

2024-2030年中国物料搬运 设备制造行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物料搬运设备制造行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物料搬运设备制造行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。由于工业生产自动化程度的提高和生产规模的扩大，以及生产过程中物料搬运费用对赢利的影响巨大，促使企业在生产中越来越多的采用大型、高效、自动化的物料搬运机械。随着我国物料搬运设备制造企业在国际市场上竞争能力的不断增强，以及发展中国家经济建设持续稳定发展的市场需要，世界市场对我国物料搬运机械的总体需求将不断增长。物料搬运设备制造行业为国民经济各行业、重大建设工程以及国防安全提供各种现代化的搬运设备。目前，中国物料搬运设备制造行业已具有一定的规模和水平，基本形成了全面的产品范围、较好的技术体系和庞大的企业群体，成为机械工业中一个独立的行业，服务于国民经济各行各业、包括为第二与第三产业提供了数量巨大、品种繁多的产品，能独立或与国外合作为国家重点工程提供大型起重运输机械成套设备及系统，并有一定量的出口。国内物料搬运机械市场的基本竞争格局是：高端市场主要由跨国企业占据，国内重点大型企业也在一些特定领域获得了一些市场；中端市场的参与者包括国内的大型企业及少数制造工艺优良、管理水平较高的中小企业；众多的规模小、技术薄弱、管理不善的企业缺乏产品创新，产品质量不高、附加值低，经济效益较差，处于行业低端市场，竞争激烈。“十二五”期间至2020年是我国贯彻国民经济可持续发展战略、推动循环经济发展，走新型工业化道路，奠定建设资源节约型和环境友好型社会基础的重要时期。高度重视社会与企业物流作用，大力发展现代物流业，对于推动和提升产业的发展、提高经济运行质量和效益、增强综合国力和企业竞争力，具有十分重要的意义。面向国民经济各行各业、包括第二与第三产业提供所需大量装备的物料搬运设备制造业，是有效的载体手段。国民经济的快速、稳定发展，基础产业的信息化和工业化推进，为物料搬运设备制造行业提供了最好的发展机遇。从物料搬运设备制造行业本身发展情况来看，行业发展具有一定的线性趋势。因此，本报告使用二次指数平滑预测模型预测中国物料搬运设备制造行业未来五年的发展走势。“十二五”期间，中国物料搬运设备制造行业累计实现销售收入31847.44亿元（“十一五”期间为12182.57亿元），年平均增长率超过15%。本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观的剖析中国当前物料搬运设备制造行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据物料搬运设备制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对物料搬运设备制造行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是物料搬运设备生产企业、科研

单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对物料搬运设备制造行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：第1章：物料搬运设备制造行业发展综述 1.1 物料搬运设备制造行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 行业在国民经济中的地位 1.2 物料搬运设备制造行业统计标准 1.2.1 物料搬运设备制造行业统计部门和统计口径 1.2.2 物料搬运设备制造行业统计方法 1.2.3 物料搬运设备制造行业数据种类 1.3 物料搬运设备制造行业上下游产业分析 1.3.1 物料搬运设备制造行业产业链简介 1.3.2 物料搬运设备制造行业下游产业分析 （1）大型基础设施建设发展状况分析 1）水利建设 2）公路建设 3）铁路建设 4）管道建设 5）通信建设 （2）房地产行业 （3）仓储物流行业 （4）机械加工行业 （5）冶金行业 （6）煤炭行业 （7）汽车产业 （8）船舶工业 （9）航空工业 （10）港口集装箱 1.3.3 物料搬运设备制造行业上游产业分析 （1）钢铁行业发展状况分析 1）钢材市场运营及价格走势 2）铸件市场运营及价格走势 3）锻件市场运营及价格走势 （2）有色金属行业发展状况分析 1）铜材市场运营及价格走势 2）铝材市场运营及价格走势 （3）物料搬运设备制造行业主要零部件市场分析 1）电动机行业发展状况分析 2）液压件行业发展状况分析 3）其他零部件发展状况分析 第2章：物料搬运设备制造行业发展状况分析 2.1 中国物料搬运设备制造行业发展状况分析 2.1.1 中国物料搬运设备制造行业发展总体概况 2.1.2 中国物料搬运设备制造行业发展主要特点 2.1.3 2013年物料搬运设备制造行业经营情况分析 （1）2013年物料搬运设备制造行业经营效益分析 （2）2013年物料搬运设备制造行业盈利能力分析 （3）2013年物料搬运设备制造行业运营能力分析 （4）2013年物料搬运设备制造行业偿债能力分析 （5）2013年物料搬运设备制造行业发展能力分析 2.2 2016-2021年物料搬运设备制造行业经济指标分析 2.2.1 2016-2021年物料搬运设备制造行业经济指标分析 2.2.2 2016-2021年不同规模企业经济指标分析 2.2.3 2016-2021年不同性质企业经济指标分析 2.2.4 2016-2021年不同地区企业经济指标分析 2.3 2016-2021年物料搬运设备制造行业供需平衡分析 2.3.1 2016-2021年全国物料搬运设备制造行业供给情况分析 （1）2016-2021年全国物料搬运设备制造行业总产值分析 （2）2016-2021年全国物料搬运设备制造行业产成品分析 2.3.2 2016-2021年各地区物料搬运设备制造行业供给情况分析 （1）2016-2021年总产值排名前10个地区分析 （2）2016-2021年产成品排名前10个地区分析 2.3.3 2016-2021年全国物料搬运设备制造行业需求情况分析 （1）2016-2021年全国物料搬运设备制造行业销售产值分析 （2）2016-2021年全国物料搬运设备制造行业销售收入分析 2.3.4 2016-2021年各地区物料搬运设备制造行业需求情况分析 （1）2016-2021年销售产值排名居前的10个地区分析 （2）2016-2021年销售收入排名居前的10个地区分析 2.3.5 2016-2021年全国物料搬运设备制造行业产销率分析 2.4 2016-2021年物料搬运设备制造行业进出口分析 2.4.1 2016-2021年行业进出口状

况综述 2.4.2 2016-2021年行业出口市场分析 (1) 2012年行业出口产品结构分析 (2) 2013年行业出口产品结构分析 2.4.3 2016-2021年行业进口市场分析 (1) 2012年行业进口产品结构分析 (2) 2013年行业进口产品结构分析 第3章：物料搬运设备制造行业市场环境分析 3.1 物料搬运设备制造行业政策环境分析 3.1.1 行业主管部门及监管体制 3.1.2 行业相关政策动向 (1) 提高出口退税率 (2) 新《中华人民共和国增值税暂行条例》 (3) 新《特种设备安全监察条例》 (4) 《关于进一步加强工程建设招投标监管工作的意见》 (5) 《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》 (6) 《起重机械使用管理规则》 (7) 《产业结构调整指导目录(2011年版)》 3.1.3 行业相关发展规划 (1) 《“十四五”机械工业发展总体规划》 (2) 《高端装备制造业“十四五”发展规划》 3.2 物料搬运设备制造行业经济环境分析 3.2.1 国际宏观经济环境分析 3.2.2 国内宏观经济环境分析 3.2.3 行业宏观经济环境分析 3.3 物料搬运设备制造行业贸易环境分析 3.3.1 行业贸易环境发展现状 3.3.2 行业贸易环境发展趋势 3.4 物料搬运设备制造行业技术环境分析 3.4.1 行业技术现状 3.4.2 行业国内外技术差距 3.4.3 行业技术发展趋势 第4章：物料搬运设备制造行业市场竞争状况分析 4.1 国际物料搬运设备市场竞争状况分析 4.1.1 国际物料搬运设备市场发展状况 4.1.2 国际物料搬运设备市场竞争格局分析 4.1.3 国际物料搬运设备制造行业发展趋势分析 4.1.4 跨国公司在华的竞争策略分析 4.2 外资物料搬运设备制造企业在华竞争分析 4.2.1 美洲物料搬运设备制造企业 (1) 美国马尼托瓦克 (Manitowoc) (2) 美国特雷克斯 (Terex) (3) 美国的斯公司 1) 奥的斯在华布局情况 2) 近年奥的斯在华经营情况 3) 奥的斯的技术发展情况 4) 不同阶段奥的斯的发展战略分析 4.2.2 欧洲物料搬运设备制造企业 (1) 德国利勃海尔 (Liebherr) (2) 芬兰通力电梯集团 (KONE) 1) 通力在华布局情况 2) 近年通力在华经营情况 3) 通力的技术发展情况 4) 不同阶段通力的发展战略分析 (3) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER) 1) 迅达集团在华布局情况 2) 近年迅达集团在华经营情况 3) 迅达集团的技术发展情况 4) 不同阶段迅达集团的发展战略分析 4.2.3 亚洲物料搬运设备制造企业 (1) 日本日立集团 1) 日立在华布局情况 2) 近年日立在华经营情况 3) 日立的技术发展情况 4) 不同阶段日立的发展战略分析 5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社 (2) 三菱重工株式会社 (3) 韩国现代集团 (4) 日本神户制钢株式会社 4.3 物料搬运设备制造行业国内市场竞争状况分析 4.3.1 国内物料搬运设备制造行业竞争格局分析 4.3.2 国内物料搬运设备制造行业集中度分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集中度分析 4.3.3 国内物料搬运设备制造行业市场规模分析 4.3.4 物料搬运设备制造行业议价能力分析 4.3.5 国内物料搬运设备制造行业潜在威胁分析 4.4 物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合分析 4.4.1 物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合概况 4.4.2 国际物料搬运设备制造企业投资兼并与重组整合 4.4.3 国内物料搬运设备制造企业投资兼并与重组整合 4.4.4 物料搬

运设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断 4.5 物料搬运设备制造行业区域竞争分析 4.5.1 行业区域结构总体特征 4.5.2 行业区域集中度分析 4.6 物料搬运设备制造行业不同经济类型企业竞争分析 4.6.1 行业不同经济类型企业特征情况 4.6.2 行业经济类型集中度分析 第5章：物料搬运设备制造行业主要产品分析 5.1 物料搬运设备制造行业主要产品结构特征 5.1.1 行业产品结构特征分析 5.1.2 行业产品市场发展概况 5.2 物料搬运设备制造行业主要产品市场分析 5.2.1 起重机械市场分析 (1) 起重机市场分析 1) 工程起重机 1、汽车起重机 2、履带式起重机 3、轮胎起重机 4、全地面起重机 5、随车起重机 2) 桥式起重机 3) 门式起重机 4) 塔式起重机 (2) 轻小型起重设备市场分析 (3) 升降机市场分析 (4) 工作平台市场分析 (5) 机械式停车设备市场分析 5.2.2 电梯及自动扶梯市场分析 (1) 垂直电梯 (2) 自动扶梯 (3) 自动人行道市场分析 5.2.3 工业搬运车辆市场分析 (1) 叉车 (2) 搬运车 5.2.4 输送机械市场分析 5.2.5 散料装卸机械市场分析 5.2.6 仓储机械市场分析 第6章：物料搬运设备制造行业主要企业生产经营分析 6.1 物料搬运设备制造企业发展总体状况分析 6.1.1 物料搬运设备制造行业企业规模 6.1.2 物料搬运设备制造行业工业产值状况 6.1.3 物料搬运设备制造行业销售收入和利润 6.2 领先起重机械制造企业个案分析 6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业技术水平分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营状况优劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业最新发展动向分析 6.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织框架分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业技术创新情况分析 (5) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析 6.2.3 三一重工股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.4 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业技术水平分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析 6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营

状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.6 山东华夏集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析 6.2.7 大连重工·起重集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业下属公司情况 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.8 沈阳北方交通重工集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析 6.2.9 卫华集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.2.10 株洲天桥起重机股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业主要经营模式分析 (5) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

第7章：物料搬运设备制造行业发展趋势分析与预测

7.1 物料搬运设备制造行业发展趋势 7.1.1 行业发展趋势分析 7.1.2 行业发展前景预测 7.2 物料搬运设备制造行业投资特性 7.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 生产资质壁垒 (3) 行业标准壁垒 (4) 资金壁垒 (5) 人才壁垒 7.2.2 行业盈利模式分析 7.2.3 行业盈利因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素 7.3 物料搬运设备制造行业投资风险 7.3.1 政策风险 7.3.2 技术风险 7.3.3 供求风险 7.3.4 宏观经济波动风险 7.3.5 关联产业风险 7.3.6 产品结构风险 7.3.7 企业生产规模及所有制风险 7.3.8 其他风险 7.4 物料搬运设备制造行业投资建议 7.4.1 行业投资现状分析 7.4.2 行业主要投资建议

图表目录 图表1：2016-2021年中国物料搬运设备制造行业工业总产值占GDP比重（单位：%） 图表2：物料搬运设备产业链示意图 图表3：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况 图表4：2016-2021年国务院一号文件主题 图表5：中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%） 图表6：“十四五”规划水利建设规划投资（单位：亿元） 图表7：2016-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 图表8：2016-2021年交通固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%） 图表9：2016-2021年中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%） 图表10：2016-2021年中国铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 图表11：2016-2021年中国通信行业固定资产

投资（单位：亿元） 图表12：主要电信能力指标增长情况（单位：万公里，万路端，万门，万户，万个，Mbps） 图表13：2016-2021年房地产开发综合景气指数 图表14：2016-2021年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速（单位：%） 图表15：2016-2021年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速（单位：%） 图表16：2016-2021年房地产开发投资资金来源累计同比增速（单位：%） 图表17：2016-2021年商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速（单位：%） 图表18：2016-2021年中国商品房销售面积和销售额累计增速（单位：%） 图表19：2016-2021年社会物流累计总额及同比增速（单位：万亿元，%） 图表20：2016-2021年社会物流累计总费用季度情况及同比增速（单位：万亿元，%） 图表21：2016-2021年各季度物流业累计增加值及增速（单位：亿元，%） 图表22：2016-2021年各季度物流业累计增加值及增速（单位：亿元，%） 图表23：2016-2021年机械行业部分子行业累计主营业务收入同比增速（单位：%） 图表24：2016-2021年机械行业部分子行业累计利润额同比增速（单位：%） 图表25：2016-2021年机械行业部分子行业毛利率（单位：%） 图表26：2016-2021年机械行业PPI和钢材综合价格指数 图表27：中国一次能源消费比例（单位：%） 图表28：2016-2021年中国原煤产量及同比增速（单位：亿吨，%） 图表29：2016-2021年中国煤炭进口量及同比增速（单位：万吨，%） 图表30：2016-2021年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451781.html>