

# 2024-2030年中国微型车市 场评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国微型车市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/465284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型车，即A00级车，属于尺寸最为紧凑的汽车类型，座位的个数分为二座版与四座版。大多数微型车的轴距在2.0米至2.3米之间，车身长度在3.65米以内，发动机的排量主要有0.8L、1.0L、1.0T、1.2L几个版本。

微型车因其小巧的体型、高性价比与实用性，并可满足小家庭的基本出行而受到广大消费者的喜爱。市面上常见的微型车有江南奥拓、奇瑞QQ、比亚迪F0、雪佛兰Spark、双环小贵族、江淮悦悦、长安奔奔等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国微型车市场评估与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了微型车行业市场发展环境、微型车整体运行态势等，接着分析了微型车行业市场运行的现状，然后介绍了微型车市场竞争格局。随后，报告对微型车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型车产业有个系统的了解或者想投资微型车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国微型车行业发展综述

1.1 微型车行业概述

1.1.1 汽车的相关介绍

(1) 汽车的定义

(2) 汽车的分类

(3) 汽车的性能

1.1.2 微型汽车的定义及分类

(1) 微型汽车的定义

(2) 微型汽车的特点

(3) 微型汽车的分类

1.1.3 微型轿车简述

(1) 微型轿车简介

(2) 微型轿车的特点

- (3) 微型轿车的价格区间
- (4) 微型轿车发展的优势
- 1.1.4 微型客车与微型货车的简介
  - (1) 微型客车的定义
  - (2) 微型货车的定义
  - (3) 微型客车与微型轿车的区别
  - (4) 微型客车与其它客车的区别
- 1.2 微型车行业发展环境分析
  - 1.2.1 行业政策环境分析
    - (1) 行业标准与法规
    - (2) 国家鼓励发展小排量车
    - (3) 行业发展规划
  - 1.2.2 行业经济环境分析
    - (1) 中国经济发展现状及预测
    - (2) 经济环境对行业发展的影响分析
  - 1.2.3 行业社会环境分析
    - (1) 中国汽车工业发展情况
    - (2) 小排量车需求调查分析
    - (3) 中国居民收入水平分析
  - 1.2.4 行业技术环境分析
    - (1) 中国微型车技术现状分析
    - (2) 中国微型车技术发展趋势
- 1.3 微型车行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：国外微型车行业发展状况分析

- 2.1 微型车行业发展状况分析
  - 2.1.1 微型车发展历程分析
  - 2.1.2 微型车发展现状分析
  - 2.1.3 微型车竞争格局分析
  - 2.1.4 微型车市场前景预测
- 2.2 日本微型车行业发展状况分析
  - 2.2.1 日本微型汽车发展历程

- 2.2.2 日本微型汽车发展特点
- 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
- 2.2.4 日本微型车保有量状况
- 2.3 印度微型车行业发展状况分析
  - 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
  - 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
  - 2.3.3 印度微型车市场空间大品牌争相涌入
  - 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
- 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

### 第3章：中国微型车行业发展状况分析

- 3.1 中国微型车行业发展概况分析
  - 3.1.1 中国微型车行业发展历程
  - 3.1.2 中国微型车行业发展现状
  - 3.1.3 中国微型车行业竞争力分析
  - 3.1.4 微型车扮演重要市场角色
  - 3.1.5 中国微型车行业发展特征
    - (1) 微车产品呈现高档化和环保安全化
    - (2) 微型车产品内涵扩大更新速度加快
    - (3) 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
    - (4) 微型汽车越来越受到市场各方关注
- 3.2 中国微型车行业供需情况分析
  - 3.2.1 中国微型车行业经济特性
  - 3.2.2 中国微型车行业供需形势
    - (1) 微型车行业供给情况分析
    - (2) 微型车行业需求情况分析
  - 3.2.3 中国微型车行业盈利水平
  - 3.2.4 中国微型车价格走势分析
  - 3.2.5 中国微型车行业热点分析
  - 3.2.6 中国微型车行业发展动态
- 3.3 中国微型车行业竞争格局分析
  - 3.3.1 中国微型车行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

### 3.3.2 中国微型车行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

### 3.4 中国微型车市场需求特征分析

### 3.5 中国微型车发展面临的问题及对策分析

#### 3.5.1 中国微车市场走低的原因及发展出路

#### 3.5.2 油价上涨对微型车影响大

#### 3.5.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

#### 3.5.4 微车市场发展尚需宽松外部环境

#### 3.5.5 中国微型车厂商应该评估的策略

## 第4章：微型车行业细分产品市场分析

### 4.1 微型轿车市场分析

#### 4.1.1 中国微型轿车发展综述分析

(1) 中国微型轿车市场发展轨迹

(2) 中国微型轿车市场特征分析

(3) 中国微型轿车发展存在问题

(4) 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

#### 4.1.2 中国微型轿车发展现状分析

(1) 中国微型轿车生产情况分析

(2) 中国微型轿车销售情况分析

#### 4.1.3 中国微型轿车竞争格局分析

(1) 微型轿车市场需求不断萎缩

(2) 微型车各细分市场占比情况

(3) 微型轿车企业竞争情况

(4) 微型轿车各品牌竞争情况

#### 4.1.4 主流微型轿车的消费群体分析

- (1) 夏利锁定中年族群
- (2) 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- (3) 奇瑞成为时尚人士的最爱
- (4) 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

#### 4.1.5 中国微型轿车发展制约因素

- (1) 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- (2) 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- (3) 主流微型轿车品牌表现不佳
- (4) 微型轿车品种偏少致使需求不振
- (5) 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

#### 4.1.6 中国微型轿车发展前景分析

- (1) 中国微型轿车发展趋势分析
- (2) 中国微型轿车市场前景预测

### 4.2 微型客车市场分析

#### 4.2.1 中国微型客车发展综述

- (1) 中国微型客车的变化发展分析
- (2) 中国微型客车市场集中度浅析
- (3) 中国微客产品走向细分化市场
- (4) 第一代微客异军突起形成新格局
- (5) 中国微客市场呈“轿车级”概念趋势

#### 4.2.2 中国微型客车发展现状分析

- (1) 中国微型客车生产情况分析
- (2) 中国微型客车销售情况分析

#### 4.2.3 中国微型客车竞争格局分析

- (1) 微型客车竞争层次分析
- (2) 微型客车企业竞争情况
- (3) 微型客车各品牌竞争情况

#### 4.2.4 中国微型客车发展前景分析

- (1) 中国微型客车发展趋势分析
- (2) 中国微型客车市场前景预测

### 4.3 微型货车市场分析

#### 4.3.1 中国微型货车发展综述

- (1) 中国微型货车行业发展历程
- (2) 中国微型货车适应市场需求发展迅速
- (3) 中国微型货车消费群市场分析

#### 4.3.2 中国微型货车发展现状分析

- (1) 中国微型货车生产情况分析
- (2) 中国微型货车销售情况分析

#### 4.3.3 中国微型货车竞争格局分析

#### 4.3.4 中国微型货车发展前景分析

- (1) 中国微型货车发展趋势分析
- (2) 中国微型货车市场前景预测

### 第5章：中国微型车行业进出口市场分析

#### 5.1 汽油型小轿车（排量 $\leq$ 1升）进出口分析

##### 5.1.1 进出口总体情况

##### 5.1.2 进口分析

- (1) 进口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国进口市场分析
- (3) 主要省份进口市场分析

##### 5.1.3 出口分析

- (1) 出口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国出口市场分析
- (3) 主要省份出口市场分析

#### 5.2 汽油型越野车（排量 $\leq$ 1升）进出口分析

##### 5.2.1 进出口总体情况

##### 5.2.2 进口分析

- (1) 进口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国进口市场分析
- (3) 主要省份进口市场分析

##### 5.2.3 出口分析

- (1) 出口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国出口市场分析



(3) 主要省份出口市场分析

### 5.3 汽油型小客车（排量≤1升）进出口分析

#### 5.3.1 进出口总体情况

#### 5.3.2 进口分析

(1) 进口额及进口量统计

(2) 主要贸易国进口市场分析

(3) 主要省份进口市场分析

#### 5.3.3 出口分析

(1) 出口额及进口量统计

(2) 主要贸易国出口市场分析

(3) 主要省份出口市场分析

### 5.4 柴油型小轿车（排量≤1升）进出口分析

#### 5.4.1 进出口总体情况

#### 5.4.2 进口分析

(1) 进口额及进口量统计

(2) 主要贸易国进口市场分析

(3) 主要省份进口市场分析

#### 5.4.3 出口分析

(1) 出口额及进口量统计

(2) 主要贸易国出口市场分析

(3) 主要省份出口市场分析

## 第6章：中国微型车行业领先企业案例分析

### 6.1 微型车行业企业发展总况

### 6.2 国内微型车领先企业案例分析

#### 6.2.1 长安汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.2 哈飞汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.3 昌河汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 上汽通用五菱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.5 北京汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.6 众泰汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.7 奇瑞汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.8 吉利汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.9 比亚迪汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.10 江铃汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业发展优劣势分析

## 第7章：中国微型车行业前景预测与投资建议

### 7.1 微型车发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 行业发展影响因素

- (1) 中国微车市场发展的有利因素
- (2) 中国微车市场发展的不利因素

#### 7.1.2 行业发展前景预测

- (1) 中国未来几年微型车市场庞大
- (2) 中国微型车取代农用车的前景
- (3) 中国微型车市场规模预测分析
- (4) 微型车细分产品前景预测分析

#### 7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

### 7.2 微型车行业投资现状分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 政策扶持下的农村微型车市场分析

#### 7.3.1 近年农村微型车市场的利好政策

- (1) 50亿补贴拉动农村微型车市场
- (2) 中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- (3) 汽车下乡为微型车打开市场空间

#### 7.3.2 新政策下的微型车市场发展态势

- (1) 微型客车市场出现“爆发性”增长
- (2) 微车及相关企业受益显著
- (3) 微型车下乡拉动销量上扬
- (4) 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

(5) 微车下乡 车型不限品牌企业火拼服务牌

### 7.3.3 农村微型车市场发展分析

(1) 微客和微货更加适应于中国农村市场

(2) 农村微型客车市场发展现状分析

(3) 农村微型货车市场发展现状分析

(4) 农村微型车市场的发展趋势分析

### 7.4 微型车行业投资策略

#### 7.4.1 行业投资价值分析

#### 7.4.2 行业投资机会分析

#### 7.4.3 行业投资策略分析

图表目录：

图表1：汽车的分类

图表2：微型汽车的定义

图表3：微型汽车的特点

图表4：微型汽车的分类

图表5：微型轿车简介

图表6：微型轿车的特点

图表7：微型轿车的价格区间

图表8：微型轿车发展优势分析

图表9：微型客车简介

图表10：微型货车简介

图表11：微型客车与微型轿车的区别

图表12：微型客车与其它客车的区别

图表13：2022年微型车行业标准汇总

图表14：2022年国家鼓励发展小排量车的政策汇总

图表15：2022年微型车行业发展规划

图表16：2024-2030年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表17：2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2024-2030年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2022年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表20：中国微型车行业发展机遇与威胁分析

图表21：微型车发展历程

图表22：2024-2030年微型车市场规模增长情况

图表23：2022年微型车市场格局（单位：%）

图表24：2024-2030年微型车市场规模预测

图表25：日本微型车发展历程

图表26：日本微型车发展特点

图表27：2022年日本微型车保有量分析（单位：万辆）

图表28：印度政府鼓励微型汽车发展的相关措施

图表29：印度微型车出口情况

图表30：日本鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/465284.html>