

# 2024-2030年中国材料测试 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国材料测试行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

材料测试目的为获得材料的成分、组织结构、性能以及它们之间的关系，同时为发展新材料提供新的途径和新技术、新方法或新流程。由此可见，材料的测试评价主要包括成分分析、组织结构分析和性能分析。随着现代物理学、化学、材料科学、微电子学和等离子科学的快速发展，材料测试评价向更快的分析速度、更高的分析精度和更宏观/微观的分析尺度方向发展。从国家政策角度来看，坚定发展包括材料测试行业在内的新型服务业已上升至国家重点战略层面，并成为社会各界关注的重点产业。国家政策的支持为材料测试的发展创造了良好的生态环境与重大机遇，2021年行业市场规模达到86.5亿元，随着下游新材料产业需求拉动，未来行业有望保持中高速发展，2027年规模有望达到210亿元。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国材料测试行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：材料测试行业综述及数据来源说明 1.1 材料测试行业定义 1.1.1 材料的界定与评价指标 1.1.2 材料测试的界定 1.1.3 材料测试的作用 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属 1.2 材料测试行业分类 1.3 材料测试行业专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国材料测试行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国材料测试行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国材料测试行业监管体系及机构介绍 （1）中国材料测试行业主管部门 （2）中国材料测试行业自律组织 2.1.2 中国材料测试行业标准体系建设现状 （1）中国材料测试行业标准体系建设 （2）中国材料测试行业现行标准汇总 1）中国材料测试行业国家标准汇总 2）中国材料测试行业行业标准汇总 3）中国材料测试行业地方标准汇总 4）中国材料测试行业企业标准汇总 5）中国材料测试行业团体标准汇总 （3）中国材料测试行业标准建设规划 2.1.3 中国材料测试行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国材料测试行业国家层面政策规划汇总解读 1）中国材料测试行业国家层面政策 2）中国材料测试行业国家层面规划 （2）中国材料测试行业31省市政策规划汇总解读 （3）中国材料测试行业政策热力图 2.1.4 国家“十四五”规划对材料测试行业的影响分析 2.1.5 政策环境对材料测试行业发展的影响总结 2.2 中国材料测试行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国生产者价格指数（PPI） （4）中国工业经济增长情况 （5）中国第三产业增加值 （6）中国固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国材料测试行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国材料测试行业社会

( Society ) 环境分析 2.3.1 中国材料测试行业社会环境分析 ( 1 ) 中国人口规模及增速 ( 2 ) 中国人口结构 ( 3 ) 中国城镇化水平变化 ( 4 ) 中国劳动力人数及人力成本 ( 5 ) 中国人口流动情况 ( 6 ) 中国教育经费支出及教育普及率 2.3.2 社会环境对材料测试行业发展的影响总结 2.4 中国材料测试行业技术 ( Technology ) 环境分析 2.4.1 中国材料测试行业科研投入和创新状况 2.4.2 中国材料测试行业专利申请及公开情况 ( 1 ) 中国材料测试行业专利申请 ( 2 ) 中国材料测试行业专利公开 ( 3 ) 中国材料测试行业热门申请人 ( 4 ) 中国材料测试行业热门技术 2.4.3 中国材料测试行业主要技术 ( 1 ) 成分分析 ( 2 ) 形貌分析 ( 3 ) 物相结构分析 2.4.4 中国材料测试行业新兴技术分析 2.4.5 技术环境对材料测试行业发展的影响总结 第3章：全球材料测试行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球材料测试行业发展历程介绍 3.2 全球材料测试行业宏观环境背景 3.2.1 全球材料测试行业经济环境概况 ( 1 ) 日本宏观经济走势 ( 2 ) 美国宏观经济走势 ( 3 ) 欧洲宏观经济走势 ( 4 ) 国际宏观经济展望 3.2.2 全球材料测试行业政法环境概况 3.2.3 全球材料测试行业技术环境概况 ( 1 ) 全球材料测试行业专利申请情况 ( 2 ) 全球材料测试行业专利公开情况 ( 3 ) 全球材料测试行业专利热门申请人 ( 4 ) 全球材料测试行业专利热门技术 3.2.4 新冠疫情对全球材料测试行业的影响分析 3.3 全球材料测试行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球检验检测行业市场规模 3.3.2 全球材料测试行业市场规模 3.4 全球材料测试行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球材料测试行业区域发展格局 3.4.2 全球材料测试行业重点区域市场发展现状 ( 1 ) 美国材料测试行业发展现状 ( 2 ) 欧洲材料测试行业发展现状 3.5 全球材料测试行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球材料测试行业市场竞争格局 3.5.2 全球材料测试行业企业兼并重组状况 3.5.3 全球材料测试行业重点企业案例 ( 1 ) 瑞士通用公证行 ( SGS ) ( 2 ) 法国必维国际检验集团 ( BV ) ( 3 ) 英国天祥集团 ( Intertek ) 3.6 全球材料测试行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球材料测试行业发展趋势预判 3.6.2 全球材料测试行业市场前景预测 3.7 全球材料测试行业发展经验借鉴 第4章：中国材料测试行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国材料测试行业发展历程 4.2 中国材料测试行业市场特性解析 4.3 中国材料测试行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国检验检测机构数量规模及区域分布 4.4.1 中国检验检测机构市场数量结构分析 ( 1 ) 检验检测机构数量逐年增长 ( 2 ) 检验检测行业保持集约化发展势头 4.4.2 中国检验检测机构从业人员 4.4.3 中国检验检测机构拥有各类仪器设备规模 ( 1 ) 仪器设备数量情况 ( 2 ) 仪器设备产值情况 4.4.4 中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数量 4.4.5 中国检验检测机构区域分布 ( 1 ) 区域数量结构分析 ( 2 ) 区域营收结构分析 4.5 中国检验检测机构不同类型数量及运营状况 4.5.1 国有及国有控股检测 4.5.2 民营第三方检测 4.5.3 外资第三方检测 4.5.4 微型检验检测 4.6 中国材料测试行业发展现状 4.6.1 中国材料测试行业市场供给能力分析 ( 1 ) 中国材料测试行业检测检验机构数量 ( 2 ) 中国材料测试行业检测能力 4.6.2 中国新材

料测试行业市场需求状况 4.7 中国材料测试行业市场规模体量 4.7.1 中国检验检测行业市场规模体量 4.7.2 中国材料测试行业市场规模体量 4.8 中国材料测试行业市场痛点分析 4.8.1 机构市场化服务能力弱 4.8.2 高性能测试仪器设备不能自给 4.8.3 部分测试评价方法和认证落后

第5章：中国材料测试行业市场竞争状况及市场格局解读 5.1 中国材料测试行业市场竞争格局分析 5.2 中国材料测试行业市场集中度分析 5.3 中国材料测试行业波特五力模型分析 5.3.1 中国材料测试行业供应商的议价能力 5.3.2 中国材料测试行业购买者的议价能力 5.3.3 中国材料测试行业新进入者威胁 5.3.4 中国材料测试行业的替代品威胁 5.3.5 中国材料测试同业竞争者的竞争能力 5.3.6 中国材料测试行业竞争态势总结 5.4 中国材料测试行业投融资、兼并与重组状况 5.4.1 中国材料测试行业主要资金来源 5.4.2 中国材料测试行业投融资发展状况 5.4.3 中国材料测试行业兼并与重组状况 5.5 中国材料测试企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国材料测试产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国材料测试产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国材料测试产业链结构梳理 6.1.2 中国材料测试产业链生态图谱 6.2 中国材料测试产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国材料测试行业成本结构分析 6.2.2 中国材料测试行业上游价格传导机制分析 6.2.3 中国材料测试行业价值链分析 6.3 中国材料测试行业上游市场分析 6.3.1 中国材料测试设备市场分析（1）材料测试行业设备市场概况（2）材料测试设备供应市场特征分析（3）材料测试检测设备供应主体分析（4）材料测试检测设备供给特征分析 6.3.2 中国材料测试检测耗材市场分析（1）材料测试行业耗材市场概况（2）材料测试耗材市场供应情况分析 6.3.3 中国材料测试行业上游供应的影响总结 6.4 中国材料测试行业中游细分市场分析 6.4.1 中国材料测试行业中游市场分析（1）中国材料测试行业中游细分市场概况（2）中国材料测试行业中游细分市场发展情况 6.4.2 中国材料测试行业新兴市场分析（1）中国新材料检测市场分析（2）中国材料测试信息化转型升级 6.5 中国材料测试下游应用需求场景/领域分布 6.6 中国材料测试行业下游市场需求潜力分析 6.6.1 中国先进基础材料检测检验市场需求潜力分析（1）特钢材料 1）特钢概念及分类 2）特钢材料供给情况 3）特钢材料需求情况（2）先进陶瓷 1）先进陶瓷概念及分类 2）先进陶瓷供给情况 3）先进陶瓷需求情况（3）聚氨酯树脂 1）聚氨酯概念及性能 2）聚氨酯供给情况 3）聚氨酯需求情况 6.6.2 中国关键战略材料检测检验市场需求潜力分析（1）稀土永磁材料 1）稀土永磁材料概念及分类 2）稀土永磁材料供给情况 3）稀土永磁材料需求情况（2）半导体材料 1）半导体材料概念及分类 2）半导体材料供给情况 3）半导体材料需求情况 6.6.3 中国前沿新材料检测检验市场需求潜力分析（1）石墨烯 1）石墨烯概念及分类 2）石墨烯供给情况 3）石墨烯需求情况（2）超材料 1）超材料概念 2）超材料供给情况 3）超材料需求情况（3）超导材料 1）超导材料的概念及分类 2）超导材料供给情况 3）超导材料需求情况（4）纳米材料 1）纳米材料概念及分类 2）纳米材料供给情况 3）纳米材料应用情况

第7章：中国材料测试行业重点

企业案例研究 7.1 中国材料测试行业重点企业布局梳理及对比 7.2 中国材料测试行业重点企业案例分析 7.2.1 华测检测认证集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.2 广州检验检测认证集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.3 谱尼测试集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.4 中家院(北京)检测认证有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.5 华研检测集团有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.6 中认检测技术(广州)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.7 广州广电计量检测股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.8 钢研纳克检测技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.9 英格尔检测技术服务(上海)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 7.2.10 德华材料测试有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业材料测试业务布局状况 (4) 企业材料测试业务销售布局状况 (5) 企业材料测试业务布局优劣势分析 第8章：中国材料测试行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国材料测试行业SWOT分析 8.1.1 中国材料测试行业发展有利因素 (1) 下游新材料产业处在政策机遇期 (2) 电子信息材料高端化提升了测试费用占比 8.1.2 中国材料测试行业发展不利因素 8.2 中国材料测试行业发展潜力评估 8.2.1 中国材料测试行业发展潜力评估 8.3 中国材料测试行业发展前景预测 8.4 中国材料测试行业发展趋势预判 8.5 中国材料测试行业进入与退出壁垒 8.6 中国材料测试行业投资风险预警 8.7 中国材料测试行业投资价值评估 8.8 中国材料测试行业投资机会分析 8.9 中国材料测试行业投资策略与建议 8.10 中国材料测试行业可持续发展建议 8.10.1 明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制 8.10.2 盘活科研机构设

备，降低第三方实验室检测企业成本 8.10.3 强化检测认证活动的第三方属性，实现市场化运行 8.10.4 高校与检测企业联合培养高端检测和仪器设备研发人才 图表目录 图表1：材料的界定及分类 图表2：材料的界定及分类 图表3：材料测试定义 图表4：材料测试相关概念辨析 图表5：《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属 图表6：材料测试行业分类 图表7：材料测试行业专业术语说明 图表8：本报告研究范围界定 图表9：本报告数据来源及统计标准说明 图表10：中国材料测试行业监管体系 图表11：中国材料测试行业主管部门 图表12：中国材料测试行业自律组织 图表13：中国材料测试行业标准体系建设 图表14：中国材料测试行业现行国家标准汇总 图表15：中国材料测试行业即将实施国家标准汇总 图表16：中国材料测试行业现行行业标准汇总 图表17：中国材料测试行业现行地方标准汇总 图表18：中国材料测试行业现行企业标准汇总 图表19：中国材料测试行业现行团体标准汇总 图表20：中国材料测试行业标准建设规划 图表21：截至2022年中国材料测试行业重点发展政策汇总 图表22：截至2022年中国材料测试行业重点发展规划汇总 图表23：截至2022年中国材料测试行业31省市重点政策汇总 图表24：中国材料测试行业区域政策热力图 图表25：政策环境对材料测试行业发展的影响总结 图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表27：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表30：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表31：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表34：2017-2021年中国GDP与材料测试行业营收规模相关性 图表35：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，&permil;） 图表36：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表37：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%） 图表38：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表39：中国城市化进程发展阶段 图表40：2010-2020年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%） 图表41：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%） 图表42：2010-2021年中国流动人口规模（单位：亿人） 图表43：2012-2020年中国财政性教育经费支出及占GDP比重（单位：亿元，%） 图表44：2015-2021年中国教育普及情况（单位：%） 图表45：社会环境对中国半导体第三方实验室检测行业发展的影响总结 图表46：2017-2021年中国检验检测行业科研经费及占行业营业收入比重（单位：亿元，%） 图表47：2017-2021年中国检验检测行业参与科研项目数量（单位：项） 图表48：2011-2022年中国材料测试行业专利申请数量（单位：件） 图表49：2011-2022年中国材料测试行业专利授权量及授权占比（单位：件，%） 图表50：截至2022年中国材料测试行业相关专利申请人排名情况（单位：件） 图表51：截至2022年中国材料测试行业主要

专利技术分布领域（单位：件，%） 图表52：成分分析按分析目的不同分类及简介 图表53：光谱分析分类及简介 图表54：质谱分析分类及简介 图表55：能谱分析分类及简介 图表56：形貌分类及简介 图表57：物相结构分析分类及简介 图表58：中国材料测试行业新型技术分析 图表59：技术环境对中国材料测试行业发展的影响分析 图表60：全球材料测试行业发展历程 图表61：2013-2021年日本GDP走势（单位：万亿日元，%） 图表62：2013-2021年美国GDP走势（单位：万亿美元，%） 图表63：2013-2021年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%） 图表64：2022年世界银行对全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表65：全球材料标准体系 图表66：2011-2022年全球材料测试行业专利申请数量（单位：件） 图表67：2011-2022年全球材料测试行业专利授权量及授权占比（单位：件，%） 图表68：截至2022年全球材料测试行业相关专利申请人排名情况（单位：件） 图表69：截至2022年全球材料测试行业主要专利技术分布领域（单位：件，%） 图表70：新冠疫情对全球材料测试行业的影响分析 图表71：2016-2021年全球检验检测行业市场规模（单位：亿欧元） 图表72：2016-2021年全球材料测试行业市场规模（单位：亿欧元） 图表73：全球检验检测行业市场规模分地区情况（单位：%） 图表74：美国检验检测机构分类 图表75：美国材料检测行业主要企业 图表76：2017-2021年美国材料测试行业市场规模（单位：亿欧元） 图表77：欧洲材料检测行业主要企业 图表78：2017-2021年欧洲材料测试行业市场规模（单位：亿欧元） 图表79：2021年全球检验检测行业市场份额（单位：%） 图表80：2020-2021年全球材料测试行业兼并与重组事件汇总 图表81：瑞士通用公证行（SGS）发展简介 图表82：2016-2021年瑞士通用公证行（SGS）经营情况（单位：亿瑞士法郎） 图表83：瑞士SGS集团产品类别 图表84：瑞士SGS集团材料测试领域业务分析 图表85：瑞士通用公证行（SGS）主要客户列表 图表86：SGS集团在中国成立的部分分子公司情况 图表87：法国必维国际检验集团（BV）企业发展简况分析 图表88：2016-2021年法国必维国际检验集团（BV）业务收入及净利润情况（单位：亿欧元） 图表89：法国必维国际检验集团（BV）主要业务构成 图表90：法国必维国际检验集团（BV）材料测试业务简介 图表91：法国必维国际检验集团（BV）主要客户列表 图表92：法国必维国际检验集团在中国设立的从事检验与在役检验业务的分子公司的地区分布 图表93：英国天祥集团（Intertek）发展简介 图表94：2017-2021年天祥集团收入及利润情况（单位：亿英镑） 图表95：Intertek集团的服务及行业情况 图表96：英国天祥集团（Intertek）材料测试领域业务 图表97：天祥集团主要客户分布 图表98：天祥集团在中国成立的主要分公司情况 图表99：全球材料测试行业发展趋势预判 图表100：2022-2027年全球材料测试行业市场前景预测（单位：亿欧元） 图表101：全球材料测试行业发展趋势预判 图表102：中国材料测试行业发展历程 图表103：中国材料测试行业市场特性解析 图表104：中国材料测试行业市场主体类型及入场方式 图表105：2015-2021年中国检验检测机构数量及增

长情况（单位：家，%） 图表106：2021年中国检验检测机构数量增长情况（单位：%） 图表107：2017-2021年中国检验检测机构从业人员数量情况（单位：万人，%） 图表108：2017-2021年中国检验检测机构仪器设备数量情况（单位：万台套，%） 图表109：2017-2021年中国检验检测机构仪器设备资产原值情况（单位：亿元，%） 图表110：2017-2021年中国检验检测机构出具检测检验报告数量情况（单位：亿份，%） 图表111：2021年中国六大区域检验检测机构数量分布（单位：家，%） 图表112：2021年中国检验检测机构分区域营收情况（单位：亿元，%） 图表113：2016-2021年中国国有及国有控股检验检测机构数量及增长情况（单位：家，亿元） 图表114：2016-2021年中国民营检验检测机构数量及增长情况（单位：家，亿元） 图表115：2016-2021年中国外资检验检测机构营收及数量占比情况（单位：家，亿元） 图表116：2016-2021年小微型检验检测机构数量及占比情况（单位：万家，%） 图表117：2016-2021年中国材料测试检验检测机构数量情况（单位：家，%） 图表118：2016-2021年中国检验检测机构出具报告数量情况（单位：亿份，%） 图表119：2016-2021年中国材料测试行业检验检测机构出具报告数量情况（单位：万份，%） 图表120：2010-2021年中国新材料领域材料测试市场空间情况（单位：万亿元，%，亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455283.html>