

# 2024-2030年中国人才测评 机构行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国人才测评机构行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人才测评机构行业分析与前景趋势报告》共九章。首先介绍了人才测评机构行业市场发展环境、人才测评机构整体运行态势等，接着分析了人才测评机构行业市场运行的现状，然后介绍了人才测评机构市场竞争格局。随后，报告对人才测评机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了人才测评机构行业发展趋势与投资预测。您若想对人才测评机构产业有个系统的了解或者想投资人才测评机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 人才测评机构发展概况 第一节 人才测评机构概述 一、人才测评定义 二、人才测评基本原则 第二节 人才测评主要功能 一、鉴定功能 二、预测功能 三、诊断功能 四、导向功能 五、激励功能 第三节 人才测评考查方面 一、职业道德 二、综合素质 三、心理素质 四、情绪性格 五、基础能力 六、成长经历 第二章 中国人才测评机构发展环境分析 第一节 中国人才测评机构政策环境分析 一、人力资源行业相关的法律法规 （一）《劳动合同法》 （二）《就业促进法》 （三）《劳动争议调解仲裁法》 （四）《高级人才寻访服务规范》 （五）《关于加快发展人力资源服务业的意见》 二、人才测评服务国家标准 三、人才市场管理办法分析 第二节 中国人才测评机构社会环境分析 一、中国人口环境分析 二、中国就业形势分析 （一）就业总体状况 （二）区域就业结构 （三）行业就业结构 （四）人才需求缺口 （五）就业竞争分析 三、中国高校毕业生分析 （一）高校毕业生规模分析 （二）高校毕业生就业形势 （三）高校毕业生就业流向 （四）高校毕业生薪酬分析 四、中国各地最低工资标准 第三节 以人才测评为核心的人力资源管理模型 第三章 中国人才市场行业概况 第一节 中国人才资源现状分析 一、人力资源概述 （一）人力资源定义 （二）人力资源特性 （三）人力资源规模 （四）人力资源市场 二、人才资源类型分析 （一）企业管理人才资源 （二）专业技术人才资源 （三）高技能人才资源 （四）农村实用人才资源 三、人才资源企业分布 四、人才资源流动方向 五、人才资源供需现状 第二节 高级人才市场分析 一、高级人才资源概况 （一）高级职称种类 （二）高级人才缺口 二、高级人才引进政策 三、高级人才收入水平 第三节 中国人才市场行业现状 一、中国人才市场发展现状 二、中国人才市场机构规模 三、中国人才市场收入来源 四、中国人才服务机构格局 五、中国人才市场SWOT分析 （一）竞争优势分析 （二）竞争劣势分析 （三）企业机会分析 （四）企业风险分析 第四节 人才市场运营策略分析 一、人才市场运营分析 （一）人才市场运营主体 （二）人才市场服务分析 （

三)人才市场营销模式 (四)人才市场盈利模式 二、人才市场业务开发策略 三、人才市场渠道开发策略 四、人才市场连锁经营分析 第四章 人才测评机构市场发展分析 第一节 人才测评机构发展状况 一、人才测评发展历程 二、人才测评应用现状 三、人才测评机构现状 四、人才测评机构需求 五、人才测评机构竞争 第二节 人才测评机构运作及市场分析 一、人才测评方法分析 (一)履历分析 (二)纸笔考试 (三)心理测验 (四)面试 (五)情景模拟 (六)评价中心技术 二、人才测评需求分析 三、人才测评应用现状 四、人才测评市场前景 第三节 人才测评机构存在问题分析 一、企业资金投入占比相对较低 二、人才测评本土化程度较低 三、对于最前沿人才测评技术的运用不足 四、缺乏具有高度专业素养的人才测评人员 五、人才测评相关法律法规不健全 第五章 人才测评在企业应用市场调研 第一节 企业在人才测评上的投入 第二节 企业使用人才测评的目的 第三节 企业中人才测评活动实施主体 第四节 企业进行人才测评的内容 第五节 企业使用人才测评的方法/工具 第六节 企业使用人才测评的效果 第六章 人才测评机构细分市场---国际测评机构 第一节 国际人才测评机构发展分析 一、国际人才测评机构发展现状 二、国际人才测评机构优势分析 三、国际人才测评机构劣势分析 第二节 国际测评机构主要代表企业分析 一、SHL公司 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业在华经营分析 二、托马斯国际 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业在华经营分析 三、ATA公司 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业在华经营分析 第七章 人才测评机构细分市场---政府测评机构 第一节 政府人才测评机构发展分析 一、政府人才测评机构发展现状 二、政府人才测评机构优势分析 三、政府人才测评机构劣势分析 第二节 政府测评机构主要代表企业分析 一、人事部人才流动中心 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业竞争优势分析 (四)企业服务网络分析 二、双高人才发展中心 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业竞争优势分析 (四)企业服务网络分析 三、全国人才流动中心人才测评办公室 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业竞争优势分析 (四)企业服务网络分析 第八章 人才测评机构细分市场---民间测评机构 第一节 民间人才测评机构发展分析 一、民间人才测评机构发展现状 二、民间人才测评机构优势分析 三、民间人才测评机构劣势分析 第二节 民间测评机构主要代表企业分析 一、北京北森云计算股份有限公司 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业经营情况分析 (四)企业竞争优势分析 (五)企业服务网络分析 二、诺姆四达集团 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业竞争优势分析 (四)企业服务网络分析 三、北京智鼎管理咨询有限公司 (一)企业基本情况分析 (二)企业测评业务分析 (三)企业竞争优势分析 (四)企业服务网络分析 第九章 2024-2030年人才测评机构投资前景及策略分析 第一节 2024-2030年中国人力资源发展前景分析 一、国家中长期人才发

展规划纲要 二、《专业技术人才队伍建设中长期规划》（ ） 三、高技能人才队伍建设中长期规划 四、中国人力资源服务投资前景分析 第二节 2024-2030年人才测评机构发展趋势预测 一、人才测评的产业化和集中化进一步加强 二、人才测评机构提供的个性化服务越来越多 三、人才测评机构提供的测评服务内容越来越广 四、人才测评机构的从业人员越来越专业化 五、人才测评测评工具开发的本土化趋势 六、人才测评机构技术手段的现代化趋势 第三节 2024-2030年人才测评机构发展前景预测 一、人才测评机构发展方向分析 二、人才测评机构发展前景分析 三、人才测评服务市场规模预测 第四节 2024-2030年人才测评机构投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416462.html>