

2024-2030年中国太阳能市 场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国太阳能市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

我国太阳能产业扶持政策日益完善，研发能力日益增强，专利数量增长迅速，产业发展渐入正轨，产能快速增长。2021年，我国太阳能发电装机容量为30656万千瓦，同比增20.9%。2022年，全国累计太阳能发电装机容量约3.9亿千瓦，同比增长28.1%。截至2023年2月，全国太阳能累计发电装机容量约4.1亿千瓦，同比增长30.8%。其中，2023年1-2月新增太阳能发电装机容量2037亿千瓦，同比增长952%。

中国已将新能源产业上升为国家战略产业，未来10年拟加大对包括太阳能在内的新能源产业投资，以减少经济对石化能源依赖和降低碳排放，中国太阳能资源开发利用有望迎来产业化高潮。2021年5月11日，国家能源局正式发布了《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确了2021年保障性并网规模不低于9000万千瓦。之前没有明确的户用光伏补贴总额，也明确为5亿元。《通知》指出，2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右。2021年9月22日，中共中央下发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，内容极其丰富。文件强调：实施可再生能源替代行动，大力发展风能、太阳能、生物质能、海洋能、地热能等，不断提高非化石能源消费比重。2021年10月24日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》。方案提出，大力发展新能源，全面推进风电、太阳能发电大规模开发和高质量发展，坚持集中式与分布式并举，加快建设风电和光伏发电基地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国太阳能市场评估与投资战略咨询报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对太阳能行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘太阳能行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对太阳能行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对太阳能行业有投资意向的机构或个人，全面了解太阳能行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪太阳能行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 太阳能行业概念界定及产业链分析

2.1 太阳能行业定义及分类

2.1.1 太阳能行业定义

2.1.2 太阳能行业分类

2.2 太阳能行业特点及模式

2.2.1 太阳能行业地位及影响

2.2.2 太阳能行业发展特征

2.2.3 太阳能行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 太阳能行业发展状况分析

3.1 国外太阳能行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国太阳能行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.2.4 行业需求状况

3.3 中国太阳能行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

3.3.2 替代品威胁

3.3.3 上游供应商议价能力

- 3.3.4 下游用户议价能力
- 3.3.5 现有企业间竞争
- 3.4 中国太阳能行业区域格局
 - 3.4.1 华北地区
 - 3.4.2 华东地区
 - 3.4.3 华中地区
 - 3.4.4 华南地区
 - 3.4.5 西南地区
 - 3.4.6 西北地区

第四章 中国太阳能行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”太阳能行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 太阳能行业确定型投资机会评估

- 5.1 光伏发电
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析
 - 5.1.6 投资风险分析
 - 5.1.7 投资策略建议

5.2 太阳能电池

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 太阳能热水器

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国太阳能行业风险型投资机会评估

6.1 分布式光伏发电

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 太阳能空调

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 太阳能光伏设备
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国太阳能行业未来型投资机会评估

- 7.1 太阳能光热发电
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 龙头企业分析
 - 7.1.3 行业盈利性分析
 - 7.1.4 市场空间分析
 - 7.1.5 投资风险分析
 - 7.1.6 投资策略建议
- 7.2 薄膜太阳能电池
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 龙头企业分析
 - 7.2.3 行业盈利性分析
 - 7.2.4 市场空间分析
 - 7.2.5 投资风险分析
 - 7.2.6 投资策略建议
- 7.3 光伏建筑一体化
 - 7.3.1 市场发展状况
 - 7.3.2 竞争格局分析
 - 7.3.3 龙头企业分析
 - 7.3.4 行业盈利性分析
 - 7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国太阳能行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 太阳能行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 太阳能行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 太阳能行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 盈利风险

8.3.4 人才风险

8.3.5 违约风险

8.4 太阳能行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413787.html>