

2024-2030年中国中小银行 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中小银行市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的中小商业银行（简称“中小银行”）可界定为：除政策性银行、国有商业银行之外的以股份制为组织形式、资产规模相对较小的商业银行，主要包括全国性或区域性股份制商业银行，100多家城市商业银行，数十家农村商业银行、农村合作银行及农村信用社等。

近二十年来，我国以股份制商业银行和城市商业银行为主体的中小商业银行得到了迅速发展。中小商业银行机制灵活、市场意识强、经营效益好，逐步具备了商业银行的运作模式和管理框架，在发展中形成的良好经营管理制度和引进外资参股的实践，也为中国银行业的改革开放积累了宝贵经验，已成为我国银行体系中一支生力军。

截至2022年3月末，中资全国性银行结构性存款余额为58505.79亿元，环比下降0.54%，同比下降12.26%。中小银行个人结构性存款规模环比增长0.62%，中小银行单位结构性存款规模环比下降3.42%。

同国有商业银行相比，中小银行具有多方面竞争优势：中小银行因其市场份额较小和中小型客户较多的现状，受外资银行的冲击比较小；地方政府部门受地方利益影响，更看重于或者更支持中小银行的发展；中小银行具有较为灵活的经营策略和营销手段；此外，中小银行在治理结构等方面的优势也比较突出。

在推动供给侧结构性改革过程中，人民银行、银保监会不断加大对中小银行的政策支持，推动中小银行进一步完善公司治理，中小银行的发展将更加健康。2021年3月17日，中国人民银行发布《2020年第四季度中国货币政策执行报告》提出，将于2021年第一季度起，将地方法人银行吸收异地存款情况纳入宏观审慎评估（MPA），禁止其通过各种渠道开办异地存款，已发生的存量存款自然到期结清。2021年5月7日，为规范统一银行业保险业许可证管理规则，进一步强化银行保险机构许可证管理要求，中国银保监会制定了《银行保险机构许可证管理办法》。该《办法》自2021年7月1日起施行，后续将稳妥开展存量金融许可证和保险类许可证换发工作，督促银行保险机构加强许可证管理，依法合规开展经营活动。2022年8月18日，银保监会召开听取两会代表委员意见建议座谈会。会议指出，下一步，银保监会将稳妥推进中小银行改革化险，强化重点领域风险防控，推动多渠道补充资本；持之以恒做好中小银行监管工作，督促中小银行机构深化改革，加强风险管理和内部控制，持续增强服务实体经济能力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小银行市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中小银行的范畴界定、分类状况及生存理论等，接着细致分析了国内外中小银行市场现状及各项业务的发展。然后，报告对股份制商业银行、城市商业银行与农村商业银行

行的发展情况做了详细分析，对中小银行做了经营管理分析、竞争分析、投资形势与前景趋势分析。最后，报告详细列明并解析了与中小银行密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国银行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中小银行市场有个系统深入的了解、或者想投资中小银行相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中小银行相关概述

1.1 中小银行的定义及演进历程

1.1.1 中小银行范畴界定

1.1.2 中小银行产生原因

1.1.3 中小银行发展历程

1.1.4 对经济发展的贡献

1.2 中小银行的分类简述

1.2.1 股份制商业银行

1.2.2 城市商业银行

1.2.3 农村商业银行

1.3 中小银行的生存理论探讨

1.3.1 银行业的规模界定

1.3.2 商业银行规模选择

1.3.3 中小银行的生存逻辑

第二章 2021-2023年中小银行发展分析

2.1 2021-2023年国外中小银行发展分析

2.1.1 世界中小银行发展态势

2.1.2 发达国家转型经验借鉴

2.1.3 欧洲中小银行发展态势

2.1.4 美国发展态势及经验借鉴

2.2 2021-2023年中国中小银行发展规模

2.2.1 中小银行发展成就

- 2.2.2 2018年主要指标分析
- 2.2.3 2019年主要指标分析
- 2.2.4 2020年主要指标分析
- 2.2.5 中小银行风控压力大
- 2.2.6 发展核心是金融创新
- 2.3 2021-2023年中国民营中小银行发展态势
 - 2.3.1 政策扶持民营中小银行
 - 2.3.2 民间资本进入中小银行
 - 2.3.3 民营中小银行发展问题
 - 2.3.4 民营中小银行发展建议
- 2.4 中国中小银行利率市场化背景下转型分析
 - 2.4.1 引入战略投资者
 - 2.4.2 提高风险管控能力
 - 2.4.3 加快产品服务创新
 - 2.4.4 完善产品定价体系
- 2.5 中国中小银行存在的问题分析
 - 2.5.1 经营存在问题
 - 2.5.2 信息安全问题
 - 2.5.3 发展存在问题
 - 2.5.4 发展面临挑战
- 2.6 中国中小银行发展的对策分析
 - 2.6.1 未来发展路径
 - 2.6.2 风险控制管理
 - 2.6.3 信息安全对策
 - 2.6.4 应对挑战策略
 - 2.6.5 发展战略分析

第三章 2021-2023年中小银行主要业务分析

- 3.1 现金管理业务
 - 3.1.1 业务发展态势
 - 3.1.2 业务发展瓶颈
 - 3.1.3 业务发展挑战

- 3.1.4 业务发展趋势
- 3.2 网上银行业务
 - 3.2.1 业务市场格局
 - 3.2.2 市场发展动态
 - 3.2.3 个人网银SWOT分析
 - 3.2.4 个人网银发展对策
- 3.3 中间业务
 - 3.3.1 中间业务收入分析
 - 3.3.2 中间业务发展形势
 - 3.3.3 中间业务金融创新
 - 3.3.4 技术进步是关键
- 3.4 投行业务
 - 3.4.1 开展业务背景
 - 3.4.2 业务发展特征
 - 3.4.3 发展趋势分析
 - 3.4.4 发展策略建议
- 3.5 国际业务
 - 3.5.1 外汇政策影响
 - 3.5.2 发展缓慢原因
 - 3.5.3 促进发展措施
 - 3.5.4 考核办法设置
- 3.6 其它业务
 - 3.6.1 票据业务
 - 3.6.2 小微金融业务
 - 3.6.3 移动金融业务

第四章 2021-2023年股份制商业银行的发展

- 4.1 2021-2023年中国股份制商业银行运行状况
 - 4.1.1 发展基本状况
 - 4.1.2 差异化发展格局
 - 4.1.3 业务分拆改革
 - 4.1.4 创新服务农业

- 4.1.5 发展机遇分析
- 4.1.6 全球化发展战略
- 4.2 2021-2023年股份制商业银行发展规模
 - 4.2.1 信用卡业务分析
 - 4.2.2 投资类资产分析
 - 4.2.3 营业收入结构分析
- 4.3 中小股份制商业银行的经营管理研究
 - 4.3.1 客户定位分析
 - 4.3.2 跨国经营分析
 - 4.3.3 融资渠道分析
 - 4.3.4 盈利模式分析
- 4.4 股份制商业银行存在的问题及对策
 - 4.4.1 发展面临挑战
 - 4.4.2 科技金融问题
 - 4.4.3 发展科技金融
 - 4.4.4 推动战略转型
- 4.5 股份制商业银行发展趋势分析
 - 4.5.1 总体发展趋势
 - 4.5.2 市场竞争趋势
 - 4.5.3 经营转型趋势
 - 4.5.4 管理转型趋势
 - 4.5.5 渠道转型与再造

第五章 2021-2023年城市商业银行的发展

- 5.1 中国城市商业银行总体概况
 - 5.1.1 城商行发展进程
 - 5.1.2 城商行风险防控
 - 5.1.3 “互联网+”新模式
 - 5.1.4 城商行发展趋向
- 5.2 2021-2023年中国城市商业银行运行分析
 - 5.2.1 2020年城商行运行状况
 - 5.2.2 2021年城商行运行状况

- 5.2.3 2022年城商行发展态势
- 5.2.4 城市商业银行深化合作
- 5.2.5 城商行发展转型分析
- 5.3 利率市场化对城市商业银行的影响及应对
 - 5.3.1 利率市场化的风险影响
 - 5.3.2 城商行风险管理措施
 - 5.3.3 城商行应对策略建议
- 5.4 城市商业银行的并购重组分析
 - 5.4.1 中国城市商业银行的并购形式
 - 5.4.2 城市商业银行并购重组特征
 - 5.4.3 城市商业银行的购战略分析
 - 5.4.4 城市商业银行联合重组解析
 - 5.4.5 城市商业银行战略重组建议
- 5.5 城市商业银行存在的问题分析
 - 5.5.1 城商行发展困扰分析
 - 5.5.2 城商行绩效评价问题
 - 5.5.3 城商行内部缺失问题
 - 5.5.4 城商行产权制度问题
 - 5.5.5 城商行发展面临挑战
- 5.6 促进城市商业银行发展的对策
 - 5.6.1 城商行发展突围战略
 - 5.6.2 城商行转型发展建议
 - 5.6.3 城商行绩效评价对策
 - 5.6.4 对接中小企业融资策略
 - 5.6.5 城商行区域一体化策略

第六章 2021-2023年农村商业银行的发展

- 6.1 2021-2023年中国农村商业银行运行分析
 - 6.1.1 农商行改革发展
 - 6.1.2 农商行发展现状
 - 6.1.3 农商行市场定位
 - 6.1.4 中间业务的发展

- 6.1.5 金融创新的影响
- 6.1.6 “营改增”影响
- 6.2 农村商业银行的商业模式分析
 - 6.2.1 商业模式创新必要性
 - 6.2.2 经营管理模式的构建
 - 6.2.3 商业模式存在的问题
 - 6.2.4 商业模式的创新途径
- 6.3 农商行发展社区银行可行性分析
 - 6.3.1 社区银行发展综述
 - 6.3.2 发展社区银行可行性
 - 6.3.3 发展社区银行模式分析
- 6.4 农村商业银行品牌服务构建策略
 - 6.4.1 品牌管理框架设置
 - 6.4.2 总行组织机制设计
 - 6.4.3 分行组织机制设计
 - 6.4.4 网点品牌管理模式
- 6.5 农村商业银行发展存在的问题
 - 6.5.1 转型发展问题
 - 6.5.2 发展存在问题
 - 6.5.3 跨区经营困境
 - 6.5.4 农商行发展挑战
 - 6.5.5 利率市场化挑战
- 6.6 促进农村商业银行发展的对策
 - 6.6.1 银行发展战略
 - 6.6.2 转型发展路径
 - 6.6.3 跨区经营建议
 - 6.6.4 利率市场化策略
 - 6.6.5 营运能力提升建议

第七章 2021-2023年中小银行的经营管理分析

- 7.1 中小银行资本管理现状及提升策略
 - 7.1.1 资本管理新规的特点

- 7.1.2 中小银行资本管理现状
- 7.1.3 资本管理面临的外部挑战
- 7.1.4 资本新监管标准的建议措施
- 7.2 中小银行的盈利分析
 - 7.2.1 主要盈利模式
 - 7.2.2 主要影响因素
 - 7.2.3 盈利模式建议
- 7.3 中小银行的经营管理策略探讨
 - 7.3.1 流动性管理
 - 7.3.2 软件外包管理
 - 7.3.3 信贷风险管理
 - 7.3.4 资本管理思路
- 7.4 中小银行不良资产管理分析
 - 7.4.1 国外处置不良资产经验
 - 7.4.2 我国不良资产处置情况
 - 7.4.3 我国处置不良资产建议
- 7.5 中小银行的轻资产化战略
 - 7.5.1 战略实施的背景分析
 - 7.5.2 轻资产战略发展现状
 - 7.5.3 轻资产化战略现实意义
 - 7.5.4 轻资产化战略实施路径
- 7.6 中小银行商业模式协同创新
 - 7.6.1 商业模式比较优势
 - 7.6.2 商业模式协同创新
 - 7.6.3 商业模式评价体系
- 7.7 互联网金融背景下中小银行发展策略
 - 7.7.1 互联网金融简述
 - 7.7.2 互联网金融模式
 - 7.7.3 对中小银行的挑战
 - 7.7.4 中小银行发展策略

第八章 2021-2023年中小银行市场竞争分析

- 8.1 中小银行的总体竞争环境
 - 8.1.1 竞争优势
 - 8.1.2 竞争劣势
- 8.2 城市商业银行面临的竞争形势
 - 8.2.1 竞争力发展现状
 - 8.2.2 竞争力优势分析
 - 8.2.3 竞争力劣势分析
 - 8.2.4 竞争力提升对策
 - 8.2.5 与外资银行的竞争
- 8.3 中小商业银行转型战略SWOT分析
 - 8.3.1 内部优势分析
 - 8.3.2 内部劣势分析
 - 8.3.3 外部机会分析
 - 8.3.4 外部威胁分析
 - 8.3.5 转型战略选择
 - 8.3.6 转型分析结论
- 8.4 3.0时代中小银行竞争策略选择
 - 8.4.1 从同质化向差异化转变
 - 8.4.2 利用地域做专业性服务
 - 8.4.3 发展结构从单一到复合
 - 8.4.4 以新模式提高客户体验
 - 8.4.5 潜心做自身最擅长的事
- 8.5 国有银行与股份制银行竞争力比较分析
 - 8.5.1 利率市场化影响
 - 8.5.2 实证分析结果
 - 8.5.3 竞争力提升建议

第九章 2020-2023年重点上市中小银行运营分析

- 9.1 招商银行
 - 9.1.1 银行发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析

- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 兴业银行
 - 9.2.1 银行发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 民生银行
 - 9.3.1 银行发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 华夏银行
 - 9.4.1 银行发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 浦发银行
 - 9.5.1 银行发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析

- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 北京银行
 - 9.6.1 银行发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 南京银行
 - 9.7.1 银行发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析
 - 9.7.4 财务状况分析
 - 9.7.5 核心竞争力分析
 - 9.7.6 公司发展战略
 - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 宁波银行
 - 9.8.1 银行发展概况
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务经营分析
 - 9.8.4 财务状况分析
 - 9.8.5 核心竞争力分析
 - 9.8.6 公司发展战略
 - 9.8.7 未来前景展望
- 9.9 上海银行
 - 9.9.1 银行发展概况
 - 9.9.2 经营效益分析
 - 9.9.3 业务经营分析

- 9.9.4 财务状况分析
- 9.9.5 核心竞争力分析
- 9.9.6 公司发展战略
- 9.9.7 未来前景展望
- 9.10 天津银行
 - 9.10.1 银行发展概况
 - 9.10.2 银行经营状况
 - 9.10.3 银行发展动态
 - 9.10.4 银行发展战略
- 9.11 杭州银行
 - 9.11.1 银行发展概况
 - 9.11.2 经营效益分析
 - 9.11.3 业务经营分析
 - 9.11.4 财务状况分析
 - 9.11.5 核心竞争力分析
 - 9.11.6 公司发展战略
 - 9.11.7 未来前景展望

第十章 2021-2023年重点非上市中小银行运营分析

- 10.4 福建海峡银行
 - 10.4.1 银行发展概况
 - 10.2.2 银行经营状况
 - 10.2.3 银行发展动态
 - 10.2.4 银行发展战略
- 10.5 北京农村商业银行
 - 10.5.1 银行发展概况
 - 10.2.2 银行经营状况
 - 10.2.3 银行发展动态
 - 10.2.4 银行发展战略
- 10.6 广州农村商业银行
 - 10.6.1 银行发展概况
 - 10.2.2 银行经营状况

10.2.3 银行发展动态

10.2.4 银行发展战略

第十一章 中小银行投资分析及前景展望

11.1 中小银行的投资潜力与投资风险

11.1.1 利率市场化机遇

11.1.2 互联网金融机遇

11.1.3 投资风险分析

11.2 中小银行的发展前景及趋势预测

11.2.1 行业发展前景

11.2.2 农商行改革趋势

11.2.3 社区银行发展趋势

11.2.4 普惠金融发展方向

第十二章 中小银行发展的政策环境分析

12.1 中小银行发展的相关政策解读

12.1.1 宽松货币政策的影响

12.1.2 取消存贷比利好中小银行

12.1.3 允许民间资本设立中小银行

12.1.4 分支机构市场准入标准放宽

12.2 金融监管架构改革助农商行转型

12.2.1 推动转变发展方式

12.2.2 促进加大创新驱动

12.2.3 加强实体经济服务

12.2.4 强化监管能力建设

12.3 存款保险制度对我国中小银行的影响分析

12.3.1 存款保险制度建立原因

12.3.2 对中小银行的影响分析

12.3.3 制度对中小银行的挑战

12.3.4 中小银行应对建议措施

12.3.5 中小银行发展机遇分析

12.4 中小银行发展的主要政策法规

- 12.4.1 中华人民共和国商业银行法
- 12.4.2 存款保险条例
- 12.4.3 商业银行公司治理指引
- 12.4.4 农村商业银行管理暂行规定
- 12.4.5 农村合作银行管理暂行规定
- 12.4.6 农村中小金融机构行政许可事项实施办法
- 12.4.7 关于促进民营银行发展的指导意见
- 12.4.8 关于进一步促进村镇银行健康发展的指导意见

图表目录

- 图表 银行业金融机构市场份额
- 图表 2021年商业银行主要指标情况
- 图表 2021年商业银行主要指标分机构情况
- 图表 2022年商业银行主要指标情况
- 图表 2022年商业银行主要指标分机构情况
- 图表 2022年中国网上银行市场交易份额
- 图表 中小商业银行开展个人网上银行业务SWOT分析
- 图表 2021年股份制商业银行信用卡发卡量
- 图表 2021年股份制商业银行信用卡收入结构
- 图表 2021年股份制商业银行信用卡交易情况
- 图表 2021年股份制商业银行信用卡年末风险情况
- 图表 2021-2022年股份制商业银行投资类资产占总资产结构变化
- 图表 2021年股份制商业银行营业收入结构变化
- 图表 2021年股份制商业银行中间业务收入增速
- 图表 外资参股的城市商业银行一览
- 图表 十大农商行榜单
- 图表 资产增速排名前10的农商行
- 图表 资产破千亿农商行梯队
- 图表 商业模式框架
- 图表 三类商业银行利息收入占比
- 图表 我国中小银行不良贷款率变化趋势
- 图表 我国中小银行不良贷款规模变化趋势

图表 商业股份银行竞争力评价指标体系

图表 商业股份银行竞争力各评价要素权重

图表 我国商业股份银行各评价要素排名情况

图表 我国各商业股份银行综合竞争力得分变化情况

图表 我国商业股份银行整体竞争力变化情况

图表 2019-2022年招商银行总资产及净资产规模

图表 2019-2022年招商银行营业收入及增速

图表 2019-2022年招商银行净利润及增速

图表 2021年招商银行主营业务分行业

图表 2021年招商银行主营业务分地区

图表 2018-2021年招商银行营业利润及营业利润率

图表 2018-2021年招商银行净资产收益率

图表 2018-2021年招商银行短期偿债能力指标

图表 2018-2021年招商银行资产负债率水平

图表 2018-2021年招商银行运营能力指标

图表 2018-2021年兴业银行总资产及净资产规模

图表 2018-2021年兴业银行营业收入及增速

图表 2018-2021年兴业银行净利润及增速

图表 2022年兴业银行主营业务分行业

图表 2022年兴业银行主营业务分地区

图表 2019-2022年兴业银行营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年兴业银行净资产收益率

图表 2019-2022年兴业银行短期偿债能力指标

图表 2019-2022年兴业银行资产负债率水平

图表 2019-2022年兴业银行运营能力指标

图表 2019-2022年民生银行总资产及净资产规模

图表 2019-2022年民生银行营业收入及增速

图表 2019-2022年民生银行净利润及增速

图表 2022年民生银行主营业务分行业

图表 2022年民生银行主营业务分地区

图表 2019-2022年民生银行营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年民生银行净资产收益率

图表 2019-2022年民生银行短期偿债能力指标

图表 2019-2022年民生银行资产负债率水平

图表 2019-2022年民生银行运营能力指标

图表 2019-2022年华夏银行总资产及净资产规模

图表 2019-2022年华夏银行营业收入及增速

图表 2019-2022年华夏银行净利润及增速

图表 2022年华夏银行主营业务分行业

图表 2022年华夏银行主营业务分地区

图表 2019-2022年华夏银行营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年华夏银行净资产收益率

图表 2019-2022年华夏银行短期偿债能力指标

图表 2019-2022年华夏银行资产负债率水平

图表 2019-2022年华夏银行运营能力指标

图表 2019-2022年浦发银行总资产及净资产规模

图表 2019-2022年浦发银行营业收入及增速

图表 2019-2022年浦发银行净利润及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413352.html>