

2024-2030年中国康养旅游 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国康养旅游市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国康养旅游市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场，2021年中国康养旅游市场收入规模接近900亿元。

《“健康中国2030”规划纲要》定下明确目标：到2020年，健康服务业总规模超8万亿，到2030年达16万亿。在“健康中国”正式成为中国发展的核心理念下，健康产业已经成为新常态下服务产业发展的重要引擎。康养旅游已经成为我国从省到市到县再到风景区等各级政府及管理部门的重要布局方向。国家旅游局也通过打造中国康养旅游示范基地，来逐步规范康养旅游的发展。

在这种形势下，发展健康养生度假旅游，顺应了健康服务业发展的大趋势，蕴含着广阔的市场空间。但同时考虑到目前市场供给相对不足且全球疫情仍有反复，认为中短期内市场仍无法恢复疫情前的高速增长，预计到2027年，中国康养旅游市场规模为1500亿元左右，2022-2027年复合增速8.99%。

报告目录：

第1章：康养旅游行业综述及数据来源说明

1.1 康养旅游行业界定

1.1.1 康养旅游界定

1.1.2 康养旅游相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中康养旅游行业归属

1.2 康养旅游行业分类

1.3 康养旅游专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国康养旅游行业发展环境分析

2.1 中国康养旅游行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国康养旅游行业监管体系及机构介绍

- （1）中国康养旅游行业主管部门
- （2）中国康养旅游行业自律组织

2.1.2 中国康养旅游行业标准体系建设现状

- （1）中国康养旅游标准体系建设
- （2）中国康养旅游现行标准汇总
- （3）中国康养旅游即将实施标准
- （4）中国康养旅游重点标准解读

2.1.3 中国康养旅游行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对康养旅游行业发展的影响分析

- （1）《“十四五”文化发展规划》
- （2）《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
- （3）《“十四五”文化和旅游发展规划》

2.1.5 政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结

2.2 中国康养旅游行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国康养旅游行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国康养旅游行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国康养旅游行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国人口结构
- （3）中国城镇化水平变化
- （4）中国居民人均可支配收入
- （5）中国居民人均消费支出及结构
- （6）中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对康养旅游行业的影响总结

第3章：全球康养旅游行业发展现状及趋势

3.1 全球康养旅游行业发展历程介绍

3.2 全球康养旅游行业宏观环境背景

3.2.1 全球康养旅游行业经济环境概况

- (1) 全球整体宏观经济发展现状
- (2) 全球各地区宏观经济发展现状
- (3) 全球宏观经济发展展望

3.2.2 全球康养旅游行业政法环境概况

3.2.3 新冠疫情对全球康养旅游行业的影响分析

3.3 全球康养旅游行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球旅游行业发展现状

3.3.2 全球康养旅游行业发展现状

- (1) 国外市场对康养旅游的概念认知
- (2) 全球康养旅游人次

3.3.3 全球康养旅游市场规模体量分析

3.4 全球康养旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球康养旅游行业区域发展格局

- (1) 按地区分布
- (2) 按国家分布

3.4.2 全球康养旅游行业重点区域市场发展状况

- (1) 美国康养旅游行业发展状况分析
- (2) 泰国康养旅游行业发展状况分析
- (3) 日本康养旅游行业发展状况分析

3.5 全球康养旅游行业发展趋势预判及市场前景预测

3.5.1 全球康养旅游行业发展趋势预判

3.5.2 全球康养旅游行业市场前景预测

3.6 全球康养旅游行业发展经验借鉴

第4章：中国康养旅游行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国康养旅游行业发展历程

4.2 中国康养旅游行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国康养旅游行业市场主体数量规模

4.3.1 中国文化旅游行业主体规模分析

(1) 中国文化旅游行业机构数量

(2) 中国文化旅游行业从业人员数量

4.3.2 中国康养旅游相关服务企业数量

4.4 中国康养旅游行业市场供给状况

4.4.1 全国首批康养旅游示范基地

4.4.2 全国首批健康旅游示范基地

4.5 中国康养旅游行业招投标市场解读

4.5.1 中国康养旅游行业招投标项目汇总

4.5.2 中国康养旅游行业招投标项目分析

(1) 中国康养旅游行业历年招投标项目数量变化情况

(2) 中国康养旅游行业招标主体分布情况

(3) 中国康养旅游行业招投标项目区域分布情况

4.6 中国康养旅游行业需求及市场规模体量

4.6.1 中国康养旅游的主要需求情况

4.6.2 中国康养旅游行业市场规模体量

4.7 中国康养旅游行业市场痛点分析

第5章：中国康养旅游行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国康养旅游行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国康养旅游行业投融资情况分析

5.2.1 中国康养旅游行业资金来源

5.2.2 中国康养旅游行业投融资主体

5.2.3 中国康养旅游行业投融资事件汇总

5.2.4 中国康养旅游行业投融资事件分析

5.3 中国康养旅游行业市场竞争格局分析

5.3.1 企业竞争格局

- (1) 康养产业整体参与企业竞争情况
- (2) 旅游类服务商康养产业参与竞争情况

5.3.2 区域竞争格局

5.4 中国康养旅游行业国际市场竞争力分析

5.4.1 中国康养旅游企业国际化经营动因

5.4.2 中国康养旅游企业国际市场参与状况

第6章：中国康养旅游产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国康养旅游产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国康养旅游产业链结构梳理

6.1.2 中国康养旅游产业链生态图谱

6.2 中国康养旅游产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国康养旅游行业成本构成分析

6.2.2 中国康养旅游行业价值链分析

6.3 中国康养旅游行业上游市场概述

6.3.1 中国康养旅游行业上游市场概述

6.3.2 中国旅游地产开发市场发展情况

- (1) 旅游地产项目数量
- (2) 旅游地产建筑面积
- (3) 旅游地产开发区域分布情况

6.3.3 中国中医药制造市场发展分析

- (1) 中医药制造市场供需分析
- (2) 中医药制造市场区域市场分析
- (3) 中医药制造市场竞争现状分析
- (4) 中医药制造市场发展趋势分析
- (5) 中医药制造市场前景预测

6.3.4 中国文化旅游资源开发市场发展情况

- (1) 中国文化遗产保护利用情况
- (2) 中国文化旅游资源分布

- (3) 中国文化旅游资源开发利用情况
- 6.4 中国康养旅游行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国康养旅游行业中游细分市场分布
 - 6.4.2 中国生态养生类康养旅游市场分析
 - (1) 生态养生类康养旅游市场概述与发展现状
 - (2) 中国森林生态康养旅游基地建设
 - (3) 中国生态养生类康养旅游需求趋势
 - 6.4.3 中国文化养生类康养旅游市场分析
 - (1) 中国文化养生类康养旅游概述
 - (2) 中国文化养生类康养旅游发展现状
 - (3) 中国文化养生类康养旅游竞争状况
 - (4) 中国文化养生类康养旅游需求趋势
 - 6.4.4 中国医疗保健类康养旅游市场分析
 - (1) 中国医疗保健类康养旅游概述与发展现状
 - (2) 中国医疗保健类康养旅游基地建设
 - (3) 中国医疗保健类康养旅游需求趋势
- 6.5 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国康养旅游适用人群及下游需求分布
 - (1) 中国康养旅游适用人群
 - (2) 中国康养旅游下游需求分布
 - 6.5.2 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
 - (1) 老年康养旅游市场需求潜力分析
 - (2) 亚健康人群康养旅游市场需求潜力分析

第7章：中国康养旅游项目案例分析

- 7.1 中国康养旅游项目梳理
- 7.2 中国康养旅游项目案例分析
 - 7.2.1 江苏泰州中国医药城
 - (1) 项目基本信息
 - (2) 中国医药城建设与发展回顾
 - (3) 项目运行状况
 - (4) 项目康养旅游产业资源布局情况

(5) 项目康养旅游发展规划

(6) 项目康养旅游布局优劣势分析

7.2.2 河北以岭健康城

(1) 项目基本信息

(2) 项目运行状况

(3) 项目康养旅游业务详情

(4) 项目康养旅游布局优势分析

7.2.3 杭州东方文化园

(1) 项目基本信息

(2) 项目康养旅游业务布局详情

7.2.4 湖北神农谷度假天堂

(1) 项目基本信息

(2) 项目康养旅游业务详情

7.2.5 恒大养生谷项目

(1) 项目基本信息

(2) 项目运行状况

(3) 项目康养旅游业务详情

(4) 恒大养生谷全国分布情况

7.2.6 青岛崂山湾国际生态健康城

(1) 项目基本情况

(2) 项目康养旅游产品布局情况

(3) 项目康养旅游业务建设规划

第8章：中国康养旅游行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国康养旅游行业SWOT分析

8.2 中国康养旅游行业发展潜力评估

8.3 中国康养旅游行业发展前景预测

8.4 中国康养旅游行业发展趋势预判

8.5 中国康养旅游行业壁垒分析

8.6 中国康养旅游行业投资风险预警

8.7 中国康养旅游行业投资价值评估

8.8 中国康养旅游行业投资机会分析

8.8.1 康养旅游行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 康养旅游行业细分领域投资机会

(1) 海洋康养旅游

(2) 乡村康养旅游

8.8.3 康养旅游行业区域市场投资机会

8.8.4 康养旅游产业空白点投资机会

8.9 中国康养旅游行业投资策略与建议

8.10 中国康养旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：康养旅游的界定

图表2：康养旅游相关概念辨析

图表3：《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》中康养旅游行业归属

图表4：康养旅游行业分类

图表5：康养旅游行业相关专业术语

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国康养旅游行业监管体系

图表9：中国康养旅游行业主管部门

图表10：中国康养旅游行业自律组织

图表11：中国康养旅游标准体系建设

图表12：截止2022年9月中国康养旅游部分现行标准汇总

图表13：截止2022年9月中国康养旅游即将实施标准汇总

图表14：《国家康养旅游示范基地》重点内容

图表15：截至2022年9月中国康养旅游行业发展政策汇总

图表16：《规划》中与康养旅游相关的内容

图表17：政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结

图表18：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表25：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表26：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：中国城市化进程发展阶段

图表28：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462694.html>