

2024-2030年中国水平定向 钻机市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水平定向钻机市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水平定向钻机是在不开挖地表面的条件下，铺设多种地下公用设施(管道、电缆等)的一种施工机械，它广泛应用于供水、电力、电讯、天然气、煤气、石油等管线铺设施工中，它适用于沙土、粘土、卵石等地况，我国大部分非硬岩地区都可施工。工作环境温度为-15 ~+45

。水平定向钻进技术是将石油工业的定向钻进技术和传统的管线施工方法结合在一起的一项施工新技术，它具有施工速度快、施工精度高、成本低等优点，广泛应用于供水、煤气、电力、电讯、天然气、石油等管线铺设施工工程中。水平定向钻进设备，在十几年间也获得了飞速发展，成为发达国家中新兴的产业。目前其发展趋势正朝着大型化和微型化、适应硬岩作业、自备式锚固系统、钻杆自动堆放与提取、钻杆连接自动润滑、防触电系统等自动化作业功能、超深度导向监控、应用范围广等特征发展。该种设备一般适用于管径 ϕ 300~ ϕ 1200mm的钢管、PE管，最大铺管长度可达1500m，适应于软土到硬岩多种土壤条件，应用前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水平定向钻机市场深度分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了水平定向钻机相关概念及发展环境，接着分析了中国水平定向钻机规模及消费需求，然后对中国水平定向钻机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水平定向钻机面临的机遇及发展前景。您若想对中国水平定向钻机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及水平定向钻机交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水平定向钻机概述

第一节水平定向钻机定义

第二节水平定向钻机行业发展历程

第三节水平定向钻机分类情况

第四节水平定向钻机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水平定向钻机产业链模型分析

第二章2022年中国水平定向钻机行业发展环境分析

第一节2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2022年中国水平定向钻机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2022年中国水平定向钻机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章中国水平定向钻机生产现状分析

第一节水平定向钻机行业总体规模

第二节水平定向钻机产能概况

一、2017-2022年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节水平定向钻机市场容量概况

一、2017-2022年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节水平定向钻机产业的生命周期分析

第四章水平定向钻机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2018年国内产品价格回顾

第二节2022年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章2022年中国水平定向钻机行业发展现状分析

第一节中国水平定向钻机行业发展现状

一、水平定向钻机行业品牌发展现状

二、水平定向钻机行业需求市场现状

三、水平定向钻机市消费结构分析

第二节中国水平定向钻机产品技术分析

一、水平定向钻机产品主要生产技术

二、水平定向钻机产品市场的新技术进展

三、2024-2030年水平定向钻机产品技术趋势

第三节中国水平定向钻机行业存在的问题

一、水平定向钻机产品市场存在的主要问题

二、国内水平定向钻机产品市场的三大瓶颈

三、水平定向钻机产品解决问题的对策

第六章2024-2030年中国水平定向钻机行业投资概况

第一节2022年水平定向钻机行业投资情况分析

一、2022年总体投资结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分地区投资分析

第二节水平定向钻机行业投资机会分析

一、水平定向钻机投资项目分析

二、可以投资的水平定向钻机模式

三、2024-2030年水平定向钻机行业投资机会

第三节2024-2030年水平定向钻机投资新方向

第七章水平定向钻机行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节水平定向钻机市场竞争策略分析

一、水平定向钻机市场增长潜力分析

二、水平定向钻机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节水平定向钻机企业竞争策略分析

一、2024-2030年中国水平定向钻机市场竞争趋势

二、2024-2030年水平定向钻机行业竞争格局展望

三、2024-2030年水平定向钻机行业竞争策略分析

第八章2024-2030年中国水平定向钻机行业发展前景预测分析

第一节2024-2030年中国水平定向钻机行业发展预测分析

一、未来水平定向钻机发展分析

二、未来水平定向钻机行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2024-2030年中国水平定向钻机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章水平定向钻机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2022年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章水平定向钻机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响

四、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响

五、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义

第十一章水平定向钻机国内重点生产厂家分析

第一节东莞市神龙机械科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业swot分析

五、企业发展前景

第二节恒天九五重工有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业swot分析

五、企业发展前景

第三节玉柴重工

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业swot分析

五、企业发展前景

第四节沈阳北方交通重工集团

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业swot分析

五、企业发展前景

第五节霸州市宇飞非开挖工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

- 三、企业经营状况
- 四、企业swot分析
- 五、企业发展前景

第十二章水平定向钻机地区销售分析

第一节中国水平定向钻机区域销售市场结构变化

第二节水平定向钻机“东北地区”销售分析

- 一、2017-2022年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析

第三节水平定向钻机“华北地区”销售分析

- 一、2017-2022年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析

第四节水平定向钻机“华南地区”销售分析

- 一、2017-2022年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华南地区“规格”销售规模分析

第五节水平定向钻机“华东地区”销售分析

- 一、2017-2022年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析

第六节水平定向钻机“西北地区”销售分析

- 一、2017-2022年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年西北地区“规格”销售规模分析

第六节水平定向钻机“华中地区”销售分析

- 一、2017-2022年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华中地区“规格”销售规模分析

第六节水平定向钻机“西南地区”销售分析

- 一、2017-2022年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2017-2022年西南地区“规格”销售规模分析

第十三章2024-2030年中国水平定向钻机行业投资战略研究

第一节2024-2030年中国水平定向钻机行业投资策略分析

一、水平定向钻机产品投资策略

二、水平定向钻机细分行业投资策略

三、水平定向钻机行业产业链投资战略

第二节2024-2030年中国水平定向钻机行业品牌建设策略

一、水平定向钻机行业品牌规划

二、水平定向钻机行业品牌建设

第十四章2024-2030年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2024-2030年水平定向钻机市场指标预测

一、2024-2030年水平定向钻机行业供给预测

二、2024-2030年水平定向钻机行业需求预测

三、2024-2030年水平定向钻机行业盈利预测

第二节2024-2030年水平定向钻机项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章2024-2030年水平定向钻机行业发展趋势及投资风险分析（）

第一节当前水平定向钻机存在的问题

第二节水平定向钻机未来发展预测分析

一、中国水平定向钻机发展方向分析

二、2024-2030年中国水平定向钻机行业发展规模

三、2024-2030年中国水平定向钻机行业发展趋势预测

第三节2024-2030年中国水平定向钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁（ ）

图表目录：

图表1水平定向钻机分类

图表2产业链形成模式示意图

图表32022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表52022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62022年居民消费价格主要数据

图表72022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表92017-2022年中国水平定向钻机行业工业总产值及增长情况

图表102017-2022年中国水平定向钻机行业工业总产值及增长对比

图表112017-2022年中国水平定向钻机行业资产合计及增长情况

图表122017-2022年中国水平定向钻机行业资产合计及增长对比

图表132024-2030年中国水平定向钻机行业资产合计预测图

图表142017-2022年中国水平定向钻机行业销售收入及增长情况

图表152017-2022年中国水平定向钻机行业销售收入及增长对比

图表162017-2022年中国水平定向钻机行业产销率及增长情况

图表172024-2030年中国水平定向钻机行业销售收入预测图

图表18中国水平定向钻机行业所处生命周期示意图

图表19行业生命周期、战略及其特征

图表20水平定向钻机生产企业定价目标选择

图表21水平定向钻机企业对付竞争者降价的程序

图表22钻进轨迹

图表23扩孔辅管

图表24某国产品品牌膨润土产品混合配比表

图表25国内外动力头性能参数对比表

图表262022年水平定向钻机投资结构

图表272022年中国水平定向钻机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表282017-2022年中国水平定向钻机行业资产合计及增长对比

图表292022年中国水平定向钻机行业分地区固定资产投资增速情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448876.html>