

2024-2030年中国痛风产品 行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国痛风产品行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国痛风产品行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展现状

第一章 痛风行业发展概述 1

第一节 痛风行业概述 1

一、痛风的定义 1

二、痛风的特性 1

第二节 痛风的主要特点及分类 1

一、痛风的特点 1

二、痛风的分类 2

第三节 痛风发明与研究进展 5

一、痛风发明 5

二、痛风研究进展 8

第二章 国外痛风行业发展分析 12

第一节 国际痛风行业发展轨迹综述 12

一、国际痛风行业发展历程 12

二、国际痛风行业发展面临的问题 13

三、国际痛风行业技术发展走势与趋势 14

第二节 国际痛风市场发展现状 14

一、世界痛风市场分布情况 14

二、世界痛风销售市场分析 15

三、新型痛风研发情况 15

第三节 世界部分国家痛风市场发展分析 21

一、美国痛风市场分析 21

二、欧洲痛风产品分析 22

三、日本痛风市场分析 23

第三章 我国痛风行业发展现状 25

第一节 我国痛风市场发展现状 25

一、痛风产业景气分析 25

二、痛风市场分析 26

三、痛风上下游领域发展分析 26

四、医药市场环境分析 62

第二节 全国痛风用药分析 109

一、痛风用药规模分析 109

二、痛风用药变化趋势 110

第三节 痛风市场需求分析 110

一、痛风市场销量 110

二、痛风销量预测 110

第四节 痛风市场价格分析 111

一、痛风市场价格影响因素 111

二、痛风市场价格走势 112

三、痛风市场价格走势 112

第四章 痛风行业经济运行分析 113

第一节 痛风产量分析 113

一、痛风产量分析 113

二、痛风产量分析 113

第二节 中国痛风市场对外贸易 113

一、痛风进出口分析 113

二、痛风进出口分析 114

第三节 我国痛风出口分析预测 114

一、痛风出口预测 114

二、痛风进口预测 114

第五章 痛风重点产品发展分析 115

第一节 秋水仙碱 115

一、市场发展分析 115

二、医院、零售用药规模 119

三、医院、零售市场份额 119

四、市场趋势预测 119

第二节 非甾体类抗炎药 119

一、市场发展分析 119

二、市场趋势预测 124

第三节 激素 125

一、市场发展分析 125

二、医院、零售用药规模 128

三、医院、零售市场份额 128

第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆） 128

一、市场发展分析 128

二、医院、零售用药规模 129

三、医院、零售市场份额 129

四、市场趋势预测 129

第五节 抑制尿酸合成药（别嘌醇） 130

一、市场发展分析 130

二、医院、零售用药规模 131

三、医院、零售市场份额 131

四、市场趋势预测 132

第二部分 行业竞争格局

第六章 痛风行业竞争格局分析 133

第一节 中国痛风行业结构分析 133

一、行业集中度分析 133

二、销售集中度分析 133

三、利润集中度分析 133

第二节 中国痛风产业竞争状况 133

一、品类竞争现状 133

二、企业的竞争力分析 134

三、行业并购重组状况 134

第三节 痛风行业竞争格局分析 134

一、国内外痛风竞争分析

134	二、我国痛风市场竞争分析	134
135	三、我国痛风市场集中度分析	135
135	四、国内主要痛风企业动向	135
137	第七章 痛风重点企业竞争分析	137
137	第一节 云南龙升医药科技有限公司	137
137	一、企业概况	137
137	二、竞争优势分析	137
138	三、企业产品介绍	138
139	第二节 上海信谊万象股份有限公司	139
139	一、企业概况	139
139	二、竞争优势分析	140
140	三、企业产品介绍	140
140	四、经营状况	140
141	五、发展战略	141
141	第三节 昆明制药集团股份有限公司	141
141	一、企业概况	141
141	二、竞争优势分析	141
142	三、经营状况	142
145	四、发展战略	145
147	第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司	147
147	一、企业概况	147
147	二、竞争优势分析	147
148	三、企业产品介绍	148
150	三、经营状况	150
150	第五节 康业股份有限公司	150
150	一、企业概况	150
150	二、竞争优势分析	150
151	三、企业产品介绍	151
151	四、经营状况	151
152	第六节 上海集成药厂	152
152	一、企业概况	152
152	二、企业产品介绍	152
152	第七节 宜昌东阳光股份有限公司	152
152	一、企业概况	152
152	二、竞争优势分析	153
153	三、经营状况	154
154	四、发展战略	157
157	第八节 上海新华联制药有限公司	157
157	一、企业概况	157
157	二、竞争优势分析	158
158	三、经营状况	158
159	第九节 德国赫曼	159
159	一、企业概况	159
160	二、企业产品介绍	160
162	三、经营状况	162
163	第十节 德国通益	163
163	一、企业概况	163
163	二、经营状况	163
163	第三部分 行业前景预测	
165	第八章 痛风行业发展趋势分析	165
165	第一节 痛风研发趋势分析	165
165	一、痛风研究开发新趋势	165
165	二、痛风主要品种发展趋势	179
180	第二节 中国痛风市场趋势分析	180
180	一、我国痛风发展趋势分析	180
180	二、我国痛风市场趋势总结	180
184	三、我国痛风市场发展空间	184
185	第三节 痛风产业发展趋势分析	185
185	一、痛风产业政策趋向	185
220	二、痛风技术革新趋势	220
220	三、痛风价格走势分析	220
220	四、国际环境对行业的影响	220
223	第九章 未来痛风行业发展预测	223
223	第一节 国际痛风市场预测	223
223	一、痛风行业产能预测	223
223	二、痛风市场需求前景	223
223	三、痛风市场价格预测	223
224	第二节 国内痛风市场预测	224
224	一、国内痛风行业产能预测	224
224	二、国内痛风行业产量预测	224
224	三、国内痛风市场需求前景	224
225	四、国内痛风市场价格预测	225
226	五、国内痛风行业集中度预测	226
227	第四部分 投资战略研究	
227	第十章 痛风行业投资现状分析	227
227	第一节 痛风行业投资情况分析	227
227	一、市场现状情况	227
227	二、投资增速情况	227
227	三、分行业投资分析	227
228	第二节 痛风行业投资情况分析	228
228	一、市场现状情况	228
228	二、投资增速情况	228
228	三、分行业投资分析	228
229	第十一章 痛风行业投资机会与风险	229
229	第一节 痛风行业投资效益分析	229
229	一、痛风行业投资状况分析	229
229	二、痛风行业投资效益分析	229
245	三、痛风市场现状预测	245
245	四、痛风行业的投资方向	245
247	五、痛风行业投资的建议	247
248	六、新进入者应注意的障碍因素分析	248
249	第二节 影响痛风行业发展的主要因素	249
249	一、影响痛风行业运行的有利因素分析	249
250	二、影响痛风行业运行的稳定因素分析	250
251	三、影响痛风行业运行的不利因素分析	251
251	四、我国痛风行业发展面临的挑战分析	251
256	五、我国痛风行业发展面临的机遇分析	256
262	第三节 痛风行业投资风险及控制策略分析	262
262	一、痛风行业市场风险及控制策略	262
263	二、痛风行业政策风险及控制策略	263
276	三、痛风行业经营风险及控制策略	276
280	四、痛风行业技术风险及控制策略	280
	五、痛风同业	

竞争风险及控制策略 281 六、痛风行业其他风险及控制策略 282 第十二章 痛风行业投资战略研究 283 第一节 痛风行业发展战略研究 283 一、技术开发战略 283 二、产业战略规划 287 三、业务组合战略 289 四、营销战略规划 291 五、区域战略规划 293 六、企业信息化战略规划 303 第二节 对我国痛风品牌的战略思考 304 一、企业品牌的重要性 304 二、痛风实施品牌战略的意义 306 三、痛风企业品牌的现状分析 306 四、我国痛风企业的品牌战略 306 五、痛风品牌战略管理的策略 308 第三节 痛风行业投资战略研究 312 一、医药行业投资战略 312 二、痛风行业投资战略 313 三、痛风行业投资战略 317 四、细分行业投资战略 321 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：非布索坦结构 16 图表：最后一次随访血清尿酸水平低于 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 19 图表：轻度或中度肾功能损伤患者最后一次随访血清尿酸水平降至 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 20 图表：化学原药产量全国合计 37 图表：化学原药产量北京市合计 37 图表：化学原药产量天津市合计 37 图表：化学原药产量河北省合计 37 图表：化学原药产量山西省合计 37 图表：化学原药产量内蒙古合计 37 图表：化学原药产量辽宁省合计 37 图表：化学原药产量吉林省合计 37 图表：化学原药产量黑龙江合计 38 图表：化学原药产量上海市合计 38 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427959.html>