

2024-2030年中国活性乳酸 菌饮料市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国活性乳酸菌饮料市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着乳酸菌饮料市场的发展，常温乳酸菌企业加速从一二线城市向三四线城市进发，渠道下沉加速。目前，全国一二线城市基本进入成熟期，而三线城市及县镇市场也进入快速发展阶段。

2018年我国常温乳酸菌饮料的重点市场是在下线城市及乡镇，这些地方贡献了85%的销售额，而低温乳酸菌饮料的重点市场是在上线城市，一二线城市市场的销售额占比达到51%，由此可见这两类产品各有它们的主要消费市场，基本上没有交叉，所以较少会发生直接竞争冲突。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国活性乳酸菌饮料市场评估与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国活性乳酸菌饮料行业市场发展环境、活性乳酸菌饮料整体运行态势等，接着分析了中国活性乳酸菌饮料行业市场运行的现状，然后介绍了活性乳酸菌饮料市场竞争格局。随后，报告对活性乳酸菌饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活性乳酸菌饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对活性乳酸菌饮料产业有个系统的了解或者想投资中国活性乳酸菌饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 活性乳酸菌饮料行业概述

第一节 活性乳酸菌饮料定义

第二节 活性乳酸菌饮料行业发展历程

第三节 中国活性乳酸菌饮料行业发展历程

第四节 活性乳酸菌饮料行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、活性乳酸菌饮料行业产业链模型分析

第五节 活性乳酸菌饮料行业生命周期分析

第二章 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业发展环境分析

第一节 2017-2022年中国经济环境分析

一、国民生产总值（GDP）分析

二、工业发展形态分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额分析

六、存、贷款利率调整变化分析

第二节 中国宏观经济走势分析

第三节 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业政策环境分析

一、中国活性乳酸菌饮料行业相关政策分析

二、中国活性乳酸菌饮料行业相关标准分析

第四节 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业社会环境分析

一、人口规模及构成分析

二、人口学历现状分析

三、城乡居民收入分析

四、消费价格指数分析

第三章 中国活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析及预测

第一节 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

相对于低温乳酸菌饮品市场，我国常温乳酸菌饮品市场于近五年崛起。低温乳酸菌饮品受到冷链运输和贮藏的制约对渠道要求相对较为苛刻，而常温乳酸菌饮品渠道要求较低，铺货速度和市场渗透率高于低温乳酸菌饮品，因而有利于促进行业品牌的丰富性和产品的多样性。

目前，常温乳酸菌饮品市场格局并未完全形成，为充分竞争行业，具有完全的市场化程度，更多品牌主要集中在区域市场竞争。常温乳酸菌饮品市场仍处于高速发展培育阶段，在行业井喷之后，随着行业进一步规范，产品品牌和优质单品价值将凸显。同其他饮料类别一样，常温乳酸菌饮品行业竞争也将向集中化的方向演化，已经建立品牌壁垒的龙头企业具有进一步扩大市场占有率的趋势。

2017-2022年五年间，我国乳酸菌饮品市场复合增长率为11.2%，2022年中国大陆乳酸菌行业市场规模达364.8亿元。未来中国大陆乳酸菌市场将持续稳定发展，有望在2024年达到492.4亿的规模。

第二节 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料所属行业不同规模企业市场规模分析

一、活性乳酸菌饮料行业不同规模企业市场规模分析

二、活性乳酸菌饮料行业不同规模企业市场集中度分析

三、活性乳酸菌饮料行业不同规模企业工业产值分析

四、活性乳酸菌饮料行业不同规模企业销售收入分析

第三节 中国活性乳酸菌饮料所属行业产量统计分析

一、2017-2022年中国活性乳酸菌饮料产量统计

二、2022年中国重点省市活性乳酸菌饮料产量统计

三、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料产量预测分析

第四节 中国活性乳酸菌饮所属行业料行业消费量统计

一、2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业消费量统计

二、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业消费量预测分析

第四章 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业重点地区运行状况分析

第一节 2022年中国活性乳酸菌饮料行业集中度分析

第二节 2017-2022年西南地区活性乳酸菌饮料所属行业运行情况分析

一、2017-2022年西南地区活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

二、2017-2022年西南地区活性乳酸菌饮料所属行业盈利、营运及偿债能力分析

第三节 2017-2022年西北地区活性乳酸菌饮料所属行业运行情况分析

一、2017-2022年西北地区活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

二、2017-2022年西北地区活性乳酸菌饮料所属行业盈利、营运及偿债能力分析

第四节 2017-2022年东北地区活性乳酸菌饮料所属行业运行情况分析

一、2017-2022年东北地区活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

二、2017-2022年东北地区活性乳酸菌饮料所属行业盈利、营运及偿债能力分析

第五节 2017-2022年华南地区活性乳酸菌饮料所属行业运行情况分析

一、2017-2022年华南地区活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

二、2017-2022年华南地区活性乳酸菌饮料所属行业盈利、营运及偿债能力分析

第六节 2017-2022年华北地区活性乳酸菌饮料所属行业运行情况分析

一、2017-2022年华北地区活性乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

二、2017-2022年华北地区活性乳酸菌饮料所属行业盈利、营运及偿债能力分析

第五章 中国活性乳酸菌饮料所属行业进出口分析及预测

第一节 中国活性乳酸菌饮料所属行业进口分析

一、2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业进口分析

二、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业进口预测分析

第二节 中国活性乳酸菌饮料所属行业出口分析

一、2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业出口分析

二、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业出口预测分析

第三节 影响中国活性乳酸菌饮料所属行业进出口因素分析

一、金融危机特别是后危机时代主要影响因素

二、人民币升值对活性乳酸菌饮料进出口影响分析

三、活性乳酸菌饮料行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对活性乳酸菌饮料产品进出口影响分析

第六章 中国活性乳酸菌饮料所属行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业平均价格分析

第四节 2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业价格趋势预测分析

第七章 活性乳酸菌饮料主要原材料供应情况分析预测

第一节 活性乳酸菌饮料主要原材料概述

第二节 2017-2022年活性乳酸菌饮料主要原材料市场价格与供应情况分析

第三节 2024-2030年年活性乳酸菌饮料主要原材料市场价格与供应情况预测分析

第八章 活性乳酸菌饮料行业重点企业调研分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 广州益力多乳品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 南通红梅乳业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第九章 活性乳酸菌饮料行业企业经营策略研究分析

第一节 活性乳酸菌饮料企业多样化经营策略分析

- 一、活性乳酸菌饮料企业多样化经营状况分析
- 二、现行活性乳酸菌饮料行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型活性乳酸菌饮料企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小活性乳酸菌饮料企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十章 2024-2030年年活性乳酸菌饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2024-2030年年活性乳酸菌饮料行业发展趋势预测分析

- 一、中国活性乳酸菌饮料行业发展方向分析
- 二、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业市场规模预测分析
- 三、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业供给情况预测分析
- 四、2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业需求情况预测分析

第二节 当前活性乳酸菌饮料行业存在的问题

第三节 2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业投资风险分析

- 一、活性乳酸菌饮料市场竞争风险
- 二、活性乳酸菌饮料行业原材料压力风险分析

- 三、活性乳酸菌饮料技术风险分析
- 四、活性乳酸菌饮料行业政策和体制风险
- 五、活性乳酸菌饮料行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2024-2030年年活性乳酸菌饮料行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外活性乳酸菌饮料行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外活性乳酸菌饮料行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国活性乳酸菌饮料行业商业模式探讨

第三节 我国活性乳酸菌饮料行业投资化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国活性乳酸菌饮料行业投资策略分析

第五节 活性乳酸菌饮料行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第六节 活性乳酸菌饮料行业研究结论及建议

图表目录

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料市场规模及增长状况分析

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料产值及增长状况分析

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料销售收入及增长状况分析

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业产销情况分析

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业销售毛利率及增长状况分析

图表 2017-2022年中国活性乳酸菌饮料行业利润总额及增长状况分析

图表 2024-2030年年中国活性乳酸菌饮料行业进口额预测图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441363.html>