

# 2024-2030年中国儿童消费 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国儿童消费市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国儿童消费市场深度分析与未来发展趋势报告》共二十七章。首先介绍了儿童消费行业市场发展环境、儿童消费整体运行态势等，接着分析了儿童消费行业市场运行的现状，然后介绍了儿童消费市场竞争格局。随后，报告对儿童消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童消费行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童消费产业有个系统的了解或者想投资儿童消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 调查报告技术说明

- 一、项目总体概要
- 二、研究方法
- 三、样本量及抽样方式
- 四、受访者背景分析
- 五、报告阅读指南

### 第二部分&nbsp;中国城市儿童群体素描

#### 第一章&nbsp;儿童总量与结构

- 一、群体规模
- 二、群体结构

#### 第二章&nbsp;儿童背景特征

- 一、家庭结构
- 二、家庭背景
- 三、家庭收入水平

#### 第三章&nbsp;儿童的性格特征与价值细分

- 一、儿童性格特点分析

二、儿童价值观群体细分

三、儿童不同价值观细分群体特征分析

第三部分&nbsp;城市儿童生活形态分析

第四章&nbsp;儿童成长中最关注方面&mdash;&mdash;成长核心价值

一、成长中最看重的方面

二、对孩子成长帮助最大的活动形式

第五章&nbsp;课余活动&mdash;&mdash;不断被侵占的自由时间

一、儿童的课后活动方式

二、儿童的周末活动方式

三、儿童的自由时间分布

四、自由时间活动内容分布结构

第六章&nbsp;假期生活&mdash;&mdash;扩大视野的好机会

一、暑假生活

二、寒假生活

第七章&nbsp;电子产品与服务&mdash;&mdash;跟随时代与时尚

一、儿童拥有的电子产品

二、儿童经常使用的电子产品

三、儿童使用过的电子服务

四、儿童经常使用的电子服务

第八章&nbsp;互联网世界&mdash;&mdash;e时代的影响

一、儿童上互联网的比例

二、儿童上互联网的时间分布

三、上互联网的目的

第九章&nbsp;虚拟社区&mdash;&mdash;QQ连起你我他

一、儿童拥有QQ的比例

二、经常使用的QQ服务或功能

## 第十章&nbsp;圈内话题与偶像&mdash;&mdash;流行文化的影响

### 一、同学或伙伴间讨论话题

### 二、崇拜或喜欢的人物

### 三、喜欢的影视书题材

### 四、喜欢的生日礼物

## 第十一章&nbsp;梦想&mdash;&mdash;成长的原动力

## 第四部分&nbsp;城市儿童总体消费分析

## 第十二章&nbsp;儿童总体消费量分析

### 一、家庭消费情况

### 二、儿童消费情况

### 三、儿童消费结构分析

## 第十三章&nbsp;儿童消费行为分析

### 一、零花钱消费行为

#### 1.零花钱金额分布

#### 2.零花钱支出项

#### 3.零花钱支出渠道

#### 4.零花钱花费关注因素

### 二、儿童逛街购物消费行为

#### 1.逛街购物频次

#### 2.喜欢逛商店类型

#### 3.逛街购物决策者

### 三、网购消费行为

#### 1.网购比例

#### 2.偏好网购产品

### 四、衍生品消费分析

#### 1、购买动漫、网游衍生产品比例

#### 2、购买衍生产品偏好产品类型

## 第十四章&emsp;购物考虑因素及品牌对消费的影响

- 一、购物主要考虑因素
- 二、品牌对儿童购物的影响
- 三、儿童认知的品牌

## 第十五章&emsp;儿童消费购物渠道及信息渠道分析

- 一、儿童消费购物渠道
- 二、儿童消费信息渠道

## 第五部分&emsp;城市儿童消费细分市场分析

## 第十六章&emsp;幼教消费市场分析

- 一、幼儿园需求状况分析
- 二、亲子教育接受度分析
- 三、幼教服务满意度分析
- 四、费用状况分析

## 第十七章&emsp;儿童培训消费市场分析

- 一、培训接受情况与未来需求趋势
- 二、参加培训的频次
- 三、参加培训班的原因分析
- 四、培训内容需求分析
- 五、寒暑假培训内容偏好
- 六、费用状况分析

## 第十八章&emsp;儿童食品消费市场分析

- 一、婴儿辅食、营养保健品需求分析
- 二、奶制品消费需求及偏好分析
  - 1、奶制品消费类型
  - 2、一岁内喂养方式
  - 3、奶源来源地信任度分析
- 三、奶制品、辅食消费考虑因素
- 四、零食偏好及购买考虑因素

## 五、费用状况分析

### 第十九章&emsp;儿童服装服饰消费市场分析

#### 一、服装服饰消费行为分析

#### 二、服装服饰满意度分析

#### 三、费用状况分析

### 第二十章&emsp;婴幼儿日用品消费市场分析

#### 一、婴幼儿刷牙起始年龄

#### 二、婴幼儿日用品消费状况

#### 二、婴幼儿日用品满意度分析

### 第二十一章&emsp;学习机消费市场分析

#### 一、儿童拥有学习机、点读机、复读机等比例

#### 二、学习机、复读机等品牌偏好

#### 三、学习机、点读机、复读机使用频率

#### 四、学习机、点读机、复读机使用效果评价

### 第二十二章&emsp;课外读物消费市场分析

#### 一、偏好的课外读物类型

#### 二、题材偏好

#### 三、费用状况分析

### 第二十三章&emsp;玩具消费市场分析

#### 一、玩玩具群体分析

#### 二、玩具购买频次

#### 三、玩具产品或品牌偏好

#### 四、玩具满意度分析

#### 五、拥有的童车类型

#### 六、费用状况分析

### 第二十四章&emsp;儿童动漫消费市场分析

#### 一、看动漫的频次

#### 二、儿童喜欢的动漫

#### 三、喜欢动漫的原因

### 第二十五章&emsp;儿童电子游戏消费市场分析

一、玩电子游戏时间分布

二、喜欢的电子游戏

## 第二十六章&emsp;儿童娱乐消费市场分析

一、儿童喜欢玩（娱乐）的地方

二、较大娱乐场所娱乐频次

三、玩、娱乐时心理感受

四、费用状况分析

## 第二十七章&emsp;儿童理财市场需求分析

一、儿童零用钱积攒规模与处理方式

二、儿童商业保险或投资产品参与情况

## 第六部分&emsp;总结与分析（ ）

一、儿童生活形态与消费特点总结

二、对儿童市场拓展与营销的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424884.html>