

2024-2030年中国新型建材 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型建材市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型建材市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着新型材料制造行业竞争的不断加剧，中小新型材料制造企业之间的竞争也越加激烈，同时新型建材制造行业有渐趋集中化的趋势，国内优秀的新型建材生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的新型建材品牌迅速崛起，逐渐成为新型建材制造行业的翘楚！

本报告根据新型建材行业的特点及存在的问题编撰而成，通过对大量一手市场调研数据的性分析，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国新型建材行业发展综述；新型建材行业发展环境；新型建材行业发展；新型建材子行业发展、新型建材行业下游需求、新型建材行业领先企业、新型建材企业市场拓展战略和新型建材行业风险预警及投资机遇。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个新型建材行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：环境篇

1.1 新型建材行业发展综述

1.1.1 新型建材行业的定义

（1）新型建材的定义

（2）新型建材的分类

1.1.2 新型建材行业产业链

1.2 新型建材行业发展环境分析

1.2.1 新型建材行业政策环境分析

（1）新型建材行业主要规划及政策

（2）新型建材行业相关规划解读

1.2.2 新型建材行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 经济环境对行业的影响

1.2.3 新型建材行业社会环境分析

- (1) 新型建材行业社会影响因素
- (2) 社会因素影响行业发展趋势

1.2.4 新型建材行业技术环境分析

- (1) 新型建材行业技术术语解析
- (2) 新型建材技术专利申请分析
- (3) 新型建材行业技术发展趋势

第2章：现状篇

2.1 新型建材行业发展现状分析

2.1.1 新型建材行业发展现状分析

- (1) 新型建材行业生命周期
- (2) 新型建材行业产销规模
- (3) 新型建材行业主要产品

1) 石膏板产量分析

2) 防水卷材市场分析

3) 耐火材料产量分析

- (4) 新型建材产品结构趋势

2.1.2 新型建材行业竞争状况分析

- (1) 新型建材行业竞争强度分析

1) 行业现有企业的竞争

2) 行业潜在进入者威胁

3) 行业供应商议价能力

4) 行业购买者议价能力

5) 行业替代品威胁分析

6) 行业竞争强度总结

- (2) 新型建材行业市场集中度

1) 耐火材料行业市场集中度

2) 防水建材行业市场集中度

3) 轻质建材行业市场集中度

4) 隔热隔音材料市场集中度

2.2 新型建材行业子行业经营状况分析

2.2.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

(1) 耐火材料制品制造行业发展状况分析

1) 耐火材料制品制造行业发展总体概况

2) 耐火材料制品制造行业经营情况分析

(2) 耐火材料制品制造行业经济指标分析

1) 行业经济指标分析

2) 不同地区企业经济指标分析

(3) 耐火材料制品制造行业供需平衡分析

1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析

2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析

3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析

4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析

5) 全国耐火材料制品制造行业产销率分析

2.2.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析

(2) 轻质建筑材料制造行业经济指标分析

(3) 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

2) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

3) 全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

2.2.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 防水建筑材料制造行业发展状况分析

1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况

2) 建筑材料制造行业经营情况分析

(2) 防水建筑材料制造行业经济指标分析

(3) 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析

- 2) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析
- 3) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析
- 2.2.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
 - (1) 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
 - 1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况
 - 2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析
 - (2) 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析
 - (3) 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析
 - 1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
 - 2) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
 - 3) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

第3章：市场篇

- 3.1 新型建材行业市场前景分析
 - 3.1.1 建筑业与房地产行业关联度分析
 - 3.1.2 房地产行业市场供需分析
 - (1) 房地产行业开发投资分析
 - (2) 房地产行业开发规模分析
 - (3) 房地产行业供需平衡分析
 - (4) 房地产与新型建材的相关性
 - 3.1.3 商品住宅市场供需状况分析
 - (1) 商品住宅市场供需状况分析
 - 1) 政策背景下住宅投资热潮分析
 - 2) 房地产企业商品住宅开发分析
 - 1、全国商品住宅开发总体情况
 - 2、地区商品住宅开发比较分析
 - 3) 房地产企业商品住宅销售分析
 - 1、全国商品住宅成交总体情况
 - 2、地区商品住宅成交比较分析
 - 4) 商品住宅成交价格增长形势分析
 - (2) 北京商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(3) 上海商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(4) 广州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(5) 深圳商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅项目投资分析

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(6) 天津商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(7) 重庆商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(8) 杭州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(9) 苏州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(10) 沈阳商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

- 2) 商品住宅开发建设分析
- 3) 商品住宅销售状况分析
- (11) 长沙市商品住宅市场供需状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
- (12) 青岛商品住宅市场状况分析
 - 1) 房地产投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
- 3.1.4 商业地产市场供需状况分析
 - (1) 全国商业地产市场供需分析
 - 1) 房地产业商业地产的投资分析
 - 2) 房地产业商业地产销售面积分析
 - 3) 房地产业商业地产销售金额分析
 - (2) 上海商业地产市场状况分析
 - 1) 商业地产投资完成情况
 - 2) 商业地产新增供应分析
 - 3) 商业地产销售状况分析
 - (3) 北京商业地产市场状况分析
 - 1) 商业地产投资完成情况
 - 2) 商业地产新增供应分析
 - 3) 商业地产销售状况分析
 - (4) 杭州商业地产市场状况分析
 - 1) 商业地产投资完成情况
 - 2) 商业地产新增供应分析
 - 3) 商业地产销售状况分析
 - (5) 武汉商业地产市场状况分析
 - 1) 商业地产投资完成情况
 - 2) 商业地产新增供应分析
 - 3) 商业地产销售状况分析
 - (6) 深圳商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产供应情况

3) 商业地产销售状况分析

(7) 青岛商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产供应情况

3) 商业地产销售状况分析

3.1.5 公共建筑投资建设状况分析

(1) 医疗建筑投资建设状况分析

1) 医疗建筑面积存量分析

2) 医疗建筑面积增量分析

3) 医疗建筑建设驱动因子

1、医疗机构服务需求分析

2、卫生费用支出分析

(2) 文体建筑投资建设状况分析

1) 文体建筑投资现状分析

2) 文体建筑建设规模分析

(3) 科研建筑用房

1) 科研建筑投资现状分析

2) 科研建筑建设规模分析

(4) 会展建筑投资建设状况分析

1) 会展建筑建设数量规模

2) 已建会展建筑数量分布

3) 会展建筑建设面积规模

4) 已建会展建筑面积分布

5) 已建会展建筑展览面积分布

6) 主要城市会展建筑建设情况

1、北京市会展场馆建设现状

2、上海市会展场馆建设现状

3、广州市会展场馆建设现状

4、杭州市会展场馆建设现状

5、深圳市会展场馆建设现状

3.1.6 新型建材行业市场前景分析

- (1) 新型建材与建筑业投资相关性
- (2) 新型建材行业市场前景预测

第4章：投资篇

4.1 新型建材行业投资特性及建议分析

4.1.1 新型建材行业进入壁垒分析

- (1) 新型建材行业技术壁垒
- (2) 新型建材行业人才壁垒

4.1.2 新型建材行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 产业政策风险
- (3) 产品结构风险

4.1.3 新型建材行业投资建议分析

- (1) 新型建材区域市场选择
- (2) 新型建材产品市场选择

第5章：企业篇

5.1 新型建材行业主要经营情况分析

5.1.1 新型建材企业总体发展状况分析

5.1.2 新型建材生产企业经营情况分析

(1) 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析

(2) 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析

- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业盈利能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析

(3) 宝业集团股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业盈利能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析

(4) 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业盈利能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析

(5) 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业盈利能力分析
- 6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新型建材产品动向

8) 企业经营优劣势分析

(6) 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业组织架构分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业产品结构及新型建材产品动向

5) 企业经营优劣势分析

(7) 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要财务指标分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业盈利能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新型建材产品动向

8) 企业经营优劣势分析

(8) 正源控股股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要财务指标分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业盈利能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新型建材产品动向

8) 企业经营优劣势分析

(9) 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要财务指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析
- (10) 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要财务指标分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业盈利能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- 8) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：新型建材行业子行业分类

图表2：新型建材主要产品分类

图表3：中国新型建材行业产业链示意图

图表4：2016-2021年我国新型建材行业相关政策

图表5：2022-2027年新型建材行业主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表6：“十四五”期间新型建材行业主要发展目标（单位：%、万元、家、千克标煤）

图表7：“十四五”期间主要建材产品需求预测（单位：亿吨、亿重量箱、亿立方米、亿元）

图表8：2016-2021年中国GDP走势图（单位：亿元、%）

图表9：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表10：2016-2021年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

图表11：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）

图表12：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表13：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表14：截至2021年日我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）

图表15：不同新型建材未来技术发展方向

图表16：行业生命周期示意图

图表17：2016-2021年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表18：2016-2021年我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2016-2021年我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表20：2016-2021年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表21：2016-2021年我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表22：2016-2021年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表23：2016-2021年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）

图表24：2016-2021年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表25：2022-2027年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）

图表26：新型建材行业现有企业的竞争分析

图表27：新型建材行业潜在进入者威胁分析

图表28：2016-2021年我国新型建材行业产品毛利率走势（单位：%）

图表29：供应商对新型建材行业的议价能力分析

图表30：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462560.html>