

# 2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国第三方物流行业发展综述

#### 1.1 第三方物流行业概述

##### 1.1.1 第三方物流行业的定义

- (1) 第三方物流的基本概念
- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用

##### 1.1.2 三方物流企业的相关概述

- (1) 第三方物流企业的定义
- (2) 第三方物流企业的分类
- (3) 企业的服务特征

##### 1.1.3 报告的研究范围界定

##### 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.2 第三方物流配套设施的建设情况

##### 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况分析
- (2) 铁路建设情况分析
- (3) 水运建设情况分析
- (4) 航空建设情况分析

##### 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况

- (1) 载货汽车保有量及吨位分析
- (2) 铁路货车拥有量分析
- (3) 水运船舶拥有量分析
- (4) 运输机队拥有量分析

### 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- (5) 自动化立体仓库

## 第2章：中国第三方物流行业的发展环境分析

### 2.1 第三方物流行业政策环境分析

#### 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍

- (1) 全国现代物流工作部际联席会议
- (2) 行业协会

#### 2.1.2 第三方物流行业的主要政策汇总

#### 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划汇总

#### 2.1.4 第三方物流行业重点政策解读

### 2.2 第三方物流行业法律环境分析

#### 2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

- (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
- (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
- (3) 第三方物流市场准入制度存在问题

#### 2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
- (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
- (3) 发达国家第三方物流的现状
- (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
- (5) 发达国家环境保护状况分析

#### 2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

#### 2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

- (1) 规范物流行业市场准入法律制度的基本原则
- (2) 规范物流业市场准入具体制度
- (3) 完善物流业市场准入法律制度中的监管制度

### 2.3 第三方物流行业经济环境分析

### 2.3.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济分析
- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际宏观经济预测

### 2.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况分析
- (2) 货物进出口总额增长情况分析
- (3) 固定资产投资增长情况分析
- (4) 工业增加值增长情况分析
- (5) 制造业采购经理指数走势
- (6) 宏观经济展望

### 2.3.3 经济环境对行业的影响分析

- (1) 物流业与国民经济相关性分析
- (2) 物流行业在国民经济中的作用
- (3) 经济环境对第三方物流行业发展的影响

## 2.4 第三方物流行业社会环境分析

### 2.4.1 第三方物流行业社会环境

- (1) 人口分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民人均消费支出和消费结构

### 2.4.2 社会环境对行业的影响分析

## 第3章：中国第三方物流行业的运行态势分析

### 3.1 物流业景气指数走势分析

#### 3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

#### 3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

- (1) 新订单指数分析
- (2) 库存周转次数指数
- (3) 设备利用率指数分析
- (4) 从业人员指数分析

### 3.2 第三方物流行业的运行情况

### 3.2.1 社会物流总额增幅及构成

(1) 社会物流总额增长情况

(2) 社会物流总额构成情况

### 3.2.2 社会物流总费用及其构成

(1) 社会物流总费用增长情况

(2) 社会物流总费用构成情况

### 3.2.3 社会物流业增加值

(1) 物流业增加值增长情况

(2) 占服务业增加值的比重

### 3.2.4 第三方物流行业市场规模分析

### 3.2.5 第三方物流市场价格走势分析

(1) 波罗的海干散货运价指数

(2) 中国沿海散货综合运价指数

(3) 中国出口集装箱运价指数

(4) 长江集装箱综合运价指数

(5) 长江干散货综合运价指数

### 3.2.6 第三方物流行业的竞争格局分析

### 3.3 第三方物流企业经营情况分析

#### 3.3.1 第三方物流企业业务量增长情况

#### 3.3.2 第三方物流企业主营业务收入情况

#### 3.3.3 第三方物流企业主营业务成本情况

#### 3.3.4 第三方物流企业资产规模情况

#### 3.3.5 第三方物流企业净利润分析

### 3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

#### 3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

(1) 第三方物流园区的总体情况

(2) 第三方物流园区分布情况

(3) 第三方物流园区的服务功能情况

(4) 第三方物流园区的发展趋势

#### 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较

(1) 第三方物流园区的发展起源

(2) 第三方物流园区的运营模式

- (3) 第三方物流园区的盈利模式

### 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议

- (1) 第三方物流园区存在的问题

- (2) 第三方物流园区的发展建议

- (3) 第三方物流园区的发展动向

## 第4章：中国农村第三方物流的运作模式分析

### 4.1 农村第三方物流的运作体系分析

#### 4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

- (1) 农村第三方物流的内涵及特点

- (2) 农村第三方物流体系及其构成

- (3) 农村第三方物流运作体系要素

- (4) 农村第三方物流运作体系现状

#### 4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

- (1) 城乡统筹的科学内涵解释

- (2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求

- (3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

#### 4.1.3 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响

- (1) 乡村振兴战略解读

- (2) 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响分析

### 4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

#### 4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

- (1) 日本农村第三方物流运作模式分析

- (2) 美国农村第三方物流运作模式分析

- (3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

#### 4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

- (1) 加强农民组织化程度

- (2) 鼓励农产品服务外包

- (3) 缩短农产品第三方物流通道

- (4) 借鉴国外农产品第三方物流经验

- (5) 加大农产品第三方物流的投资力度

- (6) 加快农产品第三方物流信息化建设

(7) 完善农产品第三方物流的发展政策

#### 4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

##### 4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

##### 4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

(1) 供应链两端组织化运作模式

(2) 第三方农产品第三方物流运作模式

(3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式

(4) 农产品第三方物流电子化运作模式

##### 4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

(1) 农村第三方物流企业的组织创新分析

(2) 农村第三方物流企业的组织结构优化

(3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

##### 4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

(1) 农村第三方物流发展的政策保障

(2) 农村第三方物流发展的设施保障

(3) 农村第三方物流发展的技术保障

(4) 农村第三方物流发展的主体保障

### 第5章：物联网与第三方物流产业的融合模式

#### 5.1 物联网的发展概况分析

##### 5.1.1 物联网的相关概述介绍

(1) 物联网的基本概念

(2) 物联网发展的技术背景

(3) 物联网的应用领域

##### 5.1.2 物联网的发展路径分析

(1) 物联网发展的技术路径

(2) 物联网发展的产业路径

##### 5.1.3 中国物联网的市场规模分析

#### 5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

##### 5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

(1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求

(2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

## 5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

- (1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合
- (2) 物联网通信技术/网络技术与第三方物流产业的融合
- (3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

## 5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

### 5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

- (1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用
- (2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用
- (3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

### 5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

- (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素
- (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素
- (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素
- (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素

### 5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

- (1) 基础建设和产业服务工作
- (2) 制定标准，消除融合障碍
- (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
- (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

## 第6章：中国第三方物流子行业运行情况分析

### 6.1 货物运输业运行情况分析

#### 6.1.1 货物运输量、周转量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

#### 6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况

#### 6.1.3 公路货物运输量、周转量及增长情况

#### 6.1.4 水路货物运输量、周转量及增长情况

- (1) 水路货物运输量、周转量及其增长
- (2) 港口货物吞吐量

(3) 港口外贸货物吞吐量分析

(4) 港口集装箱吞吐量及增长

#### 6.1.5 航空货邮运输量、周转量及增长情况

(1) 航空货邮运输量及其增长

(2) 民航运输机场货邮吞吐量

#### 6.2 中国仓储业运行情况分析

##### 6.2.1 仓储业的发展特点分析

(1) 仓储业运行问题分析

(2) 仓储业运行优点分析

(3) 仓储业存在的困难和问题

##### 6.2.2 仓储业的保管费用分析

(1) 仓储业保管费用及其增长

(2) 保管费用占总费用的比重

##### 6.2.3 仓储业的投资状况分析

##### 6.2.4 仓储业运营与建设动向

(1) 普通仓储运营与建设动向

(2) 保税仓储运营情况分析

##### 6.2.5 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储的分类

(2) 保税仓储的特点

(3) 保税仓储的经营情况分析

##### 6.2.6 仓储业的竞争状况分析

(1) 仓储业的进入壁垒分析

(2) 退出壁垒分析

(3) 仓储业的竞争结构分析

#### 6.3 中国邮政业运行情况分析

##### 6.3.1 邮政业的运行状况分析

(1) 邮政业营业网点布局情况

(2) 邮政业业务收入完成情况

(3) 邮政业业务总量完成情况

##### 6.3.2 快递业的业务收入分析

(1) 快递业业务收入完成情况

(2) 快递业务收入结构

(3) 分区域快递业务收入结构

### 6.3.3 快递业的业务总量分析

(1) 快递业业务总量完成情况

(2) 快递业务总量结构

(3) 分区域快递业务总量结构

### 6.3.4 国际快递巨头的发展动向

(1) UPS运营情况与发展动向

(2) FedEx运营情况与发展动向

(3) DHL运营情况与发展动向

(4) TNT运营情况与发展动向

### 6.3.5 国内快递企业的发展动向

(1) 中国邮政速递物流股份有限公司运营与发展动向

(2) 顺丰速运有限公司运营情况与发展动向

(3) 申通快递股份有限公司运营情况与发展动向

(4) 圆通速递股份有限公司运营情况与发展动向

(5) 中通快递股份有限公司运营情况与发展动向

(6) 韵达控股股份有限公司运营情况与发展动向

## 第7章：中国第三方物流行业的细分市场分析

### 7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

#### 7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

#### 7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

(1) 粮食种植面积情况

(2) 粮食产量及其增长情况

(3) 粮食第三方物流的定义和特点

(4) 发展粮食第三方物流主要意义

(5) 国外粮食第三方物流发展现状

(6) 粮食主要运输方式分析

(7) 粮食物流一体化的运作模式

(8) 粮食第三方物流存在问题分析

(9) 粮食第三方物流未来发展趋势

### 7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
- (2) 农产品冷链第三方物流的特性
- (3) 国外冷链第三方物流现状比较
- (4) 农产品冷链物流的主要模式
- (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题
- (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
- (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
- (8) 农产品冷链第三方物流发展驱动因素

### 7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

#### 7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

- (1) 工业增加值及增长情况
- (2) 工业产品增长情况
- (3) 工业品第三方物流总额及增长

#### 7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析

#### 7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

- (1) 汽车工业产销规模分析
- (2) 汽车第三方物流的现状
- (3) 汽车第三方物流发展趋势分析

#### 7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

- (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析
- (2) 烟草行业的第三方物流现状分析
- (3) 烟草第三方物流存在的主要问题

### 7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

#### 7.3.1 商贸业的运行情况分析

#### 7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

- (1) 商贸第三方物流发展现状分析
- (2) 商贸第三方物流存在问题分析
- (3) 商贸第三方物流发展对策分析

(4) 商贸第三方物流园区发展动向

(5) 商贸第三方物流发展前景展望

### 7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

(1) 电子商务市场规模分析

(2) 电子商务行业分布情况

(3) 电子商务从业人员规模

(4) 电子商务对第三方物流的影响

(5) 第三方物流对电子商务的作用

(6) 自营物流模式优劣势分析

(7) 第三方物流联盟模式优劣势分析

(8) 第三方物流模式优劣势分析

(9) 电子商务第三方物流园动态

(10) 电子商务第三方物流发展前景展望

## 第8章：中国第三方物流行业的区域市场分析

### 8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

#### 8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市货物运输情况分析

(3) 北京市第三方物流行业企业发展现状

(4) 北京市第三方物流园区建设状况

(5) 北京市第三方物流行业发展规划

#### 8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析

(1) 河北省经济运行状况分析

(2) 河北省货物运输情况分析

(3) 河北省第三方物流行业企业发展现状

(4) 河北省第三方物流园区建设状况

(5) 河北省第三方物流行业发展规划

#### 8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析

(1) 山西省经济运行状况分析

(2) 山西省货物运输情况分析

(3) 山西省第三方物流行业企业发展现状

(4) 山西省第三方物流行业发展规划

## 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析

### 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析

(1) 辽宁省经济运行状况分析

(2) 辽宁省货物运输情况分析

(3) 辽宁省第三方物流行业企业发展现状

(4) 辽宁省第三方物流园区建设状况

(5) 辽宁省第三方物流行业发展规划

### 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析

(1) 黑龙江经济运行状况分析

(2) 黑龙江货物运输情况分析

(3) 黑龙江第三方物流行业企业发展现状

(4) 黑龙江第三方物流行业发展规划

## 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析

### 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析

(1) 江苏省经济运行状况分析

(2) 江苏省货物运输情况分析

(3) 江苏省第三方物流行业企业发展现状

(4) 江苏省第三方物流行业发展规划

### 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析

(1) 福建省经济运行状况分析

(2) 福建省货物运输情况分析

(3) 福建省第三方物流行业企业发展现状

(4) 福建省第三方物流园区建设状况

(5) 福建省第三方物流行业发展规划

### 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析

(1) 山东省经济运行状况分析

(2) 山东省货物运输情况分析

(3) 山东省第三方物流行业企业发展现状

(4) 山东省第三方物流行业发展规划

## 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析

### 8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析

- (1) 河南省经济运行状况分析
- (2) 河南省货物运输情况分析
- (3) 河南省第三方物流行业发展现状
- (4) 河南省第三方物流行业发展规划

#### 8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析

- (1) 湖南省经济运行状况分析
- (2) 湖南省货物运输情况分析
- (3) 湖南省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 湖南省第三方物流行业发展规划

#### 8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析

- (1) 广东省经济运行状况分析
- (2) 广东省货物运输情况分析
- (3) 广东省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 广东省第三方物流行业发展规划

#### 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析

##### 8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析

- (1) 重庆市经济运行状况分析
- (2) 重庆市货物运输情况分析
- (3) 重庆市第三方物流行业企业发展现状
- (4) 重庆市第三方物流行业发展规划

##### 8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省货物运输情况分析
- (3) 四川省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 四川省第三方物流行业发展规划

#### 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析

##### 8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析

- (1) 陕西省经济运行状况分析
- (2) 陕西省货物运输情况分析
- (3) 陕西省第三方物流行业发展现状
- (4) 陕西省第三方物流行业发展规划

##### 8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析

- (1) 新疆经济运行状况分析
- (2) 新疆货物运输情况分析
- (3) 新疆第三方物流行业企业发展现状

## 第9章：中国第三方物流行业领先企业分析

### 9.1 中国物流行业领先企业发展概述

### 9.2 中国物流行业领先企业案例分析

#### 9.2.1 日日顺供应链科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.2 深圳市软通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.3 广州捷世通物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.4 百世物流科技（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.5 中国物资储运集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.6 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.7 中集世联达物流科技（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.8 德邦物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.9 嘉里物流(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展第三方物流的优劣势分析

#### 9.2.10 宝供物流企业集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

### 第10章：中国第三方物流行业的市场及战略布局策略建议

#### 10.1 第三方物流行业发展影响因素分析

##### 10.1.1 行业发展的有利因素

- (1) 政策支持物流业发展
- (2) 信息技术影响物流行业的发展趋势
- (3) 中国经济孕育着新的发展机会

##### 10.1.2 行业发展的不利因素

- (1) 行业集中度提高，企业进一步分化
- (2) 资金短缺限制了现代物流业的快速发展
- (3) 现代物流行业高端人才匮乏
- (4) 物流运输企业成本压力继续增大

##### 10.1.3 第三方物流行业发展的机遇

- (1) 产业升级将推动第三方物流行业的发展
- (2) 政策层面积极引导物流企业快速、健康发展
- (3) 信息技术发展推动第三方物流业信息化、标准化、智能化

##### 10.1.4 第三方物流行业发展的挑战

- (1) 第三方物流运行效率偏低
- (2) 第三方物流行业低水平过度竞争
- (3) 企业服务功能不完善

(4) 第三方物流信息化建设滞后

## 10.2 第三方物流行业的风险分析与防范

### 10.2.1 宏观经济风险与防范

(1) 宏观经济风险分析

(2) 宏观经济风险防范

### 10.2.2 政策风险分析与防范

(1) 政策风险分析

(2) 政策风险防范

### 10.2.3 技术风险分析与防范

(1) 技术风险分析

(2) 技术风险防范

### 10.2.4 供应链管理风险分析与防范

(1) 供应链管理风险分析

(2) 供应链管理风险防范

### 10.2.5 相关行业风险

(1) 特征货物监管缺失风险

(2) 市场竞争力不足风险

## 10.3 中国第三方物流行业发展潜力评估与发展前景预测

### 10.3.1 行业影响因素总结及发展潜力评估

(1) 第三方物流行业生命周期判断

(2) 第三方物流行业影响因素总结与发展潜力评估

### 10.3.2 第三方物流行业前景预测

## 10.4 第三方物流行业市场壁垒分析

### 10.4.1 第三方物流行业进入壁垒分析

(1) 产品差异壁垒

(2) 规模经济壁垒

(3) 政策法规壁垒

(4) 必要资本量壁垒

### 10.4.2 第三方物流行业退出壁垒分析

(1) 资产专用性壁垒

(2) 沉没成本比例

## 10.5 第三方物流行业发展策略

- 10.5.1 加快产权制度改革，激发企业活力
- 10.5.2 以信息技术应用为核心，加强网点建设
- 10.5.3 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营
- 10.5.4 强化增值服务，发展战略同盟关系
- 10.5.5 重视物流人才培养，实施人才战略

## 图表目录

- 图表1：第三方物流的服务效用分析
- 图表2：第三方物流企业的服务特征
- 图表3：本报告对第三方物流行业范围的界定
- 图表4：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表5：2016-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表6：2021年全国各技术等级公路里程构成（单位：%）
- 图表7：2016-2021年全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表8：2015-2021年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表9：2016-2021年中国公路桥梁长度及增长速度（单位：万延米，%）
- 图表10：2016-2021年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）
- 图表11：2015-2021年铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表12：2016-2021年全国内河航道通航里程（单位：万公里）
- 图表13：2021年中国各等级内河航道通航里程（单位：公里）
- 图表14：2021年中国各水系内河航道通航里程（单位：公里）
- 图表15：2016-2021年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个）
- 图表16：2019-2021年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
- 图表17：2015-2021年水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）
- 图表18：2016-2021年中国运输机场数量（单位：个）
- 图表19：2015-2021年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量（单位：亿人次，万吨）
- 图表20：2015-2021年中国民航运输机场完成旅客和货邮运输量（单位：亿人次，万吨）
- 图表21：2016-2021年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位）
- 图表22：2016-2021年中国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）
- 图表23：2016-2021年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）
- 图表24：2016-2021年中国民航运输飞机数量（单位：架，%）
- 图表25：国内货架细分类型发展概况

图表26：货架的应用范围及各行业使用选择

图表27：货架行业区域分布格局

图表28：2015-2021年中国叉车销量及增长情况（单位：万台，%）

图表29：叉车行业格局变动情况表

图表30：截至2021年末国内部分托盘相关现行标准一览表

图表31：2021年托盘行业景气指数走势

图表32：2012-2021年中国托盘保有量（单位：亿片）

图表33：2022-2028年中国托盘保有量预测（单位：亿片）

图表34：自动化立体仓库的特点

图表35：自动化立体仓库行业发展趋势

图表36：2013-2021年中国立体仓库面积变化趋势（单位：亿平方米）

图表37：2022-2028年中国自动化立体仓库面积预测（单位：亿平方米）

图表38：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表39：第二个全国现代物流工作部际联席会议制度

图表40：中国物流行业协会典型代表

图表41：2012-2021年物流行业政策汇总

图表42：2012-2021年物流行业相关发展规划汇总

图表43：美国物流业市场准入制度立法历程

图表44：美国物流行业协会主要职责

图表45：截至2021年末中国危化品物流行业相关法律法规

图表46：2012-2021年美国国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表47：2012-2021年日本国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿日元，%）

图表48：2012-2021年欧盟GDP总额及实际增长率变化趋势图（单位：万亿欧元，%）

图表49：2020-2022年全球主要经济体实际GDP年百分比变化及预测（单位：%）

图表50：2012-2021年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表51：2014-2021年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表52：2012-2021年全国固定资产投资额（不含农户）及增长速度变化情况（单位：万亿元，%）

图表53：2014-2021年全国工业增加值及增长率情况（单位：亿元，%）

图表54：2020-2021年各月国内制造业采购经理指数PMI走势图（单位：%）

图表55：2021-2022年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表56：2007-2021年中国社会物流需求系数

图表57：2012-2021年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表58：2012-2021年中国人口数量增长情况（万人）

图表59：2011-2021年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表60：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表61：2021年中国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表62：2021年中国物流业景气指数变化情况（单位：%）

图表63：2021年中国物流业新订单指数变化情况（单位：%）

图表64：2021年中国物流业库存周转次数指数变化趋势情况（单位：%）

图表65：2021年中国物流业景气指数分项指数设备利用率走势情况（单位：%）

图表66：2021年中国物流业景气指数分项指数从业人员指数走势情况（单位：%）

图表67：2012-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表68：2021年社会物流总额构成情况（单位：%）

图表69：2012-2021年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表70：2021年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）

图表71：2017-2021年中国社会物流业增加值（单位：万亿元）

图表72：2017-2021年中国物流业增加值占服务业增加值的比重变化图（单位：%）

图表73：2012-2021年中国第三方物流行业市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表74：2017-2021年波罗的海干散货运价指数走势情况

图表75：2017-2021年中国沿海散货综合运价指数走势情况（单位：2021年=1000）

图表76：2017-2021年中国出口集装箱运价指数（单位：2021年1月=1000）

图表77：2017-2021年长江集装箱综合运价指数（单位：2021年=1000）

图表78：2017-2021年长江干散货综合运价指数走势（单位：2021年=1000）

图表79：四种类别第三方物流企业竞争格局分析

图表80：2017-2021年第三方物流企业业务量增长情况（单位：亿票）

图表81：2016-2021年第三方物流企业主营业务收入情况（单位：亿人民币）

图表82：2016-2021年第三方物流企业主营业务成本情况（单位：亿人民币）

图表83：2016-2021年第三方物流企业资产规模情况（单位：亿人民币）

图表84：2016-2021年第三方物流企业净利润情况（单位：亿人民币）

图表85：中国物流园区数量变化（单位：家）

图表86：截至2021年年底全国物流园区总数量TOP3省份（单位：家）

图表87：截至2021年年底全国物流运营园区数量TOP3省份（单位：家）

图表88：截至2021年全国物流园区服务功能（单位：%）

图表89：日本、德国、美国和中国物流园区起源比较

图表90：日本、德国、美国和韩国物流园区运营模式比较

图表91：中国物流园区盈利模式分析

图表92：中国物流园区发展中存在的主要问题

图表93：第三方物流园区发展的政策建议

图表94：乡村振兴战略目标

图表95：批发市场为主导的物流模式

图表96：物联网的主要应用特征简析

图表97：2017-2021年中国物联网行业发展规模变化情况（单位：亿元，%）

图表98：物联网对物流产业的影响表现

图表99：2021年中国物联网及第三方物流行业相关政策

图表100：中国对物联网机遇的把握所面临的挑战和制约因素

图表101：物联网产业应用策略

图表102：各类物联网技术在物流产业中的应用

图表103：物联网与第三方物流产业融合的对策建议——基础建设和产业服务工作

图表104：物联网与第三方物流产业融合的对策建议——制定标准，消除融合障碍

图表105：物联网发展进程

图表106：物联网与第三方物流产业融合的对策建议

图表107：2012-2021年全国货物运输总量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表108：2021年各种运输方式货物运输量所占比重图（单位：%）

图表109：2012-2021年全国货物运输周转量及其增长情况（单位：万亿吨公里，%）

图表110：2021年各种运输方式货物周转量所占比重图（单位：%）

图表111：2012-2021年全国铁路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表112：2012-2021年全国铁路货运周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表113：2012-2021年中国公路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表114：2012-2021年中国公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表115：2012-2021年全国水路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表116：2012-2021年全国水路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表117：2016-2021年中国港口货物吞吐量（单位：亿吨）

图表118：2016-2021年中国港口外贸货物吞吐量及其增长情况（单位：亿吨）

图表119：2016-2021年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表120：2012-2021年中国民航货邮运输量及其增长情况（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460302.html>