

2024-2030年中国抗生素市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗生素市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗生素（antibiotics）是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。抗生素主要可分为 β -内酰胺类抗菌药物、氨基糖苷类抗菌药物、大环内酯类抗菌药物、喹诺酮类抗菌药物等大类。

2018年世界抗生素市场总销售额为467.1亿美元，2019年达到约572亿美元。过去10年，全球抗生素市场的平均复合年增长率为4.7%。

2009年WHO开始呼吁各国谨慎使用抗生素，以防止产生耐药性更强的细菌。为了积极应对相关问题，提高抗菌药物科学管理水平，遏制细菌耐药发展与蔓延，我国自2011年起相继出台了众多“限抗”政策及措施。

尽管近年来在国家整理抗生素滥用的大背景下，中国抗感染药物市场的规模增速放缓。但抗感染药品作为基础性药物，其市场规模依然庞大。2018年中国人用抗生素药物市场规模为256亿美元，到2019年增长至265亿美元，同比增长3.52%。

在“限抗令”及环保政策的影响下，抗生素市场受到巨大冲击，抗生素类原料药价格也水涨船高。但作为一个刚性需求产业，随着2017年国内抗生素产量开始回长，我国抗生素原料药价格也逐渐恢复正常水平。

2020年受疫情影响，抗生素供给端偏紧，主要品种价格呈上涨趋势，尤其是垄断格局的中间体品种，如6APA，近期市场报价有145元提升至180元/千克。

受到疫情快速蔓延的影响，全球原料药和中间体生产供应紧张，WHO草拟了一份清单——《由于中国原料药和中间体生产中断需监控缺货情况的优先产品草拟清单》，涉及阿莫西林、头孢唑林等12种抗生素，占清单所列品种的34%，抗生素原料和中间体供应成为全球医药领域关注的重点话题。我国作为抗生素原料药出口大国，抗生素原料药在全球供应链中的地位将会得到提升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗生素市场评估与投资策略报告》共九章。首先介绍了抗生素的定义、分类及生产工艺等，然后分析了我国抗生素市场的发展现状。接着，报告详细阐述了头孢类抗生素、青霉素类抗生素、大环内酯类抗生素、喹诺酮类抗生素及氨基糖苷类抗生素的发展。随后，报告对抗生素重点生产企业经营状况做了分析，最后，报告就抗生素未来发展前景及趋势做出科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单

位若想对抗生素产业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考。

报告目录：

第一章 抗生素的相关概述

1.1 抗生素的基本介绍

1.1.1 抗生素的定义

1.1.2 抗生素的分类

1.1.3 抗生素作用特点

1.2 抗生素的生产工艺

1.2.1 菌种

1.2.2 孢子制备

1.2.3 种子制备

1.2.4 发酵

1.2.5 培养基的配制

1.2.6 发酵液的过滤和预处理

1.2.7 抗生素的提取

1.2.8 抗生素的精制

1.3 抗生素的使用

1.3.1 抗生素应用领域

1.3.2 抗生素临床选择

1.3.3 治疗性应用原则

1.3.4 预防性应用原则

1.3.5 抗生素使用误区

第二章 2021-2023年中国抗生素行业发展综合分析

2.1 2021-2023年抗生素市场发展总体概述

2.1.1 国际市场发展规模

2.1.2 行业发展政策环境

2.1.3 国内市场发展特点

2.1.4 国内市场结构份额

2.1.5 国内临床使用现状

- 2.2 2021-2023年中国抗生素市场运行状况
 - 2.2.1 抗生素产量规模
 - 2.2.2 抗生素市场需求
 - 2.2.3 市场销发展规模
 - 2.2.4 中间体市场状况
 - 2.2.5 重点企业业务收入
- 2.3 2021-2023年中国抗菌素进出口数据分析
 - 2.3.1 进口数据分析
 - 2.3.2 出口数据分析
 - 2.3.3 产品出口均价
- 2.4 抗生素在畜禽养殖业的应用综述
 - 2.4.1 畜禽养殖中抗生素使用概况
 - 2.4.2 常用抗生素类型及用药特点
 - 2.4.3 过度使用抗生素的安全问题
 - 2.4.4 抗生素类药物使用注意事项
 - 2.4.5 畜禽养殖中抗生素使用建议
- 2.5 抗生素行业发展存在的问题及对策
 - 2.5.1 兽用抗生素管理水平待提升
 - 2.5.2 抗生素使用合理性有待提升
 - 2.5.3 抗生素环境污染防治需加强
 - 2.5.4 新抗生素产品开发创新不足

第三章 2021-2023年头孢类抗生素发展分析

- 3.1 头孢类抗生素基本概述
 - 3.1.1 头孢类抗生素的定义
 - 3.1.2 头孢类抗生素的分类
 - 3.1.3 头孢类抗生素药学特点
- 3.2 2021-2023年头孢类抗生素市场运行状况
 - 3.2.1 产品产量规模
 - 3.2.2 医院购药金额
 - 3.2.3 市占率变化情况
 - 3.2.4 药品份额急

- 3.2.5 对外贸易情况
- 3.2.6 药物专利分析
- 3.2.7 市场竞争格局
- 3.3 2021-2023年头孢他定发展分析
 - 3.3.1 产品基本介绍
 - 3.3.2 医院购药金额
 - 3.3.3 市场竞争格局
 - 3.3.4 药物受理情况
- 3.4 2021-2023年头孢曲松发展分析
 - 3.4.1 产品基本介绍
 - 3.4.2 医院购药金额
 - 3.4.3 市场竞争格局
 - 3.4.4 药物受理情况

第四章 2021-2023年青霉素类抗生素发展分析

- 4.1 青霉素类抗生素相关概述
 - 4.1.1 青霉素的定义
 - 4.1.2 青霉素的分类
 - 4.1.3 药物适应证
- 4.2 2021-2023年青霉素类抗生素市场运行状况
 - 4.2.1 行业产能情况
 - 4.2.2 产品产量规模
 - 4.2.3 药品份额占比
 - 4.2.4 对外贸易情况
 - 4.2.5 市场竞争格局
- 4.3 2021-2023年阿莫西林发展分析
 - 4.3.1 市场发展规模
 - 4.3.2 细分市场状况
 - 4.3.3 市场竞争格局
 - 4.3.4 药物审批动态
 - 4.3.5 对外贸易情况

第五章 2021-2023年大环内酯类抗生素发展分析

5.1 大环内酯类抗生素相关概述

5.1.1 大环内酯类抗生素的简介

5.1.2 大环内酯类抗生素的分类

5.1.3 大环内酯类抗菌药物特点

5.1.4 大环内酯类抗生素适应证

5.1.5 大环内酯类抗生素临床选择

5.2 2021-2023年中国大环内酯类抗生素市场运行状况

5.2.1 医院购药金额

5.2.2 市场份额情况

5.2.3 对外贸易规模

5.2.4 药物审批动态

5.3 大环内酯类抗感染药市场品种分析

5.3.1 阿奇霉素

5.3.2 克拉霉素

5.3.3 罗红霉素

5.3.4 红霉素

第六章 2021-2023年喹诺酮类抗生素发展分析

6.1 喹诺酮类抗生素相关概述

6.1.1 喹诺酮类抗生素的定义

6.1.2 喹诺酮类抗生素的特征

6.1.3 喹诺酮类抗生素的作用机制

6.1.4 喹诺酮类抗生素的不良反应

6.2 2021-2023年喹诺酮类抗生素市场运行状况

6.2.1 喹诺酮类抗生素的发展历程

6.2.2 喹诺酮类抗生素的市场结构

6.2.3 样本医院喹诺酮类用药构成

6.2.4 样本医院喹诺酮类用药厂商

6.2.5 喹诺酮类药物产量及出口量

第七章 2021-2023年氨基糖苷类抗生素发展分析

- 7.1 氨基糖苷类抗生素相关概述
 - 7.1.1 氨基糖苷类抗生素的简介
 - 7.1.2 氨基糖苷类抗生素的发展历程
 - 7.1.3 氨基糖苷类抗生素的临床价值
 - 7.1.4 氨基糖苷类抗生素的不良反应
- 7.2 2021-2023年氨基糖苷类抗生素市场运行状况
 - 7.2.1 氨基糖苷类抗生素市场规模
 - 7.2.2 氨基糖苷类抗生素产量及出口量
 - 7.2.3 氨基糖苷类抗生素发展瓶颈
 - 7.2.4 氨基糖苷类抗生素应用分析
 - 7.2.5 氨基糖苷类抗生素前景展望
- 7.3 氨基糖苷类抗生素重点产品出口数据分析
 - 7.3.1 链霉素
 - 7.3.2 庆大霉素
 - 7.3.3 卡那霉素

第八章 2020-2023年中国抗生素重点企业经营状况分析

- 8.1 四川科伦药业股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 抗生素业务布局
 - 8.1.3 经营效益分析
 - 8.1.4 业务经营分析
 - 8.1.5 财务状况分析
 - 8.1.6 核心竞争力分析
 - 8.1.7 公司发展战略
 - 8.1.8 未来前景展望
- 8.2 哈药集团股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析

- 8.2.6 公司发展战略
- 8.2.7 未来前景展望
- 8.3 山东鲁抗医药股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 主要抗生素产品
 - 8.3.3 经营效益分析
 - 8.3.4 业务经营分析
 - 8.3.5 财务状况分析
 - 8.3.6 核心竞争力分析
 - 8.3.7 公司发展战略
 - 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 华北制药股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 抗生素业务布局
 - 8.4.3 经营效益分析
 - 8.4.4 业务经营分析
 - 8.4.5 财务状况分析
 - 8.4.6 核心竞争力分析
 - 8.4.7 公司发展战略
 - 8.4.8 未来前景展望
- 8.5 延安必康制药股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 抗生素新药研发
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 石药集团有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 产品审批动态

- 8.6.3 2021年企业经营状况分析
- 8.6.4 2022年企业经营状况分析
- 8.6.5 2023年企业经营状况分析

第九章 2024-2030年中国抗生素市场发展前景及趋势预测

- 9.1 中国抗生素行业未来发展前景分析
 - 9.1.1 抗生素原料药出口地位得到提升
 - 9.1.2 药物临床使用规范性不断加强
 - 9.1.3 抗生素原料制剂一体化进程加速
- 9.2 2024-2030年中国抗生素行业预测分析
 - 9.2.1 2024-2030年中国抗生素行业影响因素分析
 - 9.2.2 2024-2030年中国抗生素产量预测
 - 9.2.3 2024-2030年中国抗生素需求量预测
 - 9.2.4 2024-2030年中国抗生素市场规模预测

图表目录

- 图表1 抗生素主要分类及代表性产品
- 图表2 抗生素主要应用领域
- 图表3 2015-2018年中国医院市场全身用抗感染用药不同类别分布状况
- 图表4 2015-2018年中国零售市场全身用抗感染用药不同类别分布状况
- 图表5 2011-2018年中心成员单位住院患者抗菌药物使用率
- 图表6 2005-2018年中心成员单位（综合医院）抗菌药物使用强度的变化
- 图表7 2011-2018年抗菌药物临床应用监测网门诊处方抗菌药物使用率
- 图表8 2011-2019年中国抗生素产量情况
- 图表9 2011-2019年中国抗生素需求量
- 图表10 2016-2019年中国抗生素市场规模及增速
- 图表11 2013-2019年中国人用抗生素药物市场销售规模及增速
- 图表12 2019年主要抗生素中间体产量及供应出口情况
- 图表13 2019年中国重点抗生素企业抗生素产品销售额
- 图表14 2012-2019年中国抗菌素（制剂除外）进口数量
- 图表15 2012-2019年中国抗菌素（制剂除外）进口金额
- 图表16 2012-2019年中国抗菌素（制剂除外）出口数量

- 图表17 2012-2019年中国抗菌素（制剂除外）出口金额
- 图表18 2012-2019年中国抗菌素出口均价统计
- 图表19 五代头孢菌素代表药物
- 图表20 五代头孢菌素的抗菌谱、酶稳定性及肾毒性对比
- 图表21 第一代头孢菌素药学特点
- 图表22 第二代头孢菌素药学特点
- 图表23 第三代头孢菌素药学特点
- 图表24 第四代头孢菌素药学特点
- 图表25 第五代头孢菌素药学特点
- 图表26 2019年头孢类主要品种产量及供应出口情况
- 图表27 2016-2019年样本医院头孢菌素类购药金额及增速
- 图表28 2012-2019年样本医院头孢菌素类购药金额占抗感染药购药金额比重
- 图表29 2019年样本医院头孢菌素类用药产品构成
- 图表30 2019年头孢类原料药品种出口量及出口金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412160.html>