

2024-2030年中国汽车市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车相关概念及分类等，接着分析了汽车行业的整体状况及汽车市场的发展环境，然后对汽车市场运行状况做了具体细致的分析。随后对汽车行业做了细分市场分析、竞争状况分析、消费需求与营销分析及相关产业分析，最后分析了汽车市场的前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车行业有个系统的了解或者想投资汽车生产制造及相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 汽车工业概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第二章 2021-2023年全球汽车工业概况

2.1 2021-2023年世界汽车工业发展现状

2.1.1 汽车工业发展历程

2.1.2 汽车工业发展规模

2.1.3 汽车工业现状特征

2.2 2021-2023年全球汽车产业格局发展分析

2.2.1 全球汽车产业格局正发生变化

2.2.2 传统汽车市场相对低迷、转型与转移

2.2.3 新兴市场带动全球汽车走向未来

2.2.4 世界汽车工业格局发展走势

2.3 2021-2023年主要国家汽车业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 德国

2.3.5 法国

2.3.6 英国

2.3.7 俄罗斯

2.3.8 意大利

2.3.9 巴西

2.3.10 印度

2.4 主要国家汽车业政策借鉴

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 韩国

2.4.4 德国

2.4.5 法国

第三章 2021-2023年中国汽车工业现状

3.1 汽车市场运行分析

3.1.1 运行概况

3.1.2 规模分析

3.1.3 市场结构

3.2 重点细分市场

3.2.1 轿车市场

3.2.2 SUV市场

3.2.3 客车市场

3.3 汽车进出口市场

3.3.1 进出口总量

3.3.2 进出口结构

3.3.3 区域分析

3.3.4 国家分析

3.4 汽车市场价格走势

3.4.1 影响因素

3.4.2 价格走势

3.4.3 市场特征

3.5 汽车制造业经营状况

3.5.1 2018-2022年经济规模

3.5.2 2018-2022年盈利能力指标分析

3.5.3 2018-2022年营运能力指标分析

3.5.4 2018-2022年偿债能力指标分析

3.5.5 2018-2022年财务状况综合评价

第四章 2021-2023年热点分析——新能源汽车

4.1 新能源汽车概述

4.1.1 新能源汽车的定义

4.1.2 新能源汽车的五大类型

4.1.3 新能源汽车技术的分类

4.2 我国新能源汽车的发展机遇

4.2.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

4.2.2 资源和能源状况适合发展新能源汽车

4.2.3 具有发展新能源汽车的后发优势

4.2.4 新能源汽车进入战略机遇期

4.3 2021-2023年我国新能源汽车产业的发展

4.3.1 新能源汽车发展阶段

4.3.2 新能源汽车产销状况

4.3.3 新能源汽车试点推广

4.3.4 新能源汽车特征现状

4.3.5 新能源汽车发展方向

4.4 2021-2023年细分市场发展分析

4.4.1 混合动力汽车

4.4.2 纯电动汽车

4.4.3 燃料电池汽车

4.4.4 其他新能源汽车

4.5 2021-2023年新能源汽车产业化发展分析

4.5.1 我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

4.5.2 我国新能源汽车产业化步入快车道

4.5.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况

4.5.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析

4.5.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策

第五章 2021-2023年主要区域分析

5.1 上海市

5.1.1 行业状况

5.1.2 产量分析

5.1.3 出口市场

5.2 北京市

5.2.1 行业状况

5.2.2 产量分析

5.2.3 出口市场

5.3 重庆市

5.3.1 行业状况

5.3.2 产量分析

5.3.3 出口市场

5.4 吉林省

5.4.1 行业状况

5.4.2 产量分析

5.4.3 出口市场

5.5 湖北省

5.5.1 行业状况

5.5.2 产量分析

5.5.3 出口市场

5.6 广东省

5.6.1 行业状况

5.6.2 产量分析

5.6.3 出口市场

5.7 广西省

5.7.1 行业状况

5.7.2 产量分析

5.7.3 出口市场

5.8 其他地区

5.8.1 辽宁

5.8.2 安徽

5.8.3 黑龙江

5.8.4 山东

5.8.5 新疆

第六章 2021-2023年汽车行业产业链分析

6.1 汽车产业链概述

6.1.1 汽车产业链的界定

6.1.2 汽车产业链的构成

6.1.3 汽车产业链上的利润分配

6.2 2021-2023年汽车零部件产业的发展

6.2.1 我国汽车零部件产业综述

6.2.2 中国汽车零部件体系发展概况

6.2.3 2021-2023年汽车零部件出口分析

6.2.4 汽车零部件行业迎来发展契机

6.3 上游行业

6.3.1 钢铁行业

6.3.2 橡胶行业

6.3.3 塑料行业

6.3.4 石油行业

6.4 下游行业

6.4.1 汽车电子业

6.4.2 汽车金融业

6.4.3 汽车租赁业

6.4.4 汽车保险业

6.5 案例研究——某汽车集团产业链分析

- 6.5.1 产业链的治理模式
- 6.5.2 产业链的功能效应
- 6.5.3 产业链的发展战略
- 6.5.4 产业链的经济效益
- 6.5.5 产业链存在的问题
- 6.5.6 产业链发展的建议
- 6.6 汽车行业产业链整合分析
 - 6.6.1 产业链整合的理论
 - 6.6.2 产业链的整合模式
 - 6.6.3 我国汽车产业链整合的主要模式
 - 6.6.4 我国汽车产业链整合应重点关注的问题

第七章 2021-2023年汽车产业园区

- 7.1 汽车产业园区概述
 - 7.1.1 汽车产业园区界定及性质
 - 7.1.2 汽车产业园区特征及发展阶段划分
 - 7.1.3 汽车产业园区发展模式
- 7.2 2021-2023年发达国家典型汽车产业园区的特征分析
 - 7.2.1 世界著名汽车产业园区基本状况
 - 7.2.2 以整车制造大企业为依托
 - 7.2.3 涵盖完整产业链具有综合性功能
 - 7.2.4 辐射效应显著带动所在地区经济增长
- 7.3 2021-2023年我国汽车产业园区分析
 - 7.3.1 我国汽车产业园区发展的重要性
 - 7.3.2 我国汽车产业园区的总体状况
 - 7.3.3 我国汽车产业园区的发展特征
 - 7.3.4 我国汽车贸易园区建设逐渐升温
- 7.4 2021-2023年典型汽车产业园区分析
 - 7.4.1 上海国际汽车城
 - 7.4.2 长春汽车产业开发区
 - 7.4.3 北京顺义区汽车产业园区
 - 7.4.4 广州南沙区汽车产业园区

7.4.5 芜湖汽车部件工业园区

7.5 2021-2023年我国主要汽车零部件产业园区分布

7.5.1 东北地区

7.5.2 华北地区

7.5.3 华中地区

7.5.4 华东地区

7.5.5 华南地区

7.5.6 西南地区

7.5.7 西北地区

7.6 2021-2023年我国汽车产业园区发展的主要问题

7.6.1 核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系

7.6.2 集群化水平较低及创新网络尚未形成

7.6.3 核心大企业及自主品牌规模较小

7.6.4 过分强调硬环境建设忽视软环境

7.7 发展汽车产业园区的建议

7.7.1 进一步完善发展战略和发展规划

7.7.2 政府适度扶持与参与创造良好环境

7.7.3 明确主导产业并制定措施积极招商引资

7.7.4 加强技术开发与合作培育区域品牌

第八章 国外重点企业

8.1 通用汽车公司（General Motors Company）

8.1.1 经营现状

8.1.2 投资动向

8.1.3 发展战略

8.2 福特汽车公司（Ford Motor Company）

8.2.1 经营现状

8.2.2 投资动向

8.2.3 发展战略

8.3 戴姆勒汽车集团（Daimler）

8.3.1 经营现状

8.3.2 投资动向

8.3.3 发展战略

8.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

8.4.1 经营现状

8.4.2 投资动向

8.4.3 发展战略

8.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

8.5.1 经营现状

8.5.2 投资动向

8.5.3 发展战略

第九章 国内重点企业

9.1 一汽轿车股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 上海汽车集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 东风汽车股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 重庆长安汽车股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 安徽江淮汽车股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 江铃汽车股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

9.7 中通客车控股股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 未来前景展望

9.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 未来前景展望

9.9 北汽福田汽车股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 未来前景展望

9.10 广汽长丰汽车股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

9.10.3 业务经营分析

9.10.4 财务状况分析

9.10.5 未来前景展望

9.11 郑州宇通客车股份有限公司

9.11.1 企业发展概况

9.11.2 经营效益分析

9.11.3 业务经营分析

9.11.4 财务状况分析

9.11.5 未来前景展望

9.12 厦门金龙汽车集团股份有限公司

9.12.1 企业发展概况

9.12.2 经营效益分析

9.12.3 业务经营分析

9.12.4 财务状况分析

9.12.5 未来前景展望

第十章 汽车工业政策环境

10.1 历年汽车产业政策综述

10.1.1 政策回顾

10.1.2 扶持政策

10.1.3 补贴政策

10.1.4 发展规划

10.2 “十四五”规划纲要对汽车产业的指导

10.2.1 推进产业结构调整

10.2.2 加强企业技术改造

10.2.3 引导企业兼并重组

10.2.4 促进中小企业发展

10.2.5 培育发展战略性新兴产业

- 10.2.6 实行更加积极主动的开放战略
- 10.2.7 加快实施“走出去”战略
- 10.2.8 加快发展生产性服务业
- 10.3 2021-2023年新能源汽车产业政策动态
 - 10.3.1 新建纯电动乘用车企业管理规定
 - 10.3.2 加强新能源汽车充电设施建设
 - 10.3.3 新能源汽车财政补贴政策动态
- 10.4 地方政策动态
 - 10.4.1 北京
 - 10.4.2 上海
 - 10.4.3 广东
 - 10.4.4 江苏
 - 10.4.5 山东
 - 10.4.6 广西
 - 10.4.7 吉林
 - 10.4.8 河南
 - 10.4.9 云南
- 10.5 主要政策法规
 - 10.5.1 《汽车产业发展政策》
 - 10.5.2 《汽车品牌销售管理实施办法》
 - 10.5.3 《汽车贸易政策》
 - 10.5.4 《汽车产业调整和振兴规划》
 - 10.5.5 《新能源汽车生产准入管理规则》
 - 10.5.6 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

第十一章 汽车工业发展规划

- 11.1 《中国制造2025》
 - 11.1.1 发展形势
 - 11.1.3 战略目标
 - 11.1.4 重点任务
 - 11.1.5 保障措施
- 11.2 《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

- 11.2.1 产业现状及面临的形势
- 11.2.2 指导思想与基本原则
- 11.2.3 发展目标
- 11.2.4 主要任务
- 11.2.5 产业布局
- 11.2.6 保障措施
- 11.2.7 规划实施
- 11.3 《“十四五”汽车产业发展建议》
- 11.3.1 发展形势判断
- 11.3.2 主要发展原则
- 11.3.3 主要发展目标
- 11.3.4 重点发展任务
- 11.3.5 保障措施及建议

第十二章 汽车产业前景展望

- 12.1 汽车行业前景预测分析
 - 12.1.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期
 - 12.1.2 对2024-2030年中国汽车制造行业预测分析
 - 12.1.3 中国汽车出口战略目标
- 12.2 汽车工业的发展趋势
 - 12.2.1 全球汽车产业发展趋势综述
 - 12.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势
 - 12.2.3 中国汽车市场发展趋势

图表目录

- 图表 2018-2022年汽车制造业营业收入
- 图表 2018-2022年汽车制造业营业收入增长趋势图
- 图表 2018-2022年汽车制造业利润总额
- 图表 2018-2022年汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2018-2022年汽车制造业总资产
- 图表 2018-2022年汽车制造业总资产增长趋势图
- 图表 2018-2022年汽车制造业毛利率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业成本费用率

图表 2018-2022年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业利润率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业资产负债率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表 中国汽车销量结构（分燃料）

图表 中国乘用车销量结构（分燃料）

图表 中国商用车销量结构（分燃料）

图表 2020-2022年全国汽车产量趋势图

图表 2020年全国汽车产量数据

图表 2020年主要省份汽车产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国汽车产量数据

图表 2021年主要省份汽车产量占全国产量比重情况

图表 2022年汽车产量集中程度示意图

图表 2022年全国汽车产量数据

图表 汽车产业链结构

图表 汽车制造业构成

图表 典型中高级轿车模块化构成

图表 主要汽车零部件按科技含量分类表

图表 汽车产业与相关工业关系

图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表 2021年各类汽车零部件进出口额及增长情况

图表 2021年各类汽车零部件出口额及增速

图表 2021年各类汽车零部件进口额及增速

图表 世界著名汽车产业园区基本状况

图表 我国主要汽车产业园区基本状况

图表 我国典型汽车产业园区比较

图表 2019-2020年福特汽车公司综合收益表

图表 2019-2020年福特汽车公司分部资料

图表 2019-2020年福特汽车公司收入分地区资料

图表 2020-2021年福特汽车公司综合收益表

图表 2020-2021年福特汽车公司分部资料

图表 2020-2021年福特汽车公司收入分地区资料

图表 2021-2022年福特汽车公司综合收益表

图表 2021-2022年福特汽车公司分部资料

图表 2021-2022年福特汽车公司收入分地区资料料

图表 2019-2020年丰田汽车公司综合收益表

图表 2019-2020年丰田汽车公司分部资料

图表 2019-2020年丰田汽车公司收入分地区资料

图表 2020-2021年丰田汽车公司综合收益表

图表 2020-2021年丰田汽车公司分部资料

图表 2020-2021年丰田汽车公司收入分地区资料

图表 2021-2022年丰田汽车公司综合收益表

图表 2021-2022年丰田汽车公司分部资料

图表 2021-2022年丰田汽车公司收入分地区资料

图表 2019-2020年大众集团综合收益表

图表 2019-2020年大众集团分部资料

图表 2019-2020年大众集团收入分地区资料

图表 2020-2021年大众集团综合收益表

图表 2020-2021年大众集团分部资料

图表 2020-2021年大众集团收入分地区资料

图表 2021-2022年大众集团综合收益表

图表 2021-2022年大众集团分部资料

图表 2021-2022年大众集团收入分地区资料料

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司净利润及增速

图表 2022年一汽轿车股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年一汽轿车股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年一汽轿车股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年上海汽车集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年上海汽车集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413086.html>