

2024-2030年中国服务外包 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国服务外包市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指专业服务供应商通过契约的方式，为组织（企业、政府、社团等）提供服务，完成组织内部现有或新增业务流程中持续投入的中间服务的经济活动。其中，专业服务供应商是接包方，相对应的组织为发包方。根据服务交付是否跨境，可将服务外包分为离岸服务外包和在岸服务外包。如我国境内企业承接境外企业的服务为离岸服务外包，而承接境内企业的服务为在岸服务外包。根据业务类型划分，服务外包可分为信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）三类。ITO强调软件及信息技术相关服务，主要包括软件研发、信息技术服务等，如微软将windows系统外包给国内企业汉化。BPO强调业务管理及业务流程服务，主要包括人力资源、财务管理、客户服务、供应链管理外包等，如银行将客户服务专线委托给专业的呼叫中心。KPO是知识含量高的服务类型，如生物医药研发、工业设计、知识产权和数据分析服务等，如制药企业默克、辉瑞、礼来等将部分医药研发服务委托给国内医药研发企业。中企顾问网发布的《2024-2030年中国服务外包市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章服务外包行业相关概述 10 第一节服务外包的基本介绍 10 一、服务外包的定义 10 二、服务外包的分类 10 三、服务外包的背景与意义 10 第二节软件与信息服务外包相关介绍 11 一、软件与信息服务外包的定义 11 二、软件与信息服务外包的分类 11 第三节医药外包行业相关概述 11 一、CRO的介绍 11 二、医药外包的优点 11 三、医药外包的模式 11 四、医药外包业务介绍 12 五、选择外包合同商的做法 13 第四节金融服务外包行业简介 13 一、金融服务外包的概念 13 二、金融服务外包的特点 13 三、金融服务外包的分类 14 第二章中国服务外包行业发展分析 16 第一节中国服务外包行业的发展 16 一、行业运行特征 16 二、行业市场规模 16 三、市场发展形势 16 四、对中国经济的影响 17 第二节影响中国服务外包行业的发展因素 17 一、发展有利因素 17 二、发展不利因素 18 第三章中国服务外包行业发展分析 20 第一节中国服务外包行业发展环境分析 20 一、服务贸易规模 20 二、信息技术发展 20 三、国家战略助力 20 四、产业政策指导 21 五、税收优惠政策 21 第二节中国服务外包行业发展综述 21 一、行业发展规模 21 二、行业量质齐升 21 三、外包细分结构 22 四、产业平台发展 22 五、行业协会发展 22 六、基金外包业务备案 23 第三节中国服务外包市场运行分析 23 一、市场发展规模 23 二、市场发展特点 23 第四节中国自贸区服务外包发展分析 24 第四章医药外包行业发展分析 25 第一节中国医药外包行业调研 25 一、市场发展规模 25 二、市场竞争格局 25 三、企业在华布局 26 四、市场投资前景 26 第二节中

国医药制造外包行业调研 27 一、行业发展综述 27 二、市场发展形势 27 三、市场格局分析 27 四、标杆企业分析 28 五、行业发展机遇 28 第三节 中国医药研发外包行业调研 28 一、行业发展优势 28 二、行业核心竞争力 29 三、行业发展规模 29 四、标杆企业分析 29 五、行业发展机遇 30 第四节 中国医药外包行业发展存在的问题 31 一、本土企业国际竞争力不足 31 二、离岸外包环境有待完善 31 三、专业实验室资源不足 31 四、成本上升成为巨大挑战 32 第五节 中国医药外包行业发展对策 32 一、加强行业创新 32 二、拓展融资渠道 33 三、加强行业协作 33 第六节 中国医药外包行业前景展望 33 一、行业发展有利因素 33 二、市场趋势预测分析 34 三、模式趋势预测分析 35 四、行业发展方向分析 35 第五章 软件与信息服务业外包行业发展分析 37 第一节 中国软件与信息服务业外包行业发展 37 一、市场发展规模 37 二、重点区域市场 37 三、印度市场发展形势 37 四、菲律宾IT-BPO的发展 38 第二节 中国软件与信息服务业外包行业发展 38 一、行业发展形势 38 二、行业影响因素 38 三、市场发展规模 39 四、市场发展分析 40 五、价格战分析 40 六、行业发展前景 40 第三节 软件与信息服务业外包行业发展趋势预测分析 41 第六章 金融服务外包行业发展分析 42 第一节 中国金融服务外包行业调研 42 一、行业发展特点 42 二、行业发展动力 42 三、市场发展现状调研 43 第二节 中国金融服务外包行业调研 43 一、发展环境优化 43 二、行业发展特征 44 三、市场发展规模 45 四、市场发展格局 45 五、行业盈利格局 45 第三节 中国金融服务外包行业的挑战与对策 46 一、行业面临挑战 46 二、行业存在问题 46 三、行业风险分析 47 四、市场发展对策 48 五、行业比较优势 49 第四节 金融服务外包行业趋势预测 50 第七章 主要服务外包示范城市发展分析 52 第一节 中国服务外包示范城市总体情况分析 52 第二节 北京 52 一、北京服务外包产业发展特征 52 二、北京服务外包产业发展优势 52 三、北京服务外包业高端化转型 53 四、北京扶持服务外包产业发展 53 第三节 深圳 56 一、深圳服务外包发展优势 56 二、深圳服务外包发展重点 57 三、深圳IT外包服务发展态势 59 四、深圳服务外包市场发展机遇 60 第八章 国内服务外包行业重点企业分析 61 第一节 东软集团股份有限公司 61 一、企业发展概况 61 二、企业竞争优势 61 三、企业经营状况 63 四、企业发展战略 64 第二节 博彦科技股份有限公司 64 一、企业发展概况 64 二、企业竞争优势 66 三、企业经营状况 67 四、企业发展战略 68 第三节 广州广电运通金融电子股份有限公司 69 一、企业发展概况 69 二、企业竞争优势 69 三、企业经营状况 70 四、企业发展战略 71 第四节 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司 71 一、企业发展概况 71 二、企业竞争优势 72 三、企业经营状况 76 四、企业发展战略 77 第五节 无锡药明康德新药开发股份有限公司 77 一、企业发展概况 77 二、企业竞争优势 77 三、企业经营状况 80 四、企业发展战略 81 第六节 杭州泰格医药科技股份有限公司 81 一、企业发展概况 81 二、企业竞争优势 81 三、企业经营状况 83 四、企业发展战略 83 第九章 服务外包行业投资分析及趋势预测 85 第一节 中国服务外包投资机遇分析 85 一、多举措促进服务

贸易发展 85 二、服务外包新兴市场显生机 85 三、服务外包成为创业新热点 85 四、服务外包行业发展新机遇 85 五、服务外包行业的发展建议 86 第二节 中国服务外包行业前景展望 88 一、产业总体展望 88 二、行业发展趋势预测分析 88 三、行业发展方向 88 第三节 中国服务外包行业前景展望 90 一、产业发展新趋势预测分析 90 二、平台化竞争趋势预测分析 90 三、行业“十四五”展望 90 四、中国服务外包行业规模预测分析 91 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414352.html>