

# 2024-2030年中国税务信息 化建设与IT应用市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国税务信息化建设与IT应用市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

税收信息化是将信息技术广泛应用于税务管理，深度开发和利用信息资源，提高管理、监控、服务水平，并由此推动税务部门业务重组、流程再造、文化重塑，进而推进税务管理现代化建设的综合过程。中企顾问网发布的《2024-2030年中国税务信息化建设与IT应用市场深度分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了税务信息化建设与IT应用行业市场发展环境、税务信息化建设与IT应用整体运行态势等，接着分析了税务信息化建设与IT应用行业市场运行的现状，然后介绍了税务信息化建设与IT应用市场竞争格局。随后，报告对税务信息化建设与IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了税务信息化建设与IT应用行业发展趋势与投资预测。您若想对税务信息化建设与IT应用产业有个系统的了解或者想投资税务信息化建设与IT应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 税务信息化的涵义与意义 第一节 信息的涵义 第二节 信息化的涵义 第三节 税务信息化的涵义 第四节 税务信息化的必要性 一、提高行政工作效率 二、降低纳税成本 三、保证宏观调控的科学有效 四、贯彻税收公平和效率原则 第五节 税务信息化的重要意义 一、适应当今世界发展大趋势的需要 二、推动我国经济社会发展的需要 三、提高税收管理水平的需要 第二章 国外税务信息化建设情况及经验借鉴 第一节 国外税务信息化建设情况简介 一、美国税务信息化建设情况简介 二、意大利税务信息化建设情况简介 三、澳大利亚税务信息化建设情况简介 四、西班牙税务信息化建设情况简介 第二节 国外税务信息化建设发展建设的经验借鉴 一、高度重视是税务信息化成功的前提 二、明确的目标是税务信息化成功的基础 三、优化税收管理是税务信息化建设的根本手段 四、统一的税务网络体系是税务信息化建设的必要条件 五、信息系统的安全性是税务信息化建设的保障 六、高素质的信息专业人是税务信息化成功的关键 第二部分 行业深度分析 第三章 2022年中国税务行业基本状况 第一节 税务行业在国民经济中的地位 第二节 税务行业主要经济主体的分布 第三节 中国税务行业业务流程 一、纳税人服务中心业务流程 二、税源管理中心业务流程 三、稽查局业务流程 第四节 影响税务行业发展的关键因素分析 一、社会经济总体发展状况 二、税收体制的改革与调整 三、征管力度 第五节 2022年中国税务行业政策变化 一、财税改革 二、税务政策调整 第六节 2022年中国税务行业运行情况 第四章 我国税务信息化建设现状 第一节 我国税务信息化发展情况 第二节 金税工程介绍 一、金税工程概述 二、金税工程组成 三、金税工程三期 第五章 中国税务行业信息化基本状况 第一节 中国税务行业信息化IT系统架构 一、渠道门户界面 二、税收业务管理系统 三、行政管理系统 四、

外部信息系统 五、税务决策支持系统 第二节中国税务行业信息化采购决策流程 第三节中国税务行业信息化的应用水平 一、信息化应用水平 二、金税三期工程进展 第四节中国税务行业重点IT系统项目 第五节2022年中国税务行业国税系统信息化部分采购大单 第六章 2022年中国税务行业IT投资状况 第一节2022年税务行业IT投资总体状况 第二节2022年税务行业IT硬件采购状况 第三节2022年税务行业IT软件采购状况 第四节2022年税务行业IT服务采购状况 第五节2022年中国税务行业重点IT系统建设状况 第三部分 竞争格局分析 第七章 中国税务行业主要供应商点评 第一节航天信息股份有限公司 一、基本情况 二、主要产品与服务 三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析 四、2022年航天信息税务行业国税系统信息化中标大单 第二节北京市太极华青信息系统有限公司 一、基本情况 二、主要产品与服务 三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析 四、国税总局招标中部分中标情况 第三节神州数码信息系统有限公司 一、基本情况 二、主要产品与服务 三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析 四、国税总局招标中部分中标情况 第四节中国软件与技术服务股份有限公司 一、基本情况 二、主要产品与服务 三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析 四、国税总局招标中部分中标情况（包括子公司） 第五节税友软件集团股份有限公司 一、基本情况 二、主要产品与服务 三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析 第六节61195部队科技成果交流中心 第八章 我国税务信息化建设过程中存在的问题 第一节对税务信息化的认识存在误区 第二节税务人员的知识结构有待提高 第三节应用系统缺乏有效集成 第四节数据信息准确度不够 第五节技术和业务融合协调不够 第六节网络和信息安全制度不完善 第四部分 发展前景展望 第九章 2022年税务行业信息化发展趋势 第一节重点IT系统规模预测 第二节重点IT产品趋势分析 一、基础网络设备 二、服务器、存储 三、应用软件 四、IT服务 第三节重点IT产品规模预测 一、市场总体规模预测 二、硬件产品采购状况 三、软件产品采购状况 四、IT服务采购状况 第四节2024-2030年税务行业IT投资趋势 一、投资规模变化分析 二、发展方向 三、重点系统 第十章 2022年税务行业信息化市场机会 第一节重点IT系统市场机会分析 一、核心征管系统 二、综合决策支持系统 三、税务数据分析系统 四、云计算 五、移动应用 第二节重点IT产品市场机会分析 一、硬件厂商市场机会 二、软件与服务厂商的市场机会 第五部分发展战略研究 第十一章 我国税务信息化的发展思路 and 对策 第一节我国税务信息化的发展思路 一、税务信息化建设的指导思想 二、税务信息化建设的总体目标 三、税务信息化建设应遵循的原则 第二节我国税务信息化发展的对策和建议 一、树立税务信息化的新理念 二、提高税务人员信息化水平 三、按照一体化要求实现集中和整合 四、保证数据质量，提高数据利用率 五、加强业务和技术之间的融合协调 六、加快税务网络及信息系统的安全建设 图表目录： 图表：国家税务总局门户界面 图表：2022年国税总局IT行业投资比例分布 图表：2022年国税总局PC机采购结构 图表：2022年国税总局PC机采购金额情况 图

表：2022年国税总局IT软件以及更新项目情况 图表：2022年国税总局IT服务项目情况 图表：航天信息主要产品与方案 图表：航天信息主要服务与支持 图表：华青科技主要行业应用 图表：2022年太极华表国税局中标情况 图表：2022年太极华青信息系统中标情况（部分项目） 图表：神州数码主要产品体系 图表：神州数码主要服务 图表：神州数码整合云服务 图表：神州数码云管理服务 图表：神州数码MSP 图表：神州数码智慧校园云服务 图表：2022年神州数码国税总局招标中标情况 图表：2022年神州数码中标情况（部分项目） 图表：2022年中国软件主营构成 图表：2022年中国软件中标情况（部分项目） 图表：国家税务总局2022年综合办公系统升级完善项目中标 图表：中国软件与技术服务中标情况 图表：税友软件集团主要产品与服务 图表：税友集团税务数据分析系统 图表：成交标的信息 图表：全球IT系统规模预测 图表：IT基础设施支出 图表：企业计划的存储技术情况 图表：网络设备投资情况 图表：数据中心投资情况 图表：融合和超融合基础设施 图表：2024-2030年IT产品市场总体规模预测（亿元） 图表：2024-2030年硬件设备投资规模预测（亿元） 图表：2024-2030年软件产品投资规模预测（亿元） 图表：2024-2030年IT服务总体规模预测（亿元） 图表：“税务云”系统构架图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439653.html>