

# 2024-2030年中国猎头公司 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国猎头公司产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国猎头公司产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 猎头行业基本概况 8 第一节 猎头公司的相关概述 8 一、猎头公司的定义 8 二、猎头公司的对象 8 第二节 猎头公司的服务情况 8 一、标准服务 8 二、长期服务 9 三、国际服务 9 四、智囊团服务 9 第三节 猎头公司的高效搜寻 9 一、猎头公司搜寻原则 9 二、猎头公司搜寻流程 10 三、猎头公司搜寻路径 11 四、猎头公司搜寻方法与技术 13 第二章 猎头行业发展环境分析 15 第一节 猎头公司行业宏观经济环境分析 15 一、中国宏观经济环境分析 15 （一）中国GDP增长情况分析 15 （二）工业经济发展形势分析 16 （三）社会固定资产投资分析 18 （四）全社会消费品零售总额 19 （五）城乡居民收入增长分析 21 （六）居民消费价格变化分析 22 （七）对外贸易发展形势分析 23 二、中国宏观经济发展对猎头公司影响 24 第二节 猎头公司行业政策环境分析 25 一、猎头公司行业相关政策 25 二、中国人才市场相关政策 26 三、国家高层次人才特殊支持计划 27 第三节 猎头公司行业社会环境分析 28 一、中国法人单位数统计 28 二、中国高校毕业生分析 29 （一）高校毕业生规模分析 29 （二）高校毕业生就业形势 30 （三）高校毕业生就业流向 30 （四）高校毕业生薪酬分析 32 第四节 及中国人力资源环境分析 33 一、人力资源环境分析 33 （一）人力资源市场分析 33 （二）人力资源市场格局 33 （三）人力资源企业格局 34 （四）人力资源服务机构 34 （五）人才短缺市场调查 38 二、中国人力资源环境分析 39 （一）中国劳动就业状况分析 39 （二）中国人力资源市场分析 40 （三）中国留学人才市场分析 41 （四）中国高端人才流失问题 42 第三章 猎头行业发展状况分析 43 第一节 猎头公司行业发展分析 43 一、猎头公司行业发展历程 43 二、猎头公司行业发展现状 43 三、猎头公司行业发展规模 44 第二节 猎头公司的定位分析 44 一、公司治理：有限责任制与合伙制 44 二、资金性质：内资与合资 45 三、行业范围：专业化与多元化 45 四、区域范围：单一区域与跨区域 45 五、经营对象：顶级人才与中高级人才 46 六、攻守方略：单打独斗与合纵连横 46 第三节 猎头行业发展SWOT分析 46 一、猎头市场发展优势分析 46 二、猎头市场发展劣势分析 46 三、猎头市场发展机遇分析 47 四、猎头市场发展挑战分析 48 第四节 猎头公司服务目标市场分析 49 一、移动互联网以及与互联网结合的新生代传统领域 49 二、前海深港现代服务业合作区 49 第五节 猎头公司行业业务拓展计划 50 一、业务拓展分析 50 二、品牌宣传分析 51 第六节 中国重点猎头网站发展分析 51 一、红桃网 51 二、中国猎头招聘网 52 三、中国猎头人才网 52 四、经纬网 53 五、若邻网 53 六、猎聘网 53 七

、Linkedin 54 八、六度伯乐网 55 第四章 猎头公司行业市场竞争分析 57 第一节 猎头公司行业竞争分析 57 一、识别企业竞争对手 57 二、新生态的竞争 57 第二节 猎头公司行业竞争态势分析 57 一、现在企业竞争分析 58 二、新进入者的威胁 58 三、替代品或服务的威胁 58 四、供应商议价实力 58 五、客户的议价实力 59 第三节 猎头公司行业竞争格局分析 59 一、猎头职位年薪分布 59 二、猎头职位行业分布 60 三、猎头职位主体分布 61 四、猎头职位区域分布 61 五、猎头公司时间分布 62 六、猎头公司关注因素 62 第五章 猎头行业重点企业经营分析 63 第一节 任仕达集团 (Randstad) 63 一、企业发展基本情况 63 二、企业服务业务分析 63 三、企业经营状况分析 66 四、企业在华经营分析 67 五、企业业务优势分析 67 第二节 德科集团 (Adecco) 69 一、企业发展基本情况 69 二、企业经营状况分析 69 三、企业在华经营分析 69 四、企业在华服务业务 70 五、企业在华服务网络 71 六、企业在华服务优势 77 第三节 万宝盛华集团 (Manpower) 78 一、企业发展基本情况 78 二、企业服务业务分析 79 三、企业经营状况分析 79 四、企业在华经营分析 79 第六章 中国猎头行业重点企业经营分析 81 第一节 锐仕方达 81 一、企业发展基本情况 81 二、企业服务业务分析 81 三、企业服务网络分析 82 四、企业服务优势分析 82 第二节 科锐国际人力资源有限公司 83 一、企业发展基本情况 83 二、企业服务业务分析 84 三、企业服务客户分析 85 四、企业解决方案分析 86 五、企业服务优势分析 92 第三节 智慧华人集团 93 一、企业发展基本情况 93 二、企业组织架构情况 94 三、企业猎头服务分析 94 四、企业服务优势分析 96 第四节 创亿猎头公司 97 一、企业发展基本情况 97 二、企业组织架构分析 98 三、企业猎头服务分析 98 四、企业服务客户分析 105 第五节 展动力人才资讯 (中国) 有限公司 105 一、企业发展基本情况 105 二、企业服务业务分析 106 三、企业服务客户分析 107 第七章 猎头公司行业发展趋势及前景预测 109 第一节 猎头企业行业发展趋势及前景 109 一、人力资源行业发展规划 109 二、猎头行业发展趋势分析 109 三、猎头行业发展前景分析 111 第二节 猎头企业行业投资风险分析 111 一、运营风险分析 111 二、合同风险分析 111 三、财务风险分析 112 四、道德风险分析 112 第三节 猎头企业行业投资策略分析 112 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 16 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 16 图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17 图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 19 图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20 图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 20 图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21 图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22 图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 23 图表 10 中国进出口总额增长趋势图 24 图表 11 国家高层次人才特殊支持计划遴选数额与标准 27 图表 12 中国法人单位数统计 29 图表 13 中国法人单位数分机构类型结构图 29 图表 14 我国研究生及普通本专科毕业生数统计 29 图表 15 应届生岗位竞争指数 30 图表 16 不同性质企业的应届生岗位竞争

指数 31 图表 17 应届生竞争最激烈的十大行业 32 图表 18 朝阳行业 and 传统行业的平均薪酬变化趋势图 32 图表 19 人力资源服务市场格局图 33 图表 20 人力资源市场企业市场占有率格局 34 图表 21 人力资源服务机构 50 强情况 34 图表 22 填补职位空缺的难度变化趋势图 38 图表 23 填补职位空缺的难度&mdash;国家间比较 39 图表 24 中国就业人员产业构成情况 40 图表 25 中国城镇新增就业人数变化趋势图 40 图表 26 红桃网核心优势分析 52 图表 27 LinkedIn（领英）净收入统计 55 图表 28 中国猎头职位行业占比变化趋势图 60 图表 29 猎头职位区域分布结构图 61 图表 30 猎头公司每天职位搜索分工作时间活跃度 62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425311.html>