

2024-2030年中国互联网小额贷款行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网小额贷款行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网小额贷款行业发展态势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国小额贷款行业发展现状分析 1.1 小额贷款行业主要指标分析 1.1.1 小额贷款行业规模指标分析 （1）行业企业数量 （2）行业从业人员 （3）行业实收资本 （4）行业贷款余额 1.1.2 小额贷款行业资金成本分析 1.1.3 小额贷款公司股权结构分析 1.1.4 小额贷款公司贷款特征分析 1.1.5 小额贷款公司贷款担保方式 1.2 小额贷款行业竞争格局分析 1.2.1 大型银行小额贷款业务分析 （1）国家开发银行小额贷款业务分析 （2）中国农业银行小额贷款业务分析 （3）中国邮储银行小额贷款业务分析 1.2.2 中小银行小额贷款业务分析 （1）农村商业银行小额贷款业务分析 （2）农村信用社小额贷款业务分析 （3）村镇银行小额贷款业务分析 1.2.3 外资银行小额贷款业务分析 （1）汇丰银行小额贷款业务分析 （2）花旗银行小额贷款业务分析 （3）渣打银行小额贷款业务分析 1.3 小额贷款行业细分市场需求分析 1.3.1 农户小额贷款需求分析 1.3.2 个体工商户小额贷款需求分析 1.3.3 小微企业小额贷款需求分析 1.3.4 中小企业小额贷款需求分析 第二章 互联网+小额贷款产品发展分析 2.1 互联网小额贷款产品发展特点 2.1.1 互联网小贷产品的客户定位 1、目标客户群体选择 2、客户选择的主要方式 3、客户选择的工作要点 4、小额贷款公司的业务范围 2.1.2 互联网小贷产品的发展优势 2.1.3 互联网小贷产品的风控技术 1、国家方面 2、互联网小贷产品方面 2.1.4 互联网小贷产品的推广渠道 1、SEO渠道 2、竞价渠道 3、广告渠道 4、视频渠道 5、电子邮件渠道 2.2 互联网小额贷款产品的定价因素 2.2.1 市场价格 2.2.2 经营成本 2.2.3 客户信用 1、信用记录 2、还款能力 3、负债情况 2.3 互联网小额贷款产品典型案例分析 2.3.1 网商银行“旺农贷” 2.3.2 京东“京宝贝” 2.3.3 京东“京小贷” 2.3.4 阿里小贷 2.3.5 阿里旗下“花呗” 2.3.6 招行银行“闪电贷” 2.3.7 宜人贷旗下“极速贷” 2.3.8 平安集团旗下“平安易贷” 第三章 互联网巨头的小额贷款业务布局分析 3.1 京东小额贷款业务布局分析 3.1.1 小贷企业设立目的 1、供应链金融 2、消费金融 3、网上支付 4、理财服务 3.1.2 旗下小额贷款公司 3.1.3 小额贷款业务模式 3.1.4 小额贷款风控措施 3.1.5 小贷业务运营情况 3.1.6 发展的风险与问题 3.2 苏宁小额贷款业务布局分析 3.2.1 小贷企业设立目的 3.2.2 旗下小额贷款公司 3.2.3 小额贷款业务模式 3.2.4 小额贷款风控措施 3.2.5 小贷业务运营情况 3.2.6 发展的风险与问题 3.3 百度小额贷款业务布局分析 3.3.1 小贷企业设立目的 3.3.2 旗下小额贷款公司 3.3.3 小额贷款业务模式 3.3.4 小额贷款风控措施 3.3.5

小贷业务运营情况 3.3.6 发展的风险与问题 3.4 阿里小额贷款业务布局分析 3.4.1 小贷企业设立目的 3.4.2 旗下小额贷款公司 3.4.3 小额贷款业务模式 3.4.4 小额贷款风控措施 3.4.5 小贷业务运营情况 3.4.6 发展的风险与问题 3.5 腾讯小额贷款业务布局分析 3.5.1 小贷企业设立目的 3.5.2 旗下小额贷款公司 3.5.3 小额贷款业务模式 3.5.4 小额贷款风控措施 3.5.5 小贷业务运营情况 3.5.6 发展的风险与问题 3.6 其它互联网公司小贷业务布局 3.6.1 唯品会 3.6.2 搜房网 3.6.3 敦煌网 3.6.4 慧聪网 第四章 小额贷款公司的互联网+转型分析 4.1 中国小贷公司转型的必要性分析 4.1.1 中国小贷公司发展面临的困境 (1) 坏账率不断上升 (2) 资本金的局限明显 (3) P2P等新金融业态兴起 4.1.2 新常态下小贷公司发展困境的基础性障碍 (1) 小贷公司定位尴尬, 制度层面未有新突破 (2) 小贷公司融资存在制度瓶颈 (3) 小贷公司获取优质客户能力先天不足 4.2 中国小贷公司未来的转型出路 4.2.1 小额信贷(从规模分) 4.2.2 信用贷款(从类别来分) 4.2.3 集团化运作(从机构角度来分析) 4.3 小贷公司转型互联网金融机构可行性分析 4.3.1 小贷公司转型互联网金融机构面临的问题 4.3.2 小贷公司与互联网金融机构的O2O合作分析 (1) 小贷公司的线下风控优势 (2) 互联网金融机构的线上优势 (3) 小贷机构互联网渠道投融资分析 (4) 小贷公司互联网化的创新案例 4.4 小额贷款公司与P2P的合作分析 4.4.1 P2P平台与小贷公司合作的好处 4.4.2 P2P平台与小贷公司各自的优势 4.4.3 P2P平台与小贷公司的合作模式 1、融资端合作模式 2、投资端合作模式 4.4.4 小贷公司与P2P网贷合作的案例 (1) 宜信公司 (2) 贷帮网 (3) 开鑫贷 (4) 有利网 (5) 陆金所 第五章 中国小额贷款行业重点企业经营分析 5.1 苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司经营分析 5.1.1 企业发展基本情况 5.1.2 公司经营情况分析 5.1.3 公司竞争优势分析 5.2 常州市武进区通利农村小额贷款股份有限公司经营分析 5.2.1 企业发展基本情况 5.2.2 企业经营情况分析 5.2.3 企业竞争优势分析 5.3 浙江海博小额贷款股份有限公司经营分析 5.3.1 企业发展基本情况 5.3.2 企业经营情况分析 5.3.3 企业竞争优势分析 5.4 重庆商汇小额贷款股份有限公司经营分析 5.4.1 企业发展基本情况 5.4.2 公司经营情况分析 5.4.3 公司竞争优势分析 5.5 南京市滨江科技小额贷款股份有限公司经营分析 5.5.1 企业发展基本情况 5.5.2 公司经营情况分析 5.5.3 公司竞争优势分析 5.6 海宁鸿丰小额贷款股份有限公司经营分析 5.6.1 企业发展基本情况 5.6.2 公司经营情况分析 5.6.3 公司竞争优势分析 5.7 海宁宏达小额贷款股份有限公司经营分析 5.7.1 企业发展基本情况 5.7.2 公司经营情况分析 5.7.3 公司竞争优势分析 5.8 浏阳市通源小额贷款股份有限公司经营分析 5.8.1 企业发展基本情况 5.8.2 企业经营情况分析 5.8.3 企业竞争优势分析 5.9 新昌县三花小额贷款股份有限公司经营分析 5.9.1 企业发展基本情况 5.9.2 公司经营情况分析 5.9.3 公司竞争优势分析 5.10 嵊州市泰鑫小额贷款股份有限公司经营分析 5.10.1 企业发展基本情况 5.10.2 公司经营情况分析 5.10.3 公司竞争优势分析 第六章 中国小额贷款行业发展前景与投资规划 6.1 中国小额贷款行业发展前景预测 6.1.1 行业影响

因素分析 6.1.2 行业市场规模预测 6.1.3 行业发展趋势分析 (1) 小贷公司七年试点将成“正规军”; (2) 小额贷款立法规格“步步升高”; (3) 小额贷款经营范围突破“三农”; (4) 小贷公司贷款利率“松绑”; (5) 小额贷款公司资金来源渠道扩大 (6) 互联网厂商迎布局小贷业务窗口期 6.2 小额贷款公司融资途径选择 6.2.1 小贷资产收益权转让融资模式 6.2.2 小贷资产证券化模式 6.2.3 发行私募债券模式 6.2.4 上市融资 6.2.5 与P2P网贷平台合作模式 6.2.6 “小贷银团贷款”放贷模式 6.2.7 组建小贷“央行”; 6.3 小额贷款公司投资要点分析 6.3.1 小额贷款公司进入壁垒 1、政治壁垒 2、技术壁垒 6.3.2 小额贷款公司设立要求 6.3.3 小额贷款公司组织架构 6.3.4 小额贷款公司设立流程 6.4 中国小额贷款行业投资机会分析 6.4.1 产业链投资机会 6.4.2 细分领域投资机会 6.4.3 重点区域投资机会 6.4.4 互联网+小额贷款投资机会 第七章电商行业发展分析 7.1 电子商务发展分析 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析 1、B2C模式 2、B2B模式 3、C2C模式 4、C2B模式 5、O2O模式 6、BoB模式 7、B2Q模式 7.1.2 中国电子商务行业政策现状 1、电子商务行业政策法规体系 2、电子商务类 3、网络购物类 4、电子支付类 7.1.3 中国电子商务行业发展现状 7.2 “互联网+”的相关概述 7.2.1 “互联网+”的提出 7.2.2 “互联网+”的内涵 7.2.3 “互联网+”的发展 7.2.4 “互联网+”的评价 7.2.5 “互联网+”的趋势 7.3 电商市场现状及建设情况 7.3.1 电商总体开展情况 7.3.2 电商案例分析 7.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台) 7.4 电商行业未来前景及趋势预测 7.4.1 电商市场规模预测分析 7.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420574.html>