

# 2024-2030年中国邮轮市场 深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国邮轮市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

邮轮产业主要由邮轮的设计建造、邮轮运营管理及邮轮服务等环节构成，三个环节涉及较多的方面。由于邮轮产业涉及的行业内容较为多样，使得邮轮产业链的经济贡献较为分散，在不同的环节推动社会经济的发展。邮轮产业又被称为“飘在海上的黄金产业”。邮轮行业的发展与运输业、观光旅游业等息息相关，在全球新冠疫情扩散期间，邮轮行业也遭受到了沉重打击。2019年，全球邮轮业总收入超过270亿美元，同比增长5%，2020年受疫情影响同比下降88%，2021年略有回升，但仍与疫情发生前水平有较大差距。根据国际游轮协会（CLIA）的统计数据，2013-2019年全球远洋邮轮乘客人数年均复合增速约为5.7%，2019年接近3000万人次，2020年受疫情影响大幅下跌81%。

2021年，疫情之下，邮轮旅游市场需求和供给都出现了较大程度的收缩，但整体呈现出由供给驱动需求恢复的特征。如此形势进一步倒逼国内邮轮旅游产品的高品质供给。沿海邮轮市场逐步打开，首艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号实现了常态化运营。2021年中国邮轮经济景气指数为100.18，重回枯荣线以上，中国邮轮经济景气状况有所提升，并呈现出稳中求进的态势。

2021年11月28日，《邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告（2021）》发布，绿皮书指出，我国邮轮港口布局逐步完善，目前全国邮轮专用码头有上海吴淞口国际邮轮港、上海港国际客运中心、天津邮轮母港、青岛邮轮港、深圳国际邮轮母港、三亚国际邮轮母港、舟山国际邮轮港、厦门国际邮轮港、广州南沙国际邮轮母港等邮轮港口，初步形成华北、华东、东南、华南、南海等五大辐射东北亚、东南亚的邮轮港口群，港口服务能级显著增强，为本土邮轮沿海游发展提供了良好的支撑。

我国各级政府大力支持邮轮产业的发展，从中央到地方层面，都对国产邮轮产业发展提供了良好的政策支持。国家“十四五”发展规划明确提出完善邮轮游艇发展政策。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》提出依托邮轮等产品和线路，加快形成多程联运的一体化格局，推动海洋及滨海旅游发展，推进中国邮轮旅游发展示范区和中国邮轮旅游实验区建设。2022年1月印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，应有序推进邮轮旅游基础设施建设，推进上海、天津、深圳、青岛、大连、厦门、福州等地邮轮旅游发展。2022年8月18日，工信部等五部门联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，意见提出，到2025年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国邮轮市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了邮轮产业的概念以及国外邮轮产业的发展现状；接着报告深入分析了中国邮轮产业的发

展环境、现状，然后详细阐述了邮轮设计建造、邮轮港口建设、邮轮公司运营以及邮轮旅游等产业链环节；随后，报告对邮轮产业发展的重点区域以及标杆企业进行了细致的分析；最后，报告分析了中国邮轮产业的投融资及金融服务体系构建，同时对行业未来发展前景趋势进行分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国际邮轮协会、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对邮轮产业有个系统深入的了解、或者想投资邮轮产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 邮轮产业相关概述

#### 1.1 邮轮产业介绍

##### 1.1.1 邮轮产业概述

##### 1.1.2 邮轮产业经济概念

##### 1.1.3 邮轮旅游内涵界定

#### 1.2 邮轮产业经济贡献分析

##### 1.2.1 邮轮产业经济贡献概述

##### 1.2.2 邮轮产业直接经济贡献

##### 1.2.3 邮轮产业间接经济贡献

### 第二章 2021-2023年世界邮轮产业发展状况

#### 2.1 全球邮轮发展环境分析

##### 2.1.1 全球经济发展态势

##### 2.1.2 全球旅游经济状况

##### 2.1.3 游轮复航疫情防控

#### 2.2 全球邮轮网络及重点邮轮港口分析

##### 2.2.1 全球邮轮网络分布

##### 2.2.2 邮轮运营商集聚分布

##### 2.2.3 主要邮轮港口情况

#### 2.3 2021-2023年全球邮轮市场运行状况

##### 2.3.1 邮轮产业发展历程

##### 2.3.2 全球邮轮复航情况

- 2.3.3 全球邮轮乘客规模
- 2.3.4 热门邮轮市场分布
- 2.3.5 全球邮轮业总收入
- 2.3.6 全球邮轮制造状况
- 2.3.7 邮轮船队规模状况
- 2.3.8 邮轮码头建设动态
- 2.3.9 邮轮新船建造计划
- 2.4 全球邮轮经济圈发展模式分析
  - 2.4.1 邮轮经济圈基本结构
  - 2.4.2 邮轮经济圈发展因素
  - 2.4.3 邮轮经济圈典型模式
  - 2.4.4 邮轮经济圈发展经验
- 2.5 2021-2023年亚洲邮轮产业发展状况
  - 2.5.1 亚洲邮轮市场回顾
  - 2.5.2 日本邮轮复航动态
  - 2.5.3 新加坡邮轮市场
  - 2.5.4 邮轮市场景气指数

### 第三章 2021-2023年中国邮轮产业发展环境PEST分析

- 3.1 政策环境（Political）
  - 3.1.1 邮轮产业政策发布主体
  - 3.1.2 邮轮产业相关自律组织
  - 3.1.3 邮轮产业发展相关政策
  - 3.1.4 邮轮发展重点政策解读
  - 3.1.5 邮轮疫情防控体系分析
  - 3.1.6 地区邮轮产业利好政策
  - 3.1.7 地区邮轮产业发展规划
- 3.2 经济环境（Economic）
  - 3.2.1 宏观经济运行概况
  - 3.2.2 固定资产投资状况
  - 3.2.3 旅游业运行状况
  - 3.2.4 船舶工业运行情况

#### 3.2.5 宏观经济运行展望

### 3.3 社会环境（Social）

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 社会消费规模

#### 3.3.3 居民消费结构

#### 3.3.4 消费市场特征

### 3.4 技术环境（Technological）

#### 3.4.1 国产邮轮建造技术基础分析

#### 3.4.2 邮轮行业科技产品创新应用

#### 3.4.3 大型邮轮国产制造实力提升

## 第四章 2021-2023年中国邮轮产业发展综合分析

### 4.1 邮轮产业链分析

#### 4.1.1 产业链结构

#### 4.1.2 产业链上游

#### 4.1.3 产业链中游

#### 4.1.4 产业链下游

#### 4.1.5 产业链相关产业

#### 4.1.6 产业链相关企业

### 4.2 2021-2023年中国邮轮产业运行状况

#### 4.2.1 邮轮产业发展历程

#### 4.2.2 产业总体发展情况

#### 4.2.3 邮轮市场恢复情况

#### 4.2.4 邮轮经济景气指数

#### 4.2.5 邮轮产业发展热点

### 4.3 中国邮轮经济圈发展模式分析

#### 4.3.1 中国邮轮经济圈基本结构

#### 4.3.2 中国邮轮经济圈功能要素

#### 4.3.3 中国邮轮经济圈发展障碍

#### 4.3.4 中国邮轮经济圈发展路径

### 4.4 中国邮轮产业信息协作平台建设分析

#### 4.4.1 信息平台建设意义

- 4.4.2 平台建设理论框架
- 4.4.3 平台建设概念模型
- 4.4.4 平台建设系统设计
- 4.4.5 平台功能应用分析
- 4.4.6 平台建设保障措施
- 4.5 中国邮轮产业高质量发展面临的挑战
  - 4.5.1 邮轮产业发展瓶颈
  - 4.5.2 邮轮文化普及较慢
  - 4.5.3 市场供给调控不足
  - 4.5.4 综合税费成本较高
  - 4.5.5 市场分销渠道受限
- 4.6 中国邮轮产业高质量发展对策建议
  - 4.6.1 加快推动邮轮文化传播
  - 4.6.2 推动产业供给及需求升级
  - 4.6.3 加大资金支持和金融扶持
  - 4.6.4 保障邮轮制造项目推进
  - 4.6.5 积极谋划后续复航事宜
  - 4.6.6 完善邮轮发展政策体系
  - 4.6.7 疫后邮轮市场重启对策

## 第五章 2021-2023年中国邮轮设计建造发展分析

- 5.1 2021-2023年中国邮轮建造市场运行状况
  - 5.1.1 邮轮建造特点分析
  - 5.1.2 邮轮建造的必要性
  - 5.1.3 国产邮轮建造探索
  - 5.1.4 国产邮轮建造进展
  - 5.1.5 清洁邮轮研发动态
- 5.2 中国邮轮翻修市场发展状况
  - 5.2.1 邮轮翻修市场空间分析
  - 5.2.2 邮轮翻修企业发展状况
  - 5.2.3 邮轮修造产业发展路径
- 5.3 邮轮研发制造基地发展分析

- 5.3.1 招商工业海门基地
- 5.3.2 上海国际邮轮产业园
- 5.3.3 孖洲岛修造船基地
- 5.3.4 舟山船舶维修保养基地
- 5.4 国际豪华邮轮建造模式及经验借鉴
  - 5.4.1 组织模式介绍
  - 5.4.2 研发设计模式
  - 5.4.3 采购管理模式
  - 5.4.4 生产建造模式
  - 5.4.5 模式的优缺点
  - 5.4.6 相关经验启示
- 5.5 中国邮轮产业建造业发展问题分析
  - 5.5.1 政策体系尚需完善
  - 5.5.2 技术储备还需加强
  - 5.5.3 邮轮产业配套不成熟
- 5.6 中国邮轮设计建造发展路径分析
  - 5.6.1 体现建造差异化
  - 5.6.2 加大财政支持力度
  - 5.6.3 完善产业配套体系
  - 5.6.4 推进本土企业发展

## 第六章 2021-2023年中国邮轮港口建设运营分析

- 6.1 2021-2023年中国邮轮港口发展布局
  - 6.1.1 邮轮母港口群形成
  - 6.1.2 邮轮港口接待能力
  - 6.1.3 邮轮港口建设动态
  - 6.1.4 邮轮港口发展趋势
  - 6.1.5 邮轮港口布局规划
- 6.2 中国重点邮轮港口发展状况
  - 6.2.1 上海市邮轮港口
  - 6.2.2 天津市邮轮港口
  - 6.2.3 大连市邮轮港口



- 6.2.4 广东省邮轮港口
- 6.2.5 福建省邮轮港口
- 6.2.6 山东省邮轮港口
- 6.2.7 海南省邮轮港口
- 6.2.8 浙江省邮轮港口
- 6.3 中国邮轮港口大数据平台建设分析
  - 6.3.1 大数据平台建设概述
  - 6.3.2 大数据平台建设需求
  - 6.3.3 大数据平台建设路径
  - 6.3.4 大数据平台风险控制
  - 6.3.5 大数据平台发展建议
  - 6.3.6 大数据平台应用空间
  - 6.3.7 大数据平台发展前景
- 6.4 中国邮轮港口发展问题及发展思路分析
  - 6.4.1 邮轮港口运营管理经验不足
  - 6.4.2 邮轮港口全国整体规划缺乏
  - 6.4.3 邮轮港口盈利能力较差
  - 6.4.4 邮轮港口建设运营思路
  - 6.4.5 国外邮轮港口运营经验
- 6.5 邮轮港口综合竞争力提升对策分析
  - 6.5.1 邮轮港口竞争力影响因素
  - 6.5.2 邮轮港口竞争力低的原因
  - 6.5.3 邮轮港口竞争力提升建议

## 第七章 2021-2023年国内外邮轮市场竞争格局分析

- 7.1 全球邮轮市场竞争格局
  - 7.1.1 世界远洋邮轮排名
  - 7.1.2 邮轮企业船队拓展
  - 7.1.3 邮轮公司产品创新
  - 7.1.4 企业发展布局动态
  - 7.1.5 邮轮品牌新增预测
- 7.2 中国邮轮产业竞争格局

- 7.2.1 国际邮轮公司布局
- 7.2.2 本土邮轮公司分析
- 7.2.3 邮轮公司船队规模
- 7.2.4 邮轮供应链体系企业
- 7.2.5 邮轮企业运营管理状况
- 7.3 中国邮轮企业竞争优势及竞争策略分析
  - 7.3.1 全球化竞争优势分析
  - 7.3.2 全球化竞争战略分析
  - 7.3.3 邮轮公司航线创新路径

## 第八章 2021-2023年中国邮轮旅游发展综合分析

- 8.1 2021-2023年中国邮轮旅游市场运行状况
  - 8.1.1 邮轮旅游主要特点
  - 8.1.2 邮轮旅游发展历程
  - 8.1.3 邮轮旅游市场规模
  - 8.1.4 邮轮旅游市场现状
  - 8.1.5 邮轮旅游发展实验区
  - 8.1.6 邮轮旅游市场展望
- 8.2 邮轮旅游市场消费分析
  - 8.2.1 邮轮旅游消费体验
  - 8.2.2 邮轮旅游消费者画像
  - 8.2.3 消费用户的考虑因素
  - 8.2.4 邮轮消费趋势分析
- 8.3 邮轮旅游市场分销模式发展分析
  - 8.3.1 分销模式现状
  - 8.3.2 销售模式对比
  - 8.3.3 模式创新路径
- 8.4 我国邮轮旅游的营销模式分析
  - 8.4.1 营销模式主要分类
  - 8.4.2 邮轮旅游场景营销
  - 8.4.3 场景营销对策分析
  - 8.4.4 网络营销策略分析

## 8.5 中国邮轮旅游业发展存在的问题分析

### 8.5.1 市场培育投入力度待加大

### 8.5.2 邮轮入境旅游吸引力待提升

### 8.5.3 邮轮旅游资源联动性较低

### 8.5.4 邮轮航线政策亟待创新

### 8.5.5 国际邮轮船供面临困境

### 8.5.6 邮轮旅游的环境污染问题

## 8.6 中国邮轮旅游业发展对策建议

### 8.6.1 加强邮轮旅游市场需求培育

### 8.6.2 进一步丰富我国的邮轮航线

### 8.6.3 加快完善本土邮轮产业体系

### 8.6.4 加大邮轮产业相关政策支持

### 8.6.5 加大邮轮旅游产品推广宣传

### 8.6.6 积极创新邮轮旅游分销模式

### 8.6.7 邮轮旅游环境污染治理对策

## 8.7 疫情常态化下的邮轮旅游市场

### 8.7.1 市场发展形势

### 8.7.2 市场游客变化

### 8.7.3 市场恢复对策

## 第九章 2021-2023年重点区域邮轮产业发展分析

### 9.1 海南省

#### 9.1.1 政策环境分析

#### 9.1.2 产业发展状况

#### 9.1.3 产业发展问题

#### 9.1.4 产业发展建议

#### 9.1.5 产业发展规划

### 9.2 上海市

#### 9.2.1 产业发展状况

#### 9.2.2 产业聚集情况

#### 9.2.3 商业配套建设

#### 9.2.4 产业支持政策

- 9.2.5 产业发展问题
- 9.2.6 产业发展对策
- 9.2.7 产业发展规划
- 9.3 青岛市
  - 9.3.1 产业发展优势
  - 9.3.2 产业发展状况
  - 9.3.3 创新发展布局
  - 9.3.4 发展现存问题
  - 9.3.5 产业发展对策
  - 9.3.6 产业发展机遇
  - 9.3.7 产业发展规划
- 9.4 深圳市
  - 9.4.1 产业发展优势
  - 9.4.2 产业发展意义
  - 9.4.3 发展环境优化
  - 9.4.4 产业发展状况
  - 9.4.5 发展面临挑战
  - 9.4.6 产业发展对策
  - 9.4.7 产业发展规划
- 9.5 厦门市
  - 9.5.1 产业扶持政策
  - 9.5.2 产业发展现状
  - 9.5.3 产业运营模式
  - 9.5.4 运营战略调整
  - 9.5.5 产业发展问题
  - 9.5.6 产业发展建议
  - 9.5.7 产业建设规划
- 9.6 广州市
  - 9.6.1 产业发展优势
  - 9.6.2 产业发展现状
  - 9.6.3 产业发展问题
  - 9.6.4 产业发展对策

#### 9.6.5 产业发展重点

### 9.7 其他区域

#### 9.7.1 天津市

#### 9.7.2 大连市

#### 9.7.3 福州市

#### 9.7.4 三亚市

## 第十章 2020-2023国内外邮轮产业重点企业分析

### 10.1 嘉年华邮轮

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 邮轮品牌建设

#### 10.1.3 邮轮船队规划

#### 10.1.4 企业发展动态

#### 10.1.5 2021财年企业经营状况分析

#### 10.1.6 2022财年企业经营状况分析

#### 10.1.7 2023财年企业经营状况分析

### 10.2 芬坎蒂尼

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 集团商业模式

#### 10.2.3 邮轮产业布局

#### 10.2.4 邮轮业务收入

#### 10.2.5 2021年企业经营状况分析

#### 10.2.6 2022年企业经营状况分析

#### 10.2.7 2023年企业经营状况分析

### 10.3 皇家加勒比邮轮

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 邮轮品牌建设

#### 10.3.3 业务发展动态

#### 10.3.4 邮轮船队规划

#### 10.3.5 2021年企业经营状况分析

#### 10.3.6 2022年企业经营状况分析

#### 10.3.7 2023年企业经营状况分析

- 10.4 挪威邮轮
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 邮轮品牌建设
  - 10.4.3 邮轮业务状况
  - 10.4.4 邮轮船队规划
  - 10.4.5 2021年企业经营状况分析
  - 10.4.6 2022年企业经营状况分析
  - 10.4.7 2023年企业经营状况分析
- 10.5 渤海轮渡集团股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 主要业务状况
  - 10.5.3 邮轮业务介绍
  - 10.5.4 经营效益分析
  - 10.5.5 业务经营分析
  - 10.5.6 财务状况分析
  - 10.5.7 公司发展战略
  - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 海南海峡航运股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 主营业务范围
  - 10.6.3 邮轮旅游航线
  - 10.6.4 经营效益分析
  - 10.6.5 业务经营分析
  - 10.6.6 财务状况分析
  - 10.6.7 核心竞争力分析
  - 10.6.8 公司发展战略
  - 10.6.9 未来前景展望

## 第十一章 中国邮轮产业投融资及金融服务体系构建分析

- 11.1 中国邮轮产业投融资分析
  - 11.1.1 邮轮行业投融资含义
  - 11.1.2 邮轮行业投融资主体

- 11.1.3 邮轮行业投融资特点
- 11.1.4 行业投融资影响因素
- 11.1.5 邮轮产业投融资动态
- 11.1.6 行业投融资现存问题
- 11.1.7 行业投融资对策建议
- 11.2 中国邮轮产业投资模式分析
  - 11.2.1 典型投资模式
  - 11.2.2 投资模式对比
  - 11.2.3 投资模式应用
  - 11.2.4 投资路径分析
- 11.3 中国邮轮产业金融服务体系构建分析
  - 11.3.1 邮轮产业金融服务体系概述
  - 11.3.2 邮轮产业金融服务体系对比
  - 11.3.3 产业金融服务体系国际经验
  - 11.3.4 邮轮产业金融体系建设路径

## 第十二章 2024-2030年邮轮产业发展前景及趋势分析

- 12.1 全球邮轮产业发展前景及趋势预测
  - 12.1.1 邮轮目的地客流量预测
  - 12.1.2 全球邮轮行业重启预测
  - 12.1.3 全球船队更新需求预测
  - 12.1.4 全球船队供给需求预测
- 12.2 中国邮轮产业前景及趋势展望
  - 12.2.1 政策机遇分析
  - 12.2.2 产业发展前景
  - 12.2.3 产业走势预测
  - 12.2.4 经济贡献预测
  - 12.2.5 低碳发展趋势
  - 12.2.6 产业规划重点
- 12.3 疫情常态化背景下邮轮产业链的发展策略
  - 12.3.1 疫情下产业链的发展问题
  - 12.3.2 产业链上游的发展策略

### 12.3.3 产业链中游的发展策略

### 12.3.4 产业链下游的发展策略

## 图表目录

图表 邮轮母港经济效应示意图

图表 2022-2023年全球经济增速预测调整

图表 2019-2026年各经济主体经济预测水平的偏差

图表 2021-2023年各经济主体通货膨胀情况

图表 2022-2023年世界经济增速预测

图表 正常时期全球邮轮网络的分布格局

图表 邮轮运营商在不同区域的集聚分布

图表 国际邮轮发展历程

图表 2020-2021年全球邮轮复航情况图

图表 2019-2021年全球邮轮港口访问艘次（七天平均值）

图表 2020-2022年全球游轮复航进展跟踪

图表 2013-2020年全球远洋邮轮乘客人数变化情况

图表 2018-2020年平均排名前五客源地区

图表 2018-2020年平均客流量排名前五的目的地

图表 2018-2021年全球邮轮业综收入变化情况

图表 2011-2021年全球邮轮新造船订单趋势（按艘数计）

图表 2021年全球邮轮新造船订单表

图表 2021年全球邮轮新造船交船一览表

图表 2021-2022年计划新建造的邮轮

图表 邮轮经济圈基本结构模型

图表 邮轮经济圈要素与功能结构

图表 邮轮经济圈内部要素关系

图表 北美&mdash;&mdash;加勒比海地区邮轮经济圈结构

图表 欧洲&mdash;&mdash;地中海地区邮轮经济圈结构

图表 澳洲&mdash;&mdash;南太平洋地区邮轮经济圈结构

图表 亚洲邮轮乘客接待量增长情况

图表 亚太地区港口挂靠邮轮航次TOP10

图表 2012-2022年亚洲邮轮经济景气合成指数图



图表 邮轮产业政策的主体分布

图表 中国各类邮轮行业协会

图表 中国各类邮轮联盟情况

图表 中国邮轮产业扶持政策汇总（一）

图表 中国邮轮产业扶持政策汇总（二）

图表 我国邮轮疫情防控体系构建（部分）

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年国内游客人次变化情况

图表 2018-2022年国内旅游收入变化情况

图表 2021、2022年国内游客平均出游半径变化

图表 不同年龄群体的游览区域偏好

图表 2016-2022年我国夜间旅游市场规模

图表 2020年世界造船三大指标市场份额

图表 2021年世界造船三大指标市场份额

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413026.html>