

# 2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，在汽车产业表现尤为突出，传统汽车和新能源汽车向着网联化、智能化方向演进，信息服务、自动驾驶等新应用不断涌现，车联网综合服务体系正在加快形成。

车联网是从物联网引申出来的概念，主要指借助新一代信息和通信技术，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位网络连接，提升汽车智能化水平和自动驾驶能力，构建汽车和交通服务新业态，从而提高交通效率，改善汽车驾乘感受，为用户提供智能、舒适、安全、节能、高效的综合服务。网络连接、汽车智能化、服务新业态是车联网的三个核心。

市场规模方面，由于车联网是5G在智能网联汽车领域的主要应用场景、5G产业发展迅猛等影响，车联网行业发展受到强大推动。2018-2021年中国车联网市场规模由166亿美元增长至428亿美元；2022年市场规模增长到约530亿美元。随着智能驾驶技术逐渐成熟，车联网需求量不断提升，预计到2025年中国车联网市场规模约为894亿美元。

投融资方面，2017-2022年，中国车联网投融资总体呈先降再涨趋势，在社会发展、政策助推等因素的影响下，2021年我国车联网投融资增长显著，投资数量达88起，投资金额达1172.82亿元，投资金额为近年来最高。截至2022年12月30日，我国车联网行业投资数量为62起，投资金额达435.8亿元。

与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。2021年6月23日，为提升网络安全保障能力，促进车联网（智能网联汽车）产业规范健康发展，工信部发布了《关于加强车联网（智能网联汽车）网络安全工作的通知（征求意见稿）》，拟开展OTA服务及软件包网络安全检测，及时发现服务和产品安全漏洞。2021年9月16日，为推进实施《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，加强车联网网络安全和数据安全管理工作，工信部发布关于加强车联网网络安全和数据安全工作的通知。通知要求，加强数据安全保护。按照“谁主管、谁负责，谁运营、谁负责”的原则，智能网联汽车生产企业、车联网服务平台运营企业要建立数据管理台账，实施数据分类分级管理，加强个人信息与重要数据保护。工业和信息化部2022年2月印发《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》，提出到2023年底，初步构建起车联网网络安全和数据安全标准体系。重点研究基础共性、终端与设施网络安全、网联通信安全、数据安全、应用服务安全、安全保障与支撑等标准，完成50项以上急需标准的研制。到2025年，形成较为完善的车联网网络安全和数据安全标准体系。完成100项以上标准的研制，提升标准对细分领域的覆盖程度，加强标准服务能力，提高标准应用水平，支撑车联网产业安全健康发展。2023年2月3日，《无锡市车联网发展促进条例》（以下简

称《条例》)颁布。《条例》是无锡市在新兴领域的重要立法，也是全国首部推动车联网发展的地方性法规，主要从基础设施建设、推广应用、技术创新与产业发展、安全保障、促进措施等方面作出全面规定，为我市高水平建设国家级车联网先导区，促进车联网产业高质量发展提供了有力的法治支撑。

“十四五”规划明确提出积极稳妥发展车联网。我国将坚持智能与网联协同发展的战略规划，加强汽车、信息通信、交通等跨行业各方合作，深化“车-路-云-网-图”技术攻关、加大基础设施新建与升级、加快应用推广与价值空间挖掘、筑牢安全发展体系，推进车联网产业迈入规模应用部署的新时代。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车联网市场深度分析与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了车联网的概念、意义及标准体系等，接着分析了全球车联网行业的发展，然后对中国车联网行业面临的外部环境及行业现状进行具体解析，并详细分析了国内重点城市车联网行业的发展现状。随后，报告对我国车联网技术发展、5G车联网发展状况以、车联网产业链以及上市公司运营状况做了细致的透析，最后重点分析了车联网行业的投资潜力及模式，还对其未来发展的前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国智能交通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想了解车联网行业有个系统深入的了解、或者想投资车联网行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 车联网行业相关概述

#### 1.1 车联网行业介绍

##### 1.1.1 产生背景

##### 1.1.2 概念界定

##### 1.1.3 要素分析

##### 1.1.4 服务类型

##### 1.1.5 应用分析

#### 1.2 车联网发展的战略意义

##### 1.2.1 带动战略新兴产业

##### 1.2.2 促进汽车业转型升级

##### 1.2.3 解决汽车社会问题

- 1.2.4 提高企业信息化水平
- 1.2.5 可降低运输企业成本
- 1.2.6 提高运输服务质量
- 1.2.7 有助于行车安全
- 1.2.8 有利于市民出行
- 1.3 车联网实现的条件
  - 1.3.1 具备一定的技术基础
  - 1.3.2 符合国家的产业政策
  - 1.3.3 提高人们的生活质量

## 第二章 2021-2023年全球车联网行业发展分析

### 2.1 2021-2023年全球车联网行业现状综述

- 2.1.1 产业发展历程
- 2.1.2 产业驱动因素
- 2.1.3 产业市场规模
- 2.1.4 技术开发情况
- 2.1.5 产业布局状况
- 2.1.6 发展经验借鉴

### 2.2 国外车联网产业安全监管经验分析

- 2.2.1 监管体制
- 2.2.2 立法制度
- 2.2.3 标准规范

### 2.3 美国车联网行业分析

- 2.3.1 行业相关法规
- 2.3.2 车企布局状况
- 2.3.3 基础设施建设
- 2.3.4 行业经验启示

### 2.4 日本车联网行业分析

- 2.4.1 行业发展概况
- 2.4.2 信息安全状况
- 2.4.3 行业发展措施
- 2.4.4 相关战略规划

## 2.5 韩国车联网行业分析

### 2.5.1 行业发展现状

### 2.5.2 自动驾驶现状

### 2.5.3 企业布局状况

### 2.5.4 行业发展举措

## 第三章 2021-2023年中国车联网行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 产业政策发展历程

#### 3.1.2 产业重点政策汇总

#### 3.1.3 行业地方层面规划

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 全球经济形势

#### 3.2.2 宏观经济概况

#### 3.2.3 工业经济运行

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 居民收入水平

#### 3.2.6 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口结构分析

#### 3.3.2 交通拥堵现状

#### 3.3.3 基础设施建设

#### 3.3.4 机动车保有量

### 3.4 产业环境

#### 3.4.1 汽车行业发展阶段

#### 3.4.2 汽车工业产销数量

#### 3.4.3 汽车工业出口情况

#### 3.4.4 汽车零部件发展机遇

#### 3.4.5 汽车行业发展方向

#### 3.4.6 汽车行业发展建议

## 第四章 2021-2023年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 中国车联网产业发展优势分析
  - 4.1.1 本土大市场优势
  - 4.1.2 本土文化优势
  - 4.1.3 互联网及通信产业优势
- 4.2 2021-2023年中国车联网行业发展现状综述
  - 4.2.1 车联网发展阶段
  - 4.2.2 车联网需求分析
  - 4.2.3 车联网市场规模
  - 4.2.4 行业竞争格局
  - 4.2.5 车联网用户状况
- 4.3 中国车联网行业波特五力竞争分析
  - 4.3.1 新进入者威胁
  - 4.3.2 替代品威胁
  - 4.3.3 现有竞争者的竞争能力
  - 4.3.4 供方议价能力
  - 4.3.5 买方议价能力
- 4.4 中国车联网产业安全监管分析
  - 4.4.1 安全监管需求分析
  - 4.4.2 安全监管现状分析
  - 4.4.3 安全监管面临挑战
  - 4.4.4 安全监管策略分析
  - 4.4.5 安全监管工作建议
- 4.5 中国车联网行业存在的问题分析
  - 4.5.1 行业标准尚未统一
  - 4.5.2 信息安全存在漏洞
  - 4.5.3 基础设施建设滞后
  - 4.5.4 法律伦理体系滞后
  - 4.5.5 用户需求恐不及预期
  - 4.5.6 车企态度较为保守
  - 4.5.7 数据传输和处理能力
  - 4.5.8 其他问题分析
- 4.6 中国车联网行业发展策略解析

- 4.6.1 政策措施与建议
- 4.6.2 行业发展战略措施
- 4.6.3 推动行业发展的要求
- 4.6.4 行业发展方式分析
- 4.6.5 业务发展建议分析
- 4.6.6 加强标准建设与信息防护
- 4.6.7 运营商发展建议

## 第五章 2021-2023年蜂窝车联网（C-V2X）发展情况分析

- 5.1 蜂窝车联网（C-V2X）发展概述
  - 5.1.1 C-V2X相关内涵
  - 5.1.2 C-V2X标准化进程
  - 5.1.3 C-V2X产业化进程
  - 5.1.4 C-V2X产业链条
  - 5.1.5 C-V2X关键技术
- 5.2 蜂窝车联网（C-V2X）融合应用发展态势
  - 5.2.1 产业生态新体系
  - 5.2.2 应用成熟度象限
  - 5.2.3 应用发展重点
  - 5.2.4 未来演进方向
- 5.3 蜂窝车联网（C-V2X）典型应用及价值链剖析
  - 5.3.1 智慧路口协作通行
  - 5.3.2 自动代客泊车（AVP）
  - 5.3.3 高速公路车辆编队行驶
  - 5.3.4 智慧矿山网联自动驾驶
- 5.4 蜂窝车联网（C-V2X）融合发展政策环境及前景
  - 5.4.1 欧美国家车联网产业布局
  - 5.4.2 国内车联网产业政策环境
  - 5.4.3 C-V2X融合创新发展前景

## 第六章 中国车联网行业财务经营状况分析

- 6.1 车联网行业上市公司运行状况分析

- 6.1.1 车联网行业上市公司规模
- 6.1.2 车联网行业上市公司分布
- 6.2 车联网行业财务状况分析
  - 6.2.1 经营状况分析
  - 6.2.2 盈利能力分析
  - 6.2.3 营运能力分析
  - 6.2.4 成长能力分析
  - 6.2.5 现金流量分析

## 第七章 中国重点地区车联网行业发展状况

- 7.1 北京
  - 7.1.1 行业发展政策背景
  - 7.1.2 车联网利用现状
  - 7.1.3 车联网产业规模
  - 7.1.4 行业示范区建设
- 7.2 上海
  - 7.2.1 行业政策背景
  - 7.2.2 产业发展现状
  - 7.2.3 市场规模统计
  - 7.2.4 主要示范区建设
  - 7.2.5 产业发展建议
- 7.3 广州
  - 7.3.1 产业政策背景
  - 7.3.2 产业发展现状
  - 7.3.3 市场规模统计
  - 7.3.4 道路测试分布
  - 7.3.5 产业发展建议
- 7.4 深圳
  - 7.4.1 行业政策环境
  - 7.4.2 行业发展现状
  - 7.4.3 市场规模统计
  - 7.4.4 产业发展趋势

## 7.5 武汉

### 7.5.1 行业政策环境

### 7.5.2 行业发展现状

### 7.5.3 行业规模统计

### 7.5.4 信息安全建设

### 7.5.5 认证平台建设

## 7.6 重庆

### 7.6.1 产业政策背景

### 7.6.2 行业发展现状

### 7.6.3 先导区建设分析

### 7.6.4 政企合作发展

## 7.7 宁波

### 7.7.1 行业政策环境

### 7.7.2 行业发展回顾

### 7.7.3 企业运营状况

### 7.7.4 建设运营模式

### 7.7.5 建设运营建议

## 7.8 其他地区

### 7.8.1 天津

### 7.8.2 湖南

### 7.8.3 浙江

## 第八章 中国车联网技术发展分析

### 8.1 车联网技术发展综合分析

#### 8.1.1 车联网技术体系分析

#### 8.1.2 车联网关键技术整体架构

#### 8.1.3 车联网平台关键技术

#### 8.1.4 车联网通信网络关键技术

#### 8.1.5 车联网安全关键技术

#### 8.1.6 技术发展方向分析

### 8.2 车联网技术标准进展综述

#### 8.2.1 标准演进逐步走向成熟

- 8.2.2 标准组织及技术标准进展
- 8.2.3 我国车联网技术标准规划
- 8.3 应用车联网技术解决城市交通拥堵问题的研究
  - 8.3.1 车联网技术解决城市拥堵现状
  - 8.3.2 车联网行业关键技术分析
  - 8.3.3 车联网解决城市拥堵典型应用
  - 8.3.4 车联网解决城市拥堵主要措施
- 8.4 中国车联网知识产权分析
  - 8.4.1 车联网专利申请概况
  - 8.4.2 车联网专利类型分布
  - 8.4.3 车联网区域竞争格局
  - 8.4.4 车联网申请人竞争格局
  - 8.4.5 车联网知识产权发展建议

## 第九章 5G通信技术在车联网行业的应用及影响分析

- 9.1 5G技术基本介绍
  - 9.1.1 5G技术内涵及特点
  - 9.1.2 行业发展历程
  - 9.1.3 典型应用场景
- 9.2 5G行业发展状况分析
  - 9.2.1 资本开支规模
  - 9.2.2 基站建设状况
  - 9.2.3 用户普及状况
  - 9.2.4 区域发展分析
  - 9.2.5 助力传统行业
  - 9.2.6 赋能新兴产业
- 9.3 5G技术在汽车行业的应用状况
  - 9.3.1 对智能交通的影响
  - 9.3.2 对汽车行业的影响
  - 9.3.3 5G对智能汽车作用
  - 9.3.4 5G车企布局现状
  - 9.3.5 5G在汽车应用场景

## 9.4 5G技术在车联网行业的应用状况

### 9.4.1 技术应用优势

### 9.4.2 具体应用层面

### 9.4.3 技术应用进程

### 9.4.4 企业应用布局

## 9.5 5G技术在车联网行业的应用前景

### 9.5.1 应用政策前景

### 9.5.2 应用领域前景

## 第十章 中国车联网产业链综合分析

### 10.1 车联网产业链概述

#### 10.1.1 车联网产业链条

#### 10.1.2 产业链主要环节

#### 10.1.3 产业链结构分析

#### 10.1.4 产业链架构分析

#### 10.1.5 产业链市场划分

#### 10.1.6 产业链主要参与者

### 10.2 我国车联网产业链的特征

#### 10.2.1 产业链部分基础雄厚

#### 10.2.2 产业支撑相对匮乏

#### 10.2.3 产业链长且复杂

### 10.3 中国车联网产业链运作机制分析

#### 10.3.1 产业链合作机制

#### 10.3.2 产业链决策机制

#### 10.3.3 产业链激励机制

#### 10.3.4 产业链自律机制

#### 10.3.5 产业链利益分配机制

### 10.4 车联网产业链的发展趋势

#### 10.4.1 产业链的新机会

#### 10.4.2 产业链发展前景

## 第十一章 2021-2023年中国智能网联汽车发展分析

- 11.1 智能网联汽车相关概述
  - 11.1.1 概念界定
  - 11.1.2 基本特点
  - 11.1.3 原理及分类
  - 11.1.4 功能等级结构
- 11.2 全球智能网联汽车发展经验借鉴
  - 11.2.1 发展历程及模式
  - 11.2.2 国外政策战略
  - 11.2.3 推进组织机构
  - 11.2.4 技术发展水平
  - 11.2.5 相关企业发展
  - 11.2.6 产业链竞争力
- 11.3 中国智能网联汽车发展环境
  - 11.3.1 市场环境
  - 11.3.2 政策环境
  - 11.3.3 技术环境
- 11.4 中国智能网联汽车行业发展综述
  - 11.4.1 市场发展历程
  - 11.4.2 产业战略体系
  - 11.4.3 产业发展成效
  - 11.4.4 产业规模状况
  - 11.4.5 市场渗透率分析
  - 11.4.6 典型示范区建设
  - 11.4.7 测试示范区建设
  - 11.4.8 未来发展方向
- 11.5 智能网联汽车产业化发展挑战
  - 11.5.1 法规标准有待健全
  - 11.5.2 关键技术制约严重
  - 11.5.3 产业链尚不完整
  - 11.5.4 基础设施建设制约
  - 11.5.5 商业模式不清晰
  - 11.5.6 社会接受度问题

## 11.6 中国智能网联汽车发展对策建议

### 11.6.1 持续加强顶层设计

### 11.6.2 加强技术研发攻关

### 11.6.3 鼓励跨行协同发展

### 11.6.4 统筹测试、示范应用及推广

### 11.6.5 加大政府投资力度

## 第十二章 2021-2023年中国车联网其他相关行业发展状况分析

### 12.1 汽车电子行

#### 12.1.1 行业相关概述

#### 12.1.2 政策环境分析

#### 12.1.3 产业链条分析

#### 12.1.4 市场规模现状

#### 12.1.5 产业布局分析

#### 12.1.6 行业发展建议

#### 12.1.7 产业发展趋势

#### 12.1.8 与车联网融合创新发展

### 12.2 物联网行业

#### 12.2.1 行业基本概述

#### 12.2.2 产业核心地位

#### 12.2.3 政策支持分析

#### 12.2.4 产业规模状况

#### 12.2.5 产业应用布局

#### 12.2.6 产业模式创新

#### 12.2.7 产业发展前景

### 12.3 智能交通行业

#### 12.3.1 产业发展历程

#### 12.3.2 产业总体架构

#### 12.3.3 行业运行情况

#### 12.3.4 项目运行情况

#### 12.3.5 市场需求分析

#### 12.3.6 行业发展痛点

- 12.3.7 产业对策措施
- 12.3.8 未来发展趋势
- 12.3.9 与车联网融合创新发展
- 12.4 智能手机行业
  - 12.4.1 手机市场总体状况
  - 12.4.2 国内外品牌构成
  - 12.4.3 智能手机发展分析

### 第十三章 2020-2023年中国车联网重点上市公司经营状况分析

- 13.1 车联网相关企业排行分析
  - 13.1.1 车联网企业整体排行
  - 13.1.2 车载信息服务企业排行
  - 13.1.3 数字化运营企业排行
  - 13.1.4 车路协同企业排行
- 13.2 三大通信运营商及BATH在车联网领域的布局分析
  - 13.2.1 中国移动
  - 13.2.2 中国联通
  - 13.2.3 中国电信
  - 13.2.4 百度
  - 13.2.5 阿里
  - 13.2.6 腾讯
  - 13.2.7 华为
- 13.3 北京四维图新科技股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略
  - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 北京千方科技股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况

- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 核心竞争力分析
- 13.4.6 公司发展战略
- 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 东软集团股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 核心竞争力分析
  - 13.5.6 公司发展战略
- 13.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 核心竞争力分析
  - 13.6.6 公司发展战略
  - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 深圳市金溢科技股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析
  - 13.7.4 财务状况分析
  - 13.7.5 核心竞争力分析
  - 13.7.6 公司发展战略
  - 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 启明信息技术股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 经营效益分析

- 13.8.3 业务经营分析
- 13.8.4 财务状况分析
- 13.8.5 核心竞争力分析
- 13.8.6 未来前景展望
- 13.9 有棵树科技有限公司
  - 13.9.1 企业发展概况
  - 13.9.2 经营效益分析
  - 13.9.3 业务经营分析
  - 13.9.4 财务状况分析
  - 13.9.5 核心竞争力分析
  - 13.9.6 公司发展战略
  - 13.9.7 未来前景展望

## 第十四章 中国车联网行业投资项目案例分析

- 14.1 5G车联网TBOX研发及产业化项目
  - 14.1.1 项目基本概况
  - 14.1.2 项目投资必要性
  - 14.1.3 项目投资可行性
  - 14.1.4 资金需求测算
  - 14.1.5 项目实施进度
  - 14.1.6 投资效益分析
- 14.2 智能网联与智慧能源系统研发生产一体化基地建设项目
  - 14.2.1 项目基本概况
  - 14.2.2 项目投资必要性
  - 14.2.3 项目投资可行性
  - 14.2.4 资金需求测算
  - 14.2.5 投资效益分析
- 14.3 上海华依科技智能驾驶测试中心建设项目
  - 14.3.1 项目基本概况
  - 14.3.2 项目资金测算
  - 14.3.3 项目建设可行性
  - 14.3.4 项目投资前景

#### 14.3.5 项目效益分析

### 14.4 万集科技智能网联研发中心建设项目

#### 14.4.1 项目基本概况

#### 14.4.2 投资价值分析

#### 14.4.3 资金需求测算

#### 14.4.4 项目建设周期

### 14.5 高性能智能车联网无线通信模组研发及产业化项目

#### 14.5.1 项目基本概况

#### 14.5.2 项目资金测算

#### 14.5.3 项目投资必要性

#### 14.5.4 经济效益分析

### 14.6 映翰通智能车联网系统研发项目

#### 14.6.1 项目基本概况

#### 14.6.2 投资价值分析

#### 14.6.3 资金需求测算

#### 14.6.4 项目实施计划

#### 14.6.5 经济效益分析

## 第十五章 车联网行业投融资潜力及风险分析

### 15.1 中国车联网行业投资状况分析

#### 15.1.1 投资事件统计

#### 15.1.2 资本流向分析

#### 15.1.3 企业投资排名

### 15.2 中国车联网行业投资潜力分析

#### 15.2.1 投资价值综合评估

#### 15.2.2 市场机会矩阵分析

#### 15.2.3 市场进入时机判断

#### 15.2.4 行业投资方向建议

#### 15.2.5 行业投资规模测算

### 15.3 中国车联网行业投资壁垒分析

#### 15.3.1 体系壁垒

#### 15.3.2 竞争壁垒

- 15.3.3 技术壁垒
- 15.3.4 品牌壁垒
- 15.3.5 资金壁垒
- 15.3.6 政策壁垒
- 15.3.7 人才壁垒
- 15.4 中国车联网行业投资风险分析
  - 15.4.1 政策风险
  - 15.4.2 技术风险
  - 15.4.3 市场需求风险
  - 15.4.4 资金风险
  - 15.4.5 协同风险
  - 15.4.6 社会风险
  - 15.4.7 其他风险
- 15.5 中国车联网行业风险控制策略

## 第十六章 车联网产业投资运作模式分析

- 16.1 车联网的发展模式
  - 16.1.1 技术模式
  - 16.1.2 商业模式
  - 16.1.3 管理模式
- 16.2 车联网服务管理及运营模式
  - 16.2.1 需求分析
  - 16.2.2 管理模式
  - 16.2.3 运营模式
- 16.3 车联网商业模式分析
  - 16.3.1 软件服务模式
  - 16.3.2 硬件支持模式
  - 16.3.3 整体解决方案
- 16.4 车联网主要的盈利模式
  - 16.4.1 内容收费
  - 16.4.2 有偿服务收费
  - 16.4.3 全部服务免费

- 16.4.4 汽车厂商与运营商合作
- 16.4.5 移动运营商主导模式
- 16.4.6 第三方独立模式
- 16.4.7 盈利模式拓展趋势
- 16.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
  - 16.5.1 产业发展模式的不足
  - 16.5.2 产业发展模式的创新
- 16.6 车联网商业模式案例分析
  - 16.6.1 飞驰镁物
  - 16.6.2 英泰斯特
  - 16.6.3 钛马信息
  - 16.6.4 九五智驾

## 第十七章 2024-2030年中国车联网产业发展前景及趋势预测分析

- 17.1 中国车联网未来发展趋势分析
  - 17.1.1 政策层面逐步利好
  - 17.1.2 人车协同发展趋势
  - 17.1.3 车联网行业发展前景
  - 17.1.4 车联网行业发展趋势
- 17.2 2024-2030年中国车联网行业预测分析
  - 17.2.1 2024-2030年中国车联网行业影响因素分析
  - 17.2.2 2024-2030年中国车联网行业市场规模预测
  - 17.2.3 2024-2030年中国车联网行业用户规模预测
  - 17.2.4 2024-2030年中国智能网联功能新车渗透率预测

## 附录

- 附录一：国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求）
- 附录二：国家车联网产业标准体系建设指南（信息通信）
- 附录三：国家车联网产业标准体系建设指南（电子产品与服务）
- 附录四：国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）

## 图表目录

- 图表1 广义车联网

图表2 车联网要素示意

图表3 车联网的服务分类

图表4 手机移动互联车联网架构

图表5 智能交通框架

图表6 国外车联网行业发展历程

图表7 2018-2025年全球车联网市场渗透率及预测情况

图表8 2018-2022年全球车联网市场规模增长情况

图表9 全球主要汽车厂商的车联网技术及服务开发情况表

图表10 美国车联网发展经验与启示

图表11 IPA Car的模型

图表12 用户操作造成的威胁

图表13 攻击者干扰引发的威胁

图表14 针对威胁的安全对策

图表15 汽车生命周期的安全管理方针

图表16 日本自动驾驶相关政策法案发展历程

图表17 5G供电的交通系统

图表18 中国国民经济规划-车联网政策的演变

图表19 车联网相关政策汇总

图表20 2021年智能车联网地方层面规划政策

图表21 2022年世界经济展望增速预测

图表22 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表23 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表24 2022年GDP初步核算数据

图表25 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表26 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表27 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表28 2022年规模以上工业生产主要数据

图表29 2021年中国三次产业投资占固定投资（不含农户）比重

图表30 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414134.html>