

2024-2030年中国邮轮市场 深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国邮轮市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮轮产业主要由邮轮的设计建造、邮轮运营管理及邮轮服务等环节构成，三个环节涉及较多的方面。由于邮轮产业涉及的行业内容较为多样，使得邮轮产业链的经济贡献较为分散，在不同的环节推动社会经济的发展。邮轮产业又被称为“飘在海上的黄金产业”。邮轮行业的发展与运输业、观光旅游业等息息相关，在全球新冠疫情扩散期间，邮轮行业也遭受到了沉重打击。2019年，全球邮轮业总收入超过270亿美元，同比增长5%，2020年受疫情影响同比下降88%，2021年略有回升，但仍与疫情发生前水平有较大差距。根据国际游轮协会（CLIA）的统计数据，2013-2019年全球远洋邮轮乘客人数年均复合增速约为5.7%，2019年接近3000万人次，2020年受疫情影响大幅下跌81%。

2021年，疫情之下，邮轮旅游市场需求和供给都出现了较大程度的收缩，但整体呈现出由供给驱动需求恢复的特征。如此形势进一步倒逼国内邮轮旅游产品的高品质供给。沿海邮轮市场逐步打开，首艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号实现了常态化运营。2021年中国邮轮经济景气指数为100.18，重回枯荣线以上，中国邮轮经济景气状况有所提升，并呈现出稳中求进的态势。

2021年11月28日，《邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告（2021）》发布，绿皮书指出，我国邮轮港口布局逐步完善，目前全国邮轮专用码头有上海吴淞口国际邮轮港、上海港国际客运中心、天津邮轮母港、青岛邮轮港、深圳国际邮轮母港、三亚国际邮轮母港、舟山国际邮轮港、厦门国际邮轮港、广州南沙国际邮轮母港等邮轮港口，初步形成华北、华东、东南、华南、南海等五大辐射东北亚、东南亚的邮轮港口群，港口服务能级显著增强，为本土邮轮沿海游发展提供了良好的支撑。

我国各级政府大力支持邮轮产业的发展，从中央到地方层面，都对国产邮轮产业发展提供了良好的政策支持。国家“十四五”发展规划明确提出完善邮轮游艇发展政策。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》提出依托邮轮等产品和线路，加快形成多程联运的一体化格局，推动海洋及滨海旅游发展，推进中国邮轮旅游发展示范区和中国邮轮旅游实验区建设。2022年1月印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，应有序推进邮轮旅游基础设施建设，推进上海、天津、深圳、青岛、大连、厦门、福州等地邮轮旅游发展。2022年8月18日，工信部等五部门联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，意见提出，到2025年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国邮轮市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了邮轮产业的概念以及国外邮轮产业的发展现状；接着报告深入分析了中国邮轮产业的发

展环境、现状，然后详细阐述了邮轮设计建造、邮轮港口建设、邮轮公司运营以及邮轮旅游等产业链环节；随后，报告对邮轮产业发展的重点区域以及标杆企业进行了细致的分析；最后，报告分析了中国邮轮产业的投融资及金融服务体系构建，同时对行业未来发展前景趋势进行分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国际邮轮协会、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对邮轮产业有个系统深入的了解、或者想投资邮轮产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 邮轮产业相关概述

1.1 邮轮产业介绍

1.1.1 邮轮产业概述

1.1.2 邮轮产业经济概念

1.1.3 邮轮旅游内涵界定

1.2 邮轮产业经济贡献分析

1.2.1 邮轮产业经济贡献概述

1.2.2 邮轮产业直接经济贡献

1.2.3 邮轮产业间接经济贡献

第二章 2021-2023年世界邮轮产业发展状况

2.1 全球邮轮发展环境分析

2.1.1 全球经济发展态势

2.1.2 全球旅游经济状况

2.1.3 游轮复航疫情防控

2.2 全球邮轮网络及重点邮轮港口分析

2.2.1 全球邮轮网络分布

2.2.2 邮轮运营商集聚分布

2.2.3 主要邮轮港口情况

2.3 2021-2023年全球邮轮市场运行状况

2.3.1 邮轮产业发展历程

2.3.2 全球邮轮复航情况

- 2.3.3 全球邮轮乘客规模
- 2.3.4 热门邮轮市场分布
- 2.3.5 全球邮轮业总收入
- 2.3.6 全球邮轮制造状况
- 2.3.7 邮轮船队规模状况
- 2.3.8 邮轮码头建设动态
- 2.3.9 邮轮新船建造计划
- 2.4 全球邮轮经济圈发展模式分析
 - 2.4.1 邮轮经济圈基本结构
 - 2.4.2 邮轮经济圈发展因素
 - 2.4.3 邮轮经济圈典型模式
 - 2.4.4 邮轮经济圈发展经验
- 2.5 2021-2023年亚洲邮轮产业发展状况
 - 2.5.1 亚洲邮轮市场回顾
 - 2.5.2 日本邮轮复航动态
 - 2.5.3 新加坡邮轮市场
 - 2.5.4 邮轮市场景气指数

第三章 2021-2023年中国邮轮产业发展环境PEST分析

- 3.1 政策环境 (Political)
 - 3.1.1 邮轮产业政策发布主体
 - 3.1.2 邮轮产业相关自律组织
 - 3.1.3 邮轮产业发展相关政策
 - 3.1.4 邮轮发展重点政策解读
 - 3.1.5 邮轮疫情防控体系分析
 - 3.1.6 地区邮轮产业利好政策
 - 3.1.7 地区邮轮产业发展规划
- 3.2 经济环境 (Economic)
 - 3.2.1 宏观经济运行概况
 - 3.2.2 固定资产投资状况
 - 3.2.3 旅游业运行状况
 - 3.2.4 船舶工业运行情况

- 3.2.5 宏观经济运行展望
- 3.3 社会环境（Social）
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 居民消费结构
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 技术环境（Technological）
 - 3.4.1 国产邮轮建造技术基础分析
 - 3.4.2 邮轮行业科技产品创新应用
 - 3.4.3 大型邮轮国产制造实力提升

第四章 2021-2023年中国邮轮产业发展综合分析

- 4.1 邮轮产业链分析
 - 4.1.1 产业链结构
 - 4.1.2 产业链上游
 - 4.1.3 产业链中游
 - 4.1.4 产业链下游
 - 4.1.5 产业链相关产业
 - 4.1.6 产业链相关企业
- 4.2 2021-2023年中国邮轮产业运行状况
 - 4.2.1 邮轮产业发展历程
 - 4.2.2 产业总体发展情况
 - 4.2.3 邮轮市场恢复情况
 - 4.2.4 邮轮经济景气指数
 - 4.2.5 邮轮产业发展热点
- 4.3 中国邮轮经济圈发展模式分析
 - 4.3.1 中国邮轮经济圈基本结构
 - 4.3.2 中国邮轮经济圈功能要素
 - 4.3.3 中国邮轮经济圈发展障碍
 - 4.3.4 中国邮轮经济圈发展路径
- 4.4 中国邮轮产业信息协作平台建设分析
 - 4.4.1 信息平台建设意义

- 4.4.2 平台建设理论框架
- 4.4.3 平台建设概念模型
- 4.4.4 平台建设系统设计
- 4.4.5 平台功能应用分析
- 4.4.6 平台建设保障措施
- 4.5 中国邮轮产业高质量发展面临的挑战
 - 4.5.1 邮轮产业发展瓶颈
 - 4.5.2 邮轮文化普及较慢
 - 4.5.3 市场供给调控不足
 - 4.5.4 综合税费成本较高
 - 4.5.5 市场分销渠道受限
- 4.6 中国邮轮产业高质量发展对策建议
 - 4.6.1 加快推动邮轮文化传播
 - 4.6.2 推动产业供给及需求升级
 - 4.6.3 加大资金支持和金融扶持
 - 4.6.4 保障邮轮制造项目推进
 - 4.6.5 积极谋划后续复航事宜
 - 4.6.6 完善邮轮发展政策体系
 - 4.6.7 疫后邮轮市场重启对策

第五章 2021-2023年中国邮轮设计建造发展分析

- 5.1 2021-2023年中国邮轮建造市场运行状况
 - 5.1.1 邮轮建造特点分析
 - 5.1.2 邮轮建造的必要性
 - 5.1.3 国产邮轮建造探索
 - 5.1.4 国产邮轮建造进展
 - 5.1.5 清洁邮轮研发动态
- 5.2 中国邮轮翻修市场发展状况
 - 5.2.1 邮轮翻修市场空间分析
 - 5.2.2 邮轮翻修企业发展状况
 - 5.2.3 邮轮修造产业发展路径
- 5.3 邮轮研发制造基地发展分析

- 5.3.1 招商工业海门基地
- 5.3.2 上海国际邮轮产业园
- 5.3.3 孖洲岛修造船基地
- 5.3.4 舟山船舶维修保养基地
- 5.4 国际豪华邮轮建造模式及经验借鉴
 - 5.4.1 组织模式介绍
 - 5.4.2 研发设计模式
 - 5.4.3 采购管理模式
 - 5.4.4 生产建造模式
 - 5.4.5 模式的优缺点
 - 5.4.6 相关经验启示
- 5.5 中国邮轮产业建造业发展问题分析
 - 5.5.1 政策体系尚需完善
 - 5.5.2 技术储备还需加强
 - 5.5.3 邮轮产业配套不成熟
- 5.6 中国邮轮设计建造发展路径分析
 - 5.6.1 体现建造差异化
 - 5.6.2 加大财政支持力度
 - 5.6.3 完善产业配套体系
 - 5.6.4 推进本土企业发展

第六章 2021-2023年中国邮轮港口建设运营分析

- 6.1 2021-2023年中国邮轮港口发展布局
 - 6.1.1 邮轮母港口群形成
 - 6.1.2 邮轮港口接待能力
 - 6.1.3 邮轮港口建设动态
 - 6.1.4 邮轮港口发展趋势
 - 6.1.5 邮轮港口布局规划
- 6.2 中国重点邮轮港口发展状况
 - 6.2.1 上海市邮轮港口
 - 6.2.2 天津市邮轮港口
 - 6.2.3 大连市邮轮港口

- 6.2.4 广东省邮轮港口
- 6.2.5 福建省邮轮港口
- 6.2.6 山东省邮轮港口
- 6.2.7 海南省邮轮港口
- 6.2.8 浙江省邮轮港口
- 6.3 中国邮轮港口大数据平台建设分析
 - 6.3.1 大数据平台建设概述
 - 6.3.2 大数据平台建设需求
 - 6.3.3 大数据平台建设路径
 - 6.3.4 大数据平台风险控制
 - 6.3.5 大数据平台发展建议
 - 6.3.6 大数据平台应用空间
 - 6.3.7 大数据平台发展前景
- 6.4 中国邮轮港口发展问题及发展思路分析
 - 6.4.1 邮轮港口运营管理经验不足
 - 6.4.2 邮轮港口全国整体规划缺乏
 - 6.4.3 邮轮港口盈利能力较差
 - 6.4.4 邮轮港口建设运营思路
 - 6.4.5 国外邮轮港口运营经验
- 6.5 邮轮港口综合竞争力提升对策分析
 - 6.5.1 邮轮港口竞争力影响因素
 - 6.5.2 邮轮港口竞争力低的原因
 - 6.5.3 邮轮港口竞争力提升建议

第七章 2021-2023年国内外邮轮市场竞争格局分析

- 7.1 全球邮轮市场竞争格局
 - 7.1.1 世界远洋邮轮排名
 - 7.1.2 邮轮企业船队拓展
 - 7.1.3 邮轮公司产品创新
 - 7.1.4 企业发展布局动态
 - 7.1.5 邮轮品牌新增预测
- 7.2 中国邮轮产业竞争格局

- 7.2.1 国际邮轮公司布局
- 7.2.2 本土邮轮公司分析
- 7.2.3 邮轮公司船队规模
- 7.2.4 邮轮供应链体系企业
- 7.2.5 邮轮企业运营管理状况
- 7.3 中国邮轮企业竞争优势及竞争策略分析
 - 7.3.1 全球化竞争优势分析
 - 7.3.2 全球化竞争战略分析
 - 7.3.3 邮轮公司航线创新路径

第八章 2021-2023年中国邮轮旅游发展综合分析

- 8.1 2021-2023年中国邮轮旅游市场运行状况
 - 8.1.1 邮轮旅游主要特点
 - 8.1.2 邮轮旅游发展历程
 - 8.1.3 邮轮旅游市场规模
 - 8.1.4 邮轮旅游市场现状
 - 8.1.5 邮轮旅游发展实验区
 - 8.1.6 邮轮旅游市场展望
- 8.2 邮轮旅游市场消费分析
 - 8.2.1 邮轮旅游消费体验
 - 8.2.2 邮轮旅游消费者画像
 - 8.2.3 消费用户的考虑因素
 - 8.2.4 邮轮消费趋势分析
- 8.3 邮轮旅游市场分销模式发展分析
 - 8.3.1 分销模式现状
 - 8.3.2 销售模式对比
 - 8.3.3 模式创新路径
- 8.4 我国邮轮旅游的营销模式分析
 - 8.4.1 营销模式主要分类
 - 8.4.2 邮轮旅游场景营销
 - 8.4.3 场景营销对策分析
 - 8.4.4 网络营销策略分析

8.5 中国邮轮旅游业发展存在的问题分析

8.5.1 市场培育投入力度待加大

8.5.2 邮轮入境旅游吸引力待提升

8.5.3 邮轮旅游资源联动性较低

8.5.4 邮轮航线政策亟待创新

8.5.5 国际邮轮船供面临困境

8.5.6 邮轮旅游的环境污染问题

8.6 中国邮轮旅游业发展对策建议

8.6.1 加强邮轮旅游市场需求培育

8.6.2 进一步丰富我国的邮轮航线

8.6.3 加快完善本土邮轮产业体系

8.6.4 加大邮轮产业相关政策支持

8.6.5 加大邮轮旅游产品推广宣传

8.6.6 积极创新邮轮旅游分销模式

8.6.7 邮轮旅游环境污染治理对策

8.7 疫情常态化下的邮轮旅游市场

8.7.1 市场发展形势

8.7.2 市场游客变化

8.7.3 市场恢复对策

第九章 2021-2023年重点区域邮轮产业发展分析

9.1 海南省

9.1.1 政策环境分析

9.1.2 产业发展状况

9.1.3 产业发展问题

9.1.4 产业发展建议

9.1.5 产业发展规划

9.2 上海市

9.2.1 产业发展状况

9.2.2 产业聚集情况

9.2.3 商业配套建设

9.2.4 产业支持政策

- 9.2.5 产业发展问题
- 9.2.6 产业发展对策
- 9.2.7 产业发展规划
- 9.3 青岛市
 - 9.3.1 产业发展优势
 - 9.3.2 产业发展状况
 - 9.3.3 创新发展布局
 - 9.3.4 发展现存问题
 - 9.3.5 产业发展对策
 - 9.3.6 产业发展机遇
 - 9.3.7 产业发展规划
- 9.4 深圳市
 - 9.4.1 产业发展优势
 - 9.4.2 产业发展意义
 - 9.4.3 发展环境优化
 - 9.4.4 产业发展状况
 - 9.4.5 发展面临挑战
 - 9.4.6 产业发展对策
 - 9.4.7 产业发展规划
- 9.5 厦门市
 - 9.5.1 产业扶持政策
 - 9.5.2 产业发展现状
 - 9.5.3 产业运营模式
 - 9.5.4 运营战略调整
 - 9.5.5 产业发展问题
 - 9.5.6 产业发展建议
 - 9.5.7 产业建设规划
- 9.6 广州市
 - 9.6.1 产业发展优势
 - 9.6.2 产业发展现状
 - 9.6.3 产业发展问题
 - 9.6.4 产业发展对策

9.6.5 产业发展重点

9.7 其他区域

9.7.1 天津市

9.7.2 大连市

9.7.3 福州市

9.7.4 三亚市

第十章 2020-2023国内外邮轮产业重点企业分析

10.1 嘉年华邮轮

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 邮轮品牌建设

10.1.3 邮轮船队规划

10.1.4 企业发展动态

10.1.5 2021财年企业经营状况分析

10.1.6 2022财年企业经营状况分析

10.1.7 2023财年企业经营状况分析

10.2 芬坎蒂尼

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 集团商业模式

10.2.3 邮轮产业布局

10.2.4 邮轮业务收入

10.2.5 2021年企业经营状况分析

10.2.6 2022年企业经营状况分析

10.2.7 2023年企业经营状况分析

10.3 皇家加勒比邮轮

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 邮轮品牌建设

10.3.3 业务发展动态

10.3.4 邮轮船队规划

10.3.5 2021年企业经营状况分析

10.3.6 2022年企业经营状况分析

10.3.7 2023年企业经营状况分析

- 10.4 挪威邮轮
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 邮轮品牌建设
 - 10.4.3 邮轮业务状况
 - 10.4.4 邮轮船队规划
 - 10.4.5 2021年企业经营状况分析
 - 10.4.6 2022年企业经营状况分析
 - 10.4.7 2023年企业经营状况分析
- 10.5 渤海轮渡集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主要业务状况
 - 10.5.3 邮轮业务介绍
 - 10.5.4 经营效益分析
 - 10.5.5 业务经营分析
 - 10.5.6 财务状况分析
 - 10.5.7 公司发展战略
 - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 海南海峡航运股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 主营业务范围
 - 10.6.3 邮轮旅游航线
 - 10.6.4 经营效益分析
 - 10.6.5 业务经营分析
 - 10.6.6 财务状况分析
 - 10.6.7 核心竞争力分析
 - 10.6.8 公司发展战略
 - 10.6.9 未来前景展望

第十一章 中国邮轮产业投融资及金融服务体系构建分析

- 11.1 中国邮轮产业投融资分析
 - 11.1.1 邮轮行业投融资含义
 - 11.1.2 邮轮行业投融资主体

- 11.1.3 邮轮行业投融资特点
- 11.1.4 行业投融资影响因素
- 11.1.5 邮轮产业投融资动态
- 11.1.6 行业投融资现存问题
- 11.1.7 行业投融资对策建议
- 11.2 中国邮轮产业投资模式分析
 - 11.2.1 典型投资模式
 - 11.2.2 投资模式对比
 - 11.2.3 投资模式应用
 - 11.2.4 投资路径分析
- 11.3 中国邮轮产业金融服务体系构建分析
 - 11.3.1 邮轮产业金融服务体系概述
 - 11.3.2 邮轮产业金融服务体系对比
 - 11.3.3 产业金融服务体系国际经验
 - 11.3.4 邮轮产业金融体系建设路径

第十二章 2024-2030年邮轮产业发展前景及趋势分析

- 12.1 全球邮轮产业发展前景及趋势预测
 - 12.1.1 邮轮目的地客流量预测
 - 12.1.2 全球邮轮行业重启预测
 - 12.1.3 全球船队更新需求预测
 - 12.1.4 全球船队供给需求预测
- 12.2 中国邮轮产业前景及趋势展望
 - 12.2.1 政策机遇分析
 - 12.2.2 产业发展前景
 - 12.2.3 产业走势预测
 - 12.2.4 经济贡献预测
 - 12.2.5 低碳发展趋势
 - 12.2.6 产业规划重点
- 12.3 疫情常态化背景下邮轮产业链的发展策略
 - 12.3.1 疫情下产业链的发展问题
 - 12.3.2 产业链上游的发展策略

12.3.3 产业链中游的发展策略

12.3.4 产业链下游的发展策略

图表目录

图表 邮轮母港经济效应示意图

图表 2022-2023年全球经济增速预测调整

图表 2019-2026年各经济主体经济预测水平的偏差

图表 2021-2023年各经济主体通货膨胀情况

图表 2022-2023年世界经济增速预测

图表 正常时期全球邮轮网络的分布格局

图表 邮轮运营商在不同区域的集聚分布

图表 国际邮轮发展历程

图表 2020-2021年全球邮轮复航情况图

图表 2019-2021年全球邮轮港口访问艘次（七天平均值）

图表 2020-2022年全球游轮复航进展跟踪

图表 2013-2020年全球远洋邮轮乘客人数变化情况

图表 2018-2020年平均排名前五客源地区

图表 2018-2020年平均客流量排名前五的目的地

图表 2018-2021年全球邮轮业综收入变化情况

图表 2011-2021年全球邮轮新造船订单趋势（按艘数计）

图表 2021年全球邮轮新造船订单表

图表 2021年全球邮轮新造船交船一览表

图表 2021-2022年计划新建造的邮轮

图表 邮轮经济圈基本结构模型

图表 邮轮经济圈要素与功能结构

图表 邮轮经济圈内部要素关系

图表 北美——加勒比海地区邮轮经济圈结构

图表 欧洲——地中海地区邮轮经济圈结构

图表 澳洲——南太平洋地区邮轮经济圈结构

图表 亚洲邮轮乘客接待量增长情况

图表 亚太地区港口挂靠邮轮航次TOP10

图表 2012-2022年亚洲邮轮经济景气合成指数图

图表 邮轮产业政策的主体分布

图表 中国各类邮轮行业协会

图表 中国各类邮轮联盟情况

图表 中国邮轮产业扶持政策汇总（一）

图表 中国邮轮产业扶持政策汇总（二）

图表 我国邮轮疫情防控体系构建（部分）

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年国内游客人次变化情况

图表 2018-2022年国内旅游收入变化情况

图表 2021、2022年国内游客平均出游半径变化

图表 不同年龄群体的游览区域偏好

图表 2016-2022年我国夜间旅游市场规模

图表 2020年世界造船三大指标市场份额

图表 2021年世界造船三大指标市场份额

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413026.html>