

# 2024-2030年中国卷烟市场 深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国卷烟市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卷烟市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：卷烟行业综述及数据来源说明

#### 1.1 卷烟行业界定

##### 1.1.1 卷烟界定

##### 1.1.2 卷烟相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中卷烟行业归属

#### 1.2 卷烟行业分类

#### 1.3 卷烟专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国卷烟行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国卷烟行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国卷烟行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国卷烟行业主管部门

###### （2）中国卷烟行业自律组织

##### 2.1.2 中国卷烟行业标准体系建设现状

###### （1）中国卷烟标准体系建设

###### （2）中国卷烟现行标准汇总

###### （3）中国卷烟即将实施标准

###### （4）中国卷烟重点标准解读

##### 2.1.3 中国卷烟行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国卷烟行业发展相关政策汇总

###### （2）中国卷烟行业发展相关规划汇总

- 2.1.4 国家“十四五”规划对卷烟行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国卷烟行业发展的影响总结
- 2.2 中国卷烟行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国卷烟行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国卷烟行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国卷烟行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对卷烟行业的影响总结
- 2.4 中国卷烟行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国卷烟行业技术工艺及流程
  - 2.4.2 中国卷烟行业关键技术分析
  - 2.4.3 中国卷烟行业研发投入与创新现状
  - 2.4.4 中国卷烟行业专利申请及公开情况
    - （1）中国卷烟专利申请
    - （2）中国卷烟专利公开
    - （3）中国卷烟热门申请人
    - （4）中国卷烟热门技术
  - 2.4.5 技术环境对中国卷烟行业发展的影响总结

### 第3章：全球卷烟品牌竞争格局及品牌运作经验借鉴

- 3.1 全球卷烟行业发展历程介绍
- 3.2 全球卷烟行业宏观环境背景
  - 3.2.1 全球卷烟行业经济环境概况
  - 3.2.2 全球卷烟行业政法环境概况
  - 3.2.3 全球卷烟行业技术环境概况
  - 3.2.4 新冠疫情对全球卷烟行业的影响分析
- 3.3 全球卷烟行业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球卷烟行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.4.1 全球卷烟行业市场竞争格局
  - 3.4.2 全球卷烟企业兼并重组状况
  - 3.4.3 全球卷烟品牌运作案例（可定制）

### 3.5 全球卷烟行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.5.1 全球卷烟行业发展趋势预判

#### 3.5.2 全球卷烟行业市场前景预测

### 3.6 全球烟草品牌发展经验启示

## 第4章：中国卷烟行业发展现状及市场痛点分析

### 4.1 中国烟草行业发展历程

### 4.2 烟草行业体制形成过程

### 4.3 中外烟草企业合作状况分析

#### 4.3.1 外国烟草中国市场投资方式

(1) 合资设厂方式

(2) 品牌许可方式

(3) 委托生产方式

(4) 技术合作方式

(5) 烟叶基地方式

#### 4.3.2 中国烟草海外市场投资方式

(1) 国内品牌国际化SWOT分析

(2) 中国烟草企业海外投资方式

### 4.4 中国烟草的进出口业务分析

#### 4.4.1 中国烟草制品的进口规模

#### 4.4.2 中国烟草产品的全球性需求

(1) 中国烟草制品的出口规模

(2) 特定地区的烟草制品出口业务

(3) 中国卷烟的平均出口价格

### 4.5 中国卷烟产业结构属性（产业链）分析

#### 4.5.1 中国卷烟产业链结构梳理

#### 4.5.2 中国卷烟产业链生态图谱

### 4.6 中国卷烟行业供应链布局状况

### 4.7 中国卷烟行业市场需求状况

### 4.8 中国卷烟行业市场规模体量

### 4.9 中国卷烟行业市场行情走势

### 4.10 中国卷烟行业市场痛点分析

## 第5章：中国卷烟行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国卷烟行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 中国卷烟行业现有竞争者之间的竞争分析

#### 5.1.2 中国卷烟行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.1.3 中国卷烟行业消费者议价能力分析

#### 5.1.4 中国卷烟行业潜在进入者分析

#### 5.1.5 中国卷烟行业替代品风险分析

#### 5.1.6 中国卷烟行业竞争情况总结

### 5.2 中国卷烟行业投融资发展状况

### 5.3 中国烟草行业整合重组分析

#### 5.3.1 烟草行业整合重组历程

##### （1）松散型联合重组阶段

##### （2）战略性联合重组阶段

##### （3）跨省联合重组阶段

#### 5.3.2 中国烟草行业整合重组现状

##### （1）整合重组现状分析

##### （2）整合重组资金实力

#### 5.3.3 烟草工业企业整合重组障碍

### 5.4 中国卷烟行业市场竞争格局分析

#### 5.4.1 卷烟品牌数量变化情况

#### 5.4.2 卷烟品牌交易量排名情况

#### 5.4.3 卷烟品牌交易额排名情况

#### 5.4.4 卷烟产品销售结构变化情况

### 5.5 中国卷烟行业市场集中度分析

#### 5.5.1 卷烟企业生产集中度

#### 5.5.2 卷烟品牌集中度分析

### 5.6 卷烟品牌区域竞争格局分析

#### 5.6.1 卷烟品牌地区分布情况

#### 5.6.2 卷烟品牌市场表现分析

### 5.7 卷烟行业细分产品竞争格局与趋势

#### 5.7.1 不同价位卷烟市场分析

(1) 高档卷烟现状与趋势

(2) 中档卷烟现状与趋势

(3) 低档卷烟现状与趋势

#### 5.7.2 主要卷烟产品市场分析

(1) 烤烟型卷烟现状与趋势

(2) 混合型卷烟现状与趋势

(3) 低焦油型卷烟现状与趋势

### 第6章：中国卷烟行业价值链构建与品牌建设

#### 6.1 中国卷烟产业价值属性（价值链）分析

##### 6.1.1 中国卷烟行业成本投入

##### 6.1.2 中国卷烟行业价值链分析

#### 6.2 价值链构建与品牌竞争策略

##### 6.2.1 价值链对品牌体系影响

(1) 通过对价值链分析增强企业的品牌价值

(2) 针对价值链的各个要素和环节，优化企业品牌建设的重点。

(3) 价值链分析对企业品牌体系的整合。

##### 6.2.2 基于价值链的品牌策略

(1) 依靠管理机制和依托信息化建设

(2) 构建企业的品牌价值链

(3) 实施品牌联合战略。

(4) 塑造差异化品牌的核心价值。

#### 6.3 烟草行业价值链综述

##### 6.3.1 烟草行业价值链特征分析

(1) 烟草行业价值链层次分析

(2) 烟草行业价值链价值点分布

(3) 烟草行业价值链重心分析

##### 6.3.2 烟草工商企业价值链关系分析

(1) 烟草工商企业协作模式

(2) 烟草工商企业竞争关系

(3) 烟草工商企业利益分配关系

##### 6.3.3 烟草行业价值链现存问题分析

- (1) 行业价值链非市场导向性
- (2) 价值链相关主体利益矛盾
- (3) 计划与需求预测掌握难点
- (4) 行业价值链不协调、不对称

#### 6.4 卷烟行业价值链——生产供应环节分析

##### 6.4.1 卷烟工业企业发展状况分析

- (1) 卷烟工业企业发展规模
- (2) 卷烟工业企业盈利水平
- 1) 卷烟工业企业盈利来源
- 2) 卷烟工业企业盈利模式创新

##### 6.4.2 卷烟工业企业价值链职能定位

- (1) 卷烟工业企业职能角色定位
- (2) 卷烟工业企业服务对象

##### 6.4.3 卷烟工业企业内部价值链构成

##### 6.4.4 卷烟工业企业价值链优化途径

- (1) 组织机构调整与业务流程整合
- (2) 组织结构整合
- (3) 业务流程整合
- (4) 价值链管理的三大平台
- (5) 观念平台
- (6) 信息集成平台
- (7) 价值重新分配平台

##### 6.4.5 卷烟工业企业产品品牌建设策略

- (1) 重视顶层设计：树立特色化的服务文化理念
- (2) 完善中层制度：合理设置服务品牌的标准
- (3) 落实底层实施：建设服务品牌传递系统，形成全方位的服务体系

#### 6.5 卷烟行业价值链——销售分配环节分析

##### 6.5.1 卷烟商业企业发展状况分析

- (1) 卷烟商业企业发展规模
- (2) 卷烟商业企业盈利模式
- 1) 卷烟商业企业盈利水平
- 2) 卷烟商业企业盈利来源



### 3) 卷烟商业企业盈利模式创新

#### 6.5.2 卷烟商业企业价值链职能定位

##### (1) 卷烟商业企业职能角色定位

##### (2) 卷烟商业企业服务对象及需求

#### 6.5.3 卷烟商业企业内部价值链构成

#### 6.5.4 卷烟商业企业价值链优化分析

##### (1) 信息化建设现状及优化途径

##### (2) 现代物流建设现状及优化途径

##### (3) 卷烟商业企业营销模式优化途径

#### 6.5.5 卷烟商业企业服务品牌建设策略

### 6.6 卷烟行业价值链——零售终端环节分析

#### 6.6.1 零售终端建设现状分析

##### (1) 零售终端业态分析

##### (2) 零售终端建设规模

##### (3) 零售终端销售能力

##### (4) 零售终端布局分析

#### 6.6.2 零售终端建设现存问题

#### 6.6.3 现代零售终端建设模式

##### (1) “信息化”现代终端模式

##### (2) “品牌化”现代终端模式

##### (3) “功能化”现代终端模式

#### 6.6.4 现代零售终端建设路径

##### (1) 公平至上、服务至尊

##### (2) 顶层设计、模式创新。

##### (3) 培训先行、激励为主。

### 6.7 卷烟行业价值链——消费者环节分析

#### 6.7.1 卷烟消费者需求变化趋势

#### 6.7.2 卷烟农村消费市场分析

##### (1) 农村消费市场消费份额

##### (2) 农村消费市场消费结构

##### (3) 农村消费市场发展瓶颈

##### (4) 农村消费市场发展潜力

### 6.7.3 卷烟城市消费市场分析

- (1) 城市消费市场消费份额
- (2) 城市消费市场消费结构
- (3) 城市消费消费群体分析
- (4) 城市消费市场消费潜力

## 第7章：中国卷烟行业品牌竞争力与品牌发展战略

### 7.1 卷烟品牌竞争力评估体系

#### 7.1.1 卷烟品牌竞争力评估指标

- (1) 对品牌管理能力的评估
- (2) 对品牌竞争基础工作的评估

#### 7.1.2 卷烟品牌再定位机制分析

- (1) 卷烟品牌再定位原因
- (2) 卷烟品牌再定位方法

### 7.2 卷烟品牌核心竞争力来源分析

#### 7.2.1 品牌竞争力内部来源

- (1) 内部来源——产品因素
- (2) 内部来源——营销服务
- (3) 内部来源——技术水平
- (4) 内部来源——分销渠道

#### 7.2.2 品牌竞争力外部来源

- (1) 产业联盟
- (2) 政府政策
- (3) 战略联盟

### 7.3 不同卷烟品牌类型竞争力分析

#### 7.3.1 效益规模型品牌

- (1) 代表品牌及特点分析
- (2) 效益规模型品牌交易规模
- (3) 效益规模型品牌发展瓶颈分析
- (4) 效益规模型品牌发展前景及策略

#### 7.3.2 效益主导型品牌

- (1) 代表品牌及特点分析

- (2) 效益主导型品牌交易规模
- (3) 效益主导型品牌效益水平
- (4) 效益主导型品牌产品结构
- (5) 效益主导型品牌发展瓶颈分析
- (6) 效益主导型品牌发展前景及策略

#### 7.3.3 规模主导型品牌

- (1) 代表品牌及特点分析
- (2) 规模主导型品牌交易规模
- (3) 规模主导型品牌产品结构
- (4) 规模主导型品牌发展瓶颈分析
- (5) 规模主导型品牌发展前景及策略

#### 7.3.4 成长优势型品牌

- (1) 代表品牌及特点分析
- (2) 成长优势型品牌交易规模
- (3) 成长优势型品牌产品结构
- (4) 成长优势型品牌发展瓶颈分析
- (5) 成长优势型品牌发展前景及策略

#### 7.3.5 优势居中型品牌

- (1) 代表品牌及特点分析
- (2) 优势居中型品牌发展瓶颈分析
- (3) 优势居中型品牌发展前景及策略

### 7.4 卷烟品牌运作一般战略分析

#### 7.4.1 卷烟品牌发展战略

- (1) 差异化战略
- (2) 技术领先战略
- (3) 成本领先战略
- (4) 集中发展战略

#### 7.4.2 卷烟品牌运作环节

- (1) 卷烟品牌定位
- (2) 卷烟品牌形象设计
- (3) 卷烟品牌传播
- (4) 卷烟品牌体验

## 7.5 中国卷烟品牌发展战略案例分析

### 7.5.1 “白沙”品牌战略与缺陷

- (1) “白沙”品牌成长历程
- (2) “白沙”品牌总体战略
- (3) “白沙”品牌战略缺陷

### 7.5.2 “中华香烟”品牌战略与缺陷

- (1) “中华香烟”品牌成长历程
- (2) “中华香烟”品牌总体战略
- (3) “中华香烟”品牌战略缺陷

## 第8章：中国卷行业重点区域及企业品牌运作案例分析

### 8.1 中国卷烟品牌区域发展概况

### 8.2 重点省份卷烟品牌发展状况

#### 8.2.1 湖南卷烟品牌发展状况分析

- (1) 湖南烟草品牌规划与扶持措施
- (2) 湖南卷烟行业运行状况与地位
- (3) 湖南本地品牌省外市场规模和分布
- (4) 湖南卷烟市场省外品牌影响力分析
- (5) 湖南卷烟市场发展前景与品牌策略

#### 8.2.2 云南卷烟品牌发展状况分析

- (1) 云南烟草品牌规划与扶持措施
- (2) 云南卷烟行业运行状况与地位
- (3) 云南本地品牌省外市场规模
- (4) 云南卷烟市场省外品牌影响力分析
- (5) 云南卷烟市场发展前景与品牌策略

#### 8.2.3 上海卷烟品牌发展状况分析

- (1) 上海烟草品牌规划与扶持措施
- (2) 上海卷烟行业运行状况与地位
- (3) 上海本地品牌省外市场规模和分布
- (4) 上海卷烟市场省外品牌影响力分析
- (5) 上海卷烟市场发展前景与品牌策略

#### 8.2.4 江苏卷烟品牌发展状况分析

- (1) 江苏烟草科技转型与扶持措施
- (2) 江苏卷烟行业运行状况与地位
- (3) 江苏本地品牌省外市场规模和分布
- (4) 江苏卷烟市场省外品牌影响力分析
- (5) 江苏卷烟市场发展前景与品牌策略

#### 8.2.5 浙江卷烟品牌发展状况分析

- (1) 浙江烟草信息化规划与扶持措施
- (2) 浙江卷烟行业运行状况与地位
- (3) 浙江本地品牌省外市场规模和分布
- (4) 浙江卷烟市场省外品牌影响力分析
- (5) 浙江卷烟市场发展前景与品牌策略

#### 8.3 中国卷烟行业领先企业品牌运作案例发展分析

##### 8.3.1 上海烟草集团有限责任公司&mdash;&mdash;中华和熊猫

##### 8.3.2 红塔烟草（集团）有限责任公司&mdash;&mdash;玉溪和红塔山

##### 8.3.3 四川中烟工业有限责任公司&mdash;&mdash;娇子

##### 8.3.4 湖南中烟工业有限责任公司&mdash;&mdash;白沙

##### 8.3.5 红云红河烟草（集团）有限责任公司昆明卷烟厂&mdash;&mdash;云烟

### 第9章：中国卷烟行业市场及战略布局策略建议

#### 9.1 中国卷烟行业SWOT分析

#### 9.2 中国卷烟行业发展潜力评估

#### 9.3 中国卷烟行业发展前景预测

#### 9.4 中国卷烟行业发展趋势预判

#### 9.5 中国卷烟行业进入与退出壁垒

#### 9.6 中国卷烟行业投资风险预警

#### 9.7 中国卷烟行业品牌扩张路径

##### 9.7.1 卷烟品牌扩张形式与障碍

- (1) 卷烟品牌扩张的几种形式
- (2) 品牌扩张中的障碍

##### 9.7.2 卷烟品牌扩张风险与规避

- (1) 控制风险传递
- (2) 品牌扩张的质量风险及化解

- (3) 品牌扩张的目标风险及化解
  - (4) 扩张品牌的(商业)政策风险及化解
  - (5) 异地生产的信誉风险及化解
  - (6) 扩张品牌的市场风险及化解
- 9.7.3 卷烟品牌国内市场扩张路径
- (1) 价位向一、二类卷烟品牌扩张
  - (2) 卷烟品牌消费向大企业扩张
- 9.7.4 卷烟品牌国际市场扩张路径
- (1) 中国烟草在世界销量占比情况
  - (2) 中国卷烟品牌“走出去”战略
  - (3) 中国卷烟品牌国际成熟度分析
- 9.8 中国卷烟行业投资策略与建议
- 9.9 中国卷烟行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：卷烟的界定
- 图表2：卷烟相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中卷烟行业归属
- 图表4：卷烟行业分类
- 图表5：卷烟专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国卷烟行业监管体系
- 图表9：中国卷烟行业主管部门
- 图表10：中国卷烟行业自律组织
- 图表11：中国卷烟标准体系建设
- 图表12：中国卷烟现行标准汇总
- 图表13：中国卷烟即将实施标准
- 图表14：中国卷烟重点标准解读
- 图表15：截至2021年中国卷烟行业发展政策汇总
- 图表16：截至2021年中国卷烟行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对卷烟行业发展的影响分析

图表18：政策环境对中国卷烟行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国卷烟行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国卷烟行业社会环境分析

图表23：社会环境对卷烟行业的影响总结

图表24：中国卷烟行业技术工艺及流程

图表25：中国卷烟行业关键技术分析

图表26：中国卷烟行业研发投入与创新现状

图表27：中国卷烟专利申请

图表28：中国卷烟专利公开

图表29：中国卷烟热门申请人

图表30：中国卷烟热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463962.html>