

2024-2030年中国核仪器市 场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国核仪器市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国核仪器市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国核仪器行业发展环境 9 第一节核仪器行业概况 9 一、行业定义 9 核仪器是用于测量电离辐射量和控制涉及电离辐射的设备或过程的仪器或设备。核仪器是由完成一个确定的目标利用核测量方法组合起来的设备、装置、部件或者连接单元，一般包括核辐射探测器、核电子学仪器和计算机记录与控制系统组成。 二、行业分类 9 按照应用领域可分为通用核仪器、核设施仪表和控制、辐射防护仪器、核辐射应用仪器及核辐射探测器等。另外按仪器特性可分为两大类： 1、有源核仪器：本身带有放射源的仪器，此类仪器一般是应用类核仪器，如核子称、X荧光分析仪、灰份仪、钢水液面计、料位计、密度计、湿度计等等，该仪器主要是基于放射源与被测对象发生某种效应（如吸收、衰减）后，测量射线的变化从而确定被测对象的某些参数。 2、无源核仪器：本身不带放射源的仪器，这类仪器一般是直接测量被测对象的放射性核素种类和活度，对被测对象的放射水平进行评价的一类仪器，如低水平测量系统（底本底测量仪、低本底多道能谱仪）、表面污染测量仪器（全身计数器、手脚污染测量仪、地面污染测量仪等）、氡测量系列仪器、中子类系列仪器、矿山辐射测量、安检系统、个人剂量测量系统等。 三、行业应用 9 第二节核仪器行业属性分析 9 一、经济类型属性 9 二、行业周期属性 10 第三节经济发展环境 10 一、中国经济发展阶段 10 二、中国经济发展状况 11 三、中国经济结构调整 12 四、中国国民收入状况 12 第四节政策发展环境 13 一、产业发展规划 13 二、产业发展政策 13 三、行业标准政策 13 四、财政税收政策 13 第二章中国核仪器生产现状分析 15 第一节核仪器行业总体规模 15 第二节核仪器产能概况 15 一、产能分析 15 二、产能预测 16 第三节核仪器市场需求概况 16 一、需求分析 16 二、需求预测 17 第四节核仪器产业的生命周期分析 17 第五节核仪器产业供需情况 18 第三章中国市场结构分析 19 第一节产品市场结构 19 第二节品牌市场结构 19 第三节区域市场结构 20 第四节渠道市场结构 20 第四章中国核仪器市场供需监测分析 22 第一节需求分析 22 一、产能分析 22 二、产量分析 22 第二节供给分析 23 一、需求分析 23 二、规模分析 23 第五章中国核仪器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 25 第一节竞争格局分析 25 第二节主力厂商市场竞争力评价 25 一、产品竞争力 25 二、渠道竞争力 25 三、技术竞争力 26 第六章我国核仪器行业供需状况分析 27 第一节核仪器行业市场需求分析 27 第二节核仪器行业供给能力分析 27 第三节核仪器行业进出口贸易分析 27 一、产品的进出口态势 27 二、国内外产品的比较优势 28 第七章核仪器

行业竞争绩效分析 29 第一节核仪器行业总体效益水平分析 29 第二节核仪器行业不同所有制企业绩效分析 29 第三节核仪器行业不同规模企业绩效分析 30 第八章核仪器市场发展前景预测 31 第一节中国核仪器市场发展前景预测 31 一、中国核仪器行业工业总产值预测 31 二、中国核仪器行业销售收入预测 31 三、中国核仪器行业利润预测 32 四、中国核仪器行业总资产预测 32 第二节我国核仪器行业投资机会分析 32 第九章我国核仪器行业投融资分析 34 第一节我国核仪器行业企业所有制状况 34 第二节我国核仪器行业合作与投资 34 一、合作 34 二、投资 34 第三节我国核仪器行业资本市场融资分析 35 第十章核仪器产业投资策略 36 第一节产品定位策略 36 一、市场细分策略 36 二、目标市场的选择 36 第二节产品开发策略 37 一、追求产品质量 37 二、促进产品多元化发展 37 第三节渠道销售策略 38 一、销售模式分类 38 二、市场投资建议 38 第四节品牌定位 39 一、不同品牌经营模式 39 二、如何切入开拓品牌 40 第五节服务策略 41 第六节重点客户战略 41 第七节产品差异化战略 42 第十一章我国核仪器行业重点企业分析 43 第一节中核控制系统工程有限公司 43 一、公司简介 43 二、公司经营情况分析 43 三、公司竞争优势分析 43 四、公司主要经营业务分析 44 第二节西安中核核仪器有限公司 44 一、公司简介 44 二、公司核仪器业务分析 44 三、公司竞争优势分析 45 四、公司主要经营业绩分析 46 第三节中广核久源（成都）科技有限公司 46 一、公司简介 46 二、公司经营情况分析 46 三、公司主要业务分析 47 四、公司发展战略分析 47 第十二章中国核仪器产业投资分析 48 第一节投资环境 48 一、经济分析 48 二、市场环境 48 三、产业环境 49 第二节投资前景 51 一、未来发展机遇 51 二、未来发展展望 52 第十三章核仪器相关产业2021年走势分析 54 第一节上游行业影响分析 54 一、金属材料 54 二、电子元器件 54 第二节下游行业影响分析 55 第十四章核仪器行业成长能力及稳定性分析 57 第一节核仪器行业增长性与波动性分析 57 一、赢利性 57 二、成长速度 57 三、附加值的提升空间 58 第二节核仪器行业集中程度分析 58 第十五章核仪器产业投资风险 59 第一节核仪器行业宏观调控风险 59 第二节核仪器行业竞争风险 59 第三节核仪器行业供需波动风险 59 第四节核仪器行业技术创新风险 59 第五节核仪器行业经营管理风险 60 第十六章中国核仪器行业发展趋势研究分析 61 第一节中国核仪器行业发展趋势 61 一、产品发展趋势 61 二、格局发展趋势 61 第二节核仪器行业中国市场预测 62 第十七章核仪器行业投资机会分析研究 64 第一节核仪器行业主要区域投资机会 64 第二节核仪器行业出口市场投资机会 64 第十八章核仪器企业制定“十四五”发展战略研究分析 66 第一节发展战略规划的背景意义 66 一、企业转型升级的需要 66 二、企业强做大做的需要 66 三、企业可持续发展需要 66 第二节发展战略规划的制定原则 67 一、科学性 67 二、实践性 67 三、创新性 68 四、全面性 68 五、动态性 68 第三节发展战略规划的制定依据 68 一、国家产业政策 68 二、行业发展规律 69 三、企业资源与能力 69 四、可预期的战略定位 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417010.html>