

# 2024-2030年中国商旅市场 评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国商旅市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

旅游指为了休闲、商务或其他目的离开他她们惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动。旅游目的包括六大类：休闲、娱乐、度假，探亲访友，商务、专业访问，健康医疗，宗教/朝拜，其他。

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商旅市场评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国商旅行业市场发展环境、商旅整体运行态势等，接着分析了中国商旅行业市场运行的现状，然后介绍了商旅市场竞争格局。随后，报告对商旅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商旅行业发展趋势与投资预测。您若想对商旅产业有个系统的了解或者想投资中国商旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商旅行业相关概述

#### 1.1 商旅行业定义及特点

##### 1.1.1 商旅行业的定义

##### 1.1.2 商旅行业服务特点

#### 1.2 商旅行业相关分类

#### 1.3 商旅行业盈利模式分析

## 第二章 2024-2030年中国商旅行业发展环境分析

### 2.1 商旅行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 商旅行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 商旅行业社会环境分析

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 商旅行业技术环境分析

#### 2.4.1 商旅技术分析

#### 2.4.2 商旅技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 商旅所属行业发展概述

### 3.1 2024-2030年商旅所属行业发展情况概述

#### 3.1.1 商旅行业发展现状

#### 3.1.2 商旅行业发展特征

#### 3.1.3 商旅行业市场规模

### 3.2 2024-2030年主要地区商旅所属行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲商旅行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国商旅行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩商旅行业发展情况概述

### 3.3 2024-2030年商旅行业发展前景预测

- 3.3.1 商旅行业市场规模预测
- 3.3.2 商旅行业发展前景分析
- 3.3.3 商旅行业发展趋势分析
- 3.4 商旅行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国商旅所属行业发展概述

- 4.1 中国商旅所属行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国商旅行发展概况
  - 4.1.2 中国商旅行发展特点
- 4.2 2024-2030年商旅行业发展现状
  - 4.2.1 2024-2030年商旅行业市场规模
  - 4.2.2 2024-2030年商旅行业发展现状
- 4.3 2024-2030年中国商旅行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 商旅行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、商旅行业面临的瓶颈
    - 2、商旅行业发展对策分析
  - 4.3.2 商旅企业发展存在的问题及对策
    - 1、商旅企业发展存在的不足
    - 2、商旅企业发展策略

## 第五章 中国商旅所属行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
  - 5.1.1 市场现状
  - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2024-2030年中国商旅所属行业总体规模分析
  - 5.2.1 企业数量结构分析
  - 5.2.2 人员规模状况分析
  - 5.2.3 行业资产规模分析
  - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2024-2030年中国商旅所属行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国商旅行业供给分析
  - 5.3.2 中国商旅行业需求分析

### 5.3.3 中国商旅行业供需平衡

## 5.4 2024-2030年中国商旅所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国商旅所属行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

### 6.4 建议

#### 6.4.1 细分市场研究结论

#### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 商旅行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

## 7.2 消费者行为分析

## 7.3 商旅行业品牌认知度分析

## 7.4 消费人群分析

### 7.4.1 年龄分布情况

### 7.4.2 性别分布情况

### 7.4.3 职业分布情况

### 7.4.4 收入分布情况

## 7.5 需求影响因素

### 7.5.1 价格

### 7.5.2 服务质量

## 第八章 商旅行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 商旅行业营销现状分析

### 8.4 商旅行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 商旅行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 商旅行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 商旅行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3 商旅行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2022年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 商旅行业商业模式创新选择

## 第十章 中国商旅行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国商旅行业竞争格局分析

#### 10.1.1 商旅行业区域分布格局

#### 10.1.2 商旅行业企业规模格局

#### 10.1.3 商旅行业企业性质格局

### 10.2 中国商旅行业竞争五力分析

#### 10.2.1 商旅行业上游议价能力

#### 10.2.2 商旅行业下游议价能力

#### 10.2.3 商旅行业新进入者威胁

#### 10.2.4 商旅行业替代产品威胁

#### 10.2.5 商旅行业现有企业竞争



## 10.3 中国商旅行业竞争SWOT分析

### 10.3.1 商旅行业优势分析

### 10.3.2 商旅行业劣势分析

### 10.3.3 商旅行业机会分析

## 10.4 中国商旅行业投资兼并重组整合分析

### 10.4.1 投资兼并重组现状

### 10.4.2 投资兼并重组案例

## 10.5 中国商旅行业重点企业竞争策略分析

# 第十一章 中国商旅行业领先企业竞争力分析

## 11.1 携程商旅

### 11.1.1 企业发展基本情况

### 11.1.2 企业业务发展情况

### 11.1.3 企业竞争优势分析

### 11.1.4 企业经营状况分析

### 11.1.5 企业最新发展动态

### 11.1.6 企业发展战略分析

## 11.2 畅翔科技集团

### 11.2.1 企业发展基本情况

### 11.2.2 企业业务发展情况

### 11.2.3 企业竞争优势分析

### 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.2.5 企业最新发展动态

### 11.2.6 企业发展战略分析

## 11.3 上海锦江旅游股份有限公司

### 11.3.1 企业发展基本情况

### 11.3.2 企业业务发展情况

### 11.3.3 企业竞争优势分析

### 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.3.5 企业最新发展动态

### 11.3.6 企业发展战略分析

## 11.4 罗森康辉旅行社

- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业业务发展情况
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2024-2030年中国商旅行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2024-2030年中国商旅市场发展前景
  - 12.1.1 2024-2030年商旅市场发展潜力
  - 12.1.2 2024-2030年商旅市场发展前景展望
  - 12.1.3 2024-2030年商旅细分行业发展前景分析
- 12.2 2024-2030年中国商旅市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2024-2030年商旅行业发展趋势
  - 12.2.2 2024-2030年商旅市场规模预测
  - 12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2024-2030年中国商旅行业供需预测
  - 12.3.1 2024-2030年中国商旅行业供给预测
  - 12.3.2 2024-2030年中国商旅行业需求预测
  - 12.3.3 2024-2030年中国商旅供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.3 服务业开放对商旅行业的影响
  - 12.4.4 互联网+背景下商旅行业的发展趋势

## 第十三章 2024-2030年中国商旅行业投资前景

- 13.1 商旅行业投资现状分析
- 13.2 商旅行业投资特性分析
  - 13.2.1 商旅行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 商旅行业盈利模式分析
  - 13.2.3 商旅行业盈利因素分析

### 13.3 商旅行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 商旅行业投资风险分析

#### 13.4.1 商旅行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

## 第十四章 2024-2030年中国商旅企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 商旅企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

## 15.2 建议

### 15.2.1 行业发展策略建议

### 15.2.2 行业投资方向建议

### 15.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：商旅行业特点

图表：商旅行业生命周期

图表：商旅行业产业链分析

图表：2024-2030年商旅行业市场规模分析

图表：2024-2030年商旅行业市场规模预测

图表：中国商旅行业研究机构咨询

图表：中国商旅行业盈利能力分析

图表：中国商旅行业运营能力分析

图表：中国商旅行业偿债能力分析

图表：中国商旅行业发展能力分析

图表：中国商旅行业经营效益分析

图表：2024-2030年商旅重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国商旅行业销售情况分析

图表：2024-2030年中国商旅行业利润情况分析

图表：2024-2030年中国商旅行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国商旅行业竞争力分析

图表：2024-2030年中国商旅行业消费量预测

图表：2024-2030年中国商旅行业市场前景预测

图表：2024-2030年中国商旅发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464459.html>