

2024-2030年中国烟花市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国烟花市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花又称花炮、烟火、焰火、炮仗，中国劳动人民较早发明，常用于盛大的典礼或表演中，而现代全中国以及到全世界唯一能在同天同活动里施放烟花的活动作为跨年（除夕夜）活动。

烟花其实和爆竹的结构类似，其结构都包含黑火药和药引。为了达到好的表演效果，焰火和礼花弹中填充了大量用于发射以及爆炸的火药，例如，一个直径为20厘米的礼花弹在发射后，要上升到大概200米的高空才会爆炸，而这些星星点点覆盖的半径大约可以有80米左右。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国烟花市场深度评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了烟花行业市场发展环境、烟花整体运行态势等，接着分析了烟花行业市场运行的现状，然后介绍了烟花市场竞争格局。随后，报告对烟花做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟花行业发展趋势与投资预测。您若想对烟花产业有个系统的了解或者想投资烟花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界烟花行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界烟花行业市场运行格局

一、世界烟花市场现状分析

二、世界烟花市场特征分析

三、国际花炮技术标准发展进程

第二节 2020年主要国家和地区花炮行业分析

一、美国消费类烟花五大新标准

二、日本烟花生产制造分析

三、欧盟发布烟花安全修订决议

四、德国烟花市场管理规定

第三节 2024-2030年世界烟花行业发展趋势分析

第二章 2020年中国烟花行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国烟花市场政策环境分析

- 一、《烟花安全管理条例》解读
- 二、《关于进一步加强烟花安全监督管理工作的意见》
- 三、《烟花安全生产许可证管理办法》征求修改意见
- 四、《烟花生产经营企业安全生产标准化规范》试行
- 五、中国烟花标准体系分析
- 六、各地烟花产业发展规划要点解析

第三节 2020年中国烟花技术环境分析

- 一、制作工艺流程
- 二、烟花技术要求

第四节 2020年中国烟花市场社会环境分析

- 一、燃放烟花是中国传统
- 二、烟花消费观念分析

第三章 2020年中国烟花所属行业市场运行态势剖析

第一节 2020年中国烟花行业发展动态分析

第二节 2020年中国烟花行业发展现状综述

第三节 2020年中国烟花部分产区运行分析

第四节 2020年中国烟花业发展问题与对策

- 一、烟花生产安全管理问题解析
- 二、中国花炮市场准入标准太低
- 三、花炮安全监管制度缺陷分析
- 四、中国花炮研发投入保护不足
- 五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2017-2022年中国烟花制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2022年中国烟花制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售规模增长分析

四、资产规模增长分析

第二节 2020年中国烟花制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国烟花制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2017-2022年中国烟花制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2022年中国烟花制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六节 2017-2022年中国烟花制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

第五章 2017-2022年中国烟花业市场运行走势分析

第一节 2017-2022年中国烟花市场发展概况

第二节 2017-2022年中国烟花市场发展动态

一、烟花药物安全抽检情况

二、新疆烟花市场监管动态

三、烟花市场淘汰落后企业

第三节 2017-2022年中国烟花市场运行情况

一、天津烟花销售情况分析

二、哈尔滨市烟花市场动态

三、烟花按区域时间表销售

四、中国烟花市场问题分析

第四节 2017-2022年中国烟花市场价格分析

一、北京烟花价格上浮

二、烟台烟花价格情况

第六章 2020年中国烟花所属行业进出口数据监测

第一节 2020年中国烟花所属行业进出口贸易分析

第二节 2017-2022年中国烟花所属行业进出口分析

一、2017-2022年中国烟花所属行业进口分析

二、2017-2022年中国烟花所属行业出口分析

三、2017-2022年中国烟花所属行业进出口均价分析

四、2020年中国烟花所属行业进出口流向分析

五、2020年中国烟花所属行业进出口省市分析

第三节 影响中国烟花进出口贸易的因素分析

一、运输问题成为影响我国烟花出口的主要瓶颈

二、国外烟花标准不一导致产品出口受阻

第七章 2017-2022年中国烟花行业市场营销解析

第一节 中国烟花市场营销概述

一、大力整治烟花营销市场

二、烟花流通实行标识码管理

三、烟花零售禁止连铺经营

第二节 中国烟花市场营销模式探析

一、烟花推行专卖店专柜销售模式

二、探索烟花销售连锁经营模式

三、南京专车配送烟花销售模式

四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

第三节 随州烟花市场营销策略解析

第四节 中国烟花市场营销策略分析

第八章 2020年中国烟花产业区域所属行业市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第五节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第六节 西南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第九章 中国烟花市场竞争格局透析

第一节 中国烟花行业竞争总况

一、中国烟花行业竞争力分析

二、产业聚集向集约化方面发展

三、烟花产业退出热潮分析

四、烟花经营引入竞争机制

第二节 中国烟花市场竞争动态分析

第三节 中国烟花产业集中度分析

一、烟花区域集中度分析

二、烟花市场集中度分析

第四节 2024-2030年中国烟花行业竞争趋势分析

第十章 中国烟花优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北海通用烟花有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 湖南浏阳金生花炮集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 江西长山出口花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 南部金星花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 祁东县会塘花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 祁东县永保厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2024-2030年中国烟花行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国烟花行业发展前景分析

一、国内外烟花行业前景分析

二、浏阳烟花业发展前景分析

三、上栗烟花业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国烟花行业发展趋势分析

一、中国花炮标准体系发展趋势

二、中国烟花表演艺术发展趋势

三、花炮连锁加盟经营发展趋势

第三节 2024-2030年中国烟花行业市场预测分析

一、烟花市场供给情况预测分析

二、烟花市场需求情况预测分析

三、烟花进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国烟花市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年中国烟花产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

五、数码保护花炮品牌

第十二章 2024-2030年中国烟花行业投资建议()

第一节 2024-2030年中国烟花投资环境分析

一、 “十三五”中国投资趋势预测

二、烟花行业投资特性分析

第二节 2024-2030年中国烟花行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国烟花投资风险预警

一、宏观经济波动

二、产业政策风险

三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

六、技术创新风险

第四节 2024-2030年中国烟花行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2017-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2017-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 5 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2017-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2017-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2017-2022年中国烟花制造行业企业数量统计

图表 14 2017-2022年中国烟花制造行业企业数量增长趋势图

图表 15 2017-2022年中国烟花制造行业从业人数统计

图表 16 2017-2022年中国烟花制造行业从业人员增长趋势图

图表 17 2017-2022年中国烟花制造行业销售收入统计

图表 18 2017-2022年中国烟花制造行业销售收入增长趋势图

图表 19 2017-2022年中国烟花制造行业资产总额统计

图表 20 2017-2022年中国烟花制造行业资产增长趋势图

图表 21 2017-2022年中国分区域烟花制造企业数统计情况

图表 22 2017-2022年中国不同所有制烟花制造企业数统计情况

图表 23 2020年中国不同所有制烟花制造企业数量所占份额

图表 24 2017-2022年中国分区域烟花制造企业销售收入统计情况

图表 25 2017-2022年中国不同所有制烟花制造企业销售收入统计情况

图表 26 2020年中国不同所有制烟花制造企业销售收入所占份额

图表 27 2017-2022年中国烟花制造所属行业产成品统计

图表 28 2017-2022年中国烟花制造所属行业产成品增长趋势图

图表 29 2017-2022年中国烟花制造所属行业销售产值统计

图表 30 2017-2022年中国烟花制造所属行业销售产值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431685.html>