

2024-2030年中国经济型酒店连锁市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国经济型酒店连锁市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

首旅加盟收入持续增长，费用缩减业绩稳增。Q3公司酒店业务收入21.6/下降5.3%，其中直营店收入17.4亿元/下降8.2%，主要因关店和改造；加盟费收入4.2亿元/增长8.7%，由于加盟店数量达到3314家，较2018年同期增长13.6%。Q3酒店业务实现利润总额4.6亿元/下降24.3%，主要是同期出售燕京饭店取得投资收益，剔除非经常因素预计酒店业务业绩平稳。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国经济型酒店连锁市场深度分析与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国经济型酒店连锁行业市场发展环境、经济型酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国经济型酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了经济型酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对经济型酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国经济型酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型连锁酒店业概述

第一节 经济型连锁酒店业的概念与分类

一、经济型连锁酒店的定义

二、经济型连锁酒店的分类

第二节 经济型连锁酒店业的性质和特点

一、现代经济型连锁酒店的基本性质

二、现代经济型连锁酒店的基本特点

第三节 经济型连锁酒店发展的影响因素分析

第四节 中国经济型连锁酒店行业发展的特点分析

- 一、现代化和网络化进程将进一步加快
- 二、集团化经营
- 三、品牌化发展
- 四、经济型连锁酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球经济型连锁酒店业分析

第一节 国际经济型连锁酒店业的发展综述

- 一、国际经济型连锁酒店业的发展特点及影响因素
- 二、2022年世界经济型连锁酒店业呈现回暖迹象
- 三、2022年世界经济型连锁酒店平均房价走势
- 四、2022年世界经济型连锁酒店业价格指数
- 五、2022年世界经济型连锁酒店房价走势分析
- 六、世界经济型连锁酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节 国际宾馆经济型连锁酒店业的管理综述

- 一、国际经济型连锁酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆经济型连锁酒店业管理的主要特点
- 三、西方经济型连锁酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式
- 五、国际一流经济型连锁酒店经营管理的几大趋势

第三节 欧洲经济型连锁酒店业

- 一、欧洲经济型连锁酒店业发展特色盘点
- 二、2022年欧洲经济型连锁酒店业经营情况渐趋好转
- 三、2022年德国经济型连锁酒店业发展状况简述
- 四、2022年法国经济型连锁酒店业实现平稳增长
- 五、英国经济型连锁酒店业对2022年行业发展的展望

第四节 美国经济型连锁酒店业

- 一、美国经济型连锁酒店业发展的成功经验总结
- 二、2022年美国经济型连锁酒店业踏上联姻之路
- 三、2022年美国经济型连锁酒店行业分销状况分析
- 四、美国经济型连锁酒店采取多种措施吸引华人旅客

第五节 亚太地区经济型连锁酒店业

- 一、亚太地区经济型连锁酒店业基本发展情况
- 二、2022年亚太地区经济型连锁酒店业所属行业经营状况
- 四、中国香港经济型连锁酒店行业发展概况
- 五、受益旅游业增长泰国经济型连锁酒店业重新提价

第三章 2024-2030年经济型连锁酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游行业现状分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2022年中国游客数量预测
- 七、2022年中国有望成为世界第一入境游目的国

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、2022年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业趋势预测分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与经济型连锁酒店业互动发展模式
- 二、2022年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与经济型连锁酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章 2024-2030年中国经济型连锁酒店业市场发展分析

第一节 中国经济型连锁酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国经济型连锁酒店业发展历史
- 二、中国星级经济型连锁酒店规模与增长速度分析
- 三、中国经济型连锁酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国经济型连锁酒店市场结构分析

第二节 2022年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、2022年中国经济型连锁酒店业十大新闻
- 二、高星级经济型连锁酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国经济型连锁酒店业密谋二三线城市
- 四、经济型连锁酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2022年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、我国经济型连锁酒店高端市场供给量
- 二、国内推出“延迟退房”的经济型连锁酒店不断增加

第四节 经济型连锁酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、经济型连锁酒店业集群的形成与发展
- 三、经济型连锁酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 经济型连锁酒店行业信息化的方向与建议

- 一、经济型连锁酒店行业信息化方向
- 二、经济型连锁酒店信息化建议

第五章 我国经济型连锁酒店业的消费者分析

第一节 经济型连锁酒店消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为

第二节 经济型连锁酒店消费者评价与选择

- 一、消费者认知
- 二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的经济型连锁酒店消费行为分析

- 一、商务客人的群体特征
- 二、影响经济型连锁酒店商务客人的消费行为的因素分析
- 三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 经济型连锁酒店细分市场调研

第一节 商务酒店

- 一、2022年全国最大商务酒店联盟启动
- 二、商务酒店欲走出“草根经济”
- 三、商务酒店的价值投资
- 四、非均衡的商务旅游市场与产业结构
- 五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 旅游度假酒店

- 一、中国旅游度假酒店业发展现状
- 二、分时度假酒店在中国的发展情况
- 三、中国旅游度假酒店业发展政策分析
- 四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城
- 五、2022年度假酒店“中式管家”新概念
- 六、度假酒店的市场前景与发展趋势

第三节 公寓式酒店

- 一、2022年国内七大经济型连锁酒店分析
- 二、欧债危机或造就公寓式酒店发展新机会
- 三、公寓式酒店奥运后发展成焦点
- 四、公寓式酒店效益分析和经营运作模式
- 五、河南公寓式酒店扩张速度放缓
- 六、奥运公寓式酒店面临风险分析

第四节 产权式酒店

- 一、国内产权式公寓酒店的定义
- 二、产权式公寓酒店产品SWOT分析
- 三、产权式酒店投资的利好与风险规避
- 四、产权式酒店价值将被重新认识
- 五、酒店式公寓的趋势预测

第五节 主题酒店

- 一、主题酒店的缘起与兴起
- 二、主题酒店的设计与运营
- 三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态

- 四、威尼斯成为中国首座主题酒店
- 五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新
- 六、中国主题酒店的发展方向

第六节 绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、2022年全国将建成万家绿色酒店
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第七章 部分城市经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第一节 2022年北京经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、北京经济型连锁酒店业市场十大特点
- 二、2022年北京经济型连锁酒店开发项目情况
- 三、2022年北京经济型连锁酒店供需分析
- 四、2022年奥运会促进北京经济型连锁酒店业全面发展
- 五、2022年北京经济型连锁酒店发展分析
- 六、北京星级经济型连锁酒店市场价格分析
- 七、北京经济型连锁酒店业市场竞争格局分析

第二节 2022年上海经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、2022年上海首家世博经济型连锁酒店正式营业
- 二、2022年上海欲建国内首座地下五星级酒店
- 三、上海高档经济型连锁酒店业市场调研
- 四、上海经济型连锁酒店业将受益于前世博效应
- 五、2022年公寓式酒店供给分析

第三节 2022年深圳经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、深圳高级经济型连锁酒店客房的市场需求仍然十分旺盛
- 二、2022年深圳高级经济型连锁酒店群格局分析
- 三、目前深圳经济型连锁酒店业存在现状
- 四、2022年深圳经济型连锁酒店业的商机
- 五、深圳经济型连锁酒店业未来规划

第四节 2022年广州经济型连锁酒店业所属行业发展分析

- 一、广州经济型连锁酒店业的发展历程

- 二、2022年广州五星级经济型连锁酒店供应分析
- 三、2022年广州经济型连锁酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级经济型连锁酒店价格分析
- 五、2022年广州星级经济型连锁酒店发展预测

第八章 经济型连锁酒店行业竞争分析

第一节 现代经济型连锁酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、2022年经济经济型连锁酒店品牌扩张分析
- 六、2022年中国香港经济型连锁酒店业竞争力分析

第二节 2022年经济型连锁酒店竞争分析

- 一、2022年经济型连锁酒店市场竞争情况分析
- 二、2022年经济型连锁酒店市场竞争形势分析

第三节 2024-2030年中国经济型连锁酒店行业竞争分析及预测

- 一、2024-2030年集中度分析及预测
- 二、2024-2030年SWOT分析及预测
- 三、2024-2030年进入退出状况分析及预测
- 四、2024-2030年生命周期分析及预测

第九章 经济型连锁酒店企业竞争策略分析

第一节 经济型连锁酒店市场竞争策略分析

- 一、2022年经济型连锁酒店市场增长潜力分析
- 二、2022年经济型连锁酒店主要潜力项目分析
- 三、现有经济型连锁酒店竞争策略分析
- 四、经济型连锁酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 经济型连锁酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对经济型连锁酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后经济型连锁酒店行业竞争格局的变化

- 三、2024-2030年我国经济型连锁酒店市场竞争趋势
- 四、2024-2030年经济型连锁酒店行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年经济型连锁酒店行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年经济型连锁酒店企业竞争策略分析

第十章 经济型连锁酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 希尔顿酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 万豪酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 香格里拉酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 速8酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 经济型连锁酒店国内企业竞争分析

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 经济型连锁酒店行业发展趋势分析

第一节 中国经济型连锁酒店业管理发展趋势

- 一、经济型连锁酒店管理向人性化发展
- 二、经济型连锁酒店工作人员的职业化
- 三、经济型连锁酒店发展的可持续化
- 四、经济型连锁酒店市场竞争的品牌化
- 五、经济型连锁酒店服务的定制化
- 六、经济型连锁酒店营销的网络化
- 七、经济型连锁酒店组织结构的扁平化
- 八、经济型连锁酒店产业组织的集团化
- 九、经济型连锁酒店设施设备的科技化

第二节 中国经济型连锁酒店业营销的趋势预测

- 一、竞合营销趋势
- 二、分众营销趋势
- 三、品牌营销趋势

四、网络营销趋势

五、服务营销趋势

六、体验营销趋势

第三节 2024-2030年经济型连锁酒店市场趋势分析

一、2024-2030年经济型连锁酒店市场趋势总结

二、2024-2030年经济型连锁酒店发展趋势分析

三、2024-2030年经济型连锁酒店市场发展空间

四、2024-2030年经济型连锁酒店产业政策趋向

五、2024-2030年经济型连锁酒店价格走势分析

第四节 2024-2030年经济型连锁酒店市场预测

一、2024-2030年经济型连锁酒店市场结构预测

二、2024-2030年经济型连锁酒店市场需求前景

三、2024-2030年经济型连锁酒店市场价格预测

四、2024-2030年经济型连锁酒店行业集中度预测

第十三章 经济型连锁酒店行业投资现状分析

第一节 2018年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2022年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十四章 经济型连锁酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年经济型连锁酒店行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十五章 经济型连锁酒店行业投资机会

第一节 经济型连锁酒店行业投资效益分析

- 一、2024-2030年经济型连锁酒店行业投资状况分析
- 二、2024-2030年经济型连锁酒店行业投资效益分析
- 三、2024-2030年经济型连锁酒店行业投资前景预测
- 四、2024-2030年经济型连锁酒店行业的投资方向
- 五、2024-2030年经济型连锁酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型连锁酒店行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响经济型连锁酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响经济型连锁酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响经济型连锁酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国经济型连锁酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国经济型连锁酒店行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表 国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表 国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店点轴布局示意图

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店区域分布情况表

图表 目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表 全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表 2022年10家国际管理集团在国内管理经济型连锁酒店和客房情况表

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团在中国内地经济型连锁酒店数量扩张图

图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店发展情况表

图表 31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表 2022年31省市4A景点数

图表 2022年31省市单位面积机场数

图表 2024-2030年中国出境旅游人次

图表 2024-2030年中国入境旅游人次及分布

图表 2024-2030年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表 2024-2030年中国星级经济型连锁酒店市场规模

图表 2022年中国五大地区经济型连锁酒店数量分布

图表 2022年中国经济型连锁酒店级别市场结构

图表 2022年中国经济型连锁酒店各类住客比例图

图表 2024-2030年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表 2024-2030年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表 2022年七大经济型连锁酒店开业经济型连锁酒店数及客房数比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438399.html>