

# 2024-2030年中国出境旅游 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国出境旅游产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

出境旅游是指中国（大陆）居民因公或私出境前往其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省进行的观光、度假、探亲访友、就医疗病、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教等活动。

近几年来，出境游一直保持居高不下的增长态势，但受疫情影响行业发展受阻明显。2020年受新冠肺炎疫情影响，中国旅行社组织出境旅游人数大幅减少，2021年中国旅行社组织出境旅游人数为0.94万人次，较2020年减少了340.44万人次，同比减少99.72%；随着出境旅游人数的减少，营业收入也随之减少，2021年中国旅行社出境旅游营业收入完成6.63亿元，较2020年减少了157.28亿元，同比减少95.96%，占全国旅行社旅游业务营业总收入的0.45%。

文化和旅游部办公厅发布通知，2023年2月6日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务；全国旅行社试点恢复出境游业务，各地出境旅游团队已陆续出发。

中国经济正处于积极转型期，而旅游产业涉及“吃、住、行、游、购、娱”多方面，产业链覆盖面广、关联度高，旅游消费带动系数大。因此，旅游业也成为国家政策持续保驾护航的服务行业。国务院和国家旅游局先后出台了数个文件要求加快旅游业的改革和发展速度。而且，中国政府和多国政府互办旅游年以及多个国家相继放宽中国居民旅游签证均是出境游发展的重要利好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国出境旅游产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了出境旅游的相关概念，接着分析了出境旅游业的发展环境以及旅游行业发展总况，然后对中国出境旅游行业的现状、消费市场及目的地进行了详实的分析，并具体解析了邮轮旅游业及其他相关领域的发展。随后，报告对出境旅游区域市场和重点企业经营状况进行了分析。最后重点解析了出境旅游业的投资潜力，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、旅游研究院、在线商旅研究报告、各大券商研究报告、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对出境旅游有个系统深入的了解、或者想投资出境旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 出境旅游相关概述

## 1.1 旅游业相关概念

### 1.1.1 旅游业定义

### 1.1.2 旅游业分类

### 1.1.3 OTA定义

## 1.2 出境旅游简述

### 1.2.1 出境旅游定义

### 1.2.2 出境旅游效应

### 1.2.3 汇率波动影响

## 第二章 2021-2023年中国出境旅游行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 旅游政策密集发布

#### 2.1.2 出境游签证政策

#### 2.1.3 “十四五”发展规划

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 工业运行情况

#### 2.2.4 固定资产投资

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民消费水平

#### 2.3.3 社会消费规模

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 大数据应用

#### 2.4.2 区块链应用

#### 2.4.3 VR技术应用

## 第三章 2021-2023年旅游业发展状况剖析

### 3.1 中国旅游业发展成就分析

#### 3.1.1 市场格局变化

#### 3.1.2 产业定位过程

- 3.1.3 出游品质提升
- 3.1.4 管理体制完善
- 3.1.5 国际竞争力提高
- 3.2 2021-2023年中国旅游业发展规模分析
  - 3.2.1 国内旅游规模
  - 3.2.2 入境旅游人数
  - 3.2.3 入境游客分析
  - 3.2.4 国际旅游收入
- 3.3 中国旅游业主要发展经验分析
  - 3.3.1 精准定位行业属性
  - 3.3.2 结合本国特色发展
  - 3.3.3 坚持提升服务质量
  - 3.3.4 改善旅游教育质量
  - 3.3.5 推动新兴技术应用
- 3.4 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
  - 3.4.1 旅游优质化发展
  - 3.4.2 市场结构优化发展
  - 3.4.3 凸显市场主体地位
  - 3.4.4 开启全域旅游模式

## 第四章 中国出境旅游行业发展全方位分析

- 4.1 “互联网”发展背景下我国出境旅游市场变革分析
  - 4.1.1 服务商方式变化
  - 4.1.2 游客出行习惯变化
  - 4.1.3 旅行产品属性变化
- 4.2 中国出境旅游市场发展动因分析
  - 4.2.1 签证因素
  - 4.2.2 航班因素
  - 4.2.3 汇率因素
- 4.3 “一带一路”背景下中国出境旅游人才培养分析
  - 4.3.1 出境旅游人才现状
  - 4.3.2 出境游人才匮乏原因

#### 4.3.3 出境人才培养新模式

### 4.4 出境旅游安全风险及防控分析

#### 4.4.1 安全风险类型

#### 4.4.2 安全风险特点

#### 4.4.3 安全风险因素

#### 4.4.4 风险防控对策

### 4.5 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

#### 4.5.1 出境游存在的问题

#### 4.5.2 出境旅游发展对策

## 第五章 2021-2023年中国出境旅游消费市场运作分析

### 5.1 2021-2023年中国出境游行业运行状况

#### 5.1.1 出境游客规模

#### 5.1.2 出游消费水平

#### 5.1.3 出境旅游客源

#### 5.1.4 出境游客满意度

### 5.2 2021-2023年中国出境游客消费行为分析

#### 5.2.1 游客年龄结构

#### 5.2.2 出行方式选择

#### 5.2.3 出行计划时间

#### 5.2.4 消费能力分析

### 5.3 中国出境旅游市场消费特征分析

#### 5.3.1 消费目的分析

#### 5.3.2 关键词搜索

#### 5.3.3 支付方式选择

## 第六章 中国出境旅游目的地综合分析

### 6.1 中国出境游热门目的地总体情况分析

#### 6.1.1 国家

#### 6.1.2 城市

#### 6.1.3 海岛

#### 6.1.4 景区

## 6.2 欧洲地区分析

### 6.2.1 游客规模分析

### 6.2.2 客源区域分布

### 6.2.3 游客年龄结构

### 6.2.4 出游时间分布

### 6.2.5 消费水平分析

### 6.2.6 热门目的地分析

## 6.3 亚洲地区分析

### 6.3.1 澳门

### 6.3.2 香港

### 6.3.3 日本

### 6.3.4 泰国

### 6.3.5 韩国

## 6.4 东南亚地区分析

### 6.4.1 泰国

### 6.4.2 越南

### 6.4.3 菲律宾

### 6.4.4 马来西亚

### 6.4.5 印尼

## 6.5 其他地区分析

### 6.5.1 美国

### 6.5.2 迪拜

### 6.5.3 澳大利亚

## 第七章 2021-2023年邮轮旅游行业发展深度透析

### 7.1 全球邮轮旅游发展状况分析

#### 7.1.1 全球邮轮旅游市场规模

#### 7.1.2 国际邮轮旅游发展特点

#### 7.1.3 全球邮轮运力规模分析

#### 7.1.4 国际邮轮产业经济贡献

#### 7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况

#### 7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势

## 7.2 中国邮轮旅游发展现状透析

### 7.2.1 市场发展历程

### 7.2.2 主要邮轮公司

### 7.2.3 邮轮市场规模

### 7.2.4 邮轮市场竞争

### 7.2.5 行业政策扶持

### 7.2.6 产业发展趋势

## 7.3 中国邮轮港口发展分析

### 7.3.1 中国邮轮港口发展布局

### 7.3.2 中国邮轮旅游发展实验区

### 7.3.3 中国邮轮港口发展情况

### 7.3.4 中国邮轮港口发展问题

### 7.3.5 中国邮轮港口发展趋势

## 7.4 中国邮轮旅游发展存在问题分析

### 7.4.1 全国发展规划亟须创新突破

### 7.4.2 我国邮轮航线政策亟待创新

### 7.4.3 多点挂靠业务政策亟待创新

### 7.4.4 国际邮轮船供政策亟待创新

### 7.4.5 邮轮购置方面亟须政策创新

### 7.4.6 本土邮轮发展面临多重难题

### 7.4.7 营销创新不足包船弊病凸显

## 7.5 中国邮轮旅游产业发展对策建议

### 7.5.1 加大邮轮旅游推广宣传

### 7.5.2 提升邮轮旅游产品品质

### 7.5.3 积极创新邮轮分销模式

### 7.5.4 加强产业软环境的建设

### 7.5.5 加快邮轮对接区域经济

### 7.5.6 对接国际促进协同发展

## 第八章 2021-2023年中国出境游行业相关领域发展深度透析

### 8.1 境外支付

#### 8.1.1 移动支付普及



- 8.1.2 支付方式走出去
- 8.1.3 云闪付海外布局
- 8.2 交通运输
  - 8.2.1 航空运输
  - 8.2.2 邮轮港口运输
  - 8.2.3 境外小交通
- 8.3 酒店业
  - 8.3.1 境外投资动态
  - 8.3.2 发展模式分析
  - 8.3.3 境外投资限制

## 第九章 2021-2023年出境旅游主要区域运营现状分析

- 9.1 中国出境旅游区域发展综合分析
  - 9.1.1 区域发展综述
  - 9.1.2 出游力区域分布
  - 9.1.3 旅游社区域分布
- 9.2 北京市
  - 9.2.1 行业发展概况
  - 9.2.2 出境旅游人次
  - 9.2.3 出境游险种选择
- 9.3 上海市
  - 9.3.1 行业发展概况
  - 9.3.2 出境游市场规模
  - 9.3.3 邮轮旅游发展现状
  - 9.3.4 出境游发展重点
- 9.4 重庆市
  - 9.4.1 出境（国）签证签发
  - 9.4.2 出境旅游目的地分析
  - 9.4.3 各区县出入境游分析
- 9.5 长沙市
  - 9.5.1 出境旅游规模
  - 9.5.2 出境游程序变化

### 9.5.3 出入境管理改革

## 9.6 其他地区

### 9.6.1 天津市

### 9.6.2 南京市

## 第十章 2020-2023年中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

### 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 核心竞争力分析

#### 10.1.6 公司发展战略

#### 10.1.7 未来前景展望

### 10.2 中国国旅股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 核心竞争力分析

#### 10.2.6 公司发展战略

#### 10.2.7 未来前景展望

### 10.3 中青旅控股股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 核心竞争力分析

#### 10.3.6 公司发展战略

#### 10.3.7 未来前景展望

### 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.4.7 未来前景展望

## 第十一章 2021-2023年出境旅游行业在线商旅运营状况解析

- 11.1 携程
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经济运行情况
  - 11.1.3 出境旅游布局
- 11.2 途牛
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业业务模式
  - 11.2.3 市场投入力度
  - 11.2.4 未来发展布局
- 11.3 驴妈妈
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 出境游线路分析
  - 11.3.3 出境游产品设计
  - 11.3.4 出境游用户分析

## 第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

- 12.1 中国出境旅游投资情况分析
  - 12.1.1 投资模式分析
  - 12.1.2 投资机遇分析
  - 12.1.3 投资风险分析
- 12.2 中国出境旅游未来发展趋势分析
  - 12.2.1 市场消费前景广阔
  - 12.2.2 出境旅游环境向好
  - 12.2.3 出境旅游需求多样化

12.2.4 出境旅游供给优化

12.2.5 在线出境旅游发展趋势

12.3 对2024-2030年出境旅游行业预测分析

12.3.1 影响因素分析

12.3.2 出境旅游人数预测

12.3.3 出境旅游花费预测

附录

附录一：旅行社出境旅游服务规范

附录二：国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

附录三：《“十四五”旅游业发展规划》

图表目录

图表 “十四五”期间入出境旅游发展指标

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年上半年中国固定资产投资情况

图表 2022年上半年中国居民可支配收入平均数和中位数

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年上半年中国居民消费支出及构成

图表 2021-2022年中国社会消费品零售额及增速

图表 2021年国内旅游业收入情况

图表 2021年入境游客客源占比

图表 2021年入境游客增长情况

图表 2021年中国国际旅游收入

图表 中国出境旅游签证办理

图表 2021年中国民航出境航班旅客统计

图表 2021-2022年人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表 1992-2021年中国出境游客规模

图表 2021年中国内地游客出境游次数分布占比

图表 2021年中国与世界主要客源地出境游客人均消费比较

图表 2021年全国出境旅游客源地地区分布情况

图表 2021年出境游游客各年龄段占比

图表 2021年中国游客出境旅游方式

图表 2021年中国出境游游伴结构

图表 2021年中国出境旅游计划时间分布

图表 2021年中国出境旅游消费水平区域分布

图表 2021年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比

图表 2021年中国出境游关键词及其指数

图表 中国游客境外游支付方式

图表 2021年出境旅游热门目的地国家及地区

图表 2021年出境游受欢迎国家TOP10

图表 2021年出境游黑马目的地TOP10

图表 2021年出境游受欢迎城市TOP10

图表 2021年出境游十大海岛

图表 2021年十大出境游热门景点

图表 2021年中国出境各大洲游客分布

图表 2021年中国赴欧洲游客客源区域分布

图表 2021年中国赴欧洲游客年龄分布

图表 2021年中国赴欧洲时间分布

图表 2021年中国赴欧洲游客消费水平

图表 2020-2021年澳门地区接待内地出境游人数

图表 2020-2021年香港地区接待内地出境游人数

图表 2020-2021年日本接待内地出境游人数

图表 2020-2021年泰国接待内地出境游人数

图表 2020-2021年韩国接待内地出境游人数

图表 2007-2021年全球邮轮旅游市场发展状况

图表 2021年全球十大邮轮市场

图表 2013-2021年全球邮轮市场收入规模及增长率

图表 2015-2021年亚洲邮轮市场客源量变化及增长率

图表 亚洲邮轮市场客源地分布情况

图表 2018-2021年亚洲邮轮市场邮轮类型变化

图表 2018-2021年亚洲邮轮市场产品变化

图表 2020-2021年亚洲市场邮轮入境靠泊量分布

图表 皇家加勒比国际游轮在中国市场布局的邮轮特征

图表 歌诗达邮轮在中国市场布局的邮轮特征

图表 公主邮轮在中国市场布局的邮轮特征

图表 2021年我国主要邮轮港综合统计分析

图表 2021年我国主要邮轮港综合统计分析

图表 我国正在使用的国际邮轮港口

图表 规划建设的邮轮港口

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413047.html>