

# 2024-2030年中国消防市场 评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国消防市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消防市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国消防行业发展综述

#### 1.1 中国消防行业定义

#### 1.2 中国消防产业链

#### 1.3 中国消防行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业发展政策环境分析

###### （1）行业监管体系

###### （2）行业政策汇总

###### （3）重要政策解读

##### 1.3.2 行业发展经济环境分析

##### 1.3.3 行业发展需求环境分析

##### 1.3.4 消防行业发展环境综合评述

### 第2章：中国消防行业发展现状及趋势分析

#### 2.1 中国消防行业发展存在问题梳理

##### 2.1.1 行业集中度偏低

##### 2.1.2 消防投入比例还较低

##### 2.1.3 行业产品同质化现象严重

##### 2.1.4 行业企业总体研发创新力有待提升

#### 2.2 中国消防行业经营分析

##### 2.2.1 行业市场规模分析

##### 2.2.2 行业盈利能力分析

##### 2.2.3 行业发展能力分析

#### 2.3 中国消防行业市场发展趋势分析

- 2.3.1 智能化趋势
- 2.3.2 网络化趋势
- 2.3.3 绿色化趋势
- 2.3.4 规模化趋势
- 2.3.5 专业化趋势

### 第3章：中国消防工程服务行业发展分析

#### 3.1 消防工程行业发展现状分析

- 3.1.1 消防工程行业发展历程分析
- 3.1.2 消防工程行业市场容量分析
- 3.1.3 消防工程行业发展特征分析

- (1) 消防工程企业规模较小
- (2) 低端产品多专业化较少
- (3) 发达地区采购比例较高

#### 3.2 消防工程行业市场竞争强度分析

- 3.2.1 消防工程行业现有企业竞争
- 3.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁
- 3.2.3 消防工程行业供应商议价能力
- 3.2.4 消防工程行业下游业主议价能力
- 3.2.5 消防工程行业替代品威胁分析
- 3.2.6 消防工程行业竞争强度总结

#### 3.3 消防工程企业市场营销分析

- 3.3.1 消防工程施工市场营销现状
  - (1) 消防工程企业市场营销的发展历程
  - (2) 消防工程企业在营销上存在的问题
- 3.3.2 消防工程与服务营销关系辨析
  - (1) 消防工程与服务营销的关系
  - (2) 消防产品营销的特点
- 3.3.3 消防工程产品营销策略
  - (1) 消防工程公司产品营销策略定位
  - (2) 消防产品层次分析以及相应策略
  - (3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析

### 3.4 消防工程企业招投标市场拓展策略

#### 3.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析

- (1) 消防工程投标业务的市场拓展策略
- (2) 消防工程业务决策支撑系统概述
- (3) 消防工程投标程序

#### 3.4.2 消防工程施工招标市场分析

- (1) 消防工程项目施工招标的工作特点
- (2) 消防工程项目施工招标的主要环节
- (3) 消防工程施工招投标中存在的问题
- (4) 消防工程施工招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程施工招标市场发展趋势

#### 3.4.3 消防工程监理招标市场分析

- (1) 消防工程项目监理招标的工作特点
- (2) 消防工程项目监理招标的主要环节
- (3) 消防工程监理招投标中存在的问题
- (4) 消防监理招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程监理招标市场发展趋势

## 第4章：中国消防产品行业发展分析

### 4.1 中国消防产品市场结构分析

### 4.2 中国消防产品行业发展特点

#### 4.2.1 缺乏大型企业

#### 4.2.2 行业利润水平较低

#### 4.2.3 防火和灭火系统占比较大

### 4.3 灭火设备产品市场分析

#### 4.3.1 主要产品类别

#### 4.3.2 主要生产企业

#### 4.3.3 市场需求规模

#### 4.3.4 最新产品及技术进展

### 4.4 火灾报警产品市场分析

#### 4.4.1 主要产品类别

#### 4.4.2 主要生产企业

- 4.4.3 市场需求规模
- 4.4.4 最新产品及技术进展
- 4.5 火灾防护产品市场分析
  - 4.5.1 主要产品类别
  - 4.5.2 主要生产企业
  - 4.5.3 市场需求规模
  - 4.5.4 最新产品及技术进展
- 4.6 消防装备市场分析
  - 4.6.1 主要产品类别
  - 4.6.2 主要生产企业
  - 4.6.3 市场需求规模
  - 4.6.4 最新产品及技术进展

## 第5章：中国消防行业主要需求市场分析

- 5.1 中国消防行业下游需求市场分布
- 5.2 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.2.1 住宅建筑市场运行态势分析
  - 5.2.2 民用建筑领域消防设备购置及安装现状
  - 5.2.3 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求测算
- 5.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析
  - 5.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析
  - 5.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状
  - 5.3.3 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场政策环境分析
  - 5.3.4 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场需求测算
- 5.4 工业领域消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.4.1 石化行业消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.4.2 冶金行业消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.4.3 电力行业消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.4.4 通讯行业消防工程服务及产品市场需求分析
- 5.5 消防部门消防工程服务及产品市场需求分析
  - 5.5.1 消防部门消防工程服务及产品需求现状
  - 5.5.2 消防部门消防工程服务及产品需求空间

### 5.5.3 消防部门消防工程服务及产品需求前景

## 第6章：中国消防行业重点企业经营分析

### 6.1 威海广泰空港设备股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 企业主营业务分析

#### 6.1.3 企业核心竞争力分析

#### 6.1.4 企业经营情况分析

#### 6.1.5 企业营销网络分析

#### 6.1.6 企业最新发展动向

### 6.2 天广中茂股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 企业主营业务分析

#### 6.2.3 企业核心竞争力分析

#### 6.2.4 企业经营情况分析

#### 6.2.5 企业营销网络分析

#### 6.2.6 企业最新发展动向

### 6.3 中国消防企业集团

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业主营业务分析

#### 6.3.3 企业核心竞争力分析

#### 6.3.4 企业经营情况分析

#### 6.3.5 企业营销网络分析

#### 6.3.6 企业最新发展动向

### 6.4 上海青浦消防器材股份有限公司“

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 企业主营业务分析

#### 6.4.3 企业核心竞争力分析

#### 6.4.4 企业经营情况分析

#### 6.4.5 企业营销网络分析

#### 6.4.6 企业最新发展动向

### 6.5 北大青鸟环宇消防设备股份有限公司

#### 6.5.1 企业发展概况

#### 6.5.2 企业主营业务分析

#### 6.5.3 企业核心竞争力分析

#### 6.5.4 企业经营情况分析

#### 6.5.5 企业营销网络分析

#### 6.5.6 企业最新发展动向

### 6.6 陕西坚瑞消防股份有限公司

#### 6.6.1 企业发展概况

#### 6.6.2 企业主营业务分析

#### 6.6.3 企业核心竞争力分析

#### 6.6.4 企业经营情况分析

#### 6.6.5 企业营销网络分析

#### 6.6.6 企业最新发展动向

### 6.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

#### 6.7.1 企业发展概况

#### 6.7.2 企业主营业务分析

#### 6.7.3 企业核心竞争力分析

#### 6.7.4 企业经营情况分析

#### 6.7.5 企业营销网络分析

#### 6.7.6 企业最新发展动向

### 6.8 海湾安全技术有限公司

#### 6.8.1 企业发展概况

#### 6.8.2 企业主营业务分析

#### 6.8.3 企业核心竞争力分析

#### 6.8.4 企业经营情况分析

#### 6.8.5 企业营销网络分析

#### 6.8.6 企业最新发展动向

### 6.9 天津津利堡消防装饰工程有限公司

#### 6.9.1 企业发展概况

#### 6.9.2 企业主营业务分析

#### 6.9.3 企业核心竞争力分析

#### 6.9.4 企业经营情况分析



- 6.9.5 企业营销网络分析
- 6.9.6 企业最新发展动向
- 6.10 北京城建天宁消防有限责任公司
  - 6.10.1 企业发展概况
  - 6.10.2 企业主营业务分析
  - 6.10.3 企业核心竞争力分析
  - 6.10.4 企业经营情况分析
  - 6.10.5 企业营销网络分析
  - 6.10.6 企业最新发展动向

## 第7章：中国消防行业投资机会及策略分析

- 7.1 中国消防行业投资促进因素分析
  - 7.1.1 城镇化提升消防需求
  - 7.1.2 火灾事故频发
  - 7.1.3 政府对消防行业发展关注度提升
  - 7.1.4 行业规范化程度提升
  - 7.1.5 消防产品结构优化
- 7.2 中国消防行业投资壁垒分析
  - 7.2.1 资质壁垒
  - 7.2.2 资金壁垒
  - 7.2.3 政策壁垒
- 7.3 中国消防行业投资机会剖析
- 7.4 中国消防行业投资策略
  - 7.4.1 规模发展投资策略
  - 7.4.2 创新技术投资策略
  - 7.4.3 产业链发展投资策略

## 图表目录

- 图表1：中国消防行业产业链
- 图表2：中国消防行业政策汇总
- 图表3：2016-2021年中国消防行业产业链
- 图表4：2016-2021年中国消防行业市场规模

图表5：2016-2021年中国消防行业盈利能力

图表6：2016-2021年中国消防行业发展能力

图表7：中国消防工程行业市场容量

图表8：中国消防行业产品结构

图表9：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息

图表10：2016-2021年威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标

图表11：2016-2021年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力指标

图表12：2016-2021年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力指标

图表13：2016-2021年威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力指标

图表14：2016-2021年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力指标

图表15：威海广泰空港设备股份有限公司优劣势分析

图表16：天广中茂股份有限公司基本信息

图表17：2016-2021年天广中茂股份有限公司主要经济指标

图表18：2016-2021年天广中茂股份有限公司盈利能力指标

图表19：2016-2021年天广中茂股份有限公司运营能力指标

图表20：2016-2021年天广中茂股份有限公司偿债能力指标

图表21：2016-2021年天广中茂股份有限公司盈利能力指标

图表22：天广中茂股份有限公司优劣势分析

图表23：中国消防企业集团基本信息

图表24：2016-2021年中国消防企业集团主要经济指标

图表25：2016-2021年中国消防企业集团盈利能力指标

图表26：2016-2021年中国消防企业集团运营能力指标

图表27：2016-2021年中国消防企业集团偿债能力指标

图表28：2016-2021年中国消防企业集团盈利能力指标

图表29：中国消防企业集团优劣势分析

图表30：上海青浦消防器材股份有限公司基本信息

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464015.html>