

2024-2030年中国改性塑料 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国改性塑料产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国改性塑料产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国改性塑料行业发展综述 1.1 研究背景与报告范围界定 1.1.1 改性塑料行业研究背景 1.1.2 改性塑料行业定义 1.1.3 改性塑料行业产品分类 1.1.4 改性塑料行业生产特点 1.1.5 改性塑料行业数据统计标准 （1）改性塑料行业分类情况 （2）改性塑料行业统计方法 （3）改性塑料行业数据种类 1.2 改性塑料行业经济地位分析 1.2.1 改性塑料行业在塑料工业中的地位 1.2.2 改性塑料行业在国民经济中的地位 1.3 改性塑料行业原材料市场分析 1.3.1 改性塑料行业产业链简介 1.3.2 改性塑料行业原材料市场分析 （1）通用高分子树脂行业分析 （2）工程塑料市场分析 （3）塑料改性剂市场分析 1.3.3 改性塑料原材料市场影响分析 第2章：中国改性塑料行业市场环境 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 行业主管部门及监管体制 2.1.2 行业相关政策规划及解读 2.1.3 政策环境对改性塑料行业的影响 2.2 行业宏观经济环境 2.2.1 国际宏观经济环境分析 （1）国际宏观经济现状分析 （2）国际宏观经济预测 2.2.2 国内宏观经济环境分析 （1）国内宏观经济现状分析 （2）国内宏观经济预测 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 2.3 行业对外贸易环境分析 2.3.1 全国对外贸易概况 2.3.2 中美贸易摩擦行业影响分析 2.3.3 贸易环境发展趋势分析 2.4 行业技术环境分析 2.4.1 改性塑料行业技术水平现状 2.4.2 改性塑料行业技术专利分析 （1）行业技术活跃程度分析 （2）行业专利公开数量分析 （3）主要专利申请人分析 （4）热门专利技术分析 2.4.3 改性塑料新技术介绍 2.5 行业社会环境分析 2.5.1 改性塑料行业环境保护问题 2.5.2 改性塑料行业节能减排问题 2.6 改性塑料行业发展机遇与挑战 第3章：全球改性塑料行业发展分析 3.1 全球改性塑料行业市场发展分析 3.1.1 全球改性塑料行业市场需求分析 3.1.2 全球改性塑料行业竞争格局分析 （1）全球改性塑料行业区域竞争格局 （2）全球改性塑料行业企业竞争格局 3.2 全球主要改性塑料企业发展情况 3.2.1 美国普立万公司 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.2.2 美国陶氏化学公司 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.2.3 台湾台塑集团 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业大陆市场布局 3.2.4 荷兰利安德巴塞尔工业公司 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.2.5 日本三菱化学株式会社 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.2.6 沙特基础工业公司（SABIC） （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.2.7 韩国LG化学公司 （1）企业概况 （2）企业经营业绩 （3）企业中国市场布局 3.3 全球改性塑料行业发展预测 第4章：中国改性塑料行业发展

分析 4.1 中国改性塑料行业发展历程 4.2 中国改性塑料行业市场供需分析 4.2.1 中国改性塑料行业供给情况分析 (1) 全国改性塑料行业供给分析 (2) 全国改性塑料产量分布情况 (3) 主要企业改性塑料生产情况 4.2.2 中国改性塑料行业需求情况分析 (1) 主要企业改性塑料销售情况 (2) 我国改性塑料行业市场规模测算 4.3 中国改性塑料行业经营情况分析 4.3.1 改性塑料行业经营效益分析 4.3.2 改性塑料行业盈利能力分析 4.3.3 改性塑料行业运营能力分析 4.3.4 改性塑料行业偿债能力分析 4.4 中国改性塑料行业竞争状况分析 4.4.1 改性塑料行业五力分析 (1) 现有企业的竞争分析 (2) 上游议价能力分析 (3) 下游议价能力分析 (4) 新进入者威胁分析 (5) 替代品威胁分析 (6) 竞争情况总结 4.4.2 改性塑料行业核心竞争要素分析 (1) 应用、配方及制备技术 (2) 对于市场的快速响应能力 (3) 对客户的全方位整体服务的能力 (4) 作为核心企业的示范和引导作用 (5) 原料成本和质量的拉制能力 4.4.3 改性塑料行业区域竞争格局分析 4.5 中国改性塑料行业发展特征总结 4.5.1 改性塑料行业发展影响因素分析 (1) 影响行业发展的有利因素 (2) 影响行业发展的不利因素 4.5.2 改性塑料行业发展特征分析 (1) 具有一定的区域特性 (2) 改性塑料行业企业规模普遍偏小 (3) 跨国企业市场份额比重较高 (4) 技术水平落后, 原材料成本决定比较优势 (5) 市场呈现结构性过剩态势 (6) 竞争关键在于改性技术配方 (7) 轻资产运营 第5章: 中国改性塑料行业细分产品前景预测 5.1 行业产品结构特征 5.2 改性PP市场前景预测 5.2.1 PP市场现状分析 (1) PP产能产量分析 (2) PP消费量分析 (3) PP消费结构分析 5.2.2 改性PP市场前景预测 (1) 改性PP生产情况分析 (2) 改性PP消费量分析 (3) 改性PP消费结构分析 (4) 改性PP消费量预测 5.3 改性ABS市场前景预测 5.3.1 ABS市场现状分析 (1) ABS产能产量分析 (2) ABS消费量分析 (3) ABS消费结构分析 5.3.2 改性ABS市场前景预测 (1) 改性ABS生产情况分析 (2) 改性ABS消费量分析 (3) 改性ABS消费结构分析 (4) 改性ABS消费量预测 5.4 改性PS市场前景预测 5.4.1 PS市场现状分析 (1) PS生产情况分析 (2) PS消费量分析 (3) PS消费结构分析 5.4.2 改性PS市场前景预测 (1) 改性PS生产情况分析 (2) 改性PS消费市场分析 (3) 改性PS消费前景预测 5.5 改性PC市场前景预测 5.5.1 PC市场现状分析 (1) PC产能产量分析 (2) PC消费量分析 (3) PC消费结构分析 5.5.2 改性PC市场前景预测 (1) 改性PC生产企业分析 (2) 改性PC生产规模分析 (3) 改性PC消费市场分析 (4) 改性PC消费量预测 5.6 改性PA市场前景预测 5.6.1 PA市场现状分析 (1) PA产能产量分析 (2) PA生产企业分析 (3) PA消费量分析 (4) PA消费结构分析 5.6.2 改性PA市场前景预测 (1) 改性PA生产企业分析 (2) 改性PA生产规模分析 (3) 改性PA消费结构分析 (4) 改性PA消费量预测 5.7 改性PBT市场前景预测 5.7.1 PBT市场现状分析 (1) PBT产能产量分析 (2) PBT生产企业分析 (3) PBT消费量分析 (4) PBT消费结构分析 5.7.2 改性PBT市场前景预测 (1) 改性PBT生产企业分析 (2) 改性PBT生产规模分析 (3) 改性PBT消费结构分析 (4) 改

性PBT消费量预测 5.8 改性PET市场前景预测 5.8.1 PET市场现状分析 (1) PET生产情况分析 (2) PET生产企业分析 (3) PET消费量分析 (4) PET消费结构分析 5.8.2 改性PET市场前景预测 (1) 改性PET生产企业分析 (2) 改性PET生产规模分析 (3) 改性PET消费结构分析 (4) 改性PET消费量预测 5.9 改性POM市场前景预测 5.9.1 POM市场现状分析 (1) POM产能产量分析 (2) POM生产企业分析 (3) POM消费量分析 (4) POM消费结构分析 5.9.2 改性POM市场前景预测 (1) 改性POM生产企业分析 (2) 改性POM生产规模分析 (3) 改性POM消费结构分析 (4) 改性POM消费量预测 5.10 改性PPO市场前景预测 5.10.1 PPO市场现状分析 (1) PPO产能产量分析 (2) PPO生产企业分析 (3) PPO消费量分析 (4) PPO消费结构分析 5.10.2 改性PPO市场前景预测 (1) 改性PPO生产企业分析 (2) 改性PPO消费规模分析 (3) 改性PPO消费结构分析 (4) 改性PPO消费量预测 第6章：中国改性塑料行业应用市场分析 6.1 改性塑料应用市场结构分析 6.2 家电市场改性塑料需求前景预测 6.2.1 改性塑料在家电行业的应用分析 6.2.2 家电用改性塑料市场容量分析 (1) 家电用改性塑料市场容量分析 (2) 四大家电市场改性塑料市场容量分析 6.2.3 家电用改性塑料市场企业分析 6.2.4 家电用改性塑料市场前景预测 (1) 家电市场前景预测 (2) 家电用改性塑料市场预测 6.3 汽车行业改性塑料需求前景预测 6.3.1 改性塑料在汽车行业的应用分析 (1) 塑料在汽车应用情况分析 (2) 改性塑料在汽车应用情况分析 6.3.2 车用改性塑料市场容量分析 6.3.3 车用改性塑料生产企业分析 6.3.4 车用改性塑料市场前景预测 6.4 电线电缆行业改性塑料需求前景预测 6.4.1 改性塑料在电线电缆行业的应用分析 6.4.2 电线电缆用改性塑料市场容量分析 6.4.3 电线电缆用改性塑料生产企业分析 6.4.4 电线电缆用改性塑料市场前景预测 6.5 节能灯行业改性塑料需求前景预测 6.5.1 改性塑料在节能灯行业的应用分析 6.5.2 节能灯用改性塑料市场容量分析 6.5.3 节能灯用改性塑料生产企业分析 6.5.4 节能灯用改性塑料市场前景预测 6.6 改性塑料在其他产品中的需求前景预测 6.6.1 改性塑料在电动工具领域应用前景 6.6.2 改性塑料在医疗器械领域应用前景 6.6.3 改性塑料在玩具产品领域应用前景 6.6.4 改性塑料在办公设备领域应用前景 第7章：中国改性塑料行业领先企业经营分析 7.1 改性塑料企业发展总体状况分析 7.2 改性塑料行业领先企业个案分析 7.2.1 金发科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析 7.2.2 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析 7.2.3 上海普

利特复合材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营的优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.5 南京聚隆科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.6 深圳市沃特新材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.7 青岛国恩科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.8 广东国立科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.9 广东顺威精密塑料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

7.2.10 深圳市同益实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业研发实力与改性技术 (8) 企业产品结构分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向

第8章：中国改性塑料行业发展前景与投融资分析

8.1 中国改性塑料行业发展前景预测

8.1.1 中国改性塑料行业发展趋势分析 (1) 改性塑料应用领域逐步拓宽 (2) 通用塑料工程化 (3) 工程塑料高性能化 (4) 纳米技术在改性塑料行业的运用

(5) 对改性塑料产品的环保要求愈加严格 8.1.2 中国改性塑料行业发展前景预测 8.2 中国改性塑料行业投资分析 8.2.1 改性塑料行业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 产品认证壁垒 (3) 环保标准 8.2.2 改性塑料行业投资风险 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 宏观经济波动风险 (4) 市场竞争风险 (5) 关联产业风险 (6) 产品结构风险 (7) 其他风险 8.2.3 改性塑料行业投资现状分析 8.2.4 改性塑料行业投资前景分析 (1) 行业投资前景 (2) 行业投资机会 8.3 中国改性塑料行业融资分析 8.3.1 改性塑料行业融资渠道 (1) 企业内部融资 (2) 银行贷款 (3) 发行股票 8.3.2 改性塑料行业融资模式 (1) “第二板市场”融资模式 (2) 利用外资型模式 8.3.3 改性塑料行业融资现状 8.3.4 改性塑料行业融资前景

图表目录 图表1：化工新材料分类示意图 图表2：全球化工新材料发展现状 图表3：改性塑料主要产品类别 图表4：改性塑料生产特点 图表5：本报告主要数据来源 图表6：2011-2021年中国规模以上工业企业初级形态塑料产量、改性塑料产量及改性化率（单位：万吨，%） 图表7：改性塑料在国民经济中的地位 图表8：改性塑料行业产业链示意图 图表9：主要塑料类别及产品分类 图表10：2015-2021年中国三大通用塑料产量情况（单位：万吨） 图表11：2020-2021年中国PVC价格变化情况（单位：元/吨） 图表12：2020-2021年中国PP价格变化情况（单位：元/吨） 图表13：2020-2021年中国PE价格变化情况（单位：元/吨） 图表14：主要工程塑料产品产能（产量）及生产商 图表15：工程塑料的应用分析 图表16：2015-2021年中国工程塑料市场规模（单位：亿元） 图表17：2020-2021年中国PA6和PA66价格变化情况（单位：元/吨） 图表18：2020-2021年中国PC价格变化情况（单位：元/吨） 图表19：2020-2021年中国POM价格变化情况（单位：元/吨） 图表20：塑料改性剂的种类及用途 图表21：国内外塑料改性剂分类使用占比情况（单位：%） 图表22：改性塑料原材料市场影响分析 图表23：改性塑料行业主管部门及其具体职能 图表24：中国改性塑料行业主要政策分析 图表25：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表26：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表27：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%） 图表28：2016-2021年欧元区GDP变化情况（单位：%） 图表29：2021-2022年世界及主要经济体GDP增长及预测（单位：%） 图表30：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表31：2012-2021年中国社会消费品零售总额及其变化情况（单位：亿元，%） 图表32：2012-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%） 图表33：2012-2021年全国社会固定资产投资额及增长速度（单位：万亿元，%） 图表34：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表35：2014-2021年我国改性塑料产量与GDP对比（单位：%） 图表36：2015-2021年中国货物进出口贸易额（单位：万亿元） 图表37：2021年中国对主要国家和地区货物进出口额（单位：亿美元） 图表38：常见塑料改性的类型及工艺方法 图表39：塑料改性的方法示意图 图表40：2015-2021年中国改性塑料行

业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表41：2015-2021年15日中国改性塑料相关专利公开数量变化情况（单位：件） 图表42：截至2021年中国改性塑料行业专利申请人专利申请数量排行（单位：件，%） 图表43：截至2021年中国改性塑料行业热门专利类别前十分布（单位：件，%） 图表44：改性塑料新技术介绍 图表45：“十四五”能源转型相关措施 图表46：中国改性塑料行业发展机遇与挑战分析 图表47：2013-2021年全球改性塑料行业需求量变化情况（单位：万吨，%） 图表48：全球改性塑料行业区域竞争格局 图表49：世界主要地区改性塑料龙头企业介绍 图表50：2016-2021年美国普立万公司营业收入及净利润变化情况（单位：亿美元） 图表51：2016-2021年陶氏（Dow）公司营业收入及净利润变化情况（单位：亿美元） 图表52：2021年陶氏（Dow）公司营业收入构成（分产品）（单位：亿美元，%） 图表53：陶氏在中国的业务布局 图表54：2016-2021年台湾台塑集团营业收入及净利润变化情况（单位：十亿新台币） 图表55：2016-2021年荷兰利安德巴赛尔工业公司营业收入及净利润变化情况（单位：百万美元） 图表56：三菱化学控股株式会社业务结构 图表57：2016-2021年财年三菱化学控股株式会社营业收入及净利润变化情况（单位：亿日元） 图表58：2016-2021年沙特基础工业公司营业收入及净利润变化情况（单位：亿美元） 图表59：SABIC中国市场发展历程 图表60：2016-2021年财年LG化学公司主要经济指标（单位：万亿韩元） 图表61：LG化学中国市场发展历程 图表62：2022-2027年全球改性塑料行业市场需求预测（单位：万吨） 图表63：中国改性塑料行业发展历程 图表64：2011-2021年中国改性塑料产量变化情况（单位：万吨，%） 图表65：2021年中国初级形态塑料产量TOP15区域生产情况（单位：万吨，%） 图表66：2021年中国改性塑料产量TOP15区域生产情况（单位：万吨，%） 图表67：2021年中国部分上市企业改性塑料产量（单位：万吨） 图表68：2021年中国部分上市企业改性塑料销量与营收情况（单位：亿元，万吨） 图表69：2018-2021年中国改性塑料市场规模测算逻辑（单位：%，万吨，万元/吨，亿元） 图表70：2018-2021年中国改性塑料市场规模变化情况（单位：亿元） 图表71：中国A股上市的改性塑料行业企业基本情况 图表72：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业营业收入情况（单位：亿元） 图表73：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业净利润情况（单位：亿元） 图表74：2017-2021年中国改性塑料行业经营效益分析（单位：万元，%） 图表75：2016-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业毛利率情况（单位：%） 图表76：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业净资产收益率情况（单位：%） 图表77：2016-2021年中国改性塑料行业盈利能力分析（单位：%） 图表78：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业存货周转率情况（单位：次） 图表79：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业应收账款周转率情况（单位：次） 图表80：2017-2021年中国改性塑料行业运营能力分析（单位：次） 图表81：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业资产负债率情况（单位：%） 图

表82：2017-2021年中国10家改性塑料行业A股上市企业流动比率情况 图表83：2016-2021年中国改性塑料行业偿债能力分析（单位：%） 图表84：改性塑料行业现有企业的竞争分析 图表85：改性塑料行业企业对上游议价能力分析 图表86：改性塑料行业企业对下游议价能力分析 图表87：改性塑料行业潜在进入者威胁分析 图表88：改性塑料行业替代品威胁分析 图表89：改性塑料行业的五力分析结论 图表90：改性塑料行业竞争特点 图表91：2021年中国改性塑料产量区域分布情况（单位：%） 图表92：改性塑料行业发展影响因素概述 图表93：2021年我国改性塑料行业企业数按地区比重图（单位：%） 图表94：国内主要改性塑料生产企业产能情况（单位：万吨） 图表95：改性塑料属于典型的轻资产运营（单位：元，年） 图表96：2021年中国改性塑料产品结构（单位：%） 图表97：2021年国内聚丙烯（PP）装置产能投产计划（单位：万吨/年） 图表98：2013-2021年聚丙烯（PP）产能情况（单位：万吨/年，%） 图表99：2017-2021年中国聚丙烯（PP）产量及增速（单位：万吨，%） 图表100：2017-2021年内聚丙烯（PP）表观消费量（单位：万吨，%） 图表101：2021年中国聚丙烯（PP）消费结构（单位：%） 图表102：2017-2021年中国改性聚丙烯（PP）产量规模变化情况（单位：万吨） 图表103：2017-2021年改性聚丙烯（PP）表观消费量规模（单位：万吨） 图表104：2022-2027年中国改性聚丙烯（PP）消费量预测（单位：万吨） 图表105：2022-2027年中国ABS主要生产企业产能统计（单位：万吨/年） 图表106：2015-2021年中国ABS产量变化情况（单位：万吨，%） 图表107：2014-2021年国内ABS表观消费量及增速（单位：万吨，%） 图表108：2021年中国ABS消费结构（单位：%） 图表109：2015-2021年中国改性ABS产量规模对比（单位：万吨） 图表110：2015-2021年改性ABS消费量规模（单位：万吨，%） 图表111：2021年中国改性ABS消费结构（单位：%） 图表112：2022-2027年中国改性ABS表观消费量预测（单位：万吨，%） 图表113：2013-2021年中国聚苯乙烯树脂（PS）产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表114：2013-2021年中国聚苯乙烯树脂（PS）表观消费量及增速（单位：万吨，%） 图表115：2021年中国聚苯乙烯树脂（PS）消费结构（单位：%） 图表116：2015-2021年中国改性聚苯乙烯树脂（PS）产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表117：2021年中国改性聚苯乙烯树脂（PS）消费结构（单位：%） 图表118：2015-2021年中国改性聚苯乙烯树脂（PS）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 图表119：2022-2027年中国改性聚苯乙烯树脂（PS）表观消费量预测（单位：万吨，%） 图表120：2011-2021年我国聚碳酸酯产能增长情况（单位：万吨/年）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456574.html>