

# 2024-2030年中国香榧市场 深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国香榧市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

榿树（学名：Torreya grandis）别名香榿、野榿、羊角榿、榿子，为红豆杉科榿树属下的一个种，常绿针叶乔木。高达25m，胸径2m。树干挺直，大枝开展，树冠广卵形。树皮灰褐色，浅纵裂；雌雄异株，罕同株，花期4月；种子椭圆形或长卵圆形，外表面黄棕色至深棕色，微具纵棱，一端钝圆，具一椭圆形种脐，色稍淡，较平滑，另端略尖。种皮坚而脆，破开后可见种仁1枚，卵圆形，外胚乳膜质，灰褐色，极皱缩，内胚乳肥大，黄白色，质坚实，富油性。气微，味微甜涩。炒熟后具香气。

分布于中国江苏、福建、安徽、江西、湖南和浙江、贵州。

在浙江诸暨及东阳等地栽培历史悠久，经劳动人民长期培育选择，选出了象香榿那样种粒大、品味佳、丰产的优良类型。1927年胡先骕根据种子形状和大小分出了4个变种和2个变型。因野生榿树的种子形状和大小有很大的变异，除香榿系劳动人民多年培育（嫁接而成）的优良品种外，其余的变种、变型均系实生苗长成的树木，其种子形状、大小虽有差异，但亦有许多中间类型，故予以归并。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国香榿市场深度分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了香榿行业市场发展环境、香榿整体运行态势等，接着分析了香榿行业市场运行的现状，然后介绍了香榿市场竞争格局。随后，报告对香榿做了重点企业经营状况分析，最后分析了香榿行业发展趋势与投资预测。您若想对香榿产业有个系统的了解或者想投资香榿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香榿行业相关概述

第一节 香榿行业相关概述

一、产品概述

二、种植分布

三、产品价值

第二节 香榿行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 香榧行业发展环境分析

### 第一节 2022年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

### 第二节 香榧行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

（一）《全国优势特色经济林发展布局规划》

（二）《国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见》

（三）《诸暨市树香榧推广实施方案的通知》

（四）《绍兴会稽山古香榧群保护规定》

（五）其他政策

三、行业相关标准分析

四、进出口政策影响分析

### 第三节 香榧行业技术环境分析

一、行业栽培技术分析

二、行业加工技术分析

## 第三章 2017-2022年香榧市场供需分析

### 第一节 香榧市场供给状况

一、2017-2022年香榧产量分析

二、2024-2030年香榧产量预测

### 第二节 香榧市场需求状况

一、2017-2022年香榧需求分析

二、2024-2030年香榧需求预测

### 第三节 香榧市场价格分析

## 第四章 香榧行业产业链分析

### 第一节 香榧行业产业链概述

### 第二节 香榧种植情况分析

### 第三节 香榧加工行业分析

#### 一、香榧加工行业分析

#### 二、香榧干果行业分析

### 第四节 香榧下游衍生行业分析

#### 一、香榧旅游行业分析

#### 二、香榧化妆品行业分析

## 第五章 国内香榧生产厂商竞争力分析

### 第一节 浙江柏灵农业发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展策略分析

### 第二节 冠军集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展策略分析

### 第三节 江西西海青庐农业发展有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展策略分析

### 第四节 浙江康大科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第五节 浙江合旺香榧有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第六章 2024-2030年香榧行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年香榧行业投资前景分析

一、香榧行业发展前景

二、香榧发展趋势分析

三、香榧市场前景分析

### 第二节 2024-2030年香榧行业投资风险分析

一、自然灾害风险

二、政策风险

三、市场风险

四、管理风险

### 第三节 2024-2030年香榧行业投资策略及建议

## 第七章 香榧企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 香榧企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要（ ）

三、企业可持续发展需要

### 第二节 香榧企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

## 四、可预期的战略定位

### 第三节 香榧企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 香榧企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录

图表 1 2017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2017-2022年年中国国内生产总值及构成

图表 3 2017-2022年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 4 2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2017-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 中国香榧行业管理体制

图表 8 2017-2022年中国香榧产量统计

图表 9 2024-2030年中国香榧产量趋势预测

图表 10 2017-2022年中国香榧销售量统计

图表 11 2024-2030年中国香榧销售量趋势预测

图表 12 2017-2022年香榧干果市场价格

图表 13 香榧行业产业链

图表 14 中国香榧干果行业重点企业列表

图表 15 2017-2022年中国休闲农业和乡村旅游市场情况统计

图表 16 浙江柏灵农业发展股份有限公司产品介绍

图表 17 2017-2022年浙江柏灵农业发展股份有限公司营业收入及利润统计

图表 18 冠军集团有限公司产品展示图

图表 19 浙江康大科技股份有限公司产品展示图

图表 20 重点客户管理与企业战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419245.html>