

# 2024-2030年中国肉苁蓉市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国肉苁蓉市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉苁蓉，别名疆芸、寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。

肉苁蓉是个有活力、有潜力、有后劲的主流品种之一。肉苁蓉年需求量在3000-3500吨。商品称为大芸(淡大芸)、苁蓉(甜大芸、淡苁蓉)，主产于我国的新疆、内蒙古，在宁夏、青海、甘肃等地也有分布，但产量相对较小。内蒙古产区以野生为主，种植为辅；而新疆产区相反，以种植为主，野生为辅。其中以内蒙古质量最佳。虽然人工栽培已经开始规模化种植，但因其生长周期较长，家种还未大规模产出。

肉苁蓉是著名中药材，具有抗衰老、抗疲劳、抗老年痴呆症和帕金森病、调节免疫功能、通便、保肝等多方面作用。肉苁蓉产业链优化后，衍生出一系列的产品如肉苁蓉胶囊、肉苁蓉茶、肉苁蓉酒等，加上卫计委出台对内蒙古区域的肉苁蓉纳入药食两用行列，这将加大对软大芸的需求，未来的产品多元化后，肉苁蓉这个品种将爆发出更多的保健类产品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肉苁蓉市场深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了肉苁蓉行业市场发展环境、肉苁蓉整体运行态势等，接着分析了肉苁蓉行业市场运行的现状，然后介绍了肉苁蓉市场竞争格局。随后，报告对肉苁蓉做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉苁蓉行业发展趋势与投资预测。您若想对肉苁蓉产业有个系统的了解或者想投资肉苁蓉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉苁蓉行业概述

第一节 肉苁蓉行业定义

一、肉苁蓉定义概述

二、肉苁蓉形态特征

三、肉苁蓉主要价值

第二节 肉苁蓉行业分类情况

一、管花肉苁蓉

- 二、荒漠肉苁蓉
- 三、盐生肉苁蓉
- 四、白花盐苁蓉
- 五、沙苁蓉

## 第二章 中国肉苁蓉行业发展环境分析

### 第一节 中国肉苁蓉宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国肉苁蓉行业发展政策环境分析

- 一、《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》
- 二、《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》
- 三、《全国中药材物流基地建设指引》

### 第三节 中国肉苁蓉行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章 中国肉苁蓉行业发展情况分析

### 第一节 肉苁蓉产业发展特点分析

- 一、肉苁蓉种子的生物学特性
- 二、肉苁蓉生长发育特性分析

### 第二节 肉苁蓉生态产业的优势分析

- 一、治理沙漠和改善生态环境的优势

二、肉苁蓉具有较高的经济效益优势

三、综合开发利用和产业发展优势

第三节 野生肉苁蓉资源枯竭原因分析

一、滥砍乱挖

二、环境改变

三、自然灾害

四、政府严管

第四章 中国肉苁蓉行业市场供需分析

第一节 肉苁蓉产业发展情况分析

一、肉苁蓉产地情况分析

二、肉苁蓉生产企业分析

三、肉苁蓉发展动态分析

第二节 肉苁蓉产品产量分析及预测

一、2017-2022年我国肉苁蓉产量分析

二、2024-2030年我国肉苁蓉产量预测

第三节 肉苁蓉市场规模分析及预测

一、2017-2022年我国肉苁蓉市场规模分析

二、2024-2030年我国肉苁蓉市场预测

第四节 中国肉苁蓉行业发展动态分析

第五章 用作药料的植物或其某部分所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国用作药料的植物或其某部分所属行业进口分析

一、中国用作药料的植物或其某部分所属行业进口数量情况

二、中国用作药料的植物或其某部分所属行业进口金额情况

三、中国用作药料的植物或其某部分所属行业进口来源分析

四、中国用作药料的植物或其某部分所属行业进口均价分析

第二节 2017-2022年中国用作药料的植物或其某部分所属行业出口分析

一、中国用作药料的植物或其某部分所属行业出口数量情况

二、中国用作药料的植物或其某部分所属行业出口金额情况

三、中国用作药料的植物或其某部分所属行业出口流向分析

四、中国用作药料的植物或其某部分所属行业出口均价分析

## 第六章 肉苁蓉行业技术发展情况分析

### 第一节 肉苁蓉栽培技术分析

一、肉苁蓉选地整地技术

二、肉苁蓉寄主培育技术

三、种子选择及处理技术

四、肉苁蓉播种技术分析

### 第二节 肉苁蓉采收技术分析

一、肉苁蓉采挖位置

二、多年生肉苁蓉采挖方法

三、带花序肉苁蓉采收方法

四、采收后处理

### 第三节 肉苁蓉加工技术分析

一、肉苁蓉原料处理

二、肉苁蓉软化杀酶

三、肉苁蓉清洗技术

四、肉苁蓉产品加工技术

## 第七章 中国肉苁蓉所属行业发展情况分析

### 第一节 中成药行业发展规模分析

### 第二节 中药饮片行业市场规模分析

## 第八章 中国部分重点地区肉苁蓉发展分析

### 第一节 内蒙古阿拉善盟肉苁蓉发展分析

一、阿拉善盟肉苁蓉产业发展优势

二、阿拉善盟肉苁蓉种植和加工情况

三、阿拉善盟肉苁蓉产业化存在的问题

（一）肉苁蓉产品成本高

（二）企业生产规模小

（三）企业管理效率低

（四）技术水平有限

四、阿拉善盟肉苁蓉产业发展对策建议

- (一) 降低产品生产成本
- (二) 提高管理层素质
- (三) 积极引进科技型人才

## 第二节 甘肃省肉苁蓉产业发展情况分析

### 一、甘肃省发展肉苁蓉产业的效益分析

- (一) 经济效益明显
- (二) 生态效益良好
- (三) 社会效益突出

### 二、张掖市肉苁蓉产业的发展情况分析

- (一) 肉苁蓉产业发展现状分析
- (二) 肉苁蓉产业发展问题分析

### 三、甘肃省肉苁蓉产业的发展政策分析

- (一) 加强领导，广泛宣传
- (二) 制定规划，全面推广
- (三) 政策扶持，项目拉动
- (四) 培育基地，开拓市场

## 第三节 新疆肉苁蓉产业发展情况分析

- 一、新疆肉苁蓉产业发展情况分析
- 二、新疆肉苁蓉种植技术的推广与应用
- 三、新疆肉苁蓉药源地保护发展建议

## 第九章 肉苁蓉产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 中国肉苁蓉产品价格分析

### 第二节 中国肉苁蓉价格影响因素

- 一、供需缺口加大
- 二、各地库存空虚
- 三、采挖成本上升
- 四、利好因素叠加

### 第三节 中国肉苁蓉产品价格策略分析

- 一、完善中药材市场体系，保障信息畅通
- 二、打造中药材电子商务平台，切实减少交易流通成本
- 三、建立优质种植基地，管控野生中药材采挖

## 第四节 2024-2030年中国肉苁蓉价格走势预测

## 第十章 肉苁蓉上下游产业链分析

### 第一节 肉苁蓉行业上游发展分析

#### 一、接种物梭梭的发展情况分析

（一）梭梭产品定义概述

（二）梭梭产品分布范围

（三）梭梭产品发展动态

#### 二、接种物红柳的发展情况分析

（一）红柳产品定义概述

（二）红柳产品分布范围

### 第二节 肉苁蓉行业下游市场分析

#### 一、肉苁蓉应用范围分析

#### 二、主要下游市场规模分析

（一）中药材市场生产规模

（二）中药保健品市场规模

（三）中药药妆市场经营规模

### 第三节 肉苁蓉生态产业链发展分析

#### 一、肉苁蓉产业可持续发展对策

#### 二、肉苁蓉生态产业链发展思路

#### 三、肉苁蓉生态产业链前景展望

## 第十一章 中国肉苁蓉行业重点企业竞争分析

### 第一节 内蒙古宏魁沙产业发展有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业合作项目分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析



#### 四、企业发展战略分析

##### 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络分布

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 内蒙古王爷地苁蓉生物有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业生产基地分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 2024-2030年中国肉苁蓉行业发展趋势及预测分析

##### 第一节 2024-2030年中国中药材行业发展前景趋势

###### 一、中药材市场集中度走势预测

###### 二、中药材产业经营模式发展趋势

###### 三、国际资本进入中药材企业态势

###### 四、中药材行业市场发展前景

##### 第二节 2024-2030年中国肉苁蓉行业发展前景趋势分析

###### 一、肉苁蓉行业发展机遇分析

###### 二、肉苁蓉技术发展方向分析

##### 第三节 2024-2030年中国肉苁蓉资源管理策略分析

#### 第十三章 2024-2030年中国肉苁蓉及中药材行业投融资风险及策略分析（ ）

##### 第一节 中药材产业面临的发展机遇

###### 一、中药材行业投资环境分析

###### 二、疾病谱和医学模式正在发生变化

###### 三、中药正在世界范围得到逐步接受

###### 四、中药材国内外市场需求前景广阔

##### 第二节 中药材产业风险分析

###### 一、中药材资源日益紧缺风险

###### 二、中药材产业政策风险分析

三、中药材产品市场风险分析

四、中药材产业无序竞争风险

第三节 中药材投资机会与策略

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 中药材企业资本市场的运作建议

一、中国中药材企业的投资建议

二、中药材企业的兼并及收购建议

三、中药材企业的融资方式选择建议

四、中药材企业海外资本市场运作建议

第十四章 中国肉苁蓉及中药材行业市场营销发展策略分析

第一节 中药材产业化经营策略

第二节 中药材市场营销策略

第三节 中药材出口营销品牌策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450381.html>