

2024-2030年中国儿童用药 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国儿童用药市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国儿童用药市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一篇 环境篇 第一章 中国儿童用药行业安全问题及发展环境 第一节 儿童用药行业发展概述 一、儿科概述（一）儿科病（二）医学小儿科 二、儿科用药概论（一）儿童用药概念（二）儿科覆盖群体（三）儿科生理特征 三、儿科药物的合理应用（一）儿童生理特点（二）儿童药物体内过程特点（三）儿科药物的合理应用 第二节 儿科用药安全原则分析 一、临床儿科用药特点（一）儿科用药的特殊性（二）儿科用药不良反应（三）不同发育阶段用药特点 二、儿科用药的原则（一）选择合理药物（二）选择合适剂量（三）选择给药途径（四）选择合适剂型（五）严密观察反应 三、儿童用药按年龄给药原则（一）1岁前给药原则（二）1-6岁给药原则（三）6-12岁给药原则（四）12岁以上给药原则 第三节 儿童用药安全问题情况 一、儿童用药安全用药现状 二、儿童用药不良反应情况 三、儿童用药安全用药事件 四、儿科用药安全问题情况（一）重视儿童用药刻不容缓（二）儿童安全用药的警戒线（三）儿童药物替代弊端分析（四）儿童用药安全问题对策 五、儿童安全用药建议及对策 第四节 儿童用药行业发展环境 一、儿童用药行业政策环境分析（一）儿童用药行业主管部门分析（二）儿童用药行业管理体制分析（1）药品生产企业准入制度（2）药品经营企业准入制度（3）药品生产质量管理体系（4）药品经营质量管理体系（5）新药证书和药品批准文号制度（6）国家药品标准制度（7）仿制药制度（8）药品定价制度（9）处方药和非处方药分管制度（10）药品委托生产的管理制度（三）儿童用药行业相关政策分析（四）儿童用药行业相关发展规划（1）《医学科技发展“十三五”规划》（2）《国家药品安全“十三五”规划》 二、儿童用药行业经济环境分析（一）中国GDP增长情况分析（二）社会固定资产投资分析（三）城乡居民收入增长分析（四）居民消费价格变化分析（五）居民医疗保健支出情况 三、儿童用药行业社会环境分析（一）人口规模结构情况分析（二）中国出生人口数据情况（三）儿童身体健康情况分析（四）居民医疗支付能力提高 第二章 中国儿童疾病患病情况分析 第一节 儿童疾病发展状况分析 一、儿童疾病的类别分析 二、儿童人口规模情况分析 三、儿童疾病患病情况分析 四、儿童出生缺陷情况分析 五、儿童死亡情况统计分析 第二节 儿童高发病率疾病情况分析 一、儿童呼吸系统疾病（一）呼吸系统疾病分类情况（二）呼吸系统疾病发病原因（三）呼吸系统疾病的患病率（四）呼吸系统疾病治疗情况（五）呼吸系统疾病预防情况 二、儿童消化系统疾病（一）

消化系统疾病分类情况 (二) 消化系统疾病发病原因 (三) 消化系统疾病的患病率 (四) 消化系统疾病治疗情况 (五) 消化系统疾病预防情况 三、儿童传染病疾病 (一) 传染病疾病分类情况 (二) 传染病疾病发病原因 (三) 传染病疾病的患病率 (四) 传染病疾病治疗情况 (五) 传染病疾病预防情况 四、儿童皮肤疾病 (一) 皮肤疾病分类情况 (二) 皮肤疾病发病原因 (三) 皮肤疾病的患病率 (四) 皮肤疾病治疗情况 (五) 皮肤疾病预防情况

第三章 中国医药行业发展状况分析 第一节 医药行业经济运行分析 一、医药行业发展概况 二、医药行业发展规模分析 (一) 医药行业企业规模分析 (二) 医药行业资产规模分析 (三) 医药行业销售收入分析 (四) 医药行业利润总额分析 三、医药行业经营效益分析 (一) 医药行业盈利能力分析 (二) 医药行业的毛利率分析 (三) 医药行业偿债能力分析 (四) 医药行业运营能力分析 第二节 医药行业运营状况分析 一、医药行业固定投资情况分析 (一) 医药行业固定投资规模 (二) 医药行业利用外资规模 二、医药行业发展状况分析 (一) 医药行业发展现状 (二) 医药市场竞争现状 三、医药行业工业产值情况分析 (一) 医药行业工业总产值 (二) 医药行业工业增加值 (三) 医药行业新产品产值 四、医药行业生产情况分析 (一) 化学原料药生产情况 (二) 中成药的生产情况 五、医药行业市场销售情况分析 (一) 医药行业工业销售产值 (二) 医药行业零售总额情况 六、医药行业进出口情况分析 (一) 医药进出口贸易总额 (二) 医药行业进口贸易额 (三) 医药行业出口交货值 七、医药行业发展的影响因素 第二篇 发展篇 第四章 儿童用药市场发展分析 第一节 儿童用药市场发展状况分析 一、儿童用药市场现状分析 二、儿童用药市场规模分析 三、儿童用药市场竞争分析 (一) 儿童用药市场竞争 (二) 儿童用药区域市场竞争 四、儿科用药新兴品类集中度 (一) 胃肠道用药 (二) 中枢神经系统用药 (三) 降胆固醇药物 五、儿童用药新剂型开发进展 第二节 主要地区儿童用药市场分析 一、美国儿童用药市场分析 二、日本儿童用药市场分析 三、韩国儿童用药市场分析 四、欧盟儿童用药市场分析 第三节 主要儿童用药企业发展分析 一、美国强生集团 (一) 企业发展基本情况 (二) 企业儿童用药产品 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业经营情况分析 (五) 企业在华投资情况 二、美国百时美施贵宝集团 (一) 企业发展基本情况 (二) 企业儿童用药产品 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业经营情况分析 (五) 企业在华投资情况 三、惠氏 (一) 企业发展基本情况 (二) 企业儿童用药产品 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业经营情况分析 (五) 企业在华投资情况 四、罗氏 (一) 企业发展基本情况 (二) 企业儿童用药产品 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业经营情况分析 (五) 企业在华投资情况 第五章 中国儿童用药行业发展状况分析 第一节 儿童用药行业发展特点分析 一、儿童用药行业发展特点分析 (一) 儿童用药市场发展特点 (二) 儿童用药行业市场特征 (三) 儿童用药行业技术特点 (四) 儿童用药行业周期性特点 (五) 儿童用药与上下游行业关联性 二、儿童用药行业的发展因素分析

（一）儿童用药行业发展的驱动因素 （二）儿童用药行业发展的不利因素 三、儿童用药市场发展制约因素分析 （一）儿童用药开发周期长 （二）儿童用药研发经费不足 （三）儿童用药生产批量小 （四）儿童用药销售专柜少 （五）政府引导不足 （六）医药知识普及不够

第二节 儿童用药市场运营状况分析 一、儿童用药市场审批情况分析 （一）儿童用药审批情况 （二）儿童用药审批流程 二、儿童用药研发投入情况分析 （一）儿童用药研发投入情况 （二）儿童用药研发成本分析 （三）儿童用药临床试验投入 三、儿童用药市场发展状况分析 （一）儿童用药市场现状分析 （二）儿童用药生产企业分析 （三）儿童用药市场规模分析 （四）儿童用药市场结构分析 四、儿童用药市场投资效益分析 五、儿科用药市场定价情况分析

第三节 儿童用药市场需求状况分析 一、儿童用药市场需求特征分析 （一）消费群体在逐渐增大 （二）消费者倾向于专业性医院 （三）患者和消费者相分离 二、儿童用药市场需求规模分析 三、第三终端儿童用药市场分析 （一）第三终端儿童用药市场优势 （二）第三终端儿童用药市场现状

第四节 医院儿童医药采购状况分析 一、医院儿童医药采购总量分析 二、医院儿童医药采购模式分析 三、儿童医院药品采购状况分析 （一）儿童医院建设数量分析 （二）儿童医院门诊治疗人次 （三）儿童医院儿童入院人数 （四）儿童医院药品采购情况 四、医院儿童医药采购趋势分析

第五节 儿童用药发展存在的问题分析 一、儿童用药不能满足临床需要 二、儿童用药成人化的问题分析 三、缺少安全资料和用药量参考 四、儿童药物滥用严重问题分析 五、一药多名及重复用药的问题

第六章 中国儿童用药行业竞争格局分析 第一节 儿童用药行业竞争状况分析 一、儿童用药企业竞争现状分析 二、儿童用药企业竞争重点分析 三、儿童用药的市场集中度分析 四、儿童用药品牌格局发展分析 （一）儿童用药重点品牌分析 （二）不同剂型儿童用药市场格局 （三）不同品类儿童用药市场格局 五、儿童用药区域市场竞争分析

第二节 儿童用药发展SWOT分析 一、儿童用药市场优势 二、儿童用药市场劣势 三、儿童用药市场机遇 四、儿童用药市场挑战

第三节 儿童用药企业竞争因素分析 一、药品功效 二、药品质量 三、药品品牌 四、药品价格 五、药品包装设计

第四节 儿童用药企业竞争策略分析 一、坚守核心主业 二、构建优质渠道 三、整合优质资源 四、提升经营能力 五、树立品牌形象 六、调整市场策略

第三篇 细分篇 第七章 中国儿童呼吸系统用药市场发展分析 第一节 儿童呼吸系统用药市场发展分析 一、儿童呼吸系统药品种类分析 二、儿童呼吸系统药品主要品牌 （一）希舒美 （二）罗氏芬 （三）康芝达林头孢克洛颗粒 （四）顺尔宁 三、儿童呼吸系统药品市场现状 四、儿童呼吸系统药品需求情况 五、儿童呼吸系统药品安全用药

第二节 儿童抗感染用药市场发展分析 一、儿童抗感染药品的种类分析 二、儿童抗感染药品主要品牌分析 （一）希刻劳 （二）抗之霸 三、儿童抗感染药品市场发展分析 （一）儿童抗感染药品发展现状 （二）儿童抗感染药品市场规模 （三）儿童抗感染药品市场竞争 四、儿童抗感染药品市场需求分析 五、儿科抗感染药品研发方

向分析 六、儿科抗感染安全用药情况分析 第三节 儿童感冒类用药市场发展分析 一、儿童感冒药的种类分析 二、儿童感冒药主要品牌分析 (一) 儿童百服宁 (二) 泰诺 (三) 护彤 (四) 儿童惠菲宁 三、儿童感冒药品市场发展分析 (一) 儿童感冒药市场现状 (二) 儿童感冒药市场规模 (三) 儿童感冒药竞争现状 四、儿童感冒药品需求情况分析 (一) 儿童感冒患病情况 (二) 感冒治疗设备及药品要求 (三) 感冒治疗费用支出情况 (四) 儿童感冒药品需求情况 五、儿童感冒安全用药情况分析 第四节 儿童抗哮喘用药市场发展分析 一、儿童抗哮喘药品的种类分析 二、儿童抗哮喘药品主要品牌分析 (一) 沐舒坦 (二) 卡提索 (三) 斯奇康 三、儿童抗哮喘药品市场发展分析 (一) 儿童抗哮喘药品市场现状 (二) 儿童抗哮喘药品市场规模 (三) 儿童抗哮喘药品市场竞争 四、儿童抗哮喘药品需求情况分析 五、儿童抗哮喘药品安全用药分析 第五节 儿童解热镇痛用药市场发展分析 一、儿童解热镇痛药品种类分析 二、儿童解热镇痛药品主要品牌 (一) 美林 (二) 瑞芝清退热贴 (三) 好娃娃小儿氨酚烷胺颗粒 (四) 小儿氨酚黄那敏片 三、儿童解热镇痛药品市场分析 (一) 儿童解热镇痛药市场现状 (二) 儿童解热镇痛药市场规模 (三) 儿童解热镇痛药竞争现状 四、儿童解热镇痛药品需求情况 五、儿童解热镇痛药品安全用药 第六节 儿童止咳祛痰类用药市场发展分析 一、儿童止咳祛痰药品种类分析 二、儿童止咳祛痰药品主要品牌 (一) 小儿肺热咳喘口服液 (二) 康芝小儿麻甘颗粒 (三) 贝得宁儿童咳液 (四) 小儿清肺化痰颗粒 三、儿童止咳祛痰药品市场分析 (一) 儿童止咳祛痰药品市场现状 (二) 儿童止咳祛痰药品市场规模 (三) 儿童止咳祛痰药品竞争现状 四、儿童止咳祛痰药品需求情况 五、儿童止咳祛痰药品安全用药 第七节 儿童支气管肺炎用药市场发展分析 一、儿童支气管肺炎患病情况分析 二、儿童支气管肺炎药品市场现状 三、儿童支气管肺炎药品需求情况 (一) 儿童肺炎治疗设备及药品要求 (二) 儿童支气管肺炎药品需求现状 四、儿童肺炎治疗的费用支出情况 五、儿童肺炎治疗技术最新进展分析 第八章 中国儿童消化系统用药市场发展分析 第一节 儿童消化系统用药市场发展分析 一、儿童消化系统药品种类分析 二、儿童消化系统药品主要品牌 三、儿童消化系统药品发展规模 四、儿童消化系统药品需求情况 五、儿童消化系统药品发展趋势 第二节 儿童健胃消食类用药市场发展分析 一、儿童健胃消食类药品主要品牌 (一) 儿童江中健胃消食片 (二) 健儿消食口服液 (三) 妈咪爱 (四) 小儿七星茶颗粒 (五) 健儿清解液 (六) 好娃娃健儿消食口服液 (七) 儿康宁糖浆 二、儿童健胃消食类用药市场现状分析 三、儿童健胃消食类用药市场规模分析 四、儿童健胃消食类用药竞争现状分析 五、儿童健胃消食类药品需求情况分析 六、儿童健胃消食类药品安全用药分析 第三节 儿童腹泻用药市场发展分析 一、儿童腹泻用药主要品牌分析 (一) 思密达 (二) 丁桂儿脐贴 (三) 瑞杜宝 (四) 醒脾养儿颗粒 (五) 小儿腹泻宁糖浆 二、儿童腹泻用药市场发展分析 (一) 儿童腹泻用药市场现状 (二) 儿童腹泻用药市场规模 (三) 儿童腹

泻用药竞争现状 三、儿童感染性腹泻患病情况分析 (一) 儿童感染性腹泻患病情况 (二) 疾病治疗设备及药品要求 四、儿童腹泻药品市场需求情况 (一) 疾病治疗费用支出情况 (二) 儿童腹泻药品需求情况 五、腹泻治疗技术最新进展情况 第九章 中国儿童营养保健品市场发展分析 第一节 儿童医药保健品市场发展分析 一、儿童保健品主要种类分析 二、儿童保健品市场现状分析 三、儿童保健品市场规模分析 四、儿童保健品竞争现状分析 五、儿童保健品市场需求分析 六、儿童保健品安全用药分析 第二节 儿童补钙用药市场发展分析 一、儿童补钙类药知名品牌分析 (一) 伊可新 (二) 龙牡壮骨颗粒 (三) 三精葡萄糖酸钙 (四) 迈彤 (五) 小施尔康 (六) 哈药六牌钙加锌 二、儿童补钙市场发展现状分析 三、儿童补钙产品市场规模分析 四、儿童补钙产品市场竞争现状 五、儿童补钙产品市场存在的问题 第三节 儿童补锌用药市场发展分析 一、儿童补锌类药知名品牌分析 二、儿童补锌市场发展现状分析 三、儿童补锌产品市场规模分析 四、儿童补锌产品市场竞争现状 五、儿童补锌产品市场存在的问题 第四节 儿童维生素市场发展分析 一、儿童维生素的种类分析 二、儿童维生素主要品牌分析 三、儿童维生素市场发展分析 (一) 儿童维生素市场现状 (二) 儿童维生素市场规模 (三) 儿童维生素竞争现状 四、儿童维生素市场需求分析 (一) 儿童维生素缺乏情况 (二) 儿童维生素需求情况 五、儿童维生素安全用药分析 第五节 儿童鱼肝油市场发展分析 一、儿童鱼肝油主要品牌分析 二、儿童鱼肝油市场发展现状 三、儿童鱼肝油市场规模分析 四、儿童鱼肝油市场竞争现状 五、儿童鱼肝油市场存在的问题 第十章 中国儿童疫苗市场发展分析 第一节 儿童疫苗市场发展状况分析 一、儿童疫苗主要种类分析 二、儿童疫苗研发投入情况 三、儿童疫苗发展现状分析 四、儿童疫苗市场规模分析 五、儿童疫苗竞争现状分析 第二节 儿童疫苗接种需求状况分析 一、儿童疫苗接种模式分析 (一) 儿童免费接种疫苗 (二) 儿童自费接种疫苗 二、儿童接种疫苗时间安排 (一) 一类疫苗接种时间 (二) 二类疫苗接种时间 三、儿童收费疫苗市场价格 四、儿童疫苗接种情况分析 五、儿童疫苗接种安全事故 第三节 儿童联合疫苗市场发展分析 一、儿童联合疫苗种类分析 二、儿童联合疫苗研发情况 三、儿童联合疫苗发展现状 四、儿童联合疫苗需求情况 第四节 儿童疫苗细分产品市场分析 一、儿童乙肝疫苗市场发展分析 (一) 儿童乙肝疫苗研发情况 (二) 儿童乙肝疫苗市场规模 (三) 儿童乙肝疫苗竞争现状 (四) 儿童乙肝疫苗需求情况 二、儿童脊髓灰质炎疫苗市场发展分析 (一) 儿童脊髓灰质炎疫苗研发情况 (二) 儿童脊髓灰质炎疫苗市场规模 (三) 儿童脊髓灰质炎疫苗竞争现状 (四) 儿童脊髓灰质炎疫苗需求情况 三、儿童百白破疫苗市场发展分析 (一) 儿童百白破疫苗研发情况 (二) 儿童百白破疫苗市场规模 (三) 儿童百白破疫苗竞争现状 (四) 儿童百白破疫苗需求情况 四、儿童麻疹疫苗市场发展分析 (一) 儿童麻疹疫苗研发情况 (二) 儿童麻疹疫苗市场规模 (三) 儿童麻疹疫苗竞争现状 (四) 儿童麻疹疫苗需求情况 五、儿童卡介疫苗市场发展分析 (一) 儿童卡

介疫苗研发情况（二）儿童卡介疫苗市场规模（三）儿童卡介疫苗竞争现状（四）儿童卡介疫苗需求情况

六、儿童乙脑疫苗市场发展分析（一）儿童乙脑疫苗研发情况（二）儿童乙脑疫苗市场规模（三）儿童乙脑疫苗竞争现状（四）儿童乙脑疫苗需求情况

七、儿童水痘疫苗市场发展分析（一）儿童水痘疫苗研发情况（二）儿童水痘疫苗市场规模（三）儿童水痘疫苗竞争现状（四）儿童水痘疫苗需求情况

八、儿童Hib疫苗市场发展分析（一）儿童Hib疫苗研发情况（二）儿童Hib疫苗市场规模（三）儿童Hib疫苗竞争现状（四）儿童Hib疫苗需求情况

九、儿童甲肝疫苗市场发展分析（一）儿童甲肝疫苗研发情况（二）儿童甲肝疫苗市场规模（三）儿童甲肝疫苗竞争现状（四）儿童甲肝疫苗需求情况

十、儿童流脑疫苗市场发展分析（一）儿童流脑疫苗研发情况（二）儿童流脑疫苗市场规模（三）儿童流脑疫苗竞争现状（四）儿童流脑疫苗需求情况

第四篇 区域篇 第十一章 中国重点城市儿童用药市场潜力分析

第一节 北京市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第二节 上海市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第三节 广州市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第四节 深圳市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第五节 重庆市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第六节 南京市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第七节 武汉市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第八节 厦门市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第九节 天津市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第十节 成都市儿童用药市场潜力分析 一、儿童人口规模情况分析 二、儿童疾病患病情况分析 三、儿童用药市场发展现状 四、儿童用药需求潜力分析

第五篇 企业篇 第十二章 中国儿童用药行业领先企业运营竞争分析

第一节 海南康芝药业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业业务模式分析 六、企业经营情况分析 七、企业竞争优势分析（一）研发创新优势（二）营销创新优势（三）品牌创新优势（四）管理创新优势

第二节 仁和药业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分

析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第三节 华润三九医药股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第四节 太阳石（唐山）药业有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第五节 哈药集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第六节 江中药业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第七节 上海强生制药有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第八节 广州王老吉药业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第九节 山东淄博新达制药有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十节 武汉健民药业集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十一节 亚宝药业集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十二节 北京韩美药品有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十三节 湖北贝克药业有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十四节 山东达因海洋生物制药股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十五节 贵州益佰制药股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十六节 浙江亚峰药厂有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第十七节 葵花药业集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业经营模式分析 七、企业竞争优势分析 第十八节 广州奇星药业有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势

势分析 第十九节 太极集团有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第二十节 湖南汉森制药股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业业务产品分析 三、企业儿童药品情况 四、企业销售网络分析 五、企业经营情况分析 六、企业竞争优势分析 第六篇 策略篇 第十三章 中国儿童用药行业市场前景预测分析 第一节 “十四五”中国医药行业发展规划分析 一、“十四五”中国医药行业面临的形势 二、“十四五”中国医药行业发展目标分析 三、“十四五”中国医药行业主要任务分析 四、“十四五”中国医药行业重点领域分析 （一）生物技术药物 （二）化学药新品种 （三）现代中药 （四）先进医疗器械 （五）新型药用辅料及包装材料 五、“十四五”中国医药行业保障措施分析 第二节 中国儿童用药行业前景预测 一、儿童用药市场发展前景分析 二、儿童呼吸系统医药市场前景 （一）儿童感冒药市场前景分析 （二）儿童抗感染药品市场前景 （三）儿童抗哮喘药品市场前景 （四）儿童解热镇痛药市场前景 （五）儿童止咳祛痰药市场前景 （六）儿童支气管肺炎药市场前景 三、儿童消化系统医药市场前景 （一）儿童消化系统用药市场前景 （二）儿童健胃消食类药市场前景 （三）儿童腹泻用药市场前景 四、儿童保健用药市场前景分析 （一）儿童营养保健品市场前景 （二）儿童维生素市场前景 （三）儿童疫苗市场前景分析 第十四章 中国儿童用药行业投融资机会及策略 第一节 中国儿童用药行业投资机会分析 一、儿童用药行业投资壁垒分析 （一）行业准入壁垒 （二）资金壁垒 （三）技术垄断及生产要求 （四）药品经验品牌 （五）药品知识产权保护门槛 二、儿童用药行业投资机会分析 三、儿童用药细分产品市场投资机会 （一）儿童用药保健品投资机会分析 （二）儿童呼吸系统医药市场投资机会 （三）儿童消化系统医药市场投资机会 第二节 中国儿童用药行业投资风险分析 一、宏观经济风险分析 二、产业政策风险分析 三、新药产品开发风险 四、儿药市场竞争风险 五、儿童药品降价风险 六、儿童用药临床风险 七、医药安全生产风险 八、医药产品推广风险 第三节 中国儿童用药行业投融资策略 一、儿童用药行业融资渠道 二、儿童用药行业投融资策略 三、儿童用药行业投融资建议 第十五章 中国儿童用药市场营销策略及创新分析 第一节 医药市场营销发展分析 一、医药市场营销渠道分析 二、医药销售终端市场分析 （一）第一医药终端市场 （二）第二医药终端市场 （三）第三医药终端市场 三、医药市场营销策略分析 第二节 儿童用药市场营销分析 一、儿童用药市场营销现状分析 二、儿童用药“虹猫模式”分析 （一）儿童用药“虹猫模式” （二）儿药“虹猫模式”优势 三、儿童用药市场营销渠道 （一）医院 （二）药品房 （三）药品专营店 四、OTC类感冒药广告策略 （一）特征表现要明显 （二）卡通形象能讨好 （三）差异化不能用“伪概念” （四）情感策略要表演到位 （五）群体效应可做普药新主张 （六

) 不能忽略购买理由 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436989.html>