

# 2024-2030年中国地铁屏蔽 门市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国地铁屏蔽门市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地铁屏蔽门市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 地铁屏蔽门行业概述 1 第一节 地铁屏蔽门定义 1 地铁屏蔽门系统是一个典型的机电一体化产品，其沿站台边缘布置，将车站站台与行车隧道区域隔离开，降低车站空调通风系统的运行能耗。同时减少了列车运行噪音和活塞风对车站的影响，防止人员跌落轨道产生意外事故，为乘客提供了舒适、安全的候车环境，提高了地铁的服务水平。 第二节 地铁屏蔽门行业发展历程 1 第三节 地铁屏蔽门分类状况分析 2 地铁屏蔽门主要有三种类型，一类屏蔽门是全立面玻璃隔墙和活动门，沿车站站台边缘和站台两端头设置，把站台乘客候车区与列车进站停靠区域分隔开，属于全封闭型。这种形式的屏蔽门一般应用于地下车站。这种屏蔽门系统的主要功能是增加车站站台的安全性，节约能耗以及加强环境保护。 第二类地铁屏蔽门系统是一道上不封顶的玻璃隔墙和滑动门，属于半封闭型。其安装位置与第一种方式基本相同。这种类型的屏蔽门系统比第一种类型屏蔽门相对简单，高度比第一种屏蔽门低矮，通常为1.2~1.5m，空气可以通过屏蔽门上部流通，主要起隔离作用，保障站台候车乘客的安全，也称安全门。 第三类是全高安全门。全高安全门门体高度超过2000mm，将车站站台与候车区大部分隔离开，两侧空气可流通。只于近天花板处留下一缝隙，或者直接与车站的空间连通，这样的设计允许轨道与月台间有空气对流的通道。全高式安全门适合新建或已营运路段增建月台门的轨道交通系统。其安装位置与屏蔽门基本相同,造价比屏蔽门要低。由于顶部空气可流通，在车站排风设计上可选择采用活塞通风的方式进行。这种屏蔽门多出现在地下车站。 第四节 地铁屏蔽门产业链分析 3 一、产业链模型介绍 3 二、地铁屏蔽门产业链模型分析 3 地铁屏蔽门主要由门体结构、门机系统等所构成。门体结构主要由承重结构、滑动门、固定门、应急门、端门及门槛等组成；门机系统主要包括电机、减速箱、传动装置所组成。主要的原材料包括钢化玻璃、不锈钢、铝合金、密封胶、机电产品等。 第二章 中国地铁屏蔽门行业发展环境分析 5 第一节 地铁屏蔽门行业经济环境分析 5 一、经济发展现状分析 5 二、未来经济趋势分析 8 第二节 地铁屏蔽门行业政策环境分析 9 一、地铁屏蔽门行业相关政策 9 二、地铁屏蔽门行业相关标准 11 第三节 地铁屏蔽门行业技术环境分析 11 第三章 中国地铁屏蔽门需求行业发展概况 14 第一节 地铁屏蔽门需求行业发展态势分析 14 第二节 地铁屏蔽门需求行业发展特点分析 15 第三节 地铁屏蔽门需求行业发展趋势分析 18 第四章 中国地铁屏蔽门行业市场供需状况分析 19 第一节 中国地铁屏蔽门市场规模状况分析 19 第二节 中国地铁屏蔽门市场

需求情况分析 19 一、地铁屏蔽门市场需求状况分析 19 二、2020年地铁屏蔽门行业市场需求特点分析 20 三、地铁屏蔽门市场需求预测分析 22 第三节 中国地铁屏蔽门行业市场供给情况分析 22 一、地铁屏蔽门市场供给状况分析 22 二、2020年地铁屏蔽门行业市场供给特点分析 23 三、地铁屏蔽门市场供给预测分析 24 第四节 地铁屏蔽门行业市场供需平衡情况分析 25

第五章 中国地铁屏蔽门所属行业总体发展情况分析 26 第一节 中国地铁屏蔽门所属行业规模情况分析 26 一、地铁屏蔽门所属行业单位规模情况分析 26 二、地铁屏蔽门所属行业收入规模状况分析 26 三、地铁屏蔽门所属行业资产规模状况分析 27 四、地铁屏蔽门所属行业利润规模状况分析 27 五、地铁屏蔽门行业敏感性分析 28 第二节 中国地铁屏蔽门所属行业财务能力分析 28 一、地铁屏蔽门所属行业盈利能力分析 28 二、地铁屏蔽门所属行业偿债能力分析 29 三、地铁屏蔽门所属行业营运能力分析 29 四、地铁屏蔽门所属行业发展能力分析 30

第六章 中国地铁屏蔽门行业重点区域发展分析 31 第一节 中国地铁屏蔽门行业重点区域市场结构变化 31 第二节 华东地区地铁屏蔽门行业发展分析 32 第三节 华南地区地铁屏蔽门行业发展分析 32 第四节 华北地区地铁屏蔽门行业发展分析 33 第五节 华中地区地铁屏蔽门行业发展分析 34 第六节 西北地区地铁屏蔽门行业发展分析 34 第七节 西南地区地铁屏蔽门行业发展分析 35 第八节 东北地区地铁屏蔽门行业发展分析 36

第七章 中国地铁屏蔽门行业产品价格监测 37 第一节 地铁屏蔽门市场价格特征 37 第二节 当前地铁屏蔽门市场价格评述 37 第三节 影响地铁屏蔽门市场价格因素分析 37 第四节 未来地铁屏蔽门市场价格走势预测 38

第八章 地铁屏蔽门细分行业市场调研 39 第一节 地铁屏蔽门细分行业之全封闭屏蔽门市场调研 39 一、行业现状调研 39 二、行业前景预测分析 39 第二节 地铁屏蔽门细分行业之其他（半封闭、全高）市场调研 40 一、行业现状调研 40 二、行业前景预测分析 40

第九章 地铁屏蔽门行业市场竞争策略分析 41 第一节 地铁屏蔽门行业竞争结构分析 41 一、现有企业间竞争 41 二、潜在进入者分析 41 三、替代品威胁分析 41 四、供应商议价能力 42 五、客户议价能力 42 六、行业竞争结构总结 42 第二节 地铁屏蔽门市场竞争策略分析 43 一、地铁屏蔽门产品竞争策略分析 43 二、典型地铁屏蔽门企业产品竞争策略分析 43 第三节 地铁屏蔽门行业竞争格局与展望 45 一、地铁屏蔽门行业竞争格局展望 45 二、我国地铁屏蔽门市场竞争趋势预测分析 45

第十章 地铁屏蔽门行业重点企业发展调研 46 第一节 西屋月台屏蔽门（广州）有限公司 46 一、公司基本状况分析 46 二、公司主要财务指标分析 46 三、公司未来战略分析 46 第二节 方大集团股份有限公司 47 一、公司基本状况分析 47 二、公司主要财务指标分析 48 三、公司未来战略分析 51 第三节 今创集团股份有限公司 52 一、公司基本状况分析 52 二、公司主要财务指标分析 54 三、公司未来战略分析 56 第四节 南京康尼机电股份有限公司 57 一、公司基本状况分析 57 二、公司主要财务指标分析 59 三、公司未来战略分析 61 第五节 上海嘉成轨道交通安全保障系统股份公司 62 一、公司基本状况分析 62 二、公司主要财务指标分析 63

三、公司未来战略分析 63 第十一章 地铁屏蔽门行业投资风险与控制策略 64 第一节 地铁屏蔽门行业SWOT模型分析 64 一、地铁屏蔽门行业优势分析 64 二、地铁屏蔽门行业劣势分析 64 三、地铁屏蔽门行业机会分析 64 四、地铁屏蔽门行业威胁分析 65 第二节 地铁屏蔽门行业投资风险及应对措施 65 一、地铁屏蔽门行业政策风险 65 二、地铁屏蔽门行业市场竞争风险 65 三、地铁屏蔽门行业市场供求风险 65 四、地铁屏蔽门行业市场技术风险 66 五、地铁屏蔽门行业其他风险 66 第十二章 地铁屏蔽门行业投资壁垒与发展前景预测 67 第一节 地铁屏蔽门行业投资壁垒分析 67 一、地铁屏蔽门行业技术壁垒 67 二、地铁屏蔽门行业人才壁垒 67 三、地铁屏蔽门行业渠道壁垒 67 第二节 地铁屏蔽门行业投资机会分析 67 一、地铁屏蔽门投资项目分析 67 二、可以投资的地铁屏蔽门模式 68 三、地铁屏蔽门投资注意事项 68 1、技术应用注意事项 68 2、项目投资注意事项 69 3、生产开发注意事项 70 4、销售注意事项 70 第三节 地铁屏蔽门行业发展前景预测 71 一、地铁屏蔽门市场的发展前景 71 二、地铁屏蔽门市场面临的发展商机 72 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417038.html>