

2024-2030年中国优碳钢行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国优碳钢行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国优碳钢行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 优碳钢产业相关概述1 第一节 优碳钢基础阐述1 一、规格及外观质量1 二、碳素钢性能指标3 三、优碳钢应用5 第二节 优碳钢细分产品特性及划分标准8 一、低碳钢（C≤0.25%）8 二、中碳钢（C为0.25-0.6%）10 三、高碳钢（C>0.6%）12 第三节 优碳钢牌号表示15 一、中国GB、YB优质碳素钢牌号表示方法15 1、GB/T221《钢铁产品牌号表示方法》17 2、GB/T17616《钢铁及合金牌号统一数字代号体系》19 3、各国优质碳素钢与中国钢号对照21 二、主要国家优质碳素钢牌号表示方法23 1、美国ASTM优质碳素钢牌号表示方法25 2、日本JIS优质碳素钢牌号表示方法27 3、德国DIN优质碳素钢牌号表示方法29 4、法国NF优质碳素钢牌号表示方法31 第二章 中国优碳钢产品生产工艺研究35 第一节 优质碳素钢50、55、60的生产工艺35 一、50、55、60系列钢概述35 二、优碳钢50、55、60的技术条件37 三、50、55、60钢的工艺设计39 四、50、55、60钢的工艺效果41 五、研究结论43 第二节 45#优质碳素钢高线盘条的研究开发46 一、45#优质碳素钢概述46 二、生产技术要点及难点48 三、工艺方案的制订50 四、试验过程及检验分析52 五、研究结论54 第三节 65#优碳钢盘条的生产工艺57 一、生产装备57 二、生产工艺59 三、实物质量与使用效果61 四、工艺讨论63 五、研究结论65 第三章 中国优碳钢产业运行态势分析69 第一节 中国优碳钢市场动态分析69 一、中国优碳钢生产情况69 二、中国优碳钢市场容量分析71 三、中国优碳钢需求结构分析73 第二节 中国优碳钢企业透析76 一、中国优碳钢生产企业分布76 二、国内主要优钢企业产销分析78 三、国内主要优钢企业库存分析80 第三节 国内优碳钢市场及相关产品同比分析83 一、国内优碳钢市场亮点聚焦83 二、优碳钢及螺纹钢市场对比分析85 第四章 中国优碳钢相关产量数据统计分析89 第一节 中国钢材产量数据统计分析89 一、全国钢材产量数据分析89 二、全国钢材产量数据分析91 三、全国钢材产量增长性分析93 第二节 中国热轧薄宽钢带产量数据统计分析96 一、全国热轧薄宽钢带产量数据分析96 二、全国热轧薄宽钢带产量数据分析98 三、全国热轧薄宽钢带产量增长性分析100 第五章 中国优碳钢产品价格走势分析104 第一节 中国优碳钢产品价格走势分析104 一、国内钢材市场主要品种价格104 二、主要钢厂优碳钢价格106 三、优碳钢价格走势分析108 四、影响国内优碳钢市场价格波动的因素分析110 第二节 中国优碳钢重点区域价格同比分析113 一、沈阳市场价格行情监测113 二、成都市场价格行情监测115 三、广州市场价格行情监测117 四、北京市场价格行情监测119 五、天津市场价格行情监测121

第六章 中国优碳钢细分领域透析125 第一节 优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带125 一、市场热点产品牌号点评125 二、重点需求应用领域透析127 1、汽车129 2、航空工业131 3、其他133 三、产品前景预测135 第二节 优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带138 一、市场热点产品牌号点评138 二、重点需求应用领域透析用于各种机械结构件140 三、产品前景预测142

第七章 中国优碳钢进出口贸易市场透析146 第一节 中国优碳钢进出口贸易环境分析146 一、商务部对欧盟碳钢紧固件征反倾销税146 二、加拿大对中国碳钢紧固件作出损害终裁148 三、墨西哥对中国碳钢螺母作出反倾销初裁150 四、加拿大对我碳素钢管配件发起反倾销期中复审152 第二节 中国优碳钢进出口贸易探析155 一、优碳钢进出口贸易形态155 二、优碳钢进出口市场分布157 三、优碳钢进出口面临的壁垒159

第八章 钢铁行业运行态势分析163 第一节 钢材产业亮点163 一、产量增长加快163 二、国内消费需求保持快速增长165 三、进出口明显回升167 四、市场价格持续上涨169 第二节 钢铁产业运行动态分析172 一、钢材市场运行态势172 二、钢材市场供需形势174 三、钢材价格走势176 四、钢铁业面临的挑战178

第九章 中国优碳钢上游原材料供应分析182 第一节 原材料价格对优碳钢行业的影响182 一、我国优特钢市场运行情况182 二、原材料价格对优特钢行业的影响184 三、当前冶金原材料价格走势分析预测186 四、原材料与行业发展形势分析188 第二节 铁矿石市场供需形势分析191 一、我国铁矿石行业产量分析191 二、中国铁矿石市场需求分析193 三、中国铁矿石供给预测195 四、中国铁矿石需求预测197

第十章 中国优碳钢下游应用市场分析201 第一节 轴承钢市场分析201 一、我国轴承需求拉动轴承钢市场发展201 二、高碳轴承钢的市场价格分析203 三、我国轴承工业发展情况分析205 四、我国轴承产量及进出口分析207 五、我国轴承行业发展趋势预测209 六、我国轴承行业需求分析预测211 第二节 阀门钢市场分析214 一、阀门常用钢产品概述214 二、我国阀门钢市场需求分析216 三、我国阀门产品产量分析218 四、阀门市场现状及发展趋势220 五、中国阀门业发展前景预测222 六、中国阀门市场采购预测224 第三节 弹簧钢市场分析227 一、国内弹簧钢行业现状分析227 二、弹簧钢市场价格走势分析229 三、我国弹簧进出口分析231 四、我国弹簧行业发展现状分析233 五、我国弹簧行业市场前景分析235 六、我国弹簧行业销售额预测237 第四节 齿轮钢市场分析240 一、齿轮材料的选择240 二、齿轮加工主要步骤242 三、齿轮市场动态聚焦244 四、我国齿轮行业存在问题246 五、齿轮钢市场价格走势分析248 六、我国齿轮钢市场潜力分析250 第五节 紧固件市场分析253 一、紧固件行业对钢材的需求分析253 二、我国紧固件行业产地分布情况255 三、紧固件产量及进出口分析257 四、钢价对紧固件市场的影响259 五、紧固件行业需求预测261

第十一章 中国优碳钢产业竞争新格局透析265 第一节 中国优碳钢产业竞争总况265 一、中国优碳钢竞争力研究265 1、产品综合竞争力267 2、价格、成本竞争分析269 二、中国优碳钢市场竞争程度271 三、替代品的威胁273 第二节 中国优碳钢产业集中度分析276 一、市场集中度分析276 二、区域集中

度分析278 第三节 中国钢铁企业竞争力提升策略281 一、钢材质量不断提升281 二、供应链管理一体化283 三、建立质量服务新模式285 第十二章 中国优碳钢国内重点生产厂家竞争力研究289 第一节 宝山钢铁股份有限公司289 一、公司基本情况概述289 二、公司成长性分析291 三、公司财务能力分析293 四、公司偿债能力分析295 五、公司现金流量分析表297 六、公司经营能力分析299 七、公司盈利能力分析301 第二节 武汉钢铁股份有限公司304 一、公司基本情况概述304 二、公司成长性分析306 三、公司财务能力分析308 四、公司偿债能力分析310 五、公司现金流量分析表312 六、公司经营能力分析314 七、公司盈利能力分析316 第三节 鞍钢股份有限公司319 一、公司基本情况概述319 二、公司成长性分析321 三、公司财务能力分析323 四、公司偿债能力分析325 五、公司现金流量分析表327 六、公司经营能力分析329 七、公司盈利能力分析331 第四节 北京首钢股份有限公司334 一、公司基本情况概述334 二、公司成长性分析336 三、公司财务能力分析338 四、公司偿债能力分析340 五、公司现金流量分析表342 六、公司经营能力分析344 七、公司盈利能力分析346 第五节 山西太钢不锈钢股份有限公司349 一、公司基本情况概述349 二、公司成长性分析351 三、公司财务能力分析353 四、公司偿债能力分析355 五、公司现金流量分析表357 六、公司经营能力分析359 七、公司盈利能力分析361 第十三章 钢铁产业调整和振兴规划365 第一节 钢铁产业现状及面临的形势365 第二节 指导思想、基本原则及目标366 一、指导思想366 二、基本原则368 三、规划目标370 第三节 产业调整和振兴的重点任务373 一、保持国内市场稳定，改善出口环境373 二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后375 三、促进企业重组，提高产业集中度377 四、加大技术改造力度，推动技术进步379 五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展381 六、调整钢材品种结构，提高产品质量383 七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序385 八、开发国内外两种资源，保障产业安全387 第四节 政策措施390 一、调整部分产品的进出口税率390 二、实施公平贸易政策392 三、加大技术进步及技术改造投入394 四、完善落后产能退出机制396 五、完善企业重组政策398 六、适时修订钢铁产业政策400 七、提高建筑工程用钢标准402 八、实现钢铁与相关产业协调发展404 九、继续实施有保有压的融资政策406 十、积极实施走出去战略408 十一、建立产业信息披露制度410 十二、发挥行业协（商）会作用412 第五节 规划实施415 第十四章 中国优碳钢行业投资风险分析417 第一节 中国优碳钢行业投资机会分析417 一、的投资机会分析417 二、海外投资机会分析419 三、钢铁行业投资策略421 第二节 中国钢铁行业风险及控制424 一、高端产品产能风险分析424 二、钢铁行业盈利下滑风险426 三、钢铁行业信贷风险分析428 四、钢铁行业的高库存风险430 五、钢铁企业利用钢材期货规避风险432 六、集团信息化应用增强行业抗风险力434 第十五章 中国优碳钢行业发展趋势分析438 第一节 中国优碳钢市场影响因素与趋势分析438 一、高成本因素438 二、下游企业影响分析440 三、经销商和钢厂心态的影响442 四、优碳钢市场发展趋势444 第二节 中国钢铁行业

发展趋势分析447 第三节 中国钢铁行业供需预测448 一、中国粗钢产品产量预测448 二、中国粗钢产品需求预测450 三、中国优碳钢市场供需预测分析452 四、中国优碳钢进出口贸易预测454 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432841.html>