

# 2024-2030年中国柴油机市 场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国柴油机市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国柴油机市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：柴油机行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 柴油机行业的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 内燃机的界定

(1) 定义

(2) 原理

(3) 分类

##### 1.1.2 柴油机的界定

(1) 定义

(2) 分类

(3) 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国柴油机行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 1.2.4 行业重点政策规划解读

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国柴油机行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国际经济形势分析

(2) 国内经济形势分析

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际宏观经济展望
- (2) 国内宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国柴油机行业社会环境
  - 1.4.1 行业发展与社会经济的协调
  - 1.4.2 行业发展面临环境保护压力
  - 1.4.3 行业发展的地区不平衡问题
- 1.5 中国柴油机行业技术环境
  - 1.5.1 影响柴油机行业发展的核心关键技术分析
    - (1) 热效率提高
    - (2) 柴油机排放控制技术
  - 1.5.2 中国柴油机行业专利申请及公开情况
    - (1) 申请年专利数量
    - (2) 公开年专利数量
  - 1.5.3 中国柴油机行业技术创新趋势
    - (1) 降低柴油机排放的研究。
    - (2) 提高柴油机的经济性。
  - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球柴油机行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球柴油机行业发展现状
  - 2.1.1 全球柴油机行业发展概括
  - 2.1.2 全球柴油机行业发展现状
  - 2.1.3 全球柴油机行业前景预测
- 2.2 全球柴油机行业细分产品市场
  - 2.2.1 全球柴油机行业细分产品概述
  - 2.2.2 车用柴油机市场发展分析
    - (1) 车用柴油机市场发展概括
    - (2) 车用柴油机市场发展现状
    - (3) 车用柴油机市场竞争格局
    - (4) 车用柴油机市场前景预测
  - 2.2.3 船用柴油机市场发展分析

- (1) 船用柴油机市场发展概括
- (2) 船用柴油机市场发展现状
- (3) 船用柴油机市场竞争格局
- (4) 船用柴油机市场前景预测

### 2.3 全球柴油机行业竞争格局分析

#### 2.3.1 北美地区柴油机行业发展分析

- (1) 北美地区行业发展现状
- (2) 北美地区代表企业分析
- (3) 北美地区行业前景趋势

#### 2.3.2 欧洲地区柴油机行业发展分析

- (1) 欧洲地区行业发展现状
- (2) 欧洲地区代表企业分析
- (3) 欧洲地区行业前景趋势

#### 2.3.3 亚洲地区柴油机行业发展分析

- (1) 亚洲地区行业发展现状
- (2) 亚洲地区代表企业分析
- (3) 亚洲地区行业前景趋势

#### 2.3.4 全球柴油机行业企业投资分析

## 第3章：中国柴油机行业发展分析及发展痛点

### 3.1 中国柴油机行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国柴油机行业发展历程

#### 3.1.2 中国柴油机行业市场特征

- (1) 区域性较强
- (2) 存在一定的周期性
- (3) 与下游需求关联性大
- (4) 竞争激烈，低端产能过剩
- (5) 自主创新能力有待增强

### 3.2 中国内燃机行业发展分析

#### 3.2.1 内燃机行业发展现状

#### 3.2.2 内燃机行业细分市场

#### 3.2.3 内燃机行业进出口情况

### 3.2.4 内燃机行业经济效益

## 3.3 中国柴油机行业发展分析

### 3.3.1 柴油机行业分类概括

### 3.3.2 柴油机行业发展现状

#### (1) 行业企业发展现状

#### (2) 行业企业分布现状

#### (3) 行业需求情况分析

### 3.3.3 柴油机行业市场规模

## 3.4 中国柴油机行业进出口情况

### 3.4.1 柴油机行业进出口情况概括

### 3.4.2 柴油机行业进口情况分析

#### (1) 行业进口总体情况

#### (2) 行业进口产品结构分析

### 3.4.3 柴油机行业出口情况分析

#### (1) 行业出口总体情况

#### (2) 行业出口产品结构分析

## 3.5 中国柴油机行业痛点分析

### 3.5.1 车用柴油机领域

### 3.5.2 船用柴油机领域

## 第4章：中国柴油机行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 柴油机行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

#### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 柴油机行业投融资、兼并与重组分析

#### 4.2.1 投融资事件汇总

#### 4.2.2 企业投融资事件分析

### 4.3 柴油机行业市场进入与退出壁垒

- 4.4 柴油机行业细分市场格局
- 4.5 柴油机行业市场格局及集中度分析
  - 4.5.1 中国柴油机行业市场竞争格局
  - 4.5.2 中国柴油机行业市场集中度分析
- 4.6 柴油机行业区域发展格局及重点区域市场解析
  - 4.6.1 中国柴油机行业区域发展格局
  - 4.6.2 中国柴油机行业重点区域市场解析
    - (1) 广西壮族自治区
    - (2) 江西省
    - (3) 四川省
    - (4) 云南省
- 1) 区域行业市场竞争
  - (5) 安徽省

## 第5章：中国柴油机产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 柴油机产业链梳理及成本结构分析
  - 5.1.1 柴油机产业链梳理
  - 5.1.2 柴油机的组成结构
  - 5.1.3 柴油机成本结构分析
- 5.2 柴油机原材料供应市场分析
  - 5.2.1 柴油机原材料类型
  - 5.2.2 钢材市场分析
    - (1) 钢材市场供需情况
    - (2) 钢材表观消费量分析
    - (3) 钢材价格分析
  - 5.2.3 有色金属市场分析
    - (1) 有色金属产量分析
    - (2) 有色金属需求分析
    - (3) 有色金属工业供需平衡分析
  - 5.2.4 橡胶市场分析
    - (1) 供需情况
    - (2) 价格走势

## 5.2.5 柴油机原材料市场对行业的影响

## 5.3 柴油机零部件供应市场分析

### 5.3.1 柴油机零部件类型

### 5.3.2 油泵

### 5.3.3 曲轴

#### (1) 曲轴市场规模

#### (2) 曲轴市场竞争情况

### 5.3.4 气缸体

#### (1) 气缸体行业竞争格局

#### (2) 气缸体市场规模

#### (3) 气缸体价格

### 5.3.5 柴油机零部件市场对行业的影响

## 5.4 柴油供应市场及对柴油机行业的影响分析

### 5.4.1 柴油产量

### 5.4.2 柴油销量

### 5.4.3 柴油均价

### 5.4.4 柴油供应市场对柴油机行业的影响

## 5.5 柴油机中游细分产品市场分析

### 5.5.1 单缸柴油机

#### (1) 界定及特性

#### (2) 市场供需状况

#### (3) 市场竞争状况

#### (4) 市场发展趋势

### 5.5.2 多缸柴油机

#### (1) 界定及特性

#### (2) 市场供需状况

#### (3) 市场竞争状况

#### (4) 市场发展趋势

## 5.6 柴油机下游应用领域市场分析

### 5.6.1 车用（商用车和乘用车）

#### (1) 汽车行业供需现状（商用车及乘用车）

#### (2) 车用柴油机的特征



- (3) 车用柴油机供需现状
- (4) 车用柴油机竞争状况
- (5) 车用柴油机发展趋势
- (6) 车用柴油机市场前景

#### 5.6.2 农机用

- (1) 农用机械行业现状
- (2) 农用柴油机的特征
- (3) 农用柴油机现状
- (4) 农用柴油机竞争状况
- (5) 农用柴油机发展趋势
- (6) 农用柴油机市场前景

#### 5.6.3 工程机械用

- (1) 工程机械行业现状
- (2) 工程机械用柴油机的特征
- (3) 工程机械用柴油机现状
- (4) 工程机械用柴油机竞争状况
- (5) 工程机械用柴油机发展趋势
- (6) 工程机械用柴油机市场前景

#### 5.6.4 发电用

- (1) 电力行业现状
- (2) 发电用柴油机的特征
- (3) 发电用柴油机现状
- (4) 发电用柴油机发展趋势
- (5) 发电用柴油机市场前景

#### 5.6.5 通用及船用

- (1) 通用柴油机
- (2) 船用柴油机

#### 5.7 柴油机销售渠道发展现状

#### 5.8 柴油机二手回收市场分析

##### 5.8.1 柴油机二手回收市场政策环境

##### 5.8.2 柴油机二手回收市场情况

## 第6章：中国柴油机行业代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国柴油机行业代表性企业发展对比

### 6.2 中国柴油机行业代表性企业发展案例

#### 6.2.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业并购事件分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.2 广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.3 昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业并购事件分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.4 安徽全柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析

(6) 企业并购事件分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.5 江铃控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营现状

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品布局

(4) 企业服务平台

(5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

#### 6.2.7 北京福田康明斯发动机有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品布局

(4) 企业销售网络与客户

(5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

#### 6.2.8 浙江新柴股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品布局

(4) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

#### 6.2.9 东风康明斯发动机有限公司

(1) 基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业柴油机业务布局

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

#### 6.2.10 蜂巢易创科技有限公司

(1) 企业基本信息

- (2) 企业运营现状
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业未来研发规划
- (5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

## 第7章：中国柴油机行业市场及投资分析

### 7.1 中国柴油机行业发展前景预测

### 7.2 中国柴油机行业发展趋势预判

#### 7.2.1 船用柴油机发展趋势

- (1) 降低船用柴油机排放的研究
- (2) 进一步提高船用柴油机的经济性
- (3) 船用柴油机电子控制技术的不断完善。
- (4) LNG燃料在船舶上的应用
- (5) 改进船用柴油机的结构，提高可靠性与耐久性的研究

#### 7.2.2 车用柴油机发展趋势

- (1) 轻型柴油机
- (2) 大中型柴油机

#### 7.2.3 柴油机+工业互联网

### 7.3 中国柴油机行业投资特性分析

#### 7.3.1 柴油机行业进入壁垒分析

- (1) 行业准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 规模壁垒
- (5) 主机厂的认证壁垒
- (6) 人力资源壁垒

#### 7.3.2 柴油机行业盈利模式分析

- (1) 主机企业的附属业务
- (2) 以柴油机生产定位，同时兼生产部分下游产品
- (3) 设计+生产+销售
- (4) 获取国际著名企业的技术许可证

#### 7.3.3 柴油机行业盈利因素分析

## 7.4 中国柴油机行业投资风险预警

### 7.4.1 政策风险

### 7.4.2 技术风险

### 7.4.3 供求风险

### 7.4.4 宏观经济波动风险

### 7.4.5 关联产业风险

### 7.4.6 产品结构风险

### 7.4.7 企业生产规模及所有制风险

### 7.4.8 其他风险

(1) 能源和原材料价格上涨的风险

(2) 新能源汽车冲击的风险

## 7.5 中国柴油机行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：内燃机分类

图表2：柴油机分类

图表3：行业所属国民经济行业分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年柴油机行业标准汇总

图表6：即将实施柴油机行业标准汇总

图表7：截至2021年柴油机行业发展政策汇总

图表8：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表9：2011-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2013-2021年前三季度中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表12：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表13：2021年我国主要经济运行指标预测（单位：%）

图表14：柴油机前处理技术介绍

图表15：柴油机前处理技术介绍

图表16：柴油机后处理技术介绍

图表17：2012-2021年柴油机相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表18：2012-2021年柴油机相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：2016-2021年全球柴油机行业市场规模（单位：十亿美元）

图表20：2022-2027年全球柴油机行业市场规模（单位：十亿美元）

图表21：船用柴油机和车用柴油机的区别

图表22：2016-2021年全球车用柴油机市场规模（单位：十亿美元）

图表23：2022-2027年全球车用柴油机市场规模（单位：十亿美元）

图表24：2016-2021年全球船用柴油机市场规模（单位：十亿美元）

图表25：国际船用低速柴油机各品牌市场份额（单位：%）

图表26：2022-2027年全球船用柴油机市场规模（单位：十亿美元）

图表27：卡特彼勒公司基本信息

图表28：2017-2021年卡特彼勒公司资产负债规模情况（单位：亿美元）

图表29：2016-2021年卡特彼勒公司经营状况分析（单位：亿美元）

图表30：卡特彼勒公司主营业务详情

图表31：2021年卡特彼勒公司业务营收结构情况（单位：%）

图表32：2021年卡特彼勒公司业务营收按地区分布情况（单位：%）

图表33：卡特彼勒公司全球布局时序图

图表34：德国道依茨（DEUTZ）股份公司基本信息

图表35：2016-2021年道依茨公司资产负债规模情况（单位：百万欧元）

图表36：2017-2021年道依茨公司经营状况分析（单位：百万欧元）

图表37：2017-2021年财年三菱重工公司资产负债规模情况（单位：兆日元）

图表38：2017-2021年三菱重工公司经营状况分析（单位：兆日元）

图表39：2011-2021年全球整车制造行业企业投资事件（单位：件，亿元）

图表40：截止到2020年12月初柴油机行业投资部分汇总

图表41：中国内燃机行业发展历程

图表42：2015-2021年中国内燃机销量及增速（单位：万台，%）

图表43：2015-2021年中国内燃机完成率及增速（单位：万千瓦，%）

图表44：2015-2021年中国内燃机按燃料类型分（单位：%）

图表45：2018-2021年中国内燃机进出口情况（单位：万台，亿美元）

图表46：2021年中国内燃机规模以上企业经济效应（单位：亿元，%）

图表47：中国柴油机分类（按气缸数目和用途分类）

图表48：2001-2021年中国柴油机行业新成立企业数量走势（单位：家）

图表49：中国柴油机行业存续和在业的企业按地区分布（单位：%）

图表50：中国柴油机行业存续和在业的企业按地区分布（单位：家，%）

图表51：2015-2021年中国柴油机销量及增速（单位：万台，%）

图表52：2016-2021年中国柴油机行业市场规模测算（单位：亿元）

图表53：2017-2021年中国柴油机行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表54：2017-2021年中国柴油机行业进口情况（单位：亿美元）

图表55：2019-2021年中国柴油机行业主要进口产品结构表（单位：千克，台，美元）

图表56：2017-2021年中国柴油机行业出口情况（单位：亿美元）

图表57：2019-2021年中国柴油机行业主要出口产品结构表（单位：台，千克，美元）

图表58：中国柴油机行业车用柴油机领域发展痛点

图表59：中国柴油机行业船用柴油机领域发展痛点

图表60：汽油机和柴油机比较

图表61：上游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表62：下游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表63：中国柴油机行业市场五力竞争综合分析

图表64：2019-2021年中国柴油机行业市场上市企业部分投融资事件

图表65：中国柴油机行业市场进入壁垒分析

图表66：中国柴油机行业市场退出壁垒分析

图表67：2017-2021年前10月柴油机产品需求比重结构（单位：%）

图表68：2021年十强多缸柴油机企业销售情况（单位：万台，%）

图表69：2016-2021年前十强多缸柴油机生产企业市场份额占比变化（单位：%）

图表70：目前我国柴油机行业主要企业区域分布情况

图表71：2012-2021年广西民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表72：2017-2021年广西壮族自治区农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）

图表73：2018-2021年广西玉柴股份有限公司柴油机销量（单位：万台）

图表74：2012-2021年江西民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表75：2017-2021年江西省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）

图表76：2018-2021年江铃控股有限公司柴油机销量（单位：万台）

图表77：2012-2021年四川省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表78：2017-2021年四川省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）

图表79：2012-2021年云南省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表80：2017-2021年云南省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）

图表81：2018-2021年昆明云内动力股份有限公司柴油机产销量（单位：万台）

图表82：2012-2021年安徽省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表83：2017-2021年安徽省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）

图表84：2017-2021年安徽全柴股份有限公司柴油机产销量（单位：万台）

图表85：柴油机行业产业链结构

图表86：柴油机组成结构

图表87：2021年安徽全柴公司柴油机成本构成（单位：%）

图表88：2014-2021年全国钢材产量情况（单位：万吨，%）

图表89：2016-2021年我国成品钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）

图表90：2016-2021年中国钢材价格指数走势图（单位：2021年=100点）

图表91：2013-2021年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表92：2017-2021年我国有色金属销售情况（单位：万吨）

图表93：2016-2021年我国有色金属下游行业发展情况（单位：千万平方米，十万辆，百万台）

图表94：2014-2021年我国天然橡胶与合成橡胶产量（单位：万吨）

图表95：2015-2021年中国上海期货交易所天然橡胶库存量趋势图（单位：万吨）

图表96：2017-2021年天然橡胶价格走势分析（单位：元/吨，美元/吨）

图表97：柴油机原材料市场对行业的影响

图表98：柴油机零部件类型

图表99：2021年柴油机油泵市场情况

图表100：国内曲轴公司配套客户

图表101：国内气缸体生产制造类上市公司

图表102：2017-2021年国内气缸体产量（单位：万件）

图表103：国内上市公司气缸体价格（单位：元）

图表104：2011-2021年我国柴油产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表105：2011-2021年我国柴油表观消费量（单位：万吨，%）

图表106：2018-2021年我国柴油价格走势（单位：元/吨）

图表107：柴油市场对柴油机行业影响

图表108：2015-2021年我国单缸柴油机销售量（单位：万台）

图表109：2015-2021年我国多缸柴油机销售量（单位：万台）

图表110：2016-2021年前十强多缸柴油机生产企业市场份额占比变化（单位：%）

图表111：2021年中国柴油机行业多缸柴油机领域企业市场份额分布（单位：%）

图表112：2011-2021年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%）

图表113：2011-2021年中国汽车产量产品结构图（单位：%）



图表114：2011-2021年中国汽车销量产品结构图（单位：%）

图表115：2016-2021年中国车用柴油机产量变化情况（单位：台）

图表116：2021年中国车用柴油机市场需求结构（单位：%）

图表117：2021年中国商用车柴油机市场份额占比（单位：%）

图表118：2017-2021年全国主要农业机械产量变化趋势图（单位：万台）

图表119：农业机械对动力的要求

图表120：2017-2021年国内农用柴油机销量（单位：万台）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461620.html>