/AR主要设备介绍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414102.html>