

2024-2030年中国再生骨料 混凝土市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国再生骨料混凝土市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国再生骨料混凝土市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 再生骨料混凝土行业概述 1 第一节再生骨料混凝土定义 1 将废弃混凝土块通过破碎、清洗、分级后，按的比例混合而得到的骨料称为混凝土再生骨料。混凝土再生骨料按粒径的大小可划分为再生粗骨料和再生细骨料。利用再生骨料的一部分或整个骨料来调配的混凝土，被称为再生骨料混凝土。 再生骨料混凝土的特性包括： 1、抗压强度 由于再生混凝土和天然骨料混凝土其骨料不同，所以它们强度随龄期的增长情况也不相同。相关试验表明：与天然骨料混凝土相比,同一水灰比的再生骨料混凝土的28d抗压强度约低15% ，但其相差的幅度会随着龄期的增长而慢慢缩小。再生混凝土使用的是再生骨料。故再生混凝土的强度和所使用的废弃混凝土的强度有着紧密的联系。在同一水灰比的条件下，再生骨料强度越高再生混凝土的强度也就越高。一般建筑物所拆除下的废弃混凝土强度在C20左右，在水灰比为0.6并用再生骨料完全取代天然骨料时，其28d的抗压强度可达到23.5MPa。完全符合普通混凝土的强度要求。如果使用高强度的再生骨料，则可以配制高强混凝土。相关试验表明，如果用于生产再生骨料的废弃混凝土的强度达到40～60MPa并加入微细硅粉和高效减水剂则可配制出C70～C80的高强混凝土，尤其是在再生骨料与天然河砂搭配的情况下。 2、抗拉强度 再生混凝土的抗拉强度和它的抗压强度一样，随着龄期的增长而增长。而且再生混凝土的抗拉强度与天然骨料混凝土抗拉强度的差也随着龄期的增长而增大，到28d龄期后才基本不变。但如果在再生混凝土中掺加微细硅粉和高效减水剂则能够明显的提高其抗拉强度，尤其在28d龄期以后最为明显。 3、坍落度 再生混凝土的坍落度和起再生骨料所取代的比例有关，由于再生骨料比天然骨料的吸水率大，空隙多，表面粗糙度高，用浆量多。所以在相同水灰比的条件下再生混凝土中再生骨料所取代的比例越高其坍落度就越小。同时骨料表面粗糙，增大了拌和物在拌和与浇筑时的摩擦力。再生混凝土的坍落度还随水灰比的增大而增大，这和普通混凝土是一致的。而我们可以在再生混凝土中加入适量的粉煤灰或高效减水剂提高坍落度，同时可以保证有较好的保水性和粘聚性。 4、干缩性 干缩性是混凝土的重要指标之一。相关试验表明：再生混凝土的干缩性与它的骨料情况有很大关系。由于再生混凝土使用的是吸水率大，空隙率高的再生骨料。所以它的干缩性比天然骨料混凝土要大且其干缩的程度和干缩持续的时间随其再生骨料取代比例的增大而增大和加长。在再生骨料取代比例在50%以上时，其干缩时间持续时间比较长，但在50d龄期后干缩速率十分缓慢，干缩的增量也要小。 5、用水量

再生骨料与天然骨料不同，所以再生混凝土的用水量也与天然骨料混凝土不同。再生骨料内部缺陷多，吸水率大。再者，再生骨料的表面粗糙度比天然骨料要高，因此配合比中的细骨料（砂率）较高，并随着再生骨料所取代比例的提高而增长。由于砂率较高，因此达到相同坍落度时，比天然骨料混凝土用水要多，且难以达到坍落性能良好。

6、表观密度 再生骨料表面粗糙，摩擦阻力大，其混凝土难以振捣密实。再者再生骨料内部缺陷多，空隙率大。随着混凝土中再生骨料的取代比例增大，混凝土的含气量增大，表观密度变小。此外，再生骨料与河砂、卵石等天然骨料相比比重小，再生骨料使用的比例愈高，混凝土的表观密度愈小。

第二节再生骨料混凝土分类 3 第三节再生骨料混凝土应用领域 4 第四节再生骨料混凝土产业链结构 5 第五节再生骨料混凝土行业新闻动态分析 5

第二章再生骨料混凝土行业发展环境 8

第一节再生骨料混凝土行业发展经济环境分析 8

一、经济发展分析 8

二、固定资产投资 8

第二节再生骨料混凝土行业发展社会环境分析 10

一、房地产市场 10

二、混凝土市场 12

三、废弃混凝土利用 13

第三节再生骨料混凝土行业发展政策环境分析 15

一、管理机制 15

二、相关政策 15

三、相关标准 17

第四节再生骨料混凝土行业发展技术环境分析 18

一、再生混凝土配合比设计 18

二、再生混凝土力学性能 18

三、再生混凝土耐久性研究 19

第三章中国再生骨料混凝土行业供需情况分析、预测 20

第一节中国再生骨料混凝土厂商分布状况分析 20

第二节中国主要再生骨料混凝土厂商种类 20

第三节 中国主要地区再生骨料混凝土产能、产量统计 21

第四节 中国主要地区再生骨料混凝土需求情况分析 22

第五节 中国主要地区再生骨料混凝土产能、产量预测分析 23

第六节 中国主要地区再生骨料混凝土需求情况预测分析 25

第四章中国再生骨料混凝土行业供需情况分析、预测 27

第一节中国再生骨料混凝土行业厂商分布状况分析 27

第二节中国主要再生骨料混凝土厂商种类 27

第三节 中国再生骨料混凝土行业产能、产量统计 28

第四节 中国再生骨料混凝土行业需求情况分析 29

第五节 中国再生骨料混凝土行业产能、产量预测分析 29

第六节 中国再生骨料混凝土行业需求情况预测分析 30

第五章中国再生骨料混凝土行业进出口情况分析、预测 32

第一节 中国再生骨料混凝土行业进出口情况分析 32

一、再生骨料混凝土行业进口状况分析 32

二、再生骨料混凝土行业出口状况分析 32

第二节 中国再生骨料混凝土行业进出口情况预测分析 33

一、再生骨料混凝土行业进口预测分析 33

二、再生骨料混凝土行业出口预测分析 33

第三节影响再生骨料混凝土行业进出口变化的主要因素 34

一、影响因素 34

二、主要挑战 35

第六章中国再生骨料混凝土行业总体发展状况 37

第一节中国再生骨料混凝土行业规模情况分析 37

一、再生骨料混凝土行业单位规模情况分析 37

二、再生骨料混凝土行业人员规模状况分析 37

三、再生骨料混凝土行业资产规模状况分析 38

四、再生骨料混凝土行业收入规模状况分析 39

第二节中国再生骨料混凝土行业财务能力分析 39

一、再生骨料混凝土行业盈利能力分析 39

二、再生骨料混凝土行业偿债能力分析 40

三、再生骨料混凝土行业营运能力分析 41

四、再生骨料混凝土

土行业发展能力分析 42 第七章中国再生骨料混凝土行业重点区域发展分析 43 第一节中国再生骨料混凝土行业重点区域市场结构变化 43 第二节东北地区再生骨料混凝土行业发展分析 44 第三节华北地区再生骨料混凝土行业发展分析 45 第四节华东地区再生骨料混凝土行业发展分析 46 第五节中南地区再生骨料混凝土行业发展分析 47 第六节西部地区再生骨料混凝土行业发展分析 48 第八章再生骨料混凝土行业细分产品市场调研 50 第一节再生混凝土(集料部分替换)市场 50 一、发展现状调研 50 二、发展趋势预测分析 50 第二节再生混凝土(集料全部替换)市场 51 一、发展现状调研 51 二、发展趋势预测分析 52 第九章再生骨料混凝土行业上、下游市场调研分析 54 第一节再生骨料混凝土行业上游调研 54 一、行业发展现状 54 二、行业集中度分析 54 三、行业发展趋势预测 54 第二节再生骨料混凝土行业下游调研 55 一、关注因素分析 55 二、需求特点分析 55 第十章中国再生骨料混凝土行业产品价格监测 57 第一节再生骨料混凝土市场价格特征 57 第二节当前再生骨料混凝土市场价格评述 57 第三节影响再生骨料混凝土市场价格因素分析 58 第四节未来再生骨料混凝土市场价格走势预测分析 59 第十一章再生骨料混凝土行业重点企业发展情况分析 60 第一节许昌金科资源再生股份有限公司 60 一、企业概况 60 二、企业主要产品 61 三、企业销售渠道 62 四、企业经营状况分析 63 五、企业发展规划 64 第二节重庆重交再生资源开发股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业主要产品 66 三、企业销售渠道 67 四、企业经营状况分析 67 五、企业发展规划 69 第三节河南强耐新材股份有限公司 69 一、企业概况 69 二、企业主要产品 70 三、企业销售渠道 71 四、企业经营状况分析 71 五、企业发展规划 72 第四节上海百理新材料科技股份有限公司 73 一、企业概况 73 二、企业主要产品 74 三、企业销售渠道 74 四、企业经营状况分析 75 五、企业发展规划 76 第十二章再生骨料混凝土企业发展策略分析 78 第一节市场策略分析 78 一、价格策略分析 78 二、渠道策略分析 79 第二节销售策略分析 80 一、媒介选择策略分析 80 二、企业宣传策略分析 81 第三节提高再生骨料混凝土行业企业竞争力的建议 82 一、提高中国再生骨料混凝土企业核心竞争力的对策 82 二、再生骨料混凝土企业提升竞争力的主要方向 85 三、再生骨料混凝土企业核心竞争力的因素及提升途径 86 四、提高再生骨料混凝土企业竞争力的策略 88 第四节对我国再生骨料混凝土品牌的战略思考 90 一、再生骨料混凝土行业企业品牌的重要性 90 二、再生骨料混凝土行业实施品牌战略的意义 91 三、再生骨料混凝土行业企业的品牌战略 92 四、再生骨料混凝土行业品牌战略管理的策略 93 第十三章再生骨料混凝土行业投资情况与发展前景预测 95 第一节再生骨料混凝土行业投资情况分析 95 一、再生骨料混凝土总体投资结构 95 二、再生骨料混凝土投资规模状况分析 95 三、再生骨料混凝土投资增速状况分析 96 四、再生骨料混凝土分地区投资状况分析 96 第二节再生骨料混凝土行业投资机会分析 97 一、再生骨料混凝土投资项目分析 97 二、可以投资的再生骨料混凝土模式 97 三、再生骨料混凝土投资新方向 98 第十四章再生骨料混凝土

行业进入壁垒及风险控制策略 99 第一节再生骨料混凝土行业进入壁垒分析 99 一、品牌壁垒 99 二、技术和人才壁垒 99 三、规模效应壁垒 99 第二节再生骨料混凝土行业投资风险及应对措施 100 一、再生骨料混凝土市场风险及应对措施 100 二、再生骨料混凝土行业政策风险及应对措施 100 三、再生骨料混凝土行业经营风险及应对措施 101 四、再生骨料混凝土行业技术风险及应对措施 101 五、再生骨料混凝土同业竞争风险及应对措施 101 六、再生骨料混凝土行业其他风险及应对措施 102 第十五章再生骨料混凝土行业研究结论 103 第一节研究结论 103 第二节投资策略分析 105 第三节投资注意事项 106 一、技术应用注意事项 106 二、项目投资注意事项 107 三、生产开发注意事项 108 四、销售注意事项 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418678.html>