

2024-2030年中国稀有气体 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀有气体市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀有气体是元素周期表上的0族元素所组成的气体。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。稀有气体共有七种，它们是氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）、氡（Rn，放射性）、气奥（Og，放射性，人造元素）。其中Og是以人工合成的稀有气体，原子核非常不稳定，半衰期很短，只有5毫秒。根据元素周期律，估计Og比氦更活泼。不过，理论计算显示，它可能会非常活泼。然而，碳族元素鈇（Fl）表现出与稀有气体相似的性质。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀有气体市场深度评估与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了稀有气体行业市场发展环境、稀有气体整体运行态势等，接着分析了稀有气体行业市场运行的现状，然后介绍了稀有气体市场竞争格局。随后，报告对稀有气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀有气体行业发展趋势与投资预测。您若想对稀有气体产业有个系统的了解或者想投资稀有气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国稀有气体行业市场环境分析

1.1 稀有气体行业研究界定

1.1.1 稀有气体的定义

1.1.2 稀有气体在空气中的含量

1.1.3 稀有气体的应用分析

1.2 稀有气体行业政策环境分析

1.2.1 稀有气体行业监管体制

1.2.2 稀有气体行业相关标准

1.2.3 稀有气体行业相关政策

1.3 稀有气体行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

1.3.2 宏观经济对行业的影响

1.4 稀有气体行业社会环境分析

- 1.4.1 稀有气体行业环保问题分析
- 1.4.2 稀有气体行业安全问题分析
- 1.4.3 稀有气体行业物流环境分析
- 1.5 稀有气体行业技术环境分析
 - 1.5.1 稀有气体行业技术活跃度分析
 - 1.5.2 稀有气体行业技术发展分析
 - 1.5.3 稀有气体行业最新技术动向

第2章：中国稀有气体行业市场发展现状分析

- 2.1 中国稀有气体行业发展概况分析
 - 2.1.1 稀有气体行业发展历程分析
 - 2.1.2 中国稀有气体行业状态描述总结
 - 2.1.3 中国稀有气体行业经济特性分析
- 2.2 稀有气体行业发展现状分析
 - 2.2.1 稀有气体行业发展现状分析
 - 2.2.2 稀有气体行业经营效益分析
 - 2.2.3 稀有气体行业市场容量预测
 - 2.2.4 稀有气体行业市场价格分析
- 2.3 稀有气体所属行业进出口分析
 - 2.3.1 出口分析
 - 2.3.2 进口分析

第3章：中国稀有气体行业市场竞争分析

- 3.1 国内稀有气体行业市场竞争格局
 - 3.1.1 企业竞争格局
 - 3.1.2 区域竞争格局
- 3.2 国内稀有气体行业五力模型分析
 - 3.2.1 国内稀有气体五力分析
 - 3.2.2 国内稀有气体五力总结
- 3.3 跨国稀有气体企业在华竞争总结
 - 3.3.1 跨国企业在华竞争概况
 - 3.3.2 跨国企业在华业绩汇总

3.3.3 跨国企业在华竞争格局

3.4 国内稀有气体企业竞争力分析

3.4.1 评价企业竞争力“3C”标准

3.4.2 稀有气体企业竞争力分析

第4章：中国稀有气体行业应用领域需求分析

4.1 照明行业对稀有气体的需求分析

4.1.1 照明行业发展现状分析

4.1.2 稀有气体在照明行业中的应用分析

4.1.3 稀有气体在照明行业中的发展潜力

4.2 电子设备行业对稀有气体的需求分析

4.2.1 电子设备行业发展现状分析

4.2.2 稀有气体在电子设备行业中的应用分析

4.2.3 稀有气体在电子设备行业中的发展潜力

4.3 飞艇/气球领域对稀有气体的需求分析

4.3.1 飞艇/气球领域发展现状分析

4.3.2 稀有气体在飞艇/气球领域中的应用分析

4.3.3 稀有气体在飞艇/气球领域中的发展潜力

4.4 医学行业对稀有气体的需求分析

4.4.1 医学行业发展现状分析

4.4.2 稀有气体在医学行业中的应用分析

4.4.3 稀有气体在医学行业中的发展潜力

4.5 其他领域对稀有气体的需求分析

4.5.1 卫星发射领域需求分析

4.5.2 中空玻璃窗制造业领域需求分析

4.5.3 冶金工业领域需求分析

4.5.4 激光切割领域需求分析

4.5.5 空间技术领域需求分析

第5章：中国稀有气体行业重点省市投资潜力分析

5.1 稀有气体行业区域市场结构分析

5.1.1 出口市场结构

5.1.2 进口市场结构

5.2 江苏省稀有气体行业投资潜力分析

5.2.1 江苏省稀有气体行业投资环境分析

5.2.2 江苏省稀有气体行业发展现状分析

5.2.3 江苏省稀有气体行业典型企业分析

5.2.4 江苏省稀有气体行业投资潜力分析

5.3 辽宁省稀有气体行业投资潜力分析

5.3.1 辽宁省稀有气体行业投资环境分析

5.3.2 辽宁省稀有气体行业发展现状分析

5.3.3 辽宁省稀有气体行业典型企业分析

5.3.4 辽宁省稀有气体行业投资潜力分析

5.4 山东省稀有气体行业投资潜力分析

5.4.1 山东省稀有气体行业投资环境分析

5.4.2 山东省稀有气体行业发展现状分析

5.4.3 山东省稀有气体行业典型企业分析

5.4.4 山东省稀有气体行业投资潜力分析

5.5 河北省稀有气体行业投资潜力分析

5.5.1 河北省稀有气体行业投资环境分析

5.5.2 河北省稀有气体行业发展现状分析

5.5.3 河北省稀有气体行业典型企业分析

5.5.4 河北省稀有气体行业投资潜力分析

5.6 浙江省稀有气体行业投资潜力分析

5.6.1 浙江省稀有气体行业投资环境分析

5.6.2 浙江省稀有气体行业发展现状分析

5.6.3 浙江省稀有气体行业典型企业分析

5.6.4 浙江省稀有气体行业投资潜力分析

5.7 重庆市稀有气体行业投资潜力分析

5.7.1 重庆市稀有气体行业投资环境分析

5.7.2 重庆市稀有气体行业发展现状分析

5.7.3 重庆市稀有气体行业典型企业分析

5.7.4 重庆市稀有气体行业投资潜力分析

第6章：中国稀有气体行业标杆企业经营分析

6.1 稀有气体行业企业总体发展概况

6.2 稀有气体行业企业经营状况分析

6.2.1 武汉钢铁集团气体有限责任公司

6.2.2 北京环宇京辉京城气体科技有限公司

6.2.3 河北邯钢新锐稀有气体科技股份有限公司

6.2.4 杭州贝斯特气体有限公司

6.2.5 重庆瑞信气体有限公司

6.2.6 保定市北方特种气体有限公司

6.2.7 苏州金宏气体股份有限公司

6.2.8 湖南凯美特气体股份有限公司

6.2.9 河南科益气体股份有限公司

6.2.10 盈德气体集团有限公司

第7章：中国稀有气体行业前景预测与“十四五”投资战略规划

7.1 稀有气体行业发展前景分析（ ）

7.1.1 稀有气体行业发展趋势分析

7.1.2 稀有气体行业发展前景预测

7.2 稀有气体行业投资特性分析

7.2.1 稀有气体行业进入壁垒分析

7.2.2 稀有气体行业投资风险分析

7.3 稀有气体行业投资战略规划

7.3.1 稀有气体行业投资机会分析（ ）

7.3.2 稀有气体行业投资重点建议

部分

图表目录：

图表1：空气分离制取稀有气体方法

图表2：稀有气体行业监管体制

图表3：我国稀有气体行业标准发展历程

图表4：稀有气体行业标准

图表5：稀有气体常用阀门规格

图表6：2017-2022年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2022年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2017-2022年稀有气体专利申请数量（单位：件）

图表9：2022年中国稀有气体行业状态描述总结

图表10：2022年中国稀有气体行业经济特性分析

图表11：2017-2022年中国稀有气体上市公司毛利率（单位：%）

图表12：2017-2022年中国稀有气体行业市场容量（单位：亿元）

图表13：2017-2022年上半年中国氩气出口额变化（单位：万美元）

图表14：2017-2022年上半年中国其他稀有气体行业出口额变化（单位：千美元）

图表15：2017-2022年上半年中国氩气行业出口量变化（单位：吨）

图表16：2017-2022年上半年中国其他稀有气体行业出口量变化（单位：千克）

图表17：2017-2022年上半年中国氩气进口额变化（单位：万美元）

图表18：2017-2022年上半年中国其他稀有气体行业进口额变化（单位：千美元）

图表19：2017-2022年上半年中国氩气行业进口量变化（单位：吨）

图表20：2017-2022年上半年中国其他稀有气体行业进口量变化（单位：千克）

图表21：中国稀有气体行业对上游行业的议价能力分析列表

图表22：中国稀有气体行业新进入者威胁分析列表

图表23：稀有气体行业五力分析结论

图表24：法国液化空气集团在华投资动向

图表25：2017-2022年五大跨国工业气体企业在华经营情况汇总（单位：亿欧元，亿美元，亿元，亿日元）

图表26：中国稀有气体行业成本影响因素分析

图表27：国内主要稀有气体企业发展能力对比

图表28：2017-2022年中国照明工程行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426919.html>