

2024-2030年中国小麦市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小麦市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小麦市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章小麦相关概述

1.1小麦基本知识

1.1.1小麦常识

1.1.2小麦的分类

1.1.3小麦的等级

1.2小麦的产区

1.2.1产区分布

1.2.2小麦品种类别产区分布

1.2.3小麦的产区划分及生长期

1.3小麦品质区的划分

1.3.1北方强筋、中筋冬麦区

1.3.2南方中筋、弱筋冬麦区

1.3.3中筋、强筋春麦区

1.3.4青藏高原春麦区

1.4小麦经济概念的理解及发展

1.4.1我国小麦经济概念的兴起

1.4.2从“小麦生产”到“小麦经济”的过渡分析

1.4.3小麦经济概念的提出具有重要意义

1.4.4从产业链的源头分析我国小麦状况

1.4.5我国小麦市场需求与产业链发展的解析

1.5我国粮食流通体制

1.5.1粮食流通体制改革历程

1.5.2粮食流通体制改革的成果分析

1.5.3我国粮食流通体制的发展现状

1.5.4粮食流通体制未来发展方向

第二章小麦行业发展的政治经济环境分析

2.1世界粮食安全

2.1.1世界粮食安全需要高度关注

2.1.2中国性粮食危机的制度博弈解析

2.1.3国际粮食市场危机仍然存在

2.1.4中国粮食危机中的中国应对

2.2中国农村经济的发展

2.2.1中国农村经济发展概况

2.2.2中国农村经济运行情况回顾

2.2.3中国农村经济运行情况分析

2.2.4中国农村经济发展展望

2.3中国粮食发展政策及形势

2.3.1中国粮食发展形势和粮食政策

2.3.2促进粮食产业发展的信贷资金支持政策

2.3.3粮食生产发展的政策建议

2.3.4我国粮食市场发展展望

第三章世界小麦行业发展分析

3.1世界小麦行业发展综合分析

3.1.1世界小麦生产及流通

3.1.2中国小麦主产区概述

3.1.3世界小麦主产国情况

3.1.4世界小麦产业发展特点分析

3.1.5中国小麦产业发展概况

3.2美国小麦行业

3.2.1美国小麦的基本分类和用途

3.2.2美国小麦的生产情况

3.2.3美国小麦的仓储情况

3.2.4美国小麦的贸易情况

3.2.5度美国小麦产量预测

3.3世界小麦市场贸易状况及预测

3.3.1法国小麦出口情况

3.3.2俄罗斯小麦出口状况

3.3.3澳大利亚度小麦出口量预测

3.3.4欧盟小麦出口量预测

3.3.5中国小麦贸易量预测

第四章中国小麦生产数据分析

4.1全国小麦面积和产量增减

4.1.1全国小麦面积和产量增减

4.1.2全国小麦面积和产量增减

4.1.3全国小麦面积情况

4.2各省份/地区小麦播种面积和产量

4.2.1各省份/地区小麦播种面积和产量

4.2.2各省份/地区小麦播种面积和产量

4.2.3各省份/地区小麦播种面积情况

4.3我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

4.3.1我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

4.3.2我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

4.3.3我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

4.4国有粮食企业小麦收购、销售情况

4.4.1国有粮食企业小麦收购、销售情况

4.4.2国有粮食企业小麦收购、销售情况

4.4.3国有粮食企业小麦收购、销售情

况 第五章中国小麦行业发展状况 5.1中国小麦行业发展回顾 5.1.1中国小麦生产发展历程 5.1.2中国小麦行业发展概述 5.1.3我国小麦市场发展概况 5.2中国小麦市场状况分析 5.2.1国内小麦市场运行回顾 5.2.2国内小麦市场运行状况 5.2.3国内小麦市场运行现状 5.3中国小麦国际竞争力比较分析 5.3.1我国小麦产业参与国际竞争的背景 5.3.2中国小麦国际竞争力现状 5.3.3影响国内小麦国际竞争力的因素解析 5.3.4提升我国小麦国际竞争力的建议 5.4小麦行业发展面临的挑战及对策 5.4.1我国小麦产业链发展存在的问题 5.4.2影响我国小麦行业发展的不确定因素 5.4.3我国小麦生产面临的考验 5.4.4中国小麦产业化经营发展的对策 第六章小麦期货市场发展分析 6.1小麦期货交易的产生及主要交易所 6.1.1小麦期货概况 6.1.2芝加哥期货交易所（CBOT） 6.1.3明尼阿波利斯谷物交易所 6.1.4郑州商品交易所 6.2小麦期货市场的功能和作用及价格影响因素分析 6.2.1小麦期货市场的功能 6.2.2小麦期货市场的作用 6.2.3小麦期货合约的特点 6.2.4国内外期货价格影响因素分析 6.3小麦套期保值理论 6.3.1小麦套期保值的概念 6.3.2小麦套期保值的经济原理 6.3.3小麦套期保值的种类 6.3.4小麦套期保值的操作原则 6.3.5基差在小麦套期保值中的应用 6.4小麦套期保值的操作 6.4.1买入小麦套期保值 6.4.2卖出小麦套期保值 6.4.3小麦套期保值的成本 6.4.4小麦套期保值应注意的问题 6.5小麦套期保值案例分析 6.5.1生产企业参与小麦套期保值的主要办法 6.5.2加工企业参与小麦套期保值的主要办法 6.5.3收储企业参与小麦套期保值的主要办法 6.5.4套期保值与实物交割的关系 6.6郑州商品交易所期货交易规则对和小麦套期保值的规定 6.6.1小麦期货交易规则 6.6.2套期保值的管理规定 6.6.3套期保值业务流程 第七章优质小麦发展分析 7.1优质小麦相关概述 7.1.1优质小麦的概念 7.1.2小麦品质概念 7.1.3发展优质小麦的意义 7.2优质专用小麦可行性发展探析 7.2.1发展优质专用小麦生产的优势和必要性 7.2.2发展优质专用小麦所需的条件和要求 7.2.3发展优质专用小麦的效益分析 7.3中国优质小麦发展概况 7.3.1我国优质小麦发展回顾 7.3.2我国优质小麦发展现状 7.3.3中国小麦品质进一步提高 7.3.4我国优质强筋小麦发展已获得一定成就 7.3.5黄淮冬麦区优质小麦调查分析 7.3.6影响优质小麦价格变化的因素解析 7.4优质小麦发展面临的挑战及对策 7.4.1国内优质小麦发展受制较多 7.4.2我国优质专用小麦加工发展存在的问题 7.4.3国内优质专用小麦生产发展的对策 7.4.4我国优质专用小麦的发展思路 第八章面粉行业发展分析 8.1小麦加工行业概况 8.1.1小麦加工行业发展综述 8.1.2小麦加工开辟应用新途径 8.1.3小麦加工产业发展的重点领域 8.1.4国内小麦加工技术已经达到国际先进水平 8.2面粉行业发展分析 8.2.1我国面粉加工业发展历程 8.2.2我国面粉行业的发展状况 8.2.3面粉行业发展特点分析 8.2.4中国小麦粉产量分析 8.3专用小麦粉的开发 8.3.1专用小麦粉的概念及发展 8.3.2我国专用小麦粉的发展状况 8.3.3开发专用小麦粉的技术流程 8.3.4开发专用粉存在的主要问题 8.4营养强化面粉 8.4.1营养强化面粉的发展状况 8.4.2营养强化将成为面粉业发展方向 8.4.3营养强化面粉市场商机无限 8.4.4营养强化面粉的发展趋势分析 8.5面粉行业存在问题及发展 8.5.1面

粉行业发展面临两大挑战 8.5.2 民营面粉企业发展瓶颈及策略 8.5.3 小型面粉加工行业存在的问题及应对解析 8.5.4 面粉企业管理创新才能突破发展瓶颈 8.6 面粉行业发展趋势分析 8.6.1 小麦面粉市场仍将平稳发展 8.6.2 国内产区小麦、面粉市场仍将趋稳 8.6.3 面粉行业发展趋势分析

第九章 中国小麦主要区域市场发展分析 9.1 小麦区域发展综述 9.1.1 中国小麦生产区域概述 9.1.2 优质小麦优势区域布局 9.1.3 我国小麦分区发展存在的问题 9.1.4 我国小麦分区发展的对策

9.2 河南 9.2.1 河南小麦经济发展状况 9.2.2 河南优质小麦区域发展浅析 9.2.3 新标准将利好河南小麦发展 9.2.4 河南发展小麦经济存在的问题 9.2.5 发展河南小麦经济的基本思路 and 重点 9.3 黑龙江 9.3.1 黑龙江小麦市场现状分析 9.3.2 黑龙江省北部黑河地区小麦市场分析 9.3.3 黑龙江小麦新品种培育状况 9.3.4 黑龙江春小麦发展面临的挑战及对策 9.4 江苏 9.4.1 江苏小麦市场发展动态 9.4.2 江苏小麦生产与收购情况 9.4.3 江苏部分地区小麦收购特征分析 9.4.4 江苏省小麦发展面临的挑战及对策 9.5 新疆 9.5.1 新疆小麦市场发展分析 9.5.2 新疆小麦种植情况 9.5.3 新疆小麦生产发展面临的挑战及对策 9.5.4 新疆小麦市场发展趋势

第十章 小麦行业进出口数据分析 10.1 中国小麦进出口总量分析 10.1.1 中国小麦进口总量分析 10.1.2 中国小麦出口总量分析 10.1.3 中国小麦贸易现状分析 10.1.4 中国小麦贸易顺逆差分析 10.2 主要国家小麦及混合麦进出口情况分析 10.2.1 小麦及混合麦进口市场分析 10.2.2 小麦及混合麦出口市场分析 10.3 主要省份小麦及混合麦进出口情况分析 10.3.1 小麦及混合麦进口市场分析 10.3.2 小麦及混合麦出口市场分析

第十一章 重点企业分析 11.1 中国粮油控股有限公司 11.1.1 公司简介 11.1.2 中国粮油控股有限公司经营状况 11.1.3 中国粮油控股有限公司经营状况 11.1.4 中国粮油控股有限公司经营状况 11.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司 11.2.1 公司简介 11.2.2 经营效益分析 11.2.3 业务经营分析 11.2.4 财务状况分析 11.3 中农发种业集团股份有限公司 11.3.1 公司简介 11.3.2 经营效益分析 11.3.3 业务经营分析 11.3.4 财务状况分析 11.4 北京粮食集团 11.4.1 企业简介 11.4.2 京粮集团力创粮食产业新格局 11.4.3 京粮集团六种改制形式 11.4.4 京粮集团用产权改革梳理产业链条 11.4.5 京粮集团建国内首个粮油食品产业研发基地 11.5 深圳市粮食集团有限公司 11.5.1 集企业简介 11.5.2 深圳市粮食集团有限公司改革回顾 11.5.3 深圳市粮食集团面粉公司经营情况 11.6 重庆粮食集团 11.6.1 企业简介 11.6.2 重庆粮食集团并购西南最大面粉企业 11.6.3 重庆粮食集团兴建海外种植基地 11.7 上海良友集团 11.7.1 企业简介 11.7.2 上海良友集团发展状况 11.7.3 企业发展战略

第十二章 小麦相关产业分析 12.1 食品行业分析 12.1.1 我国食品行业发展概况 12.1.2 国内食品行业经济运行分析 12.1.3 小麦价格上涨对食品企业的影响分析 12.1.4 食品行业发展前景展望 12.2 啤酒行业分析 12.2.1 中国啤酒行业发展概况 12.2.2 中国小麦啤酒生产技术进展 12.2.3 我国小麦啤酒行业发展现状 12.2.4 啤酒行业发展前景展望 12.3 小麦收获机分析 12.3.1 我国小麦收获机械发展概况 12.3.2 小麦收获机市场发展特点 12.3.3 小麦收获机行业发展趋势 12.3.4 小麦收获机市场需求展望 12.4 化肥行业分析 12.4.1 化肥行业发展综合状况分析 12.4.2 化肥行业发展存在

问题分析 12.4.3小麦旱灾波及化肥行业 12.4.4中国农业要求化肥行业向绿色环保方向发展 12.5
农药行业分析 12.5.1农药行业发展现状分析 12.5.2病虫害加剧导致农药需求上升 12.5.3农药市
场发展问题对策分析 12.5.4农药市场的发展趋势 第十三章小麦行业投资及前景预测分析
13.1小麦行业投资环境带来的机遇及影响 13.1.1小麦行业的经济政策影响因素分析 13.1.2中国
增重“粮袋子”保证粮食安全 13.1.3人民币升值对小麦市场的影响 13.1.4退税政策
调整对小麦面粉行业的影响 13.2小麦投资机会风险分析 13.2.1小麦面临新的投资机会与风险
13.2.2小麦生产的风险及防范 13.2.3小麦成本提升不可忽视 13.3小麦市场发展趋势分析 13.3.1
中国小麦行业预测分析 13.3.2我国小麦市场发展趋势 13.3.3中国小麦生产贸易发展变化分析
13.4中国小麦产业发展规划 13.4.1中国小麦产业发展前景分析 13.4.2中国小麦产业发展目标与
任务 13.4.3中国小麦优势区域规划布局 13.4.4未来中国小麦产业体系建设重点 13.4.5未来中国
小麦产业发展保障措施 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415525.html>