

2024-2030年中国肝病治疗 药物市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国肝病治疗药物市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肝病治疗药物市场评估与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了肝病治疗药物行业市场发展环境、肝病治疗药物整体运行态势等，接着分析了肝病治疗药物行业市场运行的现状，然后介绍了肝病治疗药物市场竞争格局。随后，报告对肝病治疗药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了肝病治疗药物行业发展趋势与投资预测。您若想对肝病治疗药物产业有个系统的了解或者想投资肝病治疗药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 常见肝病的分类与流行病学资料

1.1 病毒性肝炎

1.2 肝硬化

1.3 脂肪肝

1.4 酒精性肝病

第二章 常见肝病的治疗用药

2.1 抗病毒药

2.1.1 干扰素

2.1.2 核苷类似物

2.1.3 苦参素

2.2 免疫调节剂

2.3 治疗肝昏迷的药物

2.4 治疗肝炎辅助用药

2.5 中成药

第三章 医院用药情况分析

3.1 总体市场规模与增长趋势

3.1.1 历年用药情况分析

3.1.2 医院用药总体市场规模

3.1.3 肝病药物医院用药特点

3.2 2022年医院用药品种份额分析

3.2.1 北京地区医院肝病用药品种分布

3.2.2 广州地区医院肝病用药品种分布

3.2.3 上海地区医院肝病用药品种分布

3.3 重点产品分析

3.3.1 核糖核酸

3.3.2 复方甘草甜素

3.3.3 苦参素

3.3.4 茵栀黄注射液

3.3.5 甘草酸二铵

3.4 其他用于治疗肝病的药物

3.4.1 拉米夫定

3.4.2 乙肝疫苗

第四章 保肝护肝类药物零售市场分析

4.1 保肝护肝类药物零售市场特点和2022年市场规模

4.2 2022年零售药店保肝药品牌分布

4.2.1 化学药类

4.2.2 中成药类()

4.3 重点品牌地区分布

4.4 三大城市零售药店肝病用药分布

4.4.1 北京地区零售药店肝病用药销售品牌分布

4.4.2 上海地区零售药店肝病用药销售品牌分布

4.4.3 广州地区零售药店肝病用药销售品牌分布

5. 肝病用药的学术广告投放情况分析

5.1 2018年肝病常用药物的学术广告投放情况

5.2 2022年肝病常用药物的学术广告投放情况

附录

附录1 进入医保目录的药品

附录2 常用药零售价格

附录3 国内批准的肝病用药（中成药）

附录4 国内批准的肝病用药（化学药）

附录5 部分处于申报审批状态的肝病用药项目

图表目录

图 1 14城市样本医院历年肝病用药金额变化趋势图

图 2 2022年医院渠道下各类肝病用药结构比例

图 3 抽样城市样本医院核糖核酸的历年用药额变化趋势图

图 4 抽样城市样本医院复方甘草甜素的历年用药额变化趋势图

图 5 抽样城市样本医院苦参素的历年用药额变化趋势图

图 6 抽样城市样本医院茵栀黄注射液历年用药额变化趋势图

图 7 抽样城市样本医院甘草酸二铵的历年用药额变化趋势图

图 8 抽样城市样本医院拉米夫定的历年用药额变化趋势图

图 9 抽样城市样本医院乙肝疫苗的历年用药额变化趋势图

图 10 2022年零售药店保肝护肝药物月度销售趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427311.html>