

2024-2030年中国中小企业 贷款市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中小企业贷款市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了评估客户的还款能力，受调研企业会考虑一系列的指标，这些指标涵盖了企业的供应链管理、营销、生产、产品、企业管理、与资方的信息共享程度、政府资源等各个方面的能力。根据受调研企业对这些指标的重要度评分及总分排序，销售资金回笼周期、订单获取和响应能力是最重要的两个指标，而研发、管理信息化、柔性生产、生产智能化等其他能力并不直接带来还款能力，因此排名相对靠后。但不管排名如何，所有的指标都是受调研企业重视的指标，因为选择“不考虑”和“不重要”选项的企业非常少。换言之，在VUCA时代，融资企业只有拥有了上述各方面的能力，尤其是在资金回笼、销售、供应链管理方面的能力，才能获得金融机构的青睐。

对比疫情前后受调研企业针对不同业务的重要度评分，可以看出：除基于信用证的融资类业务、保理业务外，其他各类业务（不管是传统还是非传统）的得分都有所增长。并且疫情后的传统业务与非传统业务分布与疫情前一样为1:2，并没有出现传统业务被非传统业务大幅替代的迹象。其中，固定资产抵押和第三方担保两类传统业务得分的增长，说明了在当前风险越来越大的情况下，尽管固定资产抵押、第三方担保使中小企业的融资可得性降低，但还是比较稳妥的风控措施，没有被大部分受调研企业摒弃，反而还有部分企业新增或加强这两类业务。而非传统业务的得分增长属于情理之中，因为非传统业务的风控注重自偿性原则，注重第一还款来源、注重衡量供应链整体。

另外，保险+融资类业务、税金贷类业务、数据信用贷类业务未来将受到比较大的关注，这三类业务与其他业务相比更依赖数据的作用和银保协作，其他的业务则更依赖对（固定资产、货物）资产的把控、第三方的信用、主体征信约束。这说明数据和金融协作在未来的中小企业融资服务中将受到更大的关注。值得注意的是，有70.16%的企业表示非常希望与保险公司合作，24.61%的企业表示“希望”，5.23%的企业表示“暂未考虑”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小企业贷款市场深度评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国中小企业贷款行业市场发展环境、中小企业贷款整体运行态势等，接着分析了中国中小企业贷款行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业贷款市场竞争格局。随后，报告对中小企业贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业贷款产业有个系统的了解或者想投资中国中小企业贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状调研

第一章 中小企业贷款行业概述

第一节 中小企业的概述

一、中小企业相关概述

二、中小企业经营特点分析

第二节 中小企业贷款的概述

一、中小企业贷款的要求

二、中小企业贷款程序

三、中小企业申请条件

四、中小企业申请资料

第三节 中小企业贷款主要方式

一、综合授信贷款

二、信用担保贷款

三、项目开发贷款

四、票据贴现贷款

五、自然人担保贷款

六、知识产权质押贷款

七、异地联合协作贷款

第四节 中小企业贷款主要贷款渠道

一、银行

二、典当行

三、P2P

第二章 2017-2022年中国中小企业发展状况分析

第一节 国内中小企业发展概述

一、中小企业发展回顾与经验

二、中小企业存在发展的原因

三、中小企业对经济发展作用

第二节 国内中小企业发展分析

一、国内中小企业发展的现状调研

二、中小企业发展的主要特点

三、中小企业发展取得的成就

四、中小企业实现跨越式发展

第三节 中小企业发展基本状况分析

一、2017-2022年中小企业数量状况分析

二、2017-2022年中小企业工业产值

三、2017-2022年中小企业资产规模

四、2017-2022年中小企业营业收入

五、2017-2022年中小企业利润总额

第四节 中小企业发展形势与策略分析

一、中小企业发展面临机遇与挑战

二、中小企业发展存在的主要问题

三、促进中小企业发展的政策建议

四、中小企业财务管理的解决对策

第三章 2017-2022年中国中小企业贷款市场环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

第二节 中小企业贷款政策环境分析

一、中国中小企业的发展扶持政策

二、国家政策支持中小企业直接融资

三、中国主要地区中小企业贷款政策

四、中国各地中小企业融资担保政策

五、央行关于中小企业金融服务政策

第三节 中小企业发展金融环境分析

一、金融市场发展形势透析

二、2022年金融市场发展形势分析

三、2017-2022年金融市场发展形势分析

第四章 2017-2022年中国中小企业融资主要模式分析

第一节 中小企业债权融资模式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

第二节 中小企业股权融资模式

一、股权出让融资

二、增资扩股融资

三、产权交易融资

第三节 内部融资和贸易融资模式

一、留存盈余融资

二、资产管理融资

三、票据贴现融资

第五章 2017-2022年中国中小企业贷款市场分析

第一节 国内中小企业融资现状调研

一、现阶段中国中小企业融资现状调研

二、2017-2022年中小

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441626.html>