

# 2024-2030年中国同城配市 场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国同城配市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

同城配送，又被称为“最后一公里物流”，也被称为城市“轻物流”，也称本地派送。全国联网的专业物流（快递）公司的业务侧重点不同，“同城配送”提供一个城市内A到B之间（尤其是市区范围内）的物流配送，讲求的是速度快、效率的最大化。

物流行业整体市场规模自2013年起突破10万亿以来，连续6年保持在十万亿的规模体量。一方面得益于消费领域的增长，另一方面源于行业得细分和下沉，头部企业寻找到更多的产业机会和商业模式。同时，行业增速将趋缓，未来5年难再出现爆发式的增长。对比国外物流发展规律，中国物流市场也将进入精耕细作的运营时代，降本增效和效率创新将成为物流领域的重要命题。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国同城配市场评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国同城配行业市场发展环境、同城配整体运行态势等，接着分析了中国同城配行业市场运行的现状，然后介绍了同城配市场竞争格局。随后，报告对同城配做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城配行业发展趋势与投资预测。您若想对同城配产业有个系统的了解或者想投资中国同城配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快递行业的发展综述

#### 第一节 快递行业的相关概述

##### 一、快递行业的界定

##### 二、快递行业的分类

##### 三、快递行业的需求

#### 第二节 中国快递行业发展环境分析

##### 一、快递行业政策环境分析

##### 1、快递行业管理体制

##### 2、新《邮政法》解读

##### 3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读

- 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读
- 5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》
- 6、新《快递服务》解读

## 二、快递行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境
- 2、国内宏观经济环境

## 三、快递行业社会环境分析

- 1、电子商务行业发展分析
- 2、快递与电子商务协调发展

## 四、快递行业技术环境分析

- 1、rfid技术在快递行业的应用
- 2、j2ee技术对快递行业的作用
- 3、其他it技术对快递行业的应用

## 第三节 中国快递行业发展现状分析

- 一、快递行业发展历程分析
- 二、快递行业发展规模分析
- 三、快递行业存在的主要问题
- 四、快递行业发展的驱动因素

## 第二章 快递业发展分析及经验借鉴

### 第一节 快递业市场总体情况分析

- 一、快递业的发展特点
- 二、2015-2019年快递业发展分析
- 三、2015-2019年快递业竞争格局
- 四、2015-2019年快递业企业区域分布
- 五、2015-2019年全递业企业发展趋势

### 第二节 球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲快递业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲快递业企业结构
- 3、2024-2030年欧洲快递业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美快递业发展概况
- 2、2015-2019年北美快递业企业结构
- 3、2024-2030年北美快递业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本快递业发展概况
- 2、2015-2019年日本快递业企业面临的问题
- 3、2024-2030年日本快递业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国快递业发展概况
- 2、2015-2019年韩国快递业企业结构
- 3、2024-2030年韩国快递业发展前景预测

### 第三节 2015-2019年国际重点快递业企业运营分析

## 第三章 国外快递行业发展借鉴分析

### 第一节 中外快递行业发展比较分析

- 一、快递行业的发展历程分析
- 二、快递行业各区域发展分析
- 三、中外快递行业的差距比较分析
  - 1、经营理念差距的比较分析
  - 2、技术设备差距的比较分析
  - 3、网络建设差距的比较分析
  - 4、服务水平差距的比较分析
  - 5、定价策略差距的比较分析

### 第二节 快递行业发展经验借鉴

- 一、体制环境建立的相关经验借鉴
- 二、服务界定及补偿机制经验借鉴
- 三、发展中国家发展快递经验借鉴
- 四、国际快递行业运作先进经验借鉴
- 五、德国快递行业发展经验借鉴分析
  - 1、德国快递行业管理模式分析
  - 2、德国快递行业业务模式分析
- 六、日本快递行业发展经验借鉴分析

- 1、日本快递行业的发展阶段分析
- 2、日本快递行业的竞争状况分析
- 3、日本快递服务体系及经营战略
- 4、日本货物收集网点的竞争战略

### 第三节 世界邮政政企分开经验借鉴

#### 一、邮政政企分开的发展分析

- 1、第一次邮政政企分开背景
- 2、第二次邮政政企分开背景
- 3、世界邮政的专营业务现状

#### 二、邮政政企分开的典型案例

- 1、欧盟：推动邮政政企分开
- 2、德国：保障邮政职工利益
- 3、英国：建立独立监管机构
- 4、加拿大：政府宏观监管
- 5、荷兰：保持股权加强影响
- 6、阿根廷：市场监管者缺位

#### 三、邮政政企分开的经验借鉴

## 第四章 我国同城配所属行业运行现状分析

### 第一节 我国同城配所属行业发展状况分析

- 一、我国同城配所属行业发展阶段
- 二、我国同城配所属行业发展总体概况
- 三、我国同城配所属行业发展特点分析
- 四、我国同城配所属行业模式分析

### 第二节 2015-2019年同城配所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国同城配所属行业市场规模
- 二、2015-2019年我国同城配所属行业发展分析
- 三、2015-2019年中国同城配所属行业企所属行业发展分析

### 第三节 2015-2019年同城配所属行业市场情况分析

- 一、2015-2019年中国同城配所属行业市场总体概况
- 二、2015-2019年中国同城配所属行业市场发展分析

### 第四节 我国同城配所属行业市场价格走势分析

- 一、同城配所属行业市场定价机制组成
- 二、同城配所属行业市场价格影响因素
- 三、2015-2019年同城配所属行业价格走势分析
- 四、2024-2030年同城配所属行业价格走势预测

## 第五章 2024-2030年我国同城配所属行业市场供需形势分析

### 第一节 我国同城配所属行业市场供需分析

- 一、2015-2019年我国同城配所属行业供给情况
  - 1、我国同城配所属行业供给分析
  - 2、重点企业所属行业产能及占有份额
- 二、2015-2019年我国同城配所属行业需求情况
  - 1、同城配所属行业需求市场
  - 2、同城配所属行业客户结构
  - 3、同城配所属行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国同城配所属行业供需平衡分析

### 第二节 同城配所属行业市场应用及需求预测

- 一、同城配所属行业产品应用市场总体需求分析
  - 1、同城配所属行业产品应用市场需求特征
  - 2、同城配所属行业产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年同城配所属行业领域需求量预测
  - 1、2024-2030年同城配所属行业领域需求功能预测
  - 2、2024-2030年同城配所属行业领域需求市场格局预测

## 第六章 中国网络购物物流配送分析

### 第一节 中国网络购物市场分析

- 一、网络购物市场发展概况
  - 1、网购用户规模及渗透率
  - 2、网购市场规模及预测
  - 3、网购行业细分商品分析
  - 4、网购消费动机和消费水平
- 二、网购市场竞争状况分析
  - 1、网络购物市场竞争业态

- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率

### 三、城市网购环境分析

#### 第二节 网购物流配送发展分析

##### 一、网购市场发展现状及前景分析

- 1、中国网购市场交易规模
- 2、中国网购市场发展预测

##### 二、物流配送对网络购物的影响分析

##### 三、网络购物物流配送存在的问题

##### 四、网络购物物流配送解决措施分析

- 1、网络购物本地配送措施
- 2、网络购物异地配送措施

#### 第三节 网购配送发展策略分析

##### 一、网购市场与配送市场匹配度分析

- 1、物流配送在网购中的价值分析
- 2、物流配送是网络购物的短板

##### 二、电子商务对现代物流行业影响分析

- 1、电子商务提高了现代物流业的地位
- 2、电子商务将促进现代物流业量的扩大
- 3、电子商务将促进现代物流业质的提高
- 4、未来我国电子商务物流的发展策略

##### 三、2015-2019年电子商务物流与同城配业的共谋发展

- 1、电子商务与同城配物流行业的发展现状
- 2、电子商务带动同城配业发展
- 3、电商企业与同城配企业开始交叉扩张
- 4、民营同城配企业针对电子商务推出新服务
- 5、同城配业与电商业互相渗透进程加速
- 6、电商企业积极试水同城配自提模式

##### 四、电子商务企业物流配送策略分析

- 1、自建物流与外包物流对比分析



- 2、电子商务企业自建物流发展分析
- 3、电子商务企业外包物流发展分析
- 4、电子商务企业免运费策略分析
- 五、同城配企业网购物流配送策略分析
- 1、网络购物同城配订单规模分析
- 2、同城配企业网购配送策略分析

## 第七章 同城配业产业集区域市场分析

### 第一节 中国同城配业产业特色分析

- 一、长江三角洲同城配业产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲同城配业产业发展特色分析
- 三、环渤海地区同城配业产业发展特色分析
- 四、闽南地区同城配业产业发展特色分析

### 第二节 同城配业重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、所属行业区域分布特点分析
- 3、所属行业规模指标区域分布分析

##### (1) 同城配

##### (2) 函件

##### (3) 包裹

##### (4) 报刊

##### (5) 汇票

##### (6) 集邮

#### 4、行业效益指标区域分布分析

##### (1) 邮政行业总收入

##### (2) 同城配业务收入

#### 5、行业从业人数的区域分布分析

### 二、同城配重点区域市场分析

- 1、江苏同城配市场竞争分析
- 2、浙江同城配市场竞争分析
- 3、上海同城配市场竞争分析

- 4、福建同城配市场竞争分析
- 5、广东同城配市场竞争分析

## 第八章 2024-2030年同城配业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、同城配业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代威胁分析
- 4、服务商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、同城配业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

#### 三、同城配业swot分析

- 1、同城配业优势分析
- 2、同城配业劣势分析
- 3、同城配业机会分析
- 4、同城配业威胁分析

### 第二节 中国同城配业竞争格局综述

#### 一、同城配业竞争概况

- 1、中国同城配业品牌竞争格局
- 2、同城配业未来竞争格局和特点
- 3、同城配业市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国同城配业竞争力分析

- 1、我国同城配业竞争力剖析
- 2、我国同城配业企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内同城配业企业竞争能力提升途径

#### 三、中国同城配业服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价

## 2、服务竞争力评价结果分析

## 3、竞争优势评价及构建建议

### 第三节 2015-2019年同城配业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外同城配业竞争分析

#### 二、2015-2019年我国同城配业市场竞争分析

#### 三、2015-2019年国内主要同城配业企业动向

#### 四、2015-2019年国内同城配业企业拟在建项目分析

### 第四节 同城配业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 中国民营同城配行业发展分析

#### 一、中国民营同城配行业发展概况

##### 1、民营同城配行业产生的背景

##### 2、民营同城配行业的发展历程

##### 3、民营同城配发展的制约因素

#### 二、中国民营同城配发展现状分析

##### 1、民营同城配企业现状分析

##### 2、民营同城配扩张模式分析

##### 3、民营同城配比较优势分析

## 第九章 同城配业领先企业经营现状分析

### 第一节 中国同城配业企业总体发展状况分析

#### 一、同城配业企业主要类型

#### 二、同城配业企业资本运作分析

#### 三、同城配业企业创新及品牌建设

#### 四、同城配业企业国际竞争力分析

#### 五、2019年同城配业企业排名分析

### 第二节 中国领先同城配业企业经营现状分析

#### 一、美团外卖

#### 二、新达达

#### 三、蜂鸟

四、百度骑士

五、闪送

六、顺丰

七、圆通

## 第十章 中国同城配行业市场前景预测

### 第一节 同城配公司盈利的关键要素分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 三、规范市场秩序
- 四、发展客户关系管理
- 五、重视人员素质的提升

### 第二节 2024-2030年同城配业市场发展前景

- 一、2024-2030年同城配业市场发展潜力
- 二、2024-2030年同城配业市场发展前景展望
- 三、2024-2030年同城配业细分行业发展前景分析

### 第三节 2024-2030年同城配业市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年同城配业行业发展趋势
- 二、2024-2030年同城配业市场规模预测
- 三、2024-2030年同城配业行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2024-2030年中国同城配业所属行业供需预测

- 一、2024-2030年中国同城配业所属行业供给预测
- 二、2024-2030年中国同城配业所属行业需求预测
- 三、2024-2030年中国同城配业所属行业供需平衡预测

## 第十一章 2024-2030年同城配业投资机会防范

### 第一节 同城配业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、同城配业投资现状分析

## 第二节 2024-2030年同城配业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、同城配业投资机遇

## 第三节 中国同城配业投资建议

- 一、同城配业未来发展方向
- 二、同城配业主要投资建议

## 第十二章 2024-2030年同城配业面临的困境及对策

### 第一节 2019年同城配业面临的困境

### 第二节 同城配业企业面临的困境及对策

- 一、重点同城配业企业面临的困境及对策
  - 1、重点同城配业企业面临的困境
  - 2、重点同城配业企业对策探讨
- 二、中小同城配业企业发展困境及策略分析
  - 1、中小同城配业企业面临的困境
  - 2、中小同城配业企业对策探讨
- 三、国内同城配业企业的出路分析

### 第三节 中国同城配业存在的问题及对策

- 一、中国同城配业存在的问题
  - 1、我国同城配行业面临的生存困境
  - 2、中国同城配业存在的隐患
  - 3、我国同城配的标准化滞后
- 二、同城配业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户营销策略

#### 4、重点客户管理

#### 5、实施重点客户战略需解决的问题

### 第四节 中国同城配行业发展策略分析

#### 一、同城配行业发展的影响因素分析

#### 二、中国同城配行业发展策略分析

##### 1、同城配行业总体发展策略分析

##### 2、中小型同城配企业发展策略

##### 3、同城配企业的发展方向分析

#### 三、中国同城配行业营销策略分析

##### 1、国际同城配巨头营销策略

##### 2、同城配企业经营战略分析

##### 3、同城配企业营销案例分析

## 第十三章 同城配业投资战略研究

### 第一节 同城配业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 同城配行业的投资特性

#### 一、投资规模

#### 二、竞争性

#### 三、盈利性

### 第三节 投资同城配行业的关键因素

#### 一、经营资质

#### 二、资本投入

#### 三、网络规模

#### 四、人力资源

### 第四节 同城配行业投资优势和机遇

- 一、宏观经济形势看好
  - 二、国人对物流业的重视
  - 三、同城配业发展的有利因素
  - 四、经济一体化的契机
  - 五、信息技术发展带来的机遇
- 第五节 对我国同城配业品牌的战略思考

- 一、同城配业品牌的重要性
- 二、同城配业实施品牌战略的意义
- 三、同城配业企业品牌的现状分析
- 四、我国同城配业企业的品牌战略
- 五、同城配业品牌战略管理的策略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

- 第一节 同城配业研究结论及建议
- 第二节 同城配业子行业研究结论及建议
- 第三节 同城配业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议()

### 图表目录：

- 图表：同城配行业分类表
- 图表：2024-2030年我国工业增加值增速统计
- 图表：2020年固定资产投资（不含农户）与增速
- 图表：2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2024-2030年我国财政收入支出走势图
- 图表：2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2024-2030年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：各同城配公司应用rfid技术现状
- 图表：2024-2030年美国社会物流总费用（单位：万亿美元）
- 图表：2024-2030年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%）

图表：2024-2030年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元）

图表：2024-2030年四大同城配企业业务收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431266.html>