

2024-2030年中国信息化交 通市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国信息化交通市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国信息化交通市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 交通产业相关概述 1 第一节 交通行业的分布特点 1 一、交通行业的界定 1 二、交通行业组织结构 2 第二节 交通行业的价值链 7 第三节 细分行业业务流程梳理 8 一、铁路的业务流程梳理 8 二、民航的业务流程梳理 10 三、公路的业务流程梳理 13 四、交通管理的业务流程梳理 14 五、公交的业务流程梳理 16 六、出租车的业务流程梳理 16 第二章 中国交通信息化产业运行环境分析 20 第一节 中国交通信息化产业政策环境分析 20 一、《现代综合交通运输体系发展规划》 20 二、《城市公共交通发展纲要》 37 三、《关于推进交通运输信息化智能化发展的指导意见》 47 四、《交通运输科技发展规划》 50 第二节 中国宏观经济环境分析 67 一、中国GDP增长情况分析 67 二、工业经济发展形势分析 70 三、社会固定资产投资分析 73 四、全社会消费品零售总额 79 五、城乡居民收入增长分析 81 六、居民消费价格变化分析 84 七、对外贸易发展形势分析 90 第三节 中国交通信息化产业技术环境分析 92 一、“北斗”导航交通系统发展分析 92 二、城市智能公交信号优先技术简析 96 三、平安城市智能交通系统建设方案 101 四、交通信息化RFID技术重点分析 102 第四节 中国交通信息化产业社会环境分析 103 一、民用汽车保有量情况 103 二、汽车产销总情况分析 105 三、中国道路拥堵情况 109 第三章 中国交通行业运行态势分析 113 第一节 我国城市交通的特点分析 113 一、交通行业固定资产投资分析 113 二、交通运输行业总体情况分析 115 三、中国交通运输价格指数分析 117 第二节 中国交通运输运行情况发展 120 一、铁路运输情况分析 120 （一）铁路运营里程分析 120 （二）铁路客运情况分析 120 （三）铁路货运情况分析 121 二、公路运输情况分析 122 （一）公路运营里程分析 122 （二）公路客运情况分析 122 （三）公路货运情况分析 123 三、水路运输情况分析 124 （一）水路客运情况分析 124 （二）水路货运情况分析 124 （三）港口运输情况分析 125 四、航空运输情况分析 128 （一）航空客运情况分析 128 （二）旅客周转量情况分析 130 （三）机场旅客运输量情况 130 （四）机场货邮吞吐量情况 131 第三节 中国智能交通行业发展分析 133 一、中国智能交通行业发展历程 133 二、智能交通系统应用状况分析 134 （一）城市智能交通的应用亮点 134 （二）高速公路智能交通的应用 135 （三）国内城市智能交通的应用 139 （四）城市智能交通发展现状分析 141 三、智能交通系统发展现状分析 142 （一）智能交通系统及功能简介 142 （二）中国智能交通系统发展现状 144 （三）中国智能交通市场规模分析 145 （四

) 中国智能交通产品结构分析 146 第四节 中国城市公共交通信息化分析 146 一、城市交通控制系统发展历程 146 二、城市智能公交发展扶持政策 147 三、城市智能公共交通发展现状 148 四、城市公交智能化的发展态势 149 五、城市智能公交系统产品分析 150 (一) 智能电子站牌市场发展分析 150 (二) 公交ic卡市场发展分析 150 (三) 屏蔽门市场需求发展分析 151 第五节 城市轨道交通行业智能化分析 151 一、城市轨道交通智能化政策背景 151 二、城市轨道交通智能化系统优势 154 三、城市轨道交通智能化市场规模 156 四、城市轨道交通智能化竞争格局 156 (一) 智能系统整体市场占有率分析 156 (二) 乘客咨询及综合安防系统占有率 158 (三) 综合监控系统细分市场占有 158 第六节 中国主要地区城市交通发展规划 159 一、北京市城市交通发展规划 159 二、时期上海市城市交通发展规划 162 三、广东交通运输发展规划 166 四、时期武汉城市交通发展目标 167 第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析 171 第一节 中国交通信息化取得新进展 171 一、要素资源数字化水平稳步提高 171 二、行业公共信息服务水平明显提升 171 三、运输服务智能化应用不断创新 172 四、交通安全监管和应急系统保障提高 172 五、信息服务便捷化程度显著提升 173 六、发展环境不断优化 174 第二节 中国交通信息化细分领域分析 175 一、公路行业移动信息化的应用 175 二、高速公路行业移动信息化应用 175 三、铁路行业移动信息化的应用 178 四、民航业的移动信息化应用 182 五、交通管理行业的移动信息化应用 183 第三节 中国交通信息化重点区域市场分析 188 一、江苏 188 二、广东 192 三、四川 206 四、甘肃 208 五、广西 210 六、浙江 213 第五章 中国交通行业信息化需求分析 215 第一节 交通信息化发展现状分析 215 一、交通信息化的内涵 215 二、交通行业信息化投资规模 216 三、交通行业移动信息化特点 217 四、交通信息化发展存在问题 218 五、交通信息化发展对策分析 219 第二节 国内高速公路信息化现状 220 一、高速公路信息化系统分析 220 (一) 高速公路联网收费情况 220 (二) 高速公路管理系统构成 223 (三) 高速公路管理系统应用 225 二、国内交通信息化特点分析 226 三、国内交通信息化需求分析 227 四、高速公路信息化需解决问题 228 五、高速公路信息化服务发展趋势 229 第三节 水路运输系统信息化分析 230 一、水路运输管理信息系统相关概述 230 二、水路运输管理信息系统的重要性 231 三、水路运输系统智能化的主要内容 232 四、水路运输管理信息系统发展格局 232 第四节 中国交通行业移动信息化需求分析思路 232 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点 232 二、行业对信息化解决方案需求关键因素 233 三、行业需求分析的方法 233 四、交通行业需求挖掘的步骤 235 五、交通行业移动信息化的四大功能 235 第五节 交通行业移动信息化需求分析案例 236 一、石家庄交通管理移动解决方案需求 236 二、交通行业移动解决方案需求分析 237 三、航空移动解决方案需求分析 242 四、长途客运移动解决方案需求分析 243 第六章 中国交通行业信息化解决方案解析 245 第一节 交通管理领域的移动信息化解决方案 245 一、移动智能交通

解决方案 245 (一) 客户面临的问题 245 (二) 解决方案 245 (三) 给客户带来的好处 246

二、移动通信解决方案 246 (一) 客户面临的问题 246 (二) 解决方案 246 (三) 给客户带来的好处 247

三、实时交通解决方案 247 (一) 需求分析 247 (二) 解决方案 247 (三) 给客户带来的好处 248

四、交通移动办公解决方案 248 (一) 需求分析 248 (二) 解决方案 248 (三) 给客户带来的好处 249

第二节 车辆管理领域的移动信息化解决方案 249

一、公务车辆移动信息化管理解决方案 249

二、营运车辆移动信息化管理解决方案 250

三、危险品运输GPS定位调度解决方案 252

四、高速公路移动信息化解决方案 255

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统 257

一、长途客运公司面临的问题 257

二、长途客运公司的需求 258

三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍 261

四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析 265

第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统 266

一、出租车行业面临的问题 266

二、出租车行业的需求 267

三、出租车调度系统的特点 268

四、出租车调度系统的目标 269

五、出租车调度系统的功能优势 270

第七章 中国交通信息化合作透析 271

第一节 中国交通信息化合作现状综述 271

一、交通运输部与中国电信规划交通信息化 271

二、英特尔以信息化共推智能交通创新 273

三、渔业交通信息化合作动态分析 274

四、中国电信车载信息系统分析 274

第二节 主要省市交通信息化合作发展分析 275

一、北京市交通信息化合作发展分析 275

二、江苏省交通信息化合作发展分析 277

三、浙江省交通信息化合作发展分析 279

四、山西省交通信息化合作发展分析 280

五、上海市交通信息化合作发展分析 284

六、山东潍坊交通信息化合作发展分析 289

第八章 中国交通信息化前景预测分析 301

第一节 中国交通运输信息化规划 301

一、交通运输信息化发展需求 301

二、交通运输信息化发展目标 302

三、交通运输信息化建设重点 303

(一) 实施交通运输行业信息化重大工程 303

(二) 开展重点领域示范试点工程建设 304

(三) 继续深化各业务领域管理和服务信息化应用 304

(四) 进一步完善信息化发展条件 307

四、交通运输信息化保障措施 309

第二节 城市公交信息化前景与需求 311

一、城市化率的提高加大交通压力 311

二、“智能”“绿色”城市公交需求 311

三、国内城市公交信息化发展趋势 312

第三节 高速公路信息化前景与需求 313

一、高速公路智能交通市场格局 313

二、高速公路智能化提高运营效率 314

三、高速公路智能交通市场需求分析 314

四、道路电子收费系统发展前景广阔 314

第九章 中国城市交通信息化投融资解析 317

第一节 城市轨道交通投融资与信贷分析 317

一、城市轨道交通投融资模式 317

(一) 主要投融资模式 317

(二) 资本金筹集方式 318

(三) 混合投融资模式 319

(四) 主要盈利模式分析 320

二、城市轨道交通投资分析 322

(一) 城市轨道交通投资规模 322

(二) 城市轨道交通投资结构 324

(三) 城市轨道交通投资需求 324

(四) 城市轨道智能交通需求 325

三、城市轨道交通融资分析 325

(一) 城市轨道交通融资规模 325

(二) 城市轨道交通融资来源 326

四、完善轨道交通投融资模式 327 第二节 城市公交行业投融资与信贷分析 329 一、城市公交发展规划 329 二、城市公交投融资体制改革成效 331 三、城市公交投融资体制创新要求 332 (一) 垄断竞争市场规模 332 (二) 投资回报率 332 (三) 投资内容与特点 333 (四) 控股公司与集团投融资功能 333 (五) 政府地位和作用必须明确 334 四、城市公交投融资体制改革思路 334 五、城市公交投融资市场运作方案 335 六、城市公交融资途径与政策建议 335 (一) 城市公交未来融资途径 335 (二) 城市公交相关政策建议 336 第三节 高速公路行业投融资与信贷分析 337 一、高速公路投资分析 337 (一) 高速公路投资规模 337 (二) 高速公路投资资金结构 338 (三) 高速公路投资地区结构 341 二、高速公路融资分析 342 (一) 高速公路融资原则 342 (二) 高速公路融资来源 343 (三) 高速公路融资模式 344 (四) 高速公路融资创新 346 (五) 高速公路融资效益 347 三、高速公路投融资矛盾分析 348 (一) 行业融资变革遵循的原则 348 (二) 行业需要解决的若干问题 349 (三) 政策层面需要解决的问题 349 四、高速公路市场投融资预测 350 第十章 中国交通信息化投资机会及战略分析 352 第一节 中国交通信息化行业投资特性分析 352 一、交通信息化行业进入壁垒分析 352 (一) 资质壁垒 352 (二) 资金壁垒 352 (三) 技术壁垒 352 (四) 经验壁垒 353 二、交通信息化行业盈利水平分析 353 三、交通信息化行业投资特征分析 354 四、交通信息化行业投资规模预测 355 第二节 中国城市轨道交通投资背景分析 356 一、中国城市轨道交通投资加速 356 二、政府逐步放开城市轨道交通投资 358 三、国内地铁投资将带动周边商业发展 359 四、城轨交通建设给装备企业带来商机 361 五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰 362 第三节 中国交通信息化投资机会分析 362 一、城市轨道交通信息化投资机会分析 362 二、城市公交信息化投资机会分析 363 三、高速公路信息化投资机会分析 364 第四节 中国交通信息化行业投资风险预警 365 一、城市轨道交通信息化投资风险分析 365 二、城市公交信息化投资风险分析 366 三、高速公路信息化投资风险分析 367 第五节 交通信息化行业投资策略分析 368 一、城市轨道交通信息化投资策略分析 368 二、城市公交信息化投资策略分析 370 三、高速公路信息化投资策略分析 371 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428609.html>