

2024-2030年中国复合材料 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国复合材料产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国复合材料产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

复合材料作为国民经济基础产品，主要应用于汽车、航空、风电等领域，下游应用广泛。目前，我国复合材料行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国复合材料行业市场规模达1734亿元。

经过多年的发展，我国复合材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，复合材料行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，复合材料行业下游汽车、航空、风电等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动复合材料行业需求的增长，预计2022-2027年我国复合材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.6%，到2027年我国复合材料行业市场规模将达到2615亿元。

报告目录：

第1章：中国复合材料行业发展背景综述

1.1 复合材料行业定义

1.2 复合材料产品特性

1.3 复合材料主要类型

1.3.1 复合材料组成材料分类

1.3.2 复合材料分类

1.4 《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

第2章：中国复合材料行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP规模及增速
- (2) 中国固定资产投资
- (3) 工业增加值

2.1.2 中国宏观经济预测

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体系及机构介绍

2.2.2 行业相关标准

2.2.3 行业相关政策

2.3 行业社会环境分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数量

2.4.2 技术领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

2.5 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

第3章：全球复合材料行业发展状况分析

3.1 全球复合材料行业发展状况分析

3.1.1 全球复合材料行业发展历程

3.1.2 全球复合材料行业供需情况

- (1) 全球复合材料供给情况
- (2) 全球复合材料需求情况

3.1.3 全球复合材料行业市场规模分析

3.1.4 全球复合材料行业竞争格局

- (1) 全球复合材料区域竞争格局
- (2) 全球复合材料企业竞争格局

3.1.5 全球复合材料行业代表性企业

- (1) 三菱化学株式会社
- (2) 科隆工业公司
- (3) 东丽株式会社

3.2 美国复合材料行业发展分析

3.2.1 美国复合材料行业发展现状

3.2.2 美国复合材料行业发展趋势

(1) 风电叶片成重点发展应用

(2) 复合材料发展前景良好

(3) 竞争地位依然强劲

3.2.3 美国复合材料行业发展前景

3.3 欧洲地区复合材料行业发展分析

3.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状

(1) 欧洲地区复合材料行业发展概况

(2) 欧洲复合材料供给

(3) 欧洲地区复合材料应用市场

3.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势

3.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景

3.4 日本复合材料行业发展分析

3.4.1 日本复合材料行业发展现状

3.4.2 日本复合材料行业发展前景

3.4.3 日本复合材料行业发展经验总结

(1) 重视基础研究

(2) 扩建研究所

(3) 确保发展行业发展所需的人才资源

(4) 在研究经费方面给予支持

(5) 产业化协同体制

3.5 全球复合材料行业发展前景

第4章：中国复合材料行业市场供需状况及发展分析

4.1 复合材料行业发展历程分析

4.2 中国复合材料行业产品发展特点分析

4.3 复合材料行业供给分析

4.4 复合材料行业发展规模分析

第5章：中国复合材料行业市场竞争状况分析

5.1 中国复合材料行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国复合材料行业区域竞争分析

5.1.2 中国复合材料行业企业竞争分析

(1) 行业企业竞争分析

5.2 中国复合材料行业波特五力模型分析

5.2.1 行业现有竞争者分析

5.2.2 行业潜在进入者威胁

5.2.3 行业替代品威胁分析

5.2.4 行业供应商议价能力分析

5.2.5 行业购买者议价能力分析

5.2.6 行业竞争情况总结

5.3 复合材料行业兼并重组分析

5.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例

5.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式

5.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析

5.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机

5.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势

第6章：中国复合材料行业上游以及中游材料市场分析

6.1 复合材料产业链简介

6.2 复合材料产业链上游材料市场分析

6.2.1 金属基体材料市场分析

(1) 铝金属市场分析

(2) 铜金属市场分析

(3) 镁金属市场分析

(4) 钛金属市场分析

6.2.2 非金属基体材料市场分析

(1) 合成树脂市场分析

(2) 橡胶市场分析

(3) 石墨市场分析

6.2.3 增强材料市场分析

(1) 玻璃纤维市场分析

(2) 碳纤维市场分析

(3) 芳纶纤维市场分析

6.3 复合材料行业中游产品市场分析

6.3.1 塑木复合材料市场发展分析

(1) 塑木复合材料定义及特点

(2) 塑木复合材料性能

(3) 中国塑木复合材料市场分析

6.3.2 纳米复合材料市场发展分析

(1) 纳米复合材料概述

(2) 纳米复合材料制备方法分析

(3) 纳米复合材料应用领域分析

(4) 纳米复合材料市场规模分析

(5) 纳米复合材料细分产品分析

(6) 纳米复合材料主要生产企业

(7) 纳米复合材料市场前景预测

6.3.3 功能复合材料市场发展分析

第7章：中国复合材料行业下游需求领域分析

7.1 航空航天领域对复合材料的需求分析

7.1.1 复合材料在航空航天领域的应用

7.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测

(1) 航空航天领域发展现状

(2) 航空航天领域发展趋势预测

(3) 航空航天领域对复合材料的需求前景

7.2 医药行业对复合材料的需求分析

7.2.1 复合材料在医药行业的应用

(1) 生物复合材料介绍

(2) 生物复合材料应用分析

7.2.2 医药行业发展现状与趋势预测

(1) 医药制造发展现状

(2) 医药制造行业供给情况

(3) 医药行业发展趋势预测

7.2.3 医药行业对复合材料的需求前景

7.3 化工行业对复合材料的需求分析

7.3.1 复合材料在化工行业的应用

7.3.2 化工行业总体发展情况

- (1) 销售规模不断扩大
- (2) 经营效益有所波动
- (3) 化工行业发展趋势预测
- (4) 化工行业对复合材料的需求前景

7.4 汽车行业对复合材料的需求分析

7.4.1 复合材料在汽车行业的应用

7.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 行业供求平衡分析
- (3) 汽车行业发展趋势预测

7.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景

- (1) 全球汽车行业对复合材料的需求前景
- (2) 中国汽车行业对复合材料的需求前景

7.5 风电行业对复合材料的需求分析

7.5.1 复合材料在风电行业的应用

7.5.2 风电行业发展现状

7.5.3 风电行业对于复合材料的需求情况

7.5.4 风电行业对复合材料的需求前景

第8章：中国复合材料行业领先企业经营分析

8.1 中国复合材料行业领先企业主要布局

8.2 中国复合材料重点企业布局案例分析

8.2.1 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 重庆国际复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 上海越科新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业复合材料业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 中材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 厦门中创环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国复合材料行业发展前景预测与投资建议

9.1 复合材料行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

9.1.3 行业发展前景预测

9.2 复合材料行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 产品试验、设计和检测壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 设备和资金壁垒

(5) 认证壁垒

9.2.2 行业经营模式分析

9.2.3 行业投资风险预警

(1) 市场风险

(2) 宏观经济风险

(3) 复合材料行业技术研发风险

(4) 其他风险

9.3 复合材料行业投资策略与建议

9.3.1 行业投资机会分析

(1) 复合材料行业投资区域分析

(2) 以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段

9.3.2 行业投资策略与建议

(1) 依靠技术创新推动行业发展

(2) 加强企业间的强强联合

(3) 完善风险规避体制

(4) 打造复合材料产业集群

图表目录

图表1：复合材料的特点

图表2：复合材料的特性简析

图表3：复合材料组成材料分类

图表4：复合材料分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

图表6：2014-2022年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表7：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：中国复合材料行业主管部门

图表12：2019-2023年中国复合材料现行标准汇总

图表13：2021-2022年中国复合材料即将实施标准汇总

图表14：截至2022年中国复合材料行业重要相关政策汇总及解读

图表15：复合材料行业社会环境分析

图表16：2010-2021年中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）

图表17：截至2022年6月复合材料相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表18：截至2022年6月中国复合材料行业专利申请类型TOP10（单位：件）

图表19：中国复合材料行业发展机遇与挑战分析

图表20：全球复合材料行业发展阶段

图表21：2018-2021年全球复合材料市场供给规模及变化趋势（单位：百万吨）

图表22：2021年全球复合材料市场需求分布（单位：%）

图表23：2012-2021年全球复合材料市场规模（单位：亿美元，%）

图表24：2021年全球复合材料产量占比（单位：%）

图表25：全球先进复合材料市场主要进入企业

图表26：三菱化学株式会社企业基本信息

图表27：三菱化学公司主要复合材料产品

图表28：三菱化学公司全球销售网络

图表29：2018-2021年科隆工业公司主要经济指标分析（单位：百万韩元）

图表30：2018财年-2022财年东丽公司的经营情况（单位：百万日币）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461304.html>