

# 2024-2030年中国地理信息 产业市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国地理信息产业市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地理信息产业市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势

#### 1.1 地理信息产业发展综述

##### 1.1.1 地理信息产业的界定

（1）地理信息产业概念

（2）地理信息产业界定

##### 1.1.2 地理信息产业的分类

#### 1.2 全球地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.2.1 国际地理信息产业发展现状

##### 1.2.2 国际地理信息产业发展趋势

#### 1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.3.1 地理信息产业发展历程

##### 1.3.2 地理信息产业发展现状

##### 1.3.3 地理信息产业技术专利分析

（1）地理信息产业相关专利申请量

（2）地理信息产业相关专利公开量

（3）地理信息产业专利申请人分析

（4）地理信息产业专利技术构成分析

##### 1.3.4 中国地理信息产业技术标准

##### 1.3.5 中国地理信息产业发展趋势

### 第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析

#### 2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

##### 2.1.1 测绘服务总值情况

## 2.1.2 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 甲级测绘资质单位

## 2.1.3 测绘从业人员数量

## 2.1.4 测绘服务行业发展趋势

(1) 5G+测绘地理信息

(2) 联网无人机测绘应用

## 2.2 测绘成果提供使用情况

### 2.2.1 数字成果提供情况

### 2.2.2 基准成果提供情况

(1) 基准成果提供数量

(2) 基准成果提供地区

### 2.2.3 地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 不同比例尺地形图

(3) 地形要素数据 (DLG)

## 2.3 遥感行业发展现状和趋势分析

### 2.3.1 全球遥感行业发展分析

(1) 全球遥感卫星发射情况

(2) 全球遥感产业市场规模

(3) 全球遥感产业发展趋势

### 2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势

(1) 遥感卫星发射情况

(2) 遥感行业总体市场规模

(3) 遥感行业发展趋势

## 第3章：卫星导航行业发展现状与趋势分析

### 3.1 卫星导航行业总体状况

#### 3.1.1 全球卫星导航市场现状

(1) 全球卫星导航行业发展现状

(2) 全球卫星导航设备数量规模

(3) 全球卫星导航产业市场规模

- (4) 卫星导航系统全球竞争格局
- 3.1.2 中国卫星导航市场规模
  - (1) 导航与位置服务产业数量规模
  - (2) 导航与位置服务产业产值规模
- 3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析
  - (1) 军警市场分析
  - (2) 民用市场分析
- 3.2 北斗导航系统产业分析
  - 3.2.1 北斗导航产业链分析
  - 3.2.2 北斗导航产业链产值分析
  - 3.2.3 北斗导航产业应用市场分析
  - 3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析
- 3.3 卫星导航设备主要产品市场分析
  - 3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况
  - 3.3.2 智能手机市场
  - 3.3.3 车载导航市场
    - (1) 汽车导航后装终端市场
    - (2) 汽车导航前装终端市场
  - 3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场
    - (1) 监控终端市场分析
    - (2) 高精度接收机终端市场
  - 3.3.5 基础元器件市场
    - (1) 基础元器件总况
    - (2) 导航芯片
    - (3) 天线
    - (4) 板卡
- 3.4 卫星导航行业发展前景预测
  - 3.4.1 卫星导航行业驱动因素
  - 3.4.2 卫星导航产业规模预测
  - 3.4.3 北斗导航产业前景预测

## 第4章：“GIS+”时代发展机遇分析

## 4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析

### 4.1.1 全球GIS行业发展规模分析

### 4.1.2 全球GIS行业市场格局

### 4.1.3 全球GIS行业重点企业分析

(1) MDA公司

(2) ESRI公司

(3) BeNtley公司

(4) INtergraPh公司

## 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

### 4.2.1 中国GIS行业发展现状分析

### 4.2.2 GIS行业产业链分析

### 4.2.3 GIS行业业务分析

(1) GIS基础平台软件盈利模式

(2) GIS基础平台软件竞争格局

(3) GIS基础软件关键技术

(4) GIS软件市场客户情况

### 4.2.4 GIS行业技术趋势

### 4.2.5 中国GIS市场发展前景预测

## 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析

### 4.3.1 GIS行业面临的挑战分析

### 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

## 第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析

### 5.1 地图出版行业发展现状

#### 5.1.1 地图出版机构情况

#### 5.1.2 地图出版品种数量

#### 5.1.3 地图图书印量与定价

#### 5.1.4 地图出版行业竞争情况

(1) 地图出版社之间的竞争

(2) 民营书商参与的竞争

### 5.2 导航电子地图市场发展现状

#### 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与重点企业分析

- (1) 全球导航电子地图市场概况
- (2) 全球导航电子地图产业结构
- (3) 全球主要导航电子地图数据提供商
- (4) 全球导航电子地图市场前景
- 5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析
  - (1) 导航电子地图市场规模
  - (2) 导航电子地图平均单价
  - (3) 导航电子地图市场格局
  - (4) 导航电子地图商业模式
- 5.3 中国导航电子地图细分市场分析
  - 5.3.1 车载导航电子地图市场
    - (1) 车载导航电子地图应用模式
    - (2) 车载导航电子地图市场规模
    - (3) 车载导航电子地图市场格局
    - (4) 车载导航电子地图市场前景
  - 5.3.2 消费导航电子地图市场
    - (1) PND市场
    - (2) 手机地图
  - 5.3.3 导航电子地图服务市场
    - (1) LBS服务市场分析
    - (2) 高精度地图市场分析
    - (3) 动态交通信息服务市场
- 5.4 大数据时代地图服务行业变革策略
  - 5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析
  - 5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略
  - 5.4.3 大数据时代地图服务行业如何与地图、数据之间整合

## 第6章：地理信息产业重点企业经营情况分析

### 6.1 企业发展总体状况分析

### 6.2 行业重点企业个案分析

#### 6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况



- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

#### 7.1 中国地理信息产业投资潜力分析

##### 7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析

##### 7.1.2 中国地理信息产业投资风险分析

##### 7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析

- (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
- (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
- (3) 中国地理信息产业发展前景预测

#### 7.2 中国地理信息产业投资现状建议

##### 7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析

- (1) 中国地理信息产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

##### 7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析

##### 7.2.3 关于地理信息产业的投资建议

#### 7.3 地理信息产业投资热点专题研究

##### 7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测

### 7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测

### 7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向

(2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式

(3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题

(4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

### 7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题

(3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

## 图表目录

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：我国地理信息产业发展总况分析

图表6：2014-2021年地理信息产业市场规模（单位：亿元）

图表7：2011-2021年地理信息产业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表8：2011-2021年地理信息产业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表9：截至2021年地理信息产业相关专利申请TOP10（单位：个）

图表10：截至2021年地理信息产业相关专利技术主要构成（单位：个）

图表11：2002-2021年我国地理信息产业相关（现行与未实施）标准汇总（部分）

图表12：2018-2021年我国地理信息产业相关现行团体标准

图表13：我国地理信息产业发展趋势分析

图表14：2014-2021年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）

图表15：2014-2021年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）

图表16：截至2021年我国甲级测绘资质单位分布情况（单位：家）

图表17：2014-2021年中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）

图表18：2014-2021年我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）

图表19：2017-2021年我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）

图表20：2013-2021年我国测绘基准成果提供情况（单位：点，%）

图表21：我国测绘基准成果提供地区具体点数分布（单位：点，%）

图表22：我国测绘地形图及专题地图提供数量（单位：张）

图表23：我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：张）

图表24：2021年我国1:5万、1:25万、1:100万地形要素数据（DLG）（单位：幅）

图表25：2016-2021年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）

图表26：截至2021年第一季度各个国家遥感卫星存量数据（单位：颗）

图表27：截至2021年第一季度全球遥感卫星存量占比（单位：%）

图表28：2016-2021年全球卫星遥感业务收入（单位：亿美元，%）

图表29：2017-2021年中国遥感卫星发射数量（单位：颗）

图表30：2016-2021年中国遥感服务市场规模（单位：亿元，%）

图表31：全球四大卫星导航系统对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463075.html>