

2024-2030年中国航天器市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航天器市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航天器（spacecraft）：又称空间飞行器、太空飞行器。按照天体力学的规律在太空运行，执行探索、开发、利用太空和天体等特定任务的各类飞行器。世界上第一个航天器是苏联1957年10月4日发射的“人造地球卫星1号”，第一个载人航天器是苏联航天员尤里·加加林乘坐的东方号飞船，第一个把人送到月球上的航天器是美国“阿波罗11号”飞船，第一个兼有运载火箭、航天器和飞机特征的飞行器是美国“哥伦比亚号”航天飞机。航天器为了完成航天任务，必须与航天运载器、航天器发射场和回收设施、航天测控和数据采集网与用户台站（网）等互相配合，协调工作，共同组成航天系统。航天器是执行航天任务的主体，是航天系统的主要组成部分。

至今，航天器基本上都在太阳系内运行。美国1972年3月发射的“先驱者10号”探测器，在1986年10月越过冥王星的平均轨道，成为第一个飞出太阳系的航天器。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航天器市场深度分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了航天器行业市场发展环境、航天器整体运行态势等，接着分析了航天器行业市场运行的现状，然后介绍了航天器市场竞争格局。随后，报告对航天器做了重点企业经营状况分析，最后分析了航天器行业发展趋势与投资预测。您若想对航天器产业有个系统的了解或者想投资航天器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航天器行业现状

- 一、航天器界定及分类
- 二、我国航天器市场规模
- 三、我国航天器行业周期
- 四、我国航天器业集中度

第二章 国际航天器市场现状

第一节 国际航天器市场总体规模

第二节 主要国家和地区航天器市场

一、美国市场

二、日本市场

三、欧盟市场

第三节 国际航天器市场需求变化

一、产品需求变化

二、总量需求变化

三、营销需求变化

第三章 我国航天器对外贸易

一、我国航天器零件出口市场分析

二、航天器零件(HS8803)出口量价分析

三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析

第四章 航天器行业经营现状

一、航天器行业企业情况及变化趋势

二、航天器行业盈利情况及变化趋势

三、航天器行业成长情况及变化趋势

四、航天器行业产值规模及变化趋势

第五章 我国航天器产销现状

一、我国航天器生产情况变化及趋势

二、我国航天器需求情况变化及趋势

(一) 领域

(二) 民用领域

第六章 关联产业现状及趋势

一、概述

二、航天器的设计与研制

三、航天器的运载及发射服务

第七章 原材料供应情况及趋势

- 一、航天器的成本构成
- 二、不同航天器中的材料种类
- 三、航天器中设计的金属材料及工具
- 四、金属材料发展现状及趋势
- 五、航空航天材料现状及未来趋势

第八章 航天器细分产品及市场变化

- 一、人造地球卫星
- 二、运载火箭
- 三、载人航天

第九章 中国航天器主要省市市场现状

第十章 航天器前十名企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第三节 航天信息股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 首都航天机械公司

一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十一章 2024-2030航天器行业前景预测

第十二章 航天器投资环境及投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447823.html>