

2024-2030年中国混合动力 客车市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国混合动力客车市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2009年开始，我国混合动力客车陆续装船驶往海外。在巩固传统燃料客车出口的同时，新能源客车逐渐成为客车企业开发海外市场的利器。中国节能与新能源汽车产业化的序幕拉开之时，就是客车行业重新洗牌之始。国内客车市场容量是有限的，混合动力客车日益受到青睐，传统客车的市场份额相对就会减少。因此，目前宇通、金龙等传统客车的优势厂商纷纷加入到混合动力客车的研发队伍中来，一汽、东风、上汽等在传统客车上排后的企业也积极把握市场机遇，力争在混合动力客车研发中抢得先机。

2021年，插电式混合动力汽车产销分别达到60.1万辆和60.3万辆，同比分别增长1.3倍和1.4倍，保持了较好的增长势头。随着低碳消费文化深入人心，消费者对新能源汽车的认可程度越来越高。2021年部分汽车企业的传统燃油车型销售比例锐减近20%~30%，新能源车型已占据其车型产品结构中的主要份额，其中插电式混合动力车型占比近半。

2019年，新能源客车共销售6米以上新能源客车76278辆，同比下滑16.76%。2020年1-12月6米以上新能源客车累计销售61044辆，同比下降20.1%。2020年1-12月全年新能源客车累计销量前10名企业：依次为宇通客车(15940辆)、比亚迪(9125辆)、中车电动(5503辆)、中通客车(4965辆)、海格客车(3636辆)、安凯客车(2799辆)、金龙客车(2753)、福田欧辉客车(2663辆)、开沃汽车(2126辆)、申沃客车(2116辆)。2021年全年，国内重点客车企业共销售6米以上新能源客车50655辆，同比下降17.02%。2021年，6米以上新能源客车销量Top10企业依次为：宇通客车、中通客车、比亚迪、中车电动、苏州金龙、厦门金龙、厦门金旅、格力钛、南京金龙、安凯客车。

混合动力客车属于发展期产品，我国允许进行批量生产，但只能在批准的区域、范围、期限和条件下销售、使用，造成单车价格居高不下，产业化进程受限。但长期来看，国家制订产业规划扶持新能源汽车发展，前期试点取得初步成效，政府财政补贴也将进一步加速混合动力客车的推广应用，中国混合动力客车市场也将逐步发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国混合动力客车市场深度评估与发展趋势研究报告》从国内外市场现状、研发进展、产业政策、区域发展、重点企业等多方面多角度阐述了混合动力客车市场的总体发展状况，并在此基础上对中国混合动力客车市场的发展前景进行分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对混合动力客车市场有个系统深入的了解、或者想投资混合动力客车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具

。

报告目录：

第一章 混合动力客车简介

1.1 串联式混合动力客车

1.2 并联式混合动力客车

1.3 混联式混合动力客车

第二章 2021-2023年国外混合动力客车发展状况

2.1 欧盟

2.2 美国

2.3 日本

2.4 印度

第三章 中国混合动力客车发展概述

3.1 混合动力客车的经济性

3.2 发展混合动力客车的必要性

3.3 混合动力客车的发展背景

3.4 混合动力客车与常规车的排放对比

第四章 2021-2023年国内混合动力客车市场分析

4.1 新能源客车市场容量

4.2 混合动力客车市场综述

4.3 混合动力客车实现量产的厂家

4.4 混合动力客车示范运行状况

4.5 混合动力客车的产业化进程

4.6 车企开拓海外混合动力客车市场

4.7 混合动力客车产业化面临的瓶颈

第五章 国内混合动力客车主要车型

5.1 福田欧V BJ6113/6123混和动力客车

5.2 东风EQ6110HEV混合动力公交车

- 5.3 一汽解放系列混和动力客车
- 5.4 金龙XMQ6121G Hybrid公交车
- 5.5 金旅XML6125油电混合动力客车
- 5.6 五洲龙FDG6111H/6122混合动力客车
- 5.7 安源PK6112/6120混合动力客车
- 5.8 重庆恒通气电混合动力客车

第六章 2021-2023年中国混合动力客车研发进展分析

- 6.1 我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
- 6.2 国内首批气电混合动力公交客车投入运营
- 6.3 天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
- 6.4 混合动力客车节能减排关键技术获突破
- 6.5 插电式混合动力客车研发难度较大

第七章 2021-2023年中国混合动力客车市场相关政策

- 7.1 发改委混合动力客车目录部分品牌
- 7.2 新能源汽车产业规划的政策导向
- 7.3 我国新能源客车试点工作情况
- 7.4 我国扩大混合客车补贴项目范围
- 7.5 地方政府发展混合动力客车的政策措施

第八章 2021-2023年混合动力客车区域发展分析

- 8.1 湖南
- 8.2 广州
- 8.3 厦门
- 8.4 昆明
- 8.5 大连

第九章 国内主要车企混合动力客车发展战略

- 9.1 一汽集团
- 9.2 北汽福田
- 9.3 深圳五洲龙

9.4 中通客车

9.5 厦门金旅

第十章 混合动力客车市场前景展望

10.1 混合动力汽车未来发展趋势

10.2 客车混合动力系统的发展方向

10.3 混合动力客车的市场应用前景

图表目录

图表 串联式混合动力客车的工作原理

图表 并联式混合动力客车的工作原理

图表 混联式混合动力客车的工作原理

图表 试验车辆参数表

图表 各车修正后的油耗对比

图表 各车PM排放因子

图表 各车NO_x排放因子

图表 各车THC（总碳氢浓度）排放因子

图表 各车CO排放因子

图表 利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

图表 涉足混合动力的客车企业统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413342.html>