

2024-2030年中国旅行社市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅行社市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅行社市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

中国旅行社行业仍处于由水平分工到垂直、水平分工共存的过渡阶段。行业发展初期，我国旅行社先后采用了一、二、三类社以及国内、国际社的水平分类标准。随着《旅行社条例》的颁布，水平分工体系不断弱化，部分大型旅行社已经意识到了垂直分工的重要性，但整个行业尚未形成层次分明的垂直分工体系，行业面临转型升级。因此，国内优秀的旅行社纷纷重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的旅行社品牌迅速崛起，逐渐成为旅行社行业中的翘楚!

本报告利用产业研究院长期对旅行社行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国旅行社行业发展状况与前景预测;旅行社关联行业发展现状与前景预测;中国旅行社主营业务经营情况;中国旅行社行业市场开发与营销策略;中国旅行社电子信息化模式;中国领先旅行社经营情况;中国旅行社行业投资分析与建议。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个旅行社行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

1.1 旅行社行业发展现状分析

1.1.1 旅行社资产及从业人员

1.1.2 旅行社经营情况分析

(1) 总体经营情况

(2) 行业盈利结构

1.1.3 旅行社行业发展规模

(1) 旅行社市场规模

（2）旅行社数量规模

1.1.4 旅行社行业区域发展情况

（1）旅行社区域分布格局

（2）旅行社各地区数量规模

（3）旅行社行业区域集中度

（4）旅行社行业区域国际化情况

1.1.5 旅行社行业竞争格局分析

（1）行业议价能力分析

（2）行业竞争情况分析

（3）行业潜在威胁分析

（4）旅行社行业竞争建议

1.2 旅行社行业转型升级分析

1.2.1 旅行社行业发展阶段

1.2.2 旅行社行业分工体系

1.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴

（1）“垂直分工”为主的分工体系

（2）欧美旅行社的一体化进程

（3）国际成功旅行社的基本模式

1.2.4 旅行社业务转型建议

（1）增加新型服务项目

（2）增强电子商务功能

（3）走融合发展之路

1.3 旅行社行业热点问题讨论

1.3.1 导游体制改革

（1）导游方面存在的主要问题及其原因

（2）遏制、扭转“零负团费”操作模式

（3）加强对导游管理机构的监管

（4）明确导游的职业定位

（5）建立合理透明的薪酬制度

（6）改革完善导游准入-退出机制

（7）完善导游分类和等级制度

（8）促进导游协会的建设和发展

(9) 导游薪酬制及其影响

1.3.2 旅行社行业发展问题及对策建议

(1) 旅行社行业发展现存问题

(2) 旅行社行业发展对策建议

1.4 旅行社行业发展前景预测

1.4.1 旅行社业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

1.4.2 旅行社业发展前景分析

1.4.3 旅行社业发展规模预测

第2章：中国旅行社主营业务经营情况分析

2.1 旅行社国内游业务结构分析

2.2 旅行社国内游业务经营情况分析

2.2.1 旅行社国内游业务特点分析

2.2.2 旅行社国内游组织和接待情况

(1) 旅行社国内游组织情况

(2) 旅行社国内游接待情况

2.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况

2.3 旅行社入境游业务经营情况分析

2.3.1 旅行社入境游业务特点分析

2.3.2 旅行社入境游外联和接待情况

(1) 旅行社入境游外联情况

(2) 旅行社入境游接待情况

(3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况

2.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况

2.4 旅行社出境游业务经营情况分析

2.4.1 旅行社出境游业务特点分析

2.4.2 旅行社出境游组织情况

(1) 旅行社出境游组织情况

(2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况

2.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

2.5 旅行社其他业务发展潜力分析

2.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析

2.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析

2.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析

2.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析

(1) 世界邮轮旅游业快速增长

(2) 中国邮轮旅游市场阶段

(3) 中国邮轮市场政策分析

第3章：“互联网+”时代旅行社行业发展机遇分析

3.1 旅行社电子商务应用发展模式分析

3.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析

(1) 旅行社应用电子商务的优势

(2) 旅行社电子商务发展的现状

3.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析

(1) 中小旅行社开展电子商务的现状

(2) 阻碍中小旅行社开展电子商务的原因

(3) 中小旅行社开展电子商务的对策建议

3.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析

(1) 基于第三方旅游交易平台的合作模式

(2) 基于目的地公共旅游信息网的发展模式

(3) 基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式

(4) 基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式

3.2 旅行社在线旅游业务发展模式分析

3.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式

3.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测

(1) 在线旅行预订市场规模

(2) 在线旅行预订市场结构

(3) 在线旅行预订市场竞争格局

(4) 在线旅行预订服务覆盖人数

3.2.3 旅行社在线旅游应用情况

3.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战

3.2.5 在线旅行社发展前景展望

3.3 传统旅行社与电子商务的融合分析

3.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析

- (1) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击
- (2) 旅游电子商务与传统旅行社的比较
- (3) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略

3.3.2 传统旅行社行业网络营销分析

- (1) 旅行社网络营销的优势分析
- (2) 旅行社网络营销存在的难题
- (3) 旅行社网络营销的策略分析

3.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势

- (1) 旅行社与网络平台加速融合
- (2) “在线旅行社”模式有望成为主流
- (3) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

第4章：中国旅行社行业重点企业案例分析

4.1 中国旅行社排行榜

4.1.1 全国旅行社集团十强

4.1.2 全国旅行社税收十强

4.2 中国领先旅行社经营分析

4.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析

- (7) 企业投资整合分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业投资整合分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

4.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.7 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.10 中青博联整合营销顾问股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第5章：中国旅行社行业投资潜力分析及建议

5.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

5.1.1 旅行社行业吸引力评价

(1) 旅行社行业竞争指标分析

(2) 旅行社行业平均盈利水平指标分析

(3) 旅行社行业发展潜力指标分析

(4) 旅行社行业吸引力综合评价

5.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

5.2 旅行社行业投资特性

5.2.1 旅行社行业进入壁垒

5.2.2 旅行社行业盈利模式

5.2.3 旅行社行业盈利来源构成

(1) 美国旅行社营业收入构成

(2) 新加坡旅行社盈利来源

(3) 我国旅行社盈利来源分析

5.3 旅行社行业纵向整合投资分析

5.3.1 旅行社行业投资动向分析

(1) 旅行社投资动向

(2) “在线旅行社”投融资事件

5.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

5.4 旅行社行业投资建议

5.4.1 旅行社行业投资环境

5.4.2 旅行社行业投资机会

5.4.3 旅行社行业投资风险

5.4.4 旅行社行业投资建议

(1) 对景区进行股权投资

(2) 投资重点细分市场

(3) 发展旅行社+金融业务

图表目录

图表1：2021年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

图表2：2021年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）

图表3：2016-2021年中国旅行社收入结构（单位：%）

图表4：2016-2021年中国旅行社毛利率对比（单位：%）

图表5：2016-2021年中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2021年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表7：2016-2021年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）

图表8：2016-2021年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表9：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表10：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表11：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表12：旅行社行业竞争建议

图表13：旅行社垂直分工体系

图表14：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表15：旅行社水平分工体系

图表16：国际旅行社分工体系

图表17：欧美旅行社行业的发展历程

图表18：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表19：欧美旅行社国际一体化案例

图表20：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表21：国际成功旅行社的基本模式

图表22：导游方面存在的问题

图表23：旅行社行业发展存在的问题

图表24：旅行社发展面临的具体问题

图表25：旅行社行业发展对策建议

图表26：2016-2021年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）

图表27：2022-2027年中国旅行社行业营业收入预测（单位：亿元）

图表28：2021年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）

图表29：2021年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）

图表30：2021年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462689.html>